

2023年中国传统亲子活动的特点 中国传统文化节日活动方案(汇总5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

中国传统亲子活动的特点篇一

一、指导思想和目的：

为了迎接中秋节，增强年级教师的光荣感、责任感和使命感，激励教师们以先进模范为榜样，立足岗位，创先争优，为人师表，以及培养老师们的传统观念，从中国传统佳节中秋中体会中国源远流长的`华夏文化情结，增强民族自信心、自尊心和自豪感。五年级教师工会活动小组决定举行“中秋节诗歌朗诵比赛”。

二、活动主题：

“弘扬师德，传承民俗”

三、活动对象：

五年级工会小组成员

四、活动时间：

9月28日下午4：00

五、具体要求及时间安排：

1、每个工会小组成员朗诵一首诗歌，内容要求：

一、与中秋节有关；

二、形式上要求多样化；

三、原则上要求所有工会会员参与。

2、如有配乐，请在9月25日之前将节目及配乐交黄玉梅老师处。

六、评分：

(一)评分办法：

总分采取10分制；参赛节目最终得分为去掉1个最高分和1个最低分后其余评委评分的总分。

(二)评分标准：

(1)主题内容：1分主题鲜明，内容健康向上。

(2)表演形式：2分节目的选择编排富有创新和个性。

(3)表演艺术：3分表演娴熟自如，朗诵技巧得当。

(4)服装、化妆：1分服饰整齐大方，化妆自然得体。

(5)表情演技：1分表情自然，动作大方、不矫揉造作。

(6)总体印象：2分包括上台退台紧凑有秩序，演出时间适中，服装、道具选择及使用得体色彩搭配效果好。

五、工作人员安排：

总指挥：

副总指挥：

总策划：

主持：

评委：

中国传统亲子活动的特点篇二

宣传中国传统文化

二、活动宗旨

xx月xx日

五、活动地点

学九前主干道

六、活动对象

xx学院全体学生

七、活动宣传

- 1、召开部门例会，下发通知。
- 2、在学三楼前挂传统文化活动宣传海报(提前一周)
- 3、在学生宿舍楼下张贴传统文化活动的小海报
- 4、在微信平台上进行宣传。(提前一周)

八、活动内容策划

1、名句知多少(编辑部1-3人)

自制一些树枝制成小树之类，然后将部门人员自制的手写卡片名句挂在树上，由同学们来猜下一句，或者是做事先准备好的趣味小题，答对即可以获得小礼物。

2、绚烂中华(编辑部1-3人)

由主办方提供纸笔，供同学们涂鸦，画好后可以夹在主干道的绳子上面，合影，并且我们可以挑选一些好的作品发送到微信平台上。与此同时还可以猜民族服饰，猜对即可以获得精美小礼品。

3、传统文化展板(设计部1-3人)

二十四孝，诗词曲赋，以道家、法家、儒家的思想文化为主题，由各系提供，在主干道进行投票活动。

4、书法展示(设计部1-3人)

宣传工作室与法协会携手，由书法协会提供书法作品供同学们欣赏。

5、奖项兑换(网宣部1-3人)

参加活动兑换得小礼品，让参与者扫描二维码。

九、活动流程

6:30外联部悬挂海报

8:00网宣部全体男生班桌椅

8:30布置现场

9:00-9:30活动开始

12:30各活动内部安排人员吃饭

16:00活动结束

十、奖项设置

参加活动扫描二维码即可获得抽奖机会。

特等奖

一等奖

二等奖

三等奖

十一、人员安排

现场总负责：闫可、何伟进

前期宣传：设计部、网宣部、编辑部

会场布置负责：外联部

秩序负责：部门干事

计分负责：部门干事

现场拍摄：设计组

十二、可能存在的问题

气球、彩笔、彩带、纸、书夹、小礼品绳子、海报、彩印图片。

中国矿业大学徐海学院。

中国矿业大学徐海学院宣传工作室。

中国传统亲子活动的特点篇三

主办单位：陕西省教育部

承办单位：陕西亨德威展览展示有限公司

协办单位：西安千秋文化传播有限公司

20xx年农历七月七日至七月十三日

活动地点

西安曲江国际会展中心

活动亮点

古乐情怀中华五千年的文化全都融合在了古乐曲之中。轻罗薄衫，弹拨之间，流淌出悠扬的古乐曲，屏息细听，仿佛置身于一个宁静深邃的远古时代，让人不由地陶醉其中。

3. 征集7777句“你最想对爱人说的一句话”：

宣传报名期(20xx年五月一日至七月一日)：发布活动预告、招募合作伙伴、征集报名嘉宾。

造势筹备期(20xx年六月一日至七月七日)：媒体宣传造势，活动全面筹备。

步展：七月七日之前全部布展完毕。

开展：七月七日。

开幕式：七月七日晚7点到9点。

七夕文化秀：七月八日到十三日下午四点。

爱情大考验：七月八日早9点到11点。

撤展：七月十三日下午四点。

更多

中国传统亲子活动的特点篇四

为大力弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神，积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的节日理念，努力发展健康向上的节庆文化。根据上级文件精神要求，我校在端午节期间，围绕“我们的节日——端午”主题，精心部署，认真组织，组织开展了一系列各具特色的主题文化活动，普及端午节的节日知识，大力弘扬中华民族优秀传统文化，进一步了深化爱国主义教育。

一、精心安排，认真部署

为使活动开展得既热热闹闹氛围浓厚，又突出主题体现成效，大队部利用国旗下讲话全校广播宣传，召开了班主任例会，部署安排了“我们的节日——端午”各具特色的活动方案。

二、活动精彩，内容纷呈

(一)学校利用板报、广播、校园网等载体，以专栏、讲座、专题报道、专题片等方式，宣传端午节。组织开展了“培养

爱国情感，树立报国之志”主题班会，以演讲、朗诵、讲故事等形式，让孩子们了解端午节的相关来历、传说故事和习俗活动，感受中华民族传统节日中折射出的浓郁的文化气息。宣传爱国诗人屈原等中华民族优秀代表人物的事迹和爱国主义精神，加强对未成年人的传统文化和爱国主义教育。

(二)开展“端午粽子我来包”实践活动，包粽子得折叶、填米、放肉、成形、缠线，“原来小小粽子还有这么多工序和技术，要包好还真是不容易。这次活动有效增强了同学的凝聚力和向心力，让大家在欢声笑语中感受到节日的气氛，增进了师生间的感情交流，用实际行动进一步弘扬和传承了中国的传统文化。

(三)组织三至六年级学生参加美德少年网上签名寄语活动，进一步传承晋江端午习俗，让未成年人充分感受传统节日魅力。

(四)“我眼中的端午节”绘画展示活动，组织学生进行以纪念端午节、怀念屈原等为题材的绘画、硬笔或毛笔书法通过“画一画”，让学生的艺术展现中，加深对端午节的认识，深化爱国情感。

通过本次活动，队员们不仅学到了关于端午节的有关知识，更在浓浓的节日氛围中，真正体会到传统文化的意义。了解我国悠久的历史，我们只是充分利用一部分传统文化对向进行教育，我们有责任去弘扬，而这个责任，就赋予我们下一代，让我们从传统节日教育做起，使我国的传统文化发扬光大！

中国传统节日活动总结范文

中国传统亲子活动的特点篇五

›感恩节的传统活动

感恩节宴会后，有些家庭还常常做些传统游戏。第一次感恩节，人们进行了跳舞、比赛等许多娱乐活动，其中有些一直流传至今。有种游戏叫蔓越桔竞赛，是把一个装有蔓越桔的大碗放在地上，4-10名竞赛者围坐在周围，每人发给针线一份。

比赛一开始，他们先穿针线，然后把蔓越桔一个个串起来，3分钟一到；谁串得最长，谁就得奖。至于串得最慢的人，大家还开玩笑地发给他一个最差奖。

2、玉米游戏

还有一种玉米游戏也很古老。据说这是为了纪念当年在粮食匮乏的情况下发给每个移民五个玉米而流传下来的。游戏时。人们把五个玉米藏在屋里，由大家分头去找，找到玉米的五个人参加比赛，其他人在一旁观看。比赛开始，五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里，谁先剥完谁得奖，然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒，猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

3、南瓜赛跑

人们最喜爱的游戏要算南瓜赛跑了。比赛者用一把小勺推着南瓜跑，规则是绝对不能用手碰南瓜，先到终点者获奖。比赛用的勺子越小，游戏就越有意思。

除去这些活动外，有些家庭在节日里驱车到乡间去郊游，或是坐飞机出去旅行，特别是当年移民们安家落户的地方——普利茅斯港更是游客们向往的所在。在那里，可以看到按照“五月花”号仿制的船和普利茅斯石，还可以花几个小时在移民村里参观。移民村是仿照当年的样子建成的。参观时，还有专门人员扮成请教徒同游客们谈天，给人以身临其境的感觉。

4、其他活动

举行化装游行、戏剧表演或体育比赛等集体活动，并有相应的假期2天，在远方的人们都会回家与亲人团聚。现在还形成了豁免火鸡、黑色星期五购物等习惯。