

# 乡村振兴调研报告(优秀6篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢!

## 乡村振兴调研报告篇一

xxx地处县城南部，所在辖区共8个行政村，2个农村社区□xxx把农村基础设施建设作为新农村建设的重要抓手，持续推动农村基础设施建设和公共服务发展，城乡二元结构差距逐步缩小。

### (一) 发展农业产业

目前，农业产业调整成效明显，紧紧围绕农业增效、农民增收这个中心，以省果树所种植技术为支撑，依托xxx□xxxx等产品，发展休闲观光农业，以海宏牧业为养殖龙头，大力推行“公司+合作社+银行+农户”的肉羊生产模式。现有耕地6105亩，农业人口8362人，年出栏育肥羊达到20000只，生猪出栏量9360余头，能繁殖母猪148余头，年产肉鸡65000余只。在坚持以农户为主体的基础上，大力培育专业大户、农民专业合作社等新型经营主体，创新农业经营体系。积极与农业大学、省果树所对接，在产业结构调整、新品种引进、产业技能培训上下功夫□xxx村在农综开发的基础上与农业大学合作，并签订合同共建140亩试验田，更好的促进科技成果面向实际应用和需求转化，进一步带动相关产业的联动发展。虽然目前xxx产业调整成效明显，但还存在很多问题：

- 1、种植结构单一，农民基本还是以种植玉米等农作物生产生活；
- 2、种植技术不发达，缺少专业农技人员的培训指导，新型职

业农民队伍建设还需加强；

3、对农业基础设施建设的财政支持力度不够，帮扶方式方法还需改进。

## （二）改善生态环境，走乡村绿色发展之路

实施乡村振兴战略，就必须要坚持绿色生态导向，推动农业农村可持续发展和人与自然和谐共生，坚持因地制宜、循序渐进，走乡村绿色发展之路。走农业绿色发展道路，才能实现乡村产业兴旺，建设生态宜居乡村。

## （三）传承发展乡土文化，走乡村文化兴盛之路

乡村发展离不开稳定的村级环境，这就需要进一步加强乡村治理，通过完善村规民约、社会诚信体系等，不断提升村民的自治水平，达到改进村风民风的实效，切实营造和谐的乡村发展环境。

近年来，在县委、县政府的大力支持和正确领导下，经过长期的不断努力，各村文化机制体制不断健全，文化基础设施进一步完善，人民群众的文化生活逐渐丰富。

2、各个基础设施建立健全，体育健身场所和图书馆等进一步完善，建立长效运行机制，免费对群众开放。

3、目前，各村基本实现新型农村合作医疗参保，且完善夕阳红养老院基础设施建设，为老年人养老提供保障。

但受到教育和社会心理的影响，制约乡村发展也与我们的传统文化、社会心理和教育有关。千百年来，“学而优则仕”的传统。致使无论是家庭教育、学校教育，还是社会教育，都是围绕“远离农村、远离农业”展开的，“不好好学习，就当农民”，是乡村家长、教师激励孩子学习动机的最有效

口号。人们骨子里潜移默化的渗透着一种观念，农民不是一个体面的职业，甚至只要和农业、农村有关的人与事都会“低人一等”，这样的说法虽然略显极端，但却是当前社会上的一种普遍观念。

#### （四）打好精准脱贫攻坚战，走中国特色减贫之路

在攻坚脱贫方面□xxx将扶贫开发建档立卡系统内的低保贫困户7户9人，五保贫困户23户24人，全面强化包村干部责任到人，统筹推进，结对帮扶，政策兜底。为认真落实扶贫工作提供制度保障，确保贫困人口一户不落，一人不少，全部脱贫。但在在脱贫工作中，要注重新思维的培养和运用，针对不同的贫困类型采取相对的形式对贫困对象进行帮扶，并且要加强扶志的力度，从真正意义上做到的帮扶，真脱贫、不返贫。

实现乡村振兴，首要的要明确实施乡村振兴发展战略思路：进一步加强扶持政策落实，推进中小企业创业创新发展，加强平台载体建设，加强集群发展和特色产业建设。依据战略思路，找准战略重点，结合推进情况，全面规划，合理确定区域定位、功能定位、形态定位，巩固和完善农村基本经营制度，走共同富裕之路。

（一）推进土地合理流转，促进农业规模化经营。“地”是农民生产生活、农村发展的载体。长期以来，农民缺乏新动力、新途径。特别是农村耕地“碎片化”，无法大面积进行创新型生产发展。土地流转是农业产业化发展的基础。十九大报告中提出“巩固和完善农村基本经营制度，保持土地承包关系稳定并长久不变第二轮土地承包到期后再延长三十年。”这给农民吃了定心丸，要进一步引导他们合理合法地将手中闲置土地流转出去，盘活土地利用价值。

（二）当前专业合作社、家庭农场、中小企业等新型农业经营主体正在蓬勃兴起，要继续鼓励扶持新型农业经营主体，

加大力度调整产业结构，带动农民增收。并重点扶持解决小微企业、新型农业经营主体等在发展中面临的融资难、担保难、融资贵等难题。

（三）走乡村绿色发展之路，良好的生态环境是农村最大的优势和宝贵财富，农民们必须尊重自然、顺应自然，加大对农村环境治理力度，实行长效保护机制，改变农村居民对环境保护的态度，从根本上解决环境治理、生态保护问题。有效落实环境保护主体责任，全面推进乡村绿色发展。

（四）传承发展乡土文化，走乡村文化兴盛之路。乡风文明是乡村振兴的保障，要加强农村思想道德建设，坚持教育引导、实践养成、制度保障三管齐下，因地制宜，采取符合本乡村特点的有效方式，传承发展农村传统文化。进一步加强农村公共文化建设和完善农村基本阵地建设，建立更加长久的运行机制，挖掘本土人才，从思想上振兴农村。

（五）打好精准脱贫攻坚战，走中国特色减贫之路。摆脱贫困是乡村振兴的前提，更加精准脱贫，强化脱贫质量是我们的目的。采取更加有效、创新的方式方法，改善贫困地区、贫困人口的生产生活情况。将扶贫与扶智、扶志相结合，鼓励推动贫困群众通过自己的辛勤劳动脱贫致富，力争做到全部脱贫不返贫。

（六）加强党对“三农”工作的领导。实行乡村振兴战略是党和国家重大决策部署，我们要真正把实施乡村振兴战略摆在优先地位，把党管农村工作的要求落到实处。

1、完善农村工作领导机制，建立实施乡村战略领导责任制，确保乡村振兴战略有效实施；

3、根据党的领导，开展工作，制定适合本村的工作条例、机制。

## 乡村振兴调研报告篇二

随着农村经济的快速发展，农村电子商务的发展也突飞猛进。近年来，政府部门对农村电子商务的发展也越来越重视，出台多项政策以便保障农村电子商务的快速发展。20xx年4月，阿里研究院发布了《阿里农产品电子商务白皮书(20xx)》。结果表明，20xx年阿里平台经营农产品的卖家数量超过90万个，其中零售平台占比97.73%，1688平台占比约为2.27%。20xx年，阿里平台上完成农产品销售695.50亿元，保持继续增长趋势，比20xx年增长30.52%。20xx年，河北省成为我国第一个实施农村电子商务溯源全覆盖的省份。阿里研究院发布的《中国淘宝村研究报告》指出，截至20xx年年底，河北省有淘宝村91个，位居全国第六。全面发展河北省农村电子商务，是实现河北省农业发展使命的需要，是提升农村经济迅速发展的必然选择。因此，河北省如何应对传统经济的转变，如何优化农村传统产业结构的变动，如何抓住河北省农村电子商务发展的机遇，全面提升河北省农村经济的快速健康可持续发展，不仅仅是河北省农村自身发展的必然要求，也是推动河北省经济发展方式实现转型升级的必然要求。由此可以得出，客观地研究河北省农村电子商务的发展现状，并且找出河北省农村电子商务发展中存在的问题，以便有针对性地为河北省农村电子商务的发展提出具体性对策建议，探索河北省农村电子商务发展的新路径，具有重要意义与价值，还可以为我国其他地区农村电子商务的发展提供参考。

1. 河北省电子支付方式的应用。随着信息技术的快速发展以及普及应用，互联网电子商务得到迅猛的发展，支付由传统的现金交易模式转变为多数靠电子进行支付。此类的转变极大地便捷了人民的购物方式以及转变了传统的消费习惯。20xx年，河北省的支付宝网上支出金额同比增长117%，其中人均网上购物消费4258元，缴费支出269元。20xx年年底，我省网民网络购物使用率达56.0%，较20xx年年底提升7.1个百分点，首次超过50%；团购使用率达22.1%，较20xx年年底提升5.8个

百分点;网络购物、团购、旅行预订网民使用率较20xx年分别增长7.1、5.8、4.9个百分点。虽然如今在农村仍有一部分的农民没有接触网络,尤其是中老年人,仍使用传统的交易方式,但是大部分的青年人通过对信息的了解与掌握,可以便捷地通过新型的支付方式在电子平台进行产品的交易,这些新型支付方式(如网银、支付宝和微信支付等)已经被广大青年接受并且习惯,无形中推动了农村电子商务的发展。

2. 农产品市场的发展需求。“十二五”时期河北省对于农产品的需求呈现快速发展状态,市场潜力巨大。近年来出现了一系列农产品质量安全事件,如瘦肉精、毒豆芽、假奶粉等,让城市居民不再满足于吃饱,而是要吃好、吃健康。这些城市居民对特色优质的农产品有着强烈需求,部分消费者更愿意花钱购买具有保健功能和能体现文化品位的特色高端农产品。优质安全的农产品特别是具有地理标志的特色农产品成为了城市居民的消费热点。

3. 互联网技术的普及。根据统计数据显示,到20xx年年底,我省目前使用互联网的人数达到了3731万,20xx年新增加网民数量为129万人。互联网普及率为50.5%,相对于20xx年年末增长了1.6个百分点。截至20xx年年底,我省手机用户规模达到6367.2万,比20xx年增长138.1万。固定互联网宽带接入用户到20xx年年底为1226.5万户,同比增长98.9万户。

1. 农村物流建设体系不完善。农村电子商务的发展必须以方便快捷的物流为基础,而我国农村的物流配送体系需要进一步完善。如今多数物流公司的物流网络只是覆盖到了县一级地区,县以下的乡镇无法送达。造成这一状况的主要客观原因是河北省农村地域山脉较多并且交通相对落后。经过多年的发展,河北省农村物流体系虽然初具规模,但是农村物流体系仍然薄弱,设施装备的科技含量仍然较低,河北省农村流通产业发展仍然滞后。

2. 农村电子商务人才缺失。由于目前河北省的农村经济发展相对落后,与城市的环境相比,农村工作环境相对艰苦、公共服务设施匮乏,“虹吸效应”使得农村的电子商务人才流失于发展较好的城市,导致现如今

河北省农村特别缺乏熟练掌握信息技术又懂得经营农产品，更愿意到农村进行服务的有为青年。目前电子商务人才的匮乏突出表现在两个层面上：一是在农村电子商务的直接参与者层面，缺乏专业技术人才；二是在推动与规范农村电子商务发展的地方政府层面，缺乏懂电子商务的管理人员。3. 农村信息基础设施建设亟待解决。根据《20xx年河北省国民经济和社会发展统计公报》，河北省当前约具有3614.71万农村人口，这个数字接近河北省总人口数量的1/3。从总体上看，河北省的农村网络设施建设已经有了一定的基础，但是从市县到乡镇的网络基础设施依然很薄弱。农村网络信息服务还没有完全深入基层，村级信息服务点不够健全，农业信息传递在最后一千米上遇到了阻碍。县镇二级到最终用户之间的信息传递是亟待解决的问题。

1. 鼓励第三方物流在农村中发展。对于农村农业个体户以及网商，通过园区进行物流配送并不合理，所以需要链接商户与消费者的纽带，这个纽带就是第三方物流。因此第三方物流任重而道远，它的参与主体涉及了供需两方以及物流企业自身，通过合同签订确认三方权责，受到法律保护的合同保护着三方的利益。而且第三方物流企业有着更明显的优势，配送速度以及物流服务都较为成熟。2. 加快培养农村电子商务人才。综合考虑农村网络基础设施、普及率以及信息传输等方面因素，农村电子商务需要通过以下几个方面来建设农村电商人才培养体系。(1) 正式差异化培训。由于电子商务的发展在每个阶段所需要解决的难题都不一样，所以针对农村网商的培训应该体现出差异，可以请专业网商老师为村内网商进行培训，以及请在各大电商平台经营高级店铺以及销量靠前的成功网商进行成功演讲，传授经验。(2) 非正式交流。安排农村中从事电商相关创业人员周期性参加政府、行业相关组织、企业的线下线上交流活动，针对其在实践中遇到的问题进行针对性解决，如政策、运营等。同时促进创业者之间的相互交流与提升。(3) 走出去交流。通过对电子商务示范企业、县市的考察和调研以及与其交流互动，可以高效率解决自身所遇难题与瓶颈。不定期组织电商相关人员参加电子

商务研讨会，参加相应培训课程以及与其他地区共享资源，互助互利，达到双赢。3. 提高农村电商信息基础设施。完善河北省农村信息化基础设施，提升农村信息化水平和宽带普及率，建设面向三农的移动互联网综合信息平台，如网络普及的资金投入，加强农村基础设施建设，加快农村道路、网络信息平台、冷库、物流配送等的建设；积极配合建设和完善适合农产品特点的物流配送体系，打造农产品信息发布、数据交换等功能于一体的电商服务平台，发挥“互联网+”倒逼机制，鼓励河北省传统农村商贸企业加快建设乡镇商贸中心和配送中心。

### 乡村振兴调研报告篇三

“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。”人民群众的高度文化自信，是要通过组织、宣传、启发才能将其凝聚和激发起来，只有广大农民群众对自身文化有了坚定的信心，才能在困难面前自力自重，鼓起奋发进取的信心与勇气，焕发出创新的活力，才能把群众对美好生活的向往转化为推动乡村振兴的动力，因此文化馆(站)要以馆(站)场所为基地，积极开展各类文化科技、文化艺术等培训和辅导，引领群众文化骨干到乡村群众中开展文化活动。同时，要紧紧依靠乡镇政府，村级(社区)组织，充分利用农村的农家书屋、村中阅报栏、文化长廊、文化墙、文化广场等阵地广泛宣传乡村振兴战略，在群众中形成良好的学习氛围，使群众的综合素质得到提高，群众的精神风貌得到提升，文明乡风，良好家风、淳朴民风等乡村社会文明得到提高。

当今社会新生事物层出不穷，价值取向日益多元，生活方式日益多样，道德滑坡带来了精神中价值观的危机，赌博、玩麻将成风，红白喜事攀比盛行，使乡村文化受到影响，不利于良好的民风民俗的弘扬。因此，作为一种精神价值观和生活方式，文化在乡村振兴中具有不可替代的重要作用。所以文化馆(站)利用自身独特性，依靠乡镇政府和村级(社区)组



织，带领群众开展内容丰富，健康、积极向上，形式多样的文娱活动，进而凝聚人心，焕发出热情，提高了群众的思想道德水平。如文化馆(站)在文化振兴中利用广场文化月组织广大群众尤其是乡村群众登台表演，用身边的人和事，十分接地气，大力宣传乡镇振兴战略。同时，充分利用城市公园、社区、村文化广场组织群众开展各式各样的乡村主题自娱自乐的文化活动。这些文化活动不仅极大的丰富了乡村群众的文化生活，充实了精神世界。一些商家从中看到了商机，也参与活动当中，一个个乡村文化夜市、乡村节庆等活动应运而生。所以说，文化的振兴对乡村振兴具有重要的引领和推动作用。文化馆(站)是乡村文化振兴的领头羊，功不可没。

如喜欢书法、摄影、唱歌、跳舞、旅游等文化爱好者，如何在乡村文化振兴中将这此不同文化需求的人组织起来，使之积极参入到乡村文化振兴中来，用自身的文化爱好、技能专长来着力开展乡村振兴战略的宣传活动，文化馆(站)在这其中具有不可替代的重要作用，尤其是乡镇文化站在进行绿水青山的乡村生态振兴、指导群众科技振兴乡村等活动中，积极发挥优势作用，组织、引领不同文化志愿者、文艺爱好者进行实地绘画、写生、摄影。并将他们的作品举办展览，如各种书画展、美术展、摄影展等活动。不仅向广大群众普及科学及艺术文化知识，同时也宣传了乡村振兴中的乡村成就，不但进一步激发了不同文化群体参入乡村振兴战略的积极性，而且也拓展了广大人民群众视野，丰富了广大群众的精神生活。另外，文化馆(站)对村级(社区)的老年人文化生活、少年儿童的文化活动进行指导，并适当举办辅导班;同时针对乡村群众开展如乡村广场舞、秧歌节等乡村主题特色的群众性文艺表演活动，组织文化馆的工作人员直接深入到乡村活动现场进行业务指导。通过文化馆(站)的亲力亲为深入基层农村，进一步促进和激发乡村群众参与文化生活、文化艺术活动的积极性和热情，这对乡村振兴战略的全面实施起到了极大的推动作用。

综上所述，文化馆(站)在乡村振兴战略全面实施的广阔天地

里是大有作为的。文化馆(站)只有利用好自身开展基层群众文化建设的职能平台,发挥自身的独特性作用,在乡镇文化振兴中就能成为乡村群众所向往和喜爱的场所,就能成为群众文化活动的重要阵地,就能在我国全面实施乡村振兴战略,全面建成小康社会,在全面建设社会主义现代化事业中发挥重要的推动作用。

## 乡村振兴调研报告篇四

杨市村位于枞阳县白荡湖东北稍,境内省级、县级四条公路贯通,交通便捷,是金社镇政府所在地,也是全县55个脱贫帮扶村之一。全村区域面积6.3平方公里,辖53个村民小组,33个自然村庄,1个街道,人口5700余人(含城镇居民),耕地面积3367亩(其中水田2597亩,旱地770亩)人均耕地0.6亩,山林面积801亩,有三个圩口。今年以来,该村以全面实施乡村振兴战略为着力点,以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”为目标,力争推动经济社会发展实现新突破。

### 1、人口、劳动力、在外务工人员等情况

目前全村现有农村总户数1548户,农村总人口5350人,全村劳动力约3870人,在外务工人员有3120人,其中脱贫户外出507人。

### 2、脱贫攻坚及巩固脱贫成果情况。

该村20xx年有建档立卡279户,人口10xx人,贫困发生率19.80%□20xx年脱贫48户215人□20xx年脱贫19户78人□20xx年脱贫25户109人□20xx年脱贫61户244人□20xx年脱贫65户250人□20xx年脱贫63户123人,贫困发生率下降至0.07%,贫困村顺利出列□20xx年脱贫1户4人,实现了贫困人口全部脱贫,贫困发生率降为零。目前该村易致贫边缘户

5户，人口数xx人，脱贫监测户 xx户， 人口数42人。

### 3、村集体经济情况。

该村利用集体资源，盘活存量土地资产，想方设法扩展增收渠道，村集体收入由20xx年3.4万元到20xx年24.0997万元，主要集体经济收入来源是圩田、和水面流转、光伏收益和扶贫专项资金入股分红收益，集体经济状况薄弱。

村两委干部职数有10人，，其中党委5人，村委会委员5人，村务监督委员会3人，后备干部1人，扶贫专干1人女性4人，大专以上文化程度4人，村民代表81人，村民组长36人，组织机构健全。

该村通过开展农村环境和卫生整治，落实了门前三包，完善村规民约，加强宣传教育等手段，引导村民树立良好的生活卫生习惯和爱护环境的意识，使村庄环境卫生长期清洁。保持“应绿尽绿，能绿则绿”，对村内主要街道进行绿化、亮化，房前用竹篱、围栏围起，房前屋后规范栽种瓜果、绿化小品，全村形成“植物自然，乡土浓郁”的景观。

20xx年党建引领扶贫资金10万元入股富源制香厂□20xx年新型农民经营主体扶贫资金10万元入股枞阳县富民粮食加工有限公司、产业发展扶贫资金10万元入股枞金羊业养殖合作社；2019年扶贫专项资金50万元实施了5条乡村公路硬化、水利兴修12万元用于4个塘口清淤，村级发展专项20万元入股枞阳县富民粮食加工有限公司、中央财政发展资金10万元入股枞金羊业养殖合作社，20万元行业资金实施“万千工程”入股乌金白茶生态有限公司，铜陵市总工会、枞阳县总工会提供帮扶资金37万元新建村为民服务大厅□20xx年扶贫19.5万元进行楼庄小套泵站建设，扶贫专项资金72万元实施老茶园改造和新建钢构厂房。

### 1、坚持党建统领发展，推动乡村组织振兴。

## 2、大力发展特色产业，推动乡村产业振兴。

乡村振兴，产业兴旺是重点。一是加强产业发展利用区位优势，因地制宜合理优化布局，整合自然资源，利用县文化旅游集团平台搭建、休闲采摘、农家餐饮、农事体验活动，与附近的白云岩风景区、狂狮河漂流等观光旅游、户外运动对接起来，增加部分帮扶户的收入。二是大力培养农业产业发展的实用人才，加强人才队伍建设，培育农村专业技术、熟练技术和种养殖技术的能手队伍，使之成为新型职业农民、电商服务人员，利用远程教育和现场教育相结合，开展科技培训入户、技术服务入户、农业信息入户，提高科技带头人的自我发展能力和带动辐射能力。三是主动联系县农业农村投资发展公司流转部分村民自留山山林和村集体山林对接国家储备林项目，这样可以增加村民和集体收入，村集体可作为县农投公司委托方对山林进行有效管理，协助公司砍伐经济价值低的杂状树木，种植经济价值高苗木替代这样可以获得一定管理收益。四、空心村现象是一个普遍的社会现象，主要原因村里中青年大量外流导致留守老人、留守妇女和留守儿童成为生活的主体；使之社会活力弱化。表现为村庄内生组织乏力和公共生活退化；房屋闲置老化。造成资源的严重浪费，阻碍了乡村振兴建设的步伐。呈现”断壁残垣、破败无序、人畜混杂”等脏乱差现象，既影响了村民的生产生活，又影响了村容村貌及环境卫生，与建设新农村的目标和要求格格不入。村两委要紧紧紧抓住当前的国家政策，主动对接县政府乡村振兴局、交通、规划等相关职能部门，力争把改造“空心村”落到实处。将农村危房改造、清洁工程、通村公路、美丽乡村创建、农村环境整治结合在一起，可以用补偿金弥补或规划兴建安置房，这样一来，农户得到了应有的补偿，村集体实际掌握了土地使用权，农地的整治可以增加土地的增减指标挂钩，村集体可以增加较多的收入。

## 3、铺筑返乡人才创业路，推动乡村人才振兴。

乡村振兴，必须破解人才瓶颈制约。把人力资本开发放在首

要位置，强化乡村振兴人才支撑，加快培育新型农民经营主体，让愿意留在乡村建设家乡的人留得安心，让愿意上山下乡，回报乡亲的人更有信心，让愿意返乡创业的能人更有决心，激励各类人才在农村广阔天地大施所能，大展才华，大显身手，打造一支强大的乡村人才队伍，在乡村形成人才、土地、资金、产业汇聚的良性循环。

20xx年度，县政府安排了财政专项扶贫资金72万元。根据规划，村集体新建800平方米（造价成本：900元/每平米）钢构厂房一幢，根据预算，附属工程围墙、水泥地坪、排水沟、简易绿化、公厕等尚有资金缺口45万元。目前帮扶单位中：铜陵市总工会承诺支持20万元，枞阳县总工会承诺支持15万元，缺口资金大约10万元。

因村集体经济困难，迫切需要有关单位给予帮扶支持，目前钢构产房项目已在线上挂网拍租，浙江义乌市老板已经有意向合作，主要生产玩具。为了吸引外商投资，村集体研究决定对厂区水、电、路、通讯、土地平整及附属设施进行改造升级。截止目前，水、电、路土地平整、通讯设施已基本完成，尚有公厕和简易绿化等尚未完成。此外，该项目的实施，可使脱贫群体28户收益，解决就业岗位78人，人均每年可以获得3万多元稳定收入。

乡村振兴中产业兴旺是根本。大力发展乡村产业，筑好巢，引好凤，不仅壮大了集体经济，还实现了农民“离土不离乡”，脱贫户就地就近就业增收，从而进一步巩固脱贫攻坚成果。全力服务巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴，是帮扶单位、帮扶干部的光荣使命和神圣职责，更是首要的政治任务，（我是农发行干部，县乡村振兴局同志说农发行不是帮扶单位，另有藕山镇万桥村是帮扶单位，县农发行领导表示不能支持两个单位），作为乡村振兴工作队成员，我建议村两委一方面向镇帮扶联系人-人大主席汇报，再主动向县人大负责同志汇报，取得支持；建议对接获得我行项目贷款支持的县投发、县建投、县农投等相关企业，共同解决杨

市村钢构厂房的10万元资金缺口，力争村办企业早日开工投产发挥效益。

## 乡村振兴调研报告篇五

如何与别人沟通好，这门技术是需要长期的练习。以前工作的机会不多，使我与别人对话时不会应变，谈话时有冷场，这是很尴尬的。但经过这次的调查工作后，我与人沟通的能力有所进步。人在社会中都会融入社会这个团体中，人与人之间合力去做事，良好的沟通能使其做事的过程中更加融洽，事半功倍。

二、第三次呢?有自信使你更有活力更有精神。

实践活动没开始的时候，自己就害怕了。自己觉得困难挺多的，自己的社会经验缺乏，等种种原因使自己觉得很渺小，自己懦弱就这样表露出来。但其实有谁一生下来就什么都会的，当你克服心理的障碍，那一切都变得容易解决了。几次的尝试后就可以克服自己内心的恐惧了。如师兄师姐所说的“在社会中你要学会厚脸皮，不怕别人的态度如何的恶劣，也要轻松应付，大胆与人对话，工作时间长了你自然就不怕了。”有句话说得好：“只有征服自己才能征服世界。”我相信只要有勇气，一切事情都会变得简单起来。

知识犹如人体血液。人缺少了血液，身体就会衰弱，人缺少了知识，头脑就要枯竭。在这次的社会实践调查活动中，我深深地感悟到知识犹如浩瀚的大海，而且相互交织。我们想要完成这次的社会实践调查，还需要许多其他的知识。因为一份社会实践调查的制作需要多方面知识的应用，因此我们需要查阅大量的资料，学习新的知识，才能完成一份有质量的社会实践调查报告。

在这次的社会实践调查活动我学到了许多东西，如强化了我独立思考、独立工作和独立解决问题的能力，但我也发现我

还有许多不足的地方，因此我会在以后的学习中更加努力，朝着自己的目标不断奋进。

## 大学生20xx乡村振兴的调研报告

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重要部署，这是党中央着眼于推进“四化同步”、城乡一体化发展和全面建成小康社会作出的重大战略决策，是加快农业农村现代化、提升亿万农民获得感幸福感、巩固党在农村的执政基础和实现中华文明伟大复兴的必然要求。

实施乡村振兴战略，是我们党“三农”工作方针政策的继承和发展，是中国特色社会主义进入新时代做好“三农”工作的总抓手。我国幅员辽阔，南北贫富差异较大，实施乡村振兴战略，必须从实际出发，切实增强责任感使命感紧迫感，举各方之力，以更大的决心、更明确的目标、更有力的举措推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，努力谱写新时代乡村全面振兴新篇章。

要大力实施乡村振兴战略，产业振兴是基础。发展是第

一要务。实施乡村振兴的最终目标，就是要彻底解决农村产业和农民就业问题，确确保当地群众长期稳定增收、安居乐业。而无论是解决农民就业还是确保群众增收，都都需要以产业发展为基础。农业强，产业必须强。产业旺，乡村振兴才有底气。要实现产业兴旺，首先要构建乡村产业体系，推动农村一二三产业融合发展，重点是通过培育农业品牌、增强科技创新、强化城乡融合，补齐农业发展短板，促进农村产业集聚。

人才振兴是支撑。“人才兴，事业方兴”。发展离不开人，乡村振兴自当不例外，实施乡村振兴战略，关键要解决人的问题。由于受前些年农村发展“钱景”不大的影响，大量人

口外出务工，农村缺人特别是缺少能人的问题，已经成为振兴乡村的制约瓶颈。因此，实施乡村振兴必须把人力资本开发放在首要位置，做好农村人才政策这篇大文章，完善人才服务机制建设。既重视本土人才的培育，培养一大批新型职业农民，使之成为推动乡村振兴的主要生力军。也要广纳懂科技、懂市场、懂法律、懂管理的贤才能人到农村来创新创业，让农村成为贤才能人大有作为的广阔天地，建设一支懂农业、爱农村、爱农民的高质专业化乡村振兴队伍，增强农业发展的创新驱动力和农村产业发展以及经济社会发展活力。

文化振兴是灵魂。乡村文化建设是乡村振兴的源头活水。乡村文化作为我国社会文化体系的重要组成部分，凝聚着乡土人文之美。如果说没有乡村文化的传承与创新，更或是没有乡村文化的同步振兴，那那乡村振兴就失去了真正的灵魂。因此，实施乡村振兴必须抓住乡村文化这一灵魂根本。不仅要顺应新时代的要求，推进城乡文化融合，保护并传承好乡村文化，增加文化产品，促进文化供给，大力发展具有特色的乡村文化及其产业。还要打通农村文化服务的“最后一公里”，文化服务难题，让社会主义核心价值观在乡村深深扎根，不断提高农村群众在文化成果上的获得感以及在精神文化生活上的幸福感。

生态振兴是根本。“绿水青山就是金山银山”，生态是人类生存的基础，只有实现生态振兴才能体现文明和谐的乡村振兴目标，乡村振兴离不开生态振兴，绿色发展是乡村振兴的必由之路。由于前些年农村环境保护相对滞后，这无疑为农村生态振兴带来了更多的难题，需要花费较大的力气来解决。必须坚持绿色生态导向，改进农业生产方式，推动农业可持续发展。持续攻坚农村环境污染防治，增加能源供应的良性循环探索农村绿色发展之路。不断增强乡村振兴的恒久生命力。

树高千尺源于根深，大厦巍峨靠的是地基坚固，乡村振兴战略让国之基更稳，祖国必须将更加坚实屹立在世界洞东方，让我们信心倍增地撸起袖子加油干，在乡村振兴战略的牵引



夏，为中华民族的伟大复兴贡献一番农村力量。

## 乡村振兴调研报告篇六

近年来□xx区坚持全面贯彻落实党的十九大精神和中央、省委、市委关于实施乡村振兴战略的决策部署，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，做到早谋划，早见效，大力发展现代农业，着力推动城乡融合发展，倾力打造美丽宜居乡村，加快农业农村现代化进程，今日的寻乌乡村，处处呈现“产业旺、村庄美、农民富、治理好”的美好景象。

### (一)全力推进产业兴旺

坚持“柑橘为主、多元发展”思路不动摇，按“八条件十不准”要求，科学、有序引导柑橘产业恢复发展，在全县范围内建设32个标准化生态果园，其中市级标准化生态果园15个，县级标准化生态果园17个，恢复种植面积3万亩，确保柑橘总面积稳定在30万亩以内。以大棚蔬菜产业为抓手，积极动员有劳力、有积极性的群众和新型经营主体，按照“七统一分”发展模式，以建设主推大棚蔬菜基地为重点，大力发展大棚蔬菜，目前，全县大棚蔬菜总面积达8500亩。建立了3个供深蔬菜基地。大力发展百香果、甜柿、猕猴桃、蓝莓、红薯、龙脑樟等特色产业，特色产业达13万亩。立足产业优势大力引进科技示范型、农产品加工型、三产融合型、观光体验型等现代农业项目。

### (二)着力攻坚生态宜居

学习借鉴浙江“千万工程”经验，按照“三清两改一管护”要求，大力推进村庄清洁行动。每年投入资金7000万元。建立健全城乡环卫一体化运行机制，实现了农村垃圾、河道垃圾日产日清。切实抓好农村厕所革命，确保每户农户至少建有一个室内水冲厕，实现农户改厕全覆盖。全面推行“河长

制”，深入推进清河行动和各项专项治理，强化河道、水库、沟渠等水域保洁，采用综合措施，逐步消除农村黑臭水体。2018年□xx区“河长制”工作获全省第二名。持续推进“五净一规范”，积极开展清洁家庭创评活动，结合“赣南新妇女”运动，将整洁干净的村庄环境延伸到户。在干净整洁的基础上着力抓好“七改三网”建设，围绕“十线一区”，重点推进68个农村人居环境整治示范村庄建设。大力推进路域环境整治，打造畅安舒美的通行环境。进一步强化农村建房管控，持续推进“两违”整治，严格控制农房占地面积、建筑面积和建筑高度。

### (三)大力培育乡风文明

建好管好用好村综合文化服务中心，加强村级综合文化服务中心的使用、管理和维护，确保每个村级综合文化服务中心有组织、有队伍、有场地、有设施、有活动；建设“文明之家”，破除大操大办、铺张浪费、薄养厚葬等陋习，树立文明新风尚。积极组织“三类”活动。以“学习强国”全国服务平台落户寻乌为契机，大力开展典型创评活动。深入开展“六星文明家庭”“身边好人”“星级文明信用户”“好媳妇”“好婆婆”等创评活动；开展感恩教育活动。开展惠民政策系列宣传活动，提高广大群众对惠民政策的知度、满意度，激发群众感党恩、听党话、跟党走巨大热情；开展文化惠民活动。通过积极开展“文化下乡”、文体志愿服务活动、“百村百节”“百姓舞台”等群众性文艺活动，丰富农村群众精神文化生活。实施“五项”整治。大力实施不孝老爱亲风、乱埋乱葬风、赌博风、铺张浪费风、迷信风等专项整治活动，切实推进文明村镇创建工作。

### (四)持续抓实乡村治理

坚持党建引领。注重发挥农村基层党组织领导核心作用，全面推进“党建+乡村治理”。建立健全党组织领导下的自治、法治、德治相结合的领导体制和工作机制，推进三治结合。

坚持自治为核心、法治为保障、德治为支撑，深化村民自治实践，扎实推进平安法治建设，提升乡村德治水平。全面推广应用廖建强工作室矛盾调解“八步法”和“联村共治、法润乡风”新时代枫桥经验，大力开展无上访、无诉讼、无案件“三无”村创建活动。在各村(居)建立完善具有寻乌特色的“一站二堂四会”□xx区坚持“三治”结合推进乡村有效治理的做法得到最高人民法院的充分肯定。

## (五)努力实现群众生活富裕

发挥农民主体作用。加强制度建设、政策激励和宣传引导，把发动群众、组织群众、服务群众贯穿乡村振兴全过程。做大做强以柑橘为主的农业支柱产业同时，积极培育新型农业经营主体，加大对种植大户、家庭农场、新型经营主体、农民合作社、农业企业等扶持力度，完善利益联结机制，让农户更多分享产业发展增值收益，制定出台保障农民充分就业的政策措施，支持企业在乡村兴办生产车间、就业基地，增加农民就地就近就业岗位。积极发展乡村新型服务业，拓宽农民增收渠道。完善激励保障措施，促进农村人口向城镇和二产业转移就业。推进农村资源变资产、资金变股金、农民变股东，增加财产性收入。创新“三资”管理经营方式，不断壮大村级集体经济收入，2018年，全县村集体经济收入村平均达22.68万元，村集体经济收入增幅达35%。全县人民生活水平大幅度提升，城镇居民人均可支配收入26237元，增长9%；农村居民人均可支配收入10599元，增长12.5%。

(一)以产业发展为目标，以市场需求为导向，富有区域特色的农村经济结构初步建立

(2)农业产业结构调整已见成效。在“柑橘黄龙病”出现后，地方政府在积极防疫的基础上，引导当地农业产业转型发展，当地群众积极探索一些有发展潜力的产业，如：百香果、火龙果、猕猴桃、葡萄、葛粉、花卉苗木、蜂蜜等特色产业。目前□xx区现有省级现代农业示范园2个、田园综合体1个；

发展柑橘面积24.36万亩、百香果4万多亩、红薯3.2万亩、猕猴桃2.5万亩、甜柿0.65万亩、大棚蔬菜0.52万亩(2019年计划发展3000亩,现已完成土地流转3000亩、平整1200亩、主体搭建完成480亩及部分基地杆线迁移工作)、哈密瓜200亩、龙脑樟1.6万亩;养殖业主要有全省最大的蛋鸡养殖场、三黄鸡养殖及水产养殖等;农产品加工业主要有龙脑樟精深加工业。

(3)新型农业经营主体稳步发展。在政府奖补政策引导下,种养大户、农民专业合作社、家庭农场、农业龙头企业等新型经营主体不断发展,并通过与贫困户建立利益联结机制,夯实要素入股、安排就业和技术培训,构牢贫困户与企业(合作社)之间的利益联结之网,引导群众积极主动参与,带动群众脱贫致富。2018年,我区经工商行政主管部门注册登记的各种类型的农民专业合作社、家庭农场、农业企业达300多家,注册资金近10亿元。新型农业经营主体在做大做强主导产业和“产业转型发展”方面发挥了重要作用。

(二)以建设美丽乡村为目标,以整治农村环境为抓手,生态宜居村落初步呈现

我区围绕“整洁美丽,和谐宜居”的总体要求,结合农村住房安全保障和贫困村建设整村推进,持续推进农村道路交通网、农村电网、农村通信网改造建设,以农村垃圾污水处理和乱搭乱建环境整治为重点内容的公共服务配套设施建设不断推进,有力地推动城乡融合发展进程。

(1)农村环境得到有效整治。截至2018年12月底,我区集中连片整体推进村庄外接公路建设、村内主次道路均已全部硬化,硬化率达100%;改水率达到95%,改厕率达到98.97%;加强村庄规划执行、村民建房质量和建筑风貌管控,空心房和危旧房屋均已拆除到位,并严格按照规划和推介房型新建房屋;水塘、沟渠均已整治到位;农村垃圾处理按照“户分类、村收集、乡(镇)转运、县处理”的要求。

(2)农村基础设施建设有了较大改善。我区行政村公路达到四级以上公路标准,25户以上自然村全部通水泥公路,打通农村入户“最后一公里”。

(3)农村公共服务不足有所缓解。我区按照“缺什么、补什么”的原则,以“贫困

村退出指标体系”为标准，不断加强农村教育、文化、医疗、社会保障等公共服务体系建设。

### (三) 以乡风文明为目标，以基层党组织建设为抓手，乡村治理初见成效

我区大力传承弘扬社会主义核心价值观和客家优秀传统美德，破除陈规陋习，摒弃封建迷信，引导村民树立诚实守信、勤劳节俭、崇尚科学、讲究卫生、孝敬父母、邻里和谐等文明健康的乡风民风。近年来，农村和谐稳定，村民对基层组织干部的满意度逐年上升。(1)农村基层党组织建设得到加强。引进社会力量加强村级党组织建设，我区100%行政村实施了派出第一书记制度，30%的行政村有“大学生村官”，农村基层党组织力量得到加强，组织机构比较健全。(2)农村法治建设得到加强。由综治办、司法、公安、法学会等部门联合组建的农村社会治安综合治理体系初步建立，农村治安案件、刑事案件、偷盗案件大幅度减少。(3)农村自治能力得到加强。除村委员干部选举产生外，我区还成立了村民理事会、红白理事会参与农村管理，由热心村里公益事业、德高望重、有组织协调能力的老党员、老干部、老教师等“五老”人员组成的村民理事会，积极参与本村乡风文明建设取得较好成效，农村村民用于请客送礼费用占生活支出比例从原来的10%以上下降到现在的5%左右，极大减轻农民负担。

### (四) 以脱贫致富为目标，以精准扶贫为抓手，小康生活初步实现

在国家扶贫政策的支持引导下，我区在脱贫攻坚和精准扶贫工作中成绩显著，2018年实现全面脱贫，农村农民可支配收入超万元。(1)农村居民收入远超国定贫困线。在实施产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫、金融扶贫、医疗扶贫、社保扶贫、科技扶贫、住房保障扶贫等一系列精准扶贫工程后，我区农村居民总体水平大幅上升，农户家庭的存款和耐用消费品拥有量不断提高。(2)农村家庭收入来源相对稳定。我区结合精

准扶贫相关政策，加快农业结构调整，积极发展我区脐橙、百香果、猕猴桃、油茶树等高收益产业和休闲旅游观光等产业，加快农村富余劳动力转移，不断扩宽增收渠道，切实增加农民收入。

(一)产业转型带动有待提升。除柑橘产业外，其它一些新兴的农业产业，如猕猴桃、蔬菜、百香果等，目前还处于探索转型期，总体规模较小，抗风险能力较弱，加上农产品加工、销售体系配套跟不上，还未形成完整的产业链，产业整体效益不够明显，示范带动作用仍需进一步加强。

(二)农业生产要素制约日益凸显。农业投入成本高，比较效益低，实现农业持续增效和农民持续增收难度增大；资源环境压力不断增加，继续依靠增加投入、扩大规模等传统粗放发展方式难以为继，转变农业发展方式任务艰巨。基层农技队伍人才断层、青黄不接、知识结构不合理现象严重。

(三)新农村建设管理机制不够健全。部分村点规划设计定位与乡村特色结合不紧密，对乡村特色、历史文脉、生态资源挖掘不够。新农村建设过程中普遍存在重“政府主导”轻“农民主体”的现象。农村门前屋后清扫不到位、垃圾不入桶、垃圾乱倒等现象仍有存在，农村生活垃圾治理成效易反弹。

## 工作打算

### (一)加快乡村振兴向纵深推进

1、培育引导人才投身乡村建设，确保人才需求。大力培育新型职业农民，实施现代青年农场主培育工程、新型农业经营主体带头人培育工程、新型职业农民学历提升工程和“一村一名大学生工程”，打造一支爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民队伍。支持鼓励职业农民创新创业，领办农村经济合作组织，创建乡村大学生创新创业协会。

2、强化投入保障，确保资金需求。加大财政资金支农力度，认真落实各项强农、惠农、富农政策，公共财政更大力度向“三农”倾斜。巩固“财政惠农信贷通”“产业扶贫信贷通”工作成果，积极扩大信贷规模，抓好风险防控。拓宽资金筹措渠道，调整完善土地出让金使用范围，提高农业农村投入比例。一要深化涉农资金整合，创新财政支农方式。二要保证各级财政资金足额配套。三要引进一切可利用的社会资金，撬动金融资本和社会资本投入农业农村。

(二)深入推进农村人居环境整治三年行动。根据中央、省、市部署，按照我区《农村人居环境整治三年行动方案》要求和时间节点，以村容村貌整治提升、生活垃圾治理、生活污水治理、“厕所革命”、农业生产废弃物资源化利用等为重点，着力补齐我区农村人居环境突出短板，加快实现我区农村环境显著改善，所有村庄面貌干净整洁，村民环境意识普遍增强，村庄长效管护机制基本建立。

(三)持续深化农业农村体制改革。加快推进土地制度改革，强化农村承包土地流转管理服务，推进农村土地“三权分置”政策落实；大力开展高标准农田建设，抓好惠农补贴政策落实，发展适度规模经营，遏制耕地撂荒现象。继续推进农村集体资产股份权能改革，积极探索农村集体产权抵押融资办法，促进农村“沉睡的资源”转化成“鲜活的资产”。

## 工作建议

(一)进一步完善工作领导体制机制。实施乡村振兴战略涉及单位、部门多，工作面广，为形成工作合力，增强工作实效，尽快成立乡村振兴战略组织领导机构，抽调专门人员集中办公，强化人员配置，理顺工作机制，明确工作职责，确保办公所需经费，充分发挥领导机构决策参谋、统筹协调、政策指导、推动落实、督导检查等职能。

(二)建议省市尽快下发乡村振兴战略规划。细化实施内容和

要求，确保各项工作任务高效落实。

(三) 建议尽快明确乡村振兴战略政策支持体系。细化实化一批具体的优惠政策和项目，给予更多的人才、技术、资金、政策等方面的支持。