

派对策划方案(大全6篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

派对策划方案篇一

为了社区景观展现，发展商实力展示，提升项目的知名度与美誉度，聚集人气，吸引潜在消费群的目光，促进楼盘销售进度。活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。此我们策划了一些xx节活动。

情浓缤纷xx□狂欢五彩锦绣。

xxxx小区附近广场。

三、活动时间

20xx年xx月xx日至20xx年xx月xx日。

户外广告，通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办xx活动的信息。邀请函，向小区业主及意向客户发送邀请函。电话邀约或手机短信邀约。销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。口碑传播。实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递。

工作人员到场，并着手检查活动准备准备工作。咨询接待处开始工作。嘉宾陆续到场诞老人献礼及抽奖活动。司仪引导人领

取活动券。播放xx歌曲□xx节目表演。中间穿插圣们凭活动券领帽许愿，参加各项趣味活动凭活动券到咨询接待处，两名“xx老人”开始发放xx帽，“小丑”向人们发放xx卡片。各类趣味活动开放□xx舞会。活动结束，做好人员的结送与疏散工作。现场清理。

派对策划方案篇二

1、活动主题:开心圣诞party(快乐圣诞，共度平安之夜)。此次圣诞节活动策划方案有上海传古文化传播有限公司提供，传古文化主营业务有年会晚会活动策划、新品发布会、路演巡演等活动。

2、活动主旨:为了丰富学员的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化，同时各机构可在圣诞party上展现学员的英语才能和其他文艺。

3、活动时间:12月24前的周六日下午或晚上。

4、活动地点:各地学校或其他外租场地。(建议在本校，方便家长的同时也做到校区的人气聚集。)

5、主办方:各地学校

6、参加人员:小学初中学员，学员家长及学员的朋友。(争取老带新，扩大影响。)

7、工作人员:各校老师和主管。

8、项目组:

(1) 第一项目组:节目组(活动内容)初中、小学都可用

party内容:

第一类：学员文集节目汇演。（学校提供展示平台，让孩子自己出才艺节目，并报名，学校收集并选优秀的节目，编成一个小晚会。）

a.圣诞老人发礼物：

一位学校老师扮成圣诞老人，给现场的学生和家长发糖。

b.圣诞节的节日特色教学：

一位老师将大家聚在一起，教大家学唱一首圣诞歌曲或者教大家圣诞节相关英语，比如教大家用英文说：圣诞节，圣诞树，圣诞帽，圣诞快乐，礼物，袜子，雪人等英语。体现我们的教学同西方文化相互融合。

c.同时，也请学校老师准备相机，学员和家长可以和圣诞老人合影学校将活动照片拍好并冲洗部分，贴在学校醒目处。

d.学校设计一些趣味的小游戏，小活动，请所有来现场的家长和学员参与，可以是老师教学生和家長共同手工制作圣诞树，画圣诞树或者共同制作圣诞帽或其他简易的节庆氛围浓的东西。

e.学校和其他机构合作----如圣诞节制作饼干或烤面包等，学员交纳材料费，学校联系，让学员享受自我diy的开心（适合小学生）

1、晚会前三个阶段：

（1）晚会策划及准备期

本阶段主要有传古文化提供完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的撰写及准备台词。

(2) 晚会协调及进展期

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品

1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2) 中期宣传：由宣传组负责。

3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经同意后方可发请柬。

5、晚会后期工作：

(1) 清扫会场（由清场组负责）

6、书面总结（全体工作人员）

1、12月20xx张贴圣诞节活动海报，和进行各种宣传。

2、在晚会现场发放学校准备的最新课程传单或者小礼品。

五、会场布置：

1、入口：放圣诞树

4、空中：放20xx气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的

小物件，让其悬空在距地面1.6米处。

派对策划方案篇三

快乐的圣诞节

1. 训练孩子的观察力。
2. 了解圣诞节的来历。
3. 培养孩子的自信心，提高孩子的表现欲。
4. 体验与同学共度圣诞节的快乐。

1. 为孩子排列入场寻宝编号。

2. 装饰圣诞会场。

3. 布置寻宝会场。准备黄、红、蓝色三种形状（半圆、三角、梯形）的小卡片在上面

编上号码（1—11号），分别藏在睡眠室的各个角落、窗台、床上……以确保每个孩子都有一份。

4. 圣诞树一棵、成人圣诞服一套、幼儿圣诞帽每人一顶、摸奖箱一个、礼品箱四个、礼物每人一份并包装后编号、小奖品若干。

1. 老师在圣诞会前一周教会孩子唱圣诞歌。选出领唱一名。

2. 排练舞台剧。（要求部分家长配合）

何：维持秩序兼会场布置兼司仪

李：辅助维持秩序兼会场布置兼总台

沙： 辅助维持秩序兼会场布置兼机动

摄像一名： 待定

1. 告知孩子将要举行一个圣诞联欢会，想参加的就要参加寻宝游戏。

2. 由老师示范讲解寻宝游戏的玩法，而后进入寻宝游戏。当孩子找到了自己的入场券后，在会场总台确认无误的情况下，领取圣诞帽并进入场。

3. 在领唱的带领下，共唱圣诞歌曲。宣布圣诞party正式开始。

4. 玩游戏：

1. 传玩具：

当铃声突然终止时手持玩具的孩子需要表演一个节目（内容自由发挥）。

得到小朋友的认可后方可继续参加游戏。（请老师控制好让每个小朋友都参加）

2. 颜色蹲（数字蹲）：

3. 摸奖游戏：

每个表现好的小朋友可以有一次摸奖的机会，由老师拿好奖品箱让孩子抽奖（所有奖品均为贴纸每本有6页其中三分之二是重复的，让孩子互相协调交、调沟、通交换自己喜欢的图形贴纸）

4. 演绎舞台童话剧，让孩子了解圣诞节的来历。

派对策划方案篇四

20xx年12月25日

本班教室

1. 通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。
2. 中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
3. 幼儿在集体生活中如何与人交流 例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实；

3、家长准备：

- 1) 准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)
- 2) 准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备
- 3) 家长准备一道自己拿手的`菜，带到幼儿园和大家分享

星期六我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味！

如果您也想一展厨艺，欢迎您也带一道拿手的菜品与大家分享!肉类、青菜类、炖菜、炆拌菜等，有此想法的家长请提前告知老师，请把菜名在周二早晨写好教给班级老师(避免家长

之间菜做有重样)注：由于您带来的食品是给孩子食用的，请保证食品的卫生安全，家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号！

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢！

派对策划方案篇五

魔力圣诞派对

20xx年12月24日

票价：118每张

二楼多功能大厅

(注：由酒商提供奖品)

平安夜，圣诞夜自助大时间□xxxx年12月24日18：0019：30

地点□xx会议中心

规模：280人

(1) 内容：大型自助餐(美国火鸡、酱牛肉，特色烤鱼，辣子鸡丁，辣白菜，蔬菜沙拉，鸡肉玉珠羹，既有地道的中国菜，也有西餐，还有中西合壁的创新菜，每一道美味佳肴都呈现着诱人的色泽。各色水果和圣诞节的特色饼干等)

自助餐台上将备有精心特制的圣热饮，花样繁多的节日甜点，琳琅界风味佳肴，更有香地道的咖啡，口味纯正的红酒以及香醇的酪悦香槟，让您在”欢腾的xx”□尽享”缤纷的圣诞”。

“圣诞欢歌”：

小朋友们身着圣诞老人、森林里各种小动物样式的或是童话故事里白雪公主、蓝精灵还有时下小朋友欢迎的哈利波特、蜘蛛侠、咸蛋超等装扮，在两名圣诞天使的带领下一起伴随着清脆悦耳的铃铛声，边唱圣诞歌曲，边跳圣诞舞。

派对策划方案篇六

- 1、项目蓄水时间过长，导致客户流失严重（通常客户保值期在2-3个月），而目前开盘时间后延可能会导致近期积累的.客户在春节期间流失，因此建议通过活动来不断的团结客户，培养客户对项目的感情，确保后期开盘的成功。
- 2、通过圣诞活动对客户意向进一步做相对准确的排摸，为价格定位作准备。
- 3、利用xx优惠券券发放的活动来对部分客户进行心理上和优惠上的锁定。

活动地点□xx售楼处

活动时间□20xx年12月25日

活动主题□xx圣诞老人派礼品

参与对象：前期来访客户、地推客户

活动内容：圣诞老人派发神秘礼品+xx抵用券限时抽取