

项目实施方案(通用6篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

项目实施方案篇一

软件产品，特别是行业解决方案软件产品不同于一般的商品，用户购买软件产品之后，不能立即进行使用，需要软件公司的技术人员在软件技术、软件功能、软件操作等方面进行系统调试、软件功能实现、人员培训、软件上线使用、后期维护等一系列的工作，我们将这一系列的工作称为软件项目实施。大量的软件公司项目实施案例证明，软件项目是否成功、用户的软件使用情况是否顺利、是否提高了用户的工作效率和管理水平，不仅取决于软件产品本身的质量，软件项目实施的质量效果也对后期用户应用的情况起到非常重要的影响。项目实施规范主要包括项目启动阶段、需求调研确认阶段、软件功能实现确认阶段、数据标准化初装阶段、系统培训阶段、系统安装测试及试运行阶段、总体验收阶段、系统交接阶段等八个阶段工作内容，每个阶段下面有不同的工作事项，各个阶段之间都是承上启下关系，上一阶段的顺利完成是保证下一阶段的工作开展的基础。下面将按照每个项目实施阶段分别介绍。

（一）项目启动阶段

此阶段处于整个项目实施工作的最前期，由成立项目组、前期调研、编制总体项目计划、启动会四个阶段组成。

此阶段主任务：

公司：

在合同签订后，指定项目经理，成立项目组，授权项目组织完成项目目标。公司项目组：进行前期项目调研，与用户共同成立项目实施组织，编制《总体项目计划》，召开项目启动会。

商务经理：

配合公司项目组，将积累的项目和用户信息转交给项目组。将项目组正式介绍给用户，配合项目组建立与用户的联系。

用户：

成立项目实施组织，配合前期调研和召开启动会，签署《总体项目计划》和《项目实施协议》。

1、成立项目组：

部门经理接到实施申请后，任命项目经理，指定项目目标，由部门经理及项目经理一起指定项目组成员及成员任务，并报总经理签署《项目任务书》。

2、前期调研：

项目经理及项目组成员，在商务人员配合下，建立与用户的联系，对合同、用户进行调研。填写《用户及合同信息表》。在项目商务谈判中，商务经理积累了大量的信息，项目组首先应收集商务和合同信息，并与商务经理一起识别那些个体和组织是项目的干系人，确定他们的需求和期望，如何满足和影响这些需求、期望以确保项目能够成功。

3、编制《项目总体计划》：

4、启动会：

项目组与用户共同召开的宣布项目实施正式开始的会议。

会程安排如下：

共同组建项目实施组织，实施组织的权利和职责；双方签署《项目实施协议》。项目组介绍《项目总体计划》和《项目实施协议》，包括以下内容：

项目目标、主要项目阶段、里程碑、可交付成果。所计划的职责分配（包括用户的）；

阶段验收、技术交接和项目结束后如何对用户提供服务。

（二）需求调研确认阶段

此阶段的主要工作是软件公司的项目实施人员向用户调查用户对系统的需求，包括管理流程调研、功能需求调研、报表要求调研、查询需求调研等，实施人员调研完成后，会编写《需求调研分析手册》，并交付用户进行确认，待用户对《需求调研分析手册》上所提到的需求确认完毕后，项目实施人员将以此为依据进行软件功能的实现。如果用户又提出新的需求，实施人员将分析需求的难度及对整个系统的影响程度来确定是否给予实现。需求调研阶段具体包括如下内容：

1、进行需求调研准备

2、编制《需求调研计划》

3、内部评审是否通过《需求调研计划》

项目组、部门经理、商务等人员根据合同要求和项目实际情况对《需求调研计划》草稿进行评审，如评审通过，则在稍后的时间内签署，如评审不通过则重新修改。

4、用户是否签署《需求调研计划》

如用户签署《需求调研计划》，则作为以后需求调研工作的

指南。否则重新修改。

5、《需求调研计划》是否有变更

如果计划存在变更，则执行变更控制流程，否则按计划进行后续工作。

6、编写及发出《需求调研通知》

7、需求调研

项目组以《需求调研手册》为依据，从业务流程、单据使用、打印格式、报表查询几个方面展开深入和全面的调研，并搜集用户的个性化需求。

8、需求调研分析根据调研的结果

项目组和公司其他技术部门将进一步进行分析，确定合理、可行的需求，将分析结果形成《需求分析报告》草稿。

9、内部评审是否通过《需求分析报告》

项目组、部门经理、公司其他技术部门的人员对《需求分析报告》草稿进行评审，如评审通过，则在稍后由用户签署，如评审不通过则重新修改，直至内部评审通过。

10、编写及发出《需求分析报告确认通知》

项目组编写《需求分析报告确认通知》，发给用户，确定进行需求确认的相关事宜，告之相关部门及人员安排好工作，准时参与需求确认工作，为顺利完成需求确认工作做准备。

11、用户是否确认《需求分析报告》

如果用户确认，并签署了《需求分析报告》，则需求调研阶

段工作结束，进行后续的软件功能实现的工作；如没有确认，则进一步进行调研、分析，直至用户最终确认并签署《需求分析报告》。双方签署了《需求分析报告》，需求调研工作结束之后，如果用户提出新的需求或是变更已有的需求，则执行需求新增及变更流程。

（三）软件功能实现确认阶段

此阶段的主要工作是项目实施人员根据需求调研阶段确认的《需求调研分析手册》中的用户需求内容进行具体软件功能的实现工作。在软件功能实现的过程中，项目实施人员将记录软件实现的详细过程。便于公司售后服务之用。每一个实施技术人员必须严格按照要求记录、存档。按照调研要求的所有功能实现完毕后，项目实施人员将编制《软件功能确认表》，将定制好软件功能待用户确认，用户根据《软件功能确认表》上的功能逐一确定软件功能是否达到要求，对不满足要求的功能，项目实施人员将会记录下来并进行功能修改，直到满足用于要求。

（四）数据标准化初装阶段

此阶段的主要工作是项目实施人员指导用户进行系统标准化资料的准备工作，并对用户进行初装资料的软件操作培训，以使用户能够及时的将标准资料录入系统，初装完成后，项目实施人员会对资料初装的情况进行核查，为以后具体业务功能的开展做好基础。

（五）系统培训阶段

系统培训阶段工作是整个项目实施工作中比较重要的工作，用户对软件的操作功能是否熟练将直接影响到后面的软件应用效果，所以软件公司和用户双方要对此阶段的工作给予足够的重视。要充分认识到培训的重要性和艰巨性。在项目实施之前对用户的相关人员进行系统和规范的产品培训是非常必

要的，达到让用户了解软件产品，最终自己能够解决使用中的具体的问题。

此阶段的培训工作中将用户参加产品培训的人员划分为三个层次：决策层、技术层、操作层，对不同层次的用户参加产品培训人员的培训内容分别是：决策层：领导在实施中的作用与重要性、决策查询。

维护层：系统维护知识、操作方法。

操作层：操作方法。

项目实施方案篇二

充分利用名师大讲堂光盘和网络等优质教育资源，有效促进优质教学成果的应用和共享，不断提高教师的教学水平，立足我校教师的现状和发展需求，坚持学、研、用相结合，以努力提升我校教师的课堂教学实施能力和水平为重点，增强课程培训的针对性和时效性。通过培训，使我校教师在师德修养、新课程理念、课程改革的理论研究与实践探索能力、小学学科教学素养与教研能力、专业发展水平等方面的综合素质得到进一步的提高。

1. 通过名师大讲堂光盘和网络培训，全面提升我校教师的专业素养，网络学习能力及交流与分享的能力。

2. 通过远程网络学习和在岗实践，指导老师学思结合，学以致用，学会复杂性专业思考，积极改进教学工作，撰写出具有一定质量的名师点评稿、教案、教学反思、教研论文等积累优质资源。

本项目的基本内容为：名师大讲堂光盘学习、网络课堂观摩等

集中组织进行光盘学习和个人进入网络学习

本项培训项目时间为一学年，集中组织光盘和网络学习，撰写学习心得。

1、网络学习名师大讲堂：

****年上半年温州市名师大讲堂活动安排

期数

时间

主讲人

学科

主讲内容

八(总第87期)

4月20日(周五)下午3:00-4:30

池昌斌浙江省特级教师（平阳县中心小学）

小学品德

追寻最有儿童生命气息

的品德课堂教学

九(总第88期)

4月26日(周四)下午3:00-4:30

朱小雪 温州市名师（温州市实验小学）

小学科学

探究活动——小学

科学课堂的生命

十(总第89期)

4月27日(周五)下午3:00-4:30

沈雨浙江省特级教师（温州市教育教学研究院）

小学英语

语篇意识背景下的

语用文本构建策略

2、光盘学习名师大讲堂：

项目实施方案篇三

本策划包括红星村、红沙村在内的港口区域范围，重点在红星村旅游区策划。红星村、红沙村两个旅游点经济示范产业链作用，带动、引导相关县市级包括港口区范围内的经济发展。

依照国家提出的建设社会主义新农村、发展农村经济的思想，本着因地制宜、可持续发展战略的原则，抓住目前我国市场经济条件下国家对新农村建设大力支持的有利时机，融新农村建设与旅游景区（点）建设为一体，从而达到新农村建设促进旅游发展，旅游发展推进新农村建设的良好循环。

依托国家、政府的大力扶持，在当地群众建设热情高涨的情况下，抓住机遇、抓紧时机、统筹规划、合理布局、因地制宜、突出特色，力争在5—10年内打造出一个新的红星村新农村形象和国际性的旅游区域形象。

红星村是港口区光坡镇的一个临海村庄，位于光坡镇东面，三面临海，占地1.4平方公里，全村80户387口人。红星村是一个渔业村，三面临海，全村面积1.4平方公里，有浅海滩涂20xx亩。旅游资源包括临海榕树林、海水、海岛、海滩、虾苗养殖场、古瓦青砖住宅区等。这里一一评价。

由评价可知，该地区旅游资源高，旅游业的发展具有资源和客源的双重优势。总体来说，该地区旅游开发属于资源价值高、区位条件优越，区域经济背景好模式，旅游业开发具备资源和客源双重优势。

主要客源来自本身邻村及城镇。也有来自南宁、柳州、玉林等地，但为数不多。游客多为自驾车游，慕名海鲜产品而来，极少过夜，为当天往返。就目前交通状况，一级旅游市场包括邻村乡镇，二级包括周边的县市，三级包括邻省及越南等周边区域。

就目前整个港口区来看，旅游名胜区较少，而以新农村建设为主题的客源说还没有，因此，开发前景广阔。例如：（加三娘弯）总之，市场定位应以新农村新村貌新生活为大背景，综合观光，度假，休闲娱乐，农家乐等多种旅游方式的红星，红沙村旅游区一级市场包括整个光坡镇，该地区人均收入4000元—5000元年/人，有很大的潜力，且当地人居住特点是潮退而做，潮涨而息，一般潮退有7—9小时/天，而剩余时间12小时/天，除其他生活必须时间外，大部分为闲暇时间，而且周边的交通条件好，具有较高的可进入性。就一级市场最边地区来看，两小时内可实现往返。因此，一级市场在初级开发阶段应为主要目标市场，凭借红星村现有的影响力，再依靠一定的宣传力度，一级市场的市场目标在较短时间内

应该可以完成。但应该注意到的一点是：一级目标市场包括本村村民及临近乡镇，因此对本地特色来说并非“特色”，即对当地习俗比较熟悉、由此，在开发吸引此类市场的产品时应在新颖上下功夫，例如沙滩排球、冲浪、休闲包厢等。

总之，一级市场是初级阶段的主要目标市场，这类游客大多为一日游。激发一级市场的手段是创新、休闲观光形旅游产品。

二级市场包括整个防城港市。二级市场在初级阶段会持观望态度，因为其相对景区远，而可供选择是目的地多，因而抓住这个目标市场的手段是特色和实惠，要突出沿海、沿边、沿岸旅游区的特色，重点体现当代新农村的独特风情和文化气息，让游客觉得该有趣、有意义且回味无穷，增加回头率，并通过二级市场的无形宣传，扩大二级市场客源，吸引三级市场客源。

总之，二级市场是次要市场，多吸引一个顾客就是多增加收入，扩大宣传。

三级市场包括南宁、柳州、玉林等市以及越南老挝、缅甸等东盟国家。三级市场应以国际旅客，特别是东盟游客为主要客源市场。这类游客可能是商人，也可能是随团旅游者，吸引这类游客的手段大概与二级市场相仿，不过可能要加上舒适的环境，豪华的设备等内容。因此，三级市场的定位应该是商务度假型。

项目实施方案篇四

为深入开展“生育关怀”行动，切实关注计划生育家庭民生，县计划生育协会按照全省首批“生育关怀”项目试点工作的要求，在开展大范围关怀慰问的同时，决定在县内选择部分计划生育家庭进行帮扶创业。通过以点带面的工作方式，鼓励农村计划生育家庭自主创业，实现共同致富。

结合全省首批生育关怀项目试点工作，重点扶持和帮助有创业意愿的计划生育家庭；通过本级制定优先优惠政策、提供资金物资等方式在生产、生活、生育等方面给予计生家庭在从创业阶段提供便利；建立有关部门各司其职，全社会共同参与的长效运行机制，将“生育关怀行动”做深做细，成为社会公益活动的重要组成部分。通过项目帮扶，逐步覆盖全县，最终实现基层计划生育家庭共同致富。

一是调查摸底阶段。时间□20xx年11月9日—20xx年12月20日。本阶段具体由各乡镇计生协会负责，按照本人自愿申请、乡镇典型推荐的工作原则，在辖区范围内选择2—3户有自主创业意愿的农村计划生育家庭。切实掌握对象的基本情况，登记造册、建立档案，并及时上报县计划生育协会。

二是资格确认阶段。时间□20xx年12月25日—20xx年1月25日。本阶段主要由县计划生育协会组织实施，按照基层计生协上报资料，组织专人开展分户核实。核实工作要求：一是对象必须是农村计划生育家庭并有一定经济基础；二是有一定种养殖经验和文化程度；三是有从事种养殖创业的意愿，或已在从事该项目并有意扩大规模但目前资金短缺，急需扶持。通过核实情况，在全县的预选对象中选定8—10户具有代表性，且在周边能产生明显影响的对象，确定为本次活动的帮扶对象。

三是公示阶段。时间□20xx年2月20—3月5日。本阶段为项目信息公示阶段，时间为期10天，由县计划生育协会组织，各乡镇计生协会实施，县人口计生局纪检监察室介入监督。将各乡镇确定的帮扶对象情况，在对象所在的村社进行公示，广泛征求意见。

四是资金兑现和后续随访阶段。时间□20xx年3月10日至项目结束（对象项目显现效益时）。本阶段分为两个环节，一是在20xx年3月期间，由县计划生育协会组织向确定的项目帮扶

对象兑现资金或物资；二是在帮扶资金（物资）到位后，帮扶对象的项目实施工作中，县乡计生协将及时跟踪随访，提供力所能及的服务，确保帮扶资金用好、用实。

五是评估总结阶段。在本期项目结束后，各级计划生育协会要及时开展自查评估，回顾整个项目实施过程中好的做法和存在问题，及时收集整理为评估报告，为今后的生育关怀项目提供借鉴经验。

一是加强领导，提高认识。各级计划生育协会要将“生育关怀行动”项目帮扶活动纳入重要议事日程，切实加强领导，认真组织落实。在确定帮扶对象时要摸清家底，深挖典型，加大宣传力度，营造关怀关爱氛围，扩大社会影响。

二是密切配合。“生育关怀”项目帮扶活动是一项周期长、投入量大的民生工程，单靠计划生育协会一家之力对于对象是杯水车薪。各级计生协会要主动联系党政部门和人口计生机构，建立联动机制，做到有方案、有组织、有落实，努力将“生育关怀行动”结合、融入、渗透到部门工作之中，各司其职，各负其责，齐抓共管，推动工作深入有效开展。

三是广开渠道，拓展领域。在原有项目资金的基础上，通过争取财政投入和社会募捐方式，加大帮扶资金的投入量，可协调相关部门将生育关怀和部门帮扶活动有机打捆，拓展生育关怀项目的服务领域。同时县计生协要设立“生育关怀”资金专户，成立“生育关怀”项目资金管理委员会，监管项目资金使用，自觉接受相关部门和社会监督，做到公开、公平、公正。

四是积累经验，勇于创新。各计生协会要根据工作实际，不断拓展帮扶范围，因地制宜，打造特色帮扶产业，并及时总结经验，做好宣传报道，努力促进“生育关怀”帮扶行动深入有效开展。

项目实施方案篇五

播尧乡位于荔波县西北部，地处两省（广西、贵州）三县（南丹、独山、荔波）九乡镇（方村、水利、朝阳、芒场、麻尾、打羊、三棒、甲里、甲良）交汇处，距荔波县城28.6公里，至麻尾火车站和贵（阳）新（寨）公路仅30公里，距大小七孔景区只有20多公里，甲（良）麻（尾）公路贯穿于播尧乡境内，交通十分便利。1992年建并撤后，播尧乡属三合一大乡（包括原地莪乡、觉巩乡、播尧乡），辖9个行政村，152个村民小组，126个自然寨，总人口19000多人，居住有布依、水、苗、侗、壮等民族，境内山清水秀，气候宜人，民族风情浓郁。

播尧乡党政办公楼建于1992年，在建成使用已近17年期间，未进行过维修。目前现有的木质门窗大部分朽损无法使用，部分墙体出现裂缝，墙面脱落，厕所和楼板开裂渗水，楼梯踏板断损严重，地面风化和削落，屋面渗漏，电线老化，存在着重大安全隐患。为保障干部职工及广大人民群众生命财产安全，提供安全、必要的办公条件，实施办公楼改造项目十分必要。

根据荔波县财政局《关于转下达2008年基层政权建设补助资金的通知》（荔财建字[2009]26号）文件精神，特制定本实施方案。

1、该项目在县财政局、播尧乡监督下组织实施。

2、成立项目建设领导小组。其成员如下：

组 长：

副组长：

成 员：

领导小组下设办公室在乡党政办公室，莫家勇同志兼任办公室主任。

领导小组职责：

- (1) 主要职责是制定项目的实施方案，组织施工；
- (2) 检查监督项目实施质量和进度；
- (3) 工程竣工后，负责向县局申请组织验收。

办公室职责：

- (1) 编制项目实施方案；
- (2) 编制项目实施进度表上报有关部门；
- (3) 监督资金使用情况；
- (4) 组织项目实施。

3、财务管理

严格按照《财政扶贫资金管理办法》和《财政扶贫资金报帐制管理办法》，配备二名专职财会人员，建立专户专帐，实行专人报帐制，对项目资金进行“三专”管理，合理使用资金。

财务职责：

- (2) 按时编制专项财务报表并上报有关单位；
- (3) 自觉接受上级财务检查和审计监督；
- (4) 杜绝任何单位和个人挪用、挤占专项资金；

(5) 参与工程进度检查和竣工验收；

(6) 编制项目财务决算报表。

项目建设工期为6个月，项目资金到位后6个月内全面完成，迎接验收。

播尧乡党政办公楼建设项目总投资23万元，各项目概算如下：

(一)、拆除和更换门窗、刮腻子墙、贴地板砖、水电安装、楼顶漏水改造等：总投入15万元。

(二)、办公桌椅的更换和添置：总投入8万元。

合计总投资23万元。

项目实施完成后，全乡干部职工和人民生命财产得到进一步保障，办公阵地管理更加有序、服务更加到位，进一步为广大人民群众提供高效优质的服务，进一步推进基层政权建设服务工作上新的台阶。

项目实施方案篇六

为加快我市“设施农业+产业化”建设步伐，促进农民持续增收、农业稳定发展，在总结几年来发展设施农业的基础上，制定20xx年设施农业项目实施方案。

以发展热带特色现代农业为目标，以“设施农业+产业化”为抓手，政府扶持以“集中连片、示范带动”为原则，立足发展“名、特、优、新”品种设施大棚栽培，通过发挥龙头企业、农民专业合作社示范带动，逐步形成规模化、区域化的特色产业，推动传统农业向现代农业转变，提高热带高效农业的科技生产水平和整体效益，促进农民持续增收，农业稳定发展，为社会主义新农村建设提供坚强的经济基础。

20xx年市政府投入设施农业发展资金7000万元，其中瓜菜设施农业和果蔬储存项目资金1900万元，花卉设施农业资金5052万元。

(一) 750万元用于在崖城镇朗芒田洋建设瓜果菜设施大棚150亩(三亚海源实业有限公司负责实施)。崖城是我省重要的瓜果菜基地之一，为了更好地发挥设施农业的示范带动作用，在朗芒田洋建设150亩钢架大棚发展无公害瓜菜生产。

(二) 880万元用于在崖城镇建设果蔬储存销售运输中心项目(三亚海源实业有限公司负责实施)。果蔬储存销售运输中心项目是我市在建第一家农产品批发市场，集农产品批发、集散、冷藏、加工、包装、检测、信息一体的大型农产品物流中心。建成使用后将有助于解决崖城地区及周边地区果蔬“烂市”情况，解决农民果蔬销售、运销难题，提高果蔬的利用价值，带动农民发展高效农业，促进增收，经济效益和社会效益显著。该项目是政府投资建设项目，预计总投资8000万元，建设规模200多亩，目前企业已投入建设资金6000万，缺口资金20xx万，政府扶持资金880万。项目资金由市农业局负责管理，实行报帐制。

(三) 270万元用于设施大棚地方标准化建设(三亚南繁科学研究所负责实施)。我市设施农业规模不断扩大，建设设施大棚标准每亩1万、3万、5万、8万不等。在全省还没有设施大棚地方标准和大棚栽培技术地方标准的情况下，我市投入270万元用于建设样板工程，制定适应不同作物和栽培环境的6个大棚标准和生产技术规程。由省、市质量技术监督局负责验收通过。业主为三亚南繁科学研究所负责，项目实行报帐制。

(四) 420万元用于支持市公安局戒毒康复农场建设兰花基地。建设兰花大棚30亩，其中温室大棚10亩，扶持发展戒毒康复农场生产项目，解决1000多名戒毒人员和留场就业人员工作。项目资金由市林业局负责管理，实行报帐制。

(五) 499万元用于扶持三亚丛耕花卉专业合作社建设兰花基地。高峰地区老百姓脱贫难度较大，毁林开荒现象严重，为了推动该地区经济发展，建议扶持该地区发展兰花产业。三亚丛耕花卉专业合作社建设兰花基地100多亩，计划投入1475万元，目前已投入300万。基础设施已完成、建好大棚20亩。根据《三亚市人民政府关于印发三亚市加快兰花产业发展扶持办法的通知》(三府〔20xx〕189号文件)第七条“支持农村兰花专业合作社扩大兰花生产规模，建设总体规模超过667平方米的，一次性给予60元/平方米扶持”规定，安排499万元用于扶持三亚丛耕花卉专业合作社建设兰花基地。项目资金由市林业局负责管理，实行报帐制。

(六) 4133万元用于扶持三亚兰德种业有限公司在亚龙湾建设都市农业示范园。该项目用地位于亚龙湾二期开发区内，规划为基本农田。项目总投资1.3亿元，公司自筹资金8700元，建设规模2755亩，建设成集玫瑰种植、旅游休闲度假于一体的现代农业园。该项目可以填补我市玫瑰花发展的空白，做大做强花卉产业，美化亚龙湾环境，带动亚龙湾周边村庄群众致富。政府扶持资金主要用于建设基础设施和排灌系统。土地租金每亩1400元，每十年递增10%，政府扶持4133万元以固定收益回报金1100元/年，分14.2年全部回报给农民。业主为三亚兰德种业有限公司。项目资金由田独镇负责管理，实行报帐制。

三、相关要求

(一) 成立机构，加强管理。由市监察、财政、发改、审计、农业、林业、科信等部门组成三亚市20xx年设施农业项目建设工作领导小组，负责全市设施农业项目的指导、服务、监督、检查及验收工作。

(二) 项目资金实行报账制度。各项目实施单位资金拨付由实施单位提出申请，报项目主管单位审核，由设施农业项目建设工作领导小组验收、审计，再由项目资金管理单位按进度

拨付各实施单位。

(三)各项目实施单位要尽快制订项目实施方案，报市委、市政府审批后实施。