

最新快销饮料分销合同(模板5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

快销饮料分销合同篇一

12.1甲方在发生下列情况之一时可以单方解除本合同：

12.1.1乙方违反了本合同所规定的条款，且经甲方通知后在三日内未予纠正的；

12.1.3乙方在一年内累计三个月未完成月度销售任务时；

12.1.4其它甲方认为的严重行为发生时。

12.2本合同解除后，乙方同时承担下列责任：

12.2.1向甲方赔偿全部损失；

12.2.2另行支付年度销售额的百分之二十做为额外赔偿；

12.2.3将履约保证金赔偿给甲方。

12.3本合同解除后，乙方丧失甲方给予的所有权利并放弃要求任何赔偿，乙方应在十日内向甲方付清包括往来账款在内的一切债务。

14. 纠纷解决

14.1双方对本合同相关条款的理解产生分歧的，由双方进行协商，协商不成由甲方进行解释。

14.2 本合同履行地为甲方所在地。

14.3 本合同履行过程中产生的纠纷由甲方所在地法院管辖。

15. 通知和通讯任何一方就本协议相关事宜以挂号信、传真、特快专递方式发送通知的，通知在下列日期视为送达：

15.1 由挂号信邮递，发出通知一方持有的挂号信回执所示日；

15.2 由传真传送，收到回复码或成功发送确认条后的下一个工作日；

15.4 任何一方的联络方法发生变更的，应在变更之日起七个工作日内书面通知其他方。在被通知方收到有关通知之前，被通知方根据变更前的联络方法所做出的联络和通讯应视为有效。

16. 附则

16.1 本协议签署前形成的任何文件如与本协议相冲突，以本协议为准。

16.2 在如下全部条件满足之日，本协议生效：

16.2.1 本协议自双方法定代表人或负责人或授权代表签章；16.2.2 自乙方按照本协议第4.3款约定支付了足额履约保证金。

16.4 本协议双方均确认其充分知晓并理解本协议中全部条款的实质含义及其相应的法律后果，并基于此种理解，签署本协议。

16.5 本协议采用中文订立，一式四份，具同等法律效力。甲方持两份，乙方持两份。

16.6本协议由以下双方于年月日在(地点)签署。

甲方(公章): _____乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____法定代表人(签字): _____

_____年___月___日_____年___月___日

票务代理合同范文3

甲方:

乙方:

经甲、乙双方友好协商,就乙方与甲方合作售票事宜达成如下协议:

第一条权利与义务

- 1、本协议系甲、乙双方企业法人之间订立的协议受法律保护。
- 2、甲、乙方应履行相关的权利与义务。

第二条服务与承诺

- 2、甲方给予乙方售出门票价款总额的15%作为代理费。
- 3、乙方在销售过程中,应严格遵守中华人民共和国的相关规定不得出现违法,扰乱市场行为。
- 5、未经甲方书面同意,乙方不得打折出售门票。
- 6、乙方按本协议的约定及时付款。

第三条 结算与付款

1、结算方式：乙方在出票当天、扣除15%的代理费后向甲方付清全额已售票款。

第四条 违约责任

任一方未按合同约定履行义务，造成对方损失(除不可抗力因素)，由另一方根据实际损失进行全部赔偿。

第五条 不可抗力

1、本协议生效后，签约双方任何一方，由于重大政策调整、自然灾害、战争和双方同意的不可抗力事故而影响本协议的履行时，则调整部分条款并延长履行协议，并免于承担违约责任。

2、受事故影响双方应尽快将所发生的不可抗力事故情况以电话、邮件、信函、亲自交涉等形式通知对方，并在十天内将相关部门出示的证明文件复印件主动交给另一方确认。

3、当不可抗力事故停止或消除后，受事故影响的一方应尽快把相关信息通知对方，因一方信息未通知另一方，而给另一方造成的任何损失的扩大，由不可抗力影响的一方赔偿另一方因此而受到的扩大部分损失。

第六条 争议的解决

本协议在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商不成，双方均可向原告所在地法院起诉。

第七条 协议终止

1、不可抗力所致，使合同一方或双方无法履行本合同的；

2、协议的终止，不影响双方各自承担的赔偿责任、结算和争议解决条款；

3、甲、乙任何一方要提前终止合同，需提前一个月以书面形式通知另一方，经同意后方可终止合同。

第八条协议生效及其他事项

1、本协议自年月日起生效，有效期一个月；

2、本协议一式贰份，甲乙双方各持一份；

3、本协议未尽事宜，双方可在履行协议时共同协商解决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

快销饮料分销合同篇二

甲方(受托方)：

乙方(委托方)：

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方接受乙方的委托，代理《xxx报》在的发行业务。

共个。

三、乙方按甲方实际发行数量，以每份0.1元人民币的价格(以客户回访名单为准)与甲方结款。付款方式为。

四、双方责任

甲方责任

1. 甲方指派专人负责发行事宜。
2. 收货后一日内将刊物分发到指定免费索取点，保证每份报纸直接到达每个读者手中。
3. 发行《xxx报》任务数量为份/每期。
4. 剩刊退回乙方，由甲方下次分发刊物时收回并交于乙方。

乙方责任

1. 乙方将《xxx报》送到甲方；
2. 保证每期《xxx报》是国家合法出版物。

五、本协议有效期为年月日至年月日。发行共期报纸。其余未尽事宜，双方协商解决。

六、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话

传真： 传真

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

快销饮料分销合同篇三

甲方：_____旅行社（或公司）

乙方：_____（或团体名称）

根据国家有关旅游事业管理的规定，甲乙双方经协商一致，签订本合同，共同信守执行。

第一条 旅游的时间安排：由甲方在__年__月__日至__年__月__日为乙方提供旅游服务。

第二条 旅游的地点及每个旅游景点的时间安排：甲方为乙方提供的旅游景点为_____个。分别是_____、_____、_____。每天的时间安排为上午_____时至_____时，下午_____时至_____时。

第三条 旅游的生活安排：甲方为乙方提供食宿，每天伙食在_____元至_____元标准内。

第四条 导游服务：甲方为乙方提供导游服务，服务内容：_____。

第五条 旅游的费用：本次旅游的费用总计_____元（包括食宿在内）。在旅游出发前_____日交清。

第六条 旅游的交通工具：甲方为乙方提供交通工具。_____、_____、_____等交通工具都由甲方联系、提供，并保证乙方的旅游安全。

第七条 甲方的权利义务及违约金:

1. 甲方应按本合同的规定按时为乙方安排本次旅游。
2. 甲方未经乙方同意不得擅自减少或增加旅游景点和缩短旅游时间。如甲方违反约定,应向乙方赔偿____%的违约金或者乙方可以要求甲方按约定继续提供旅游服务,甲方不提供的,乙方可以自行旅游,支出的合理费用,由甲方承担;甲方增加游览景点的,增加的费用由甲方承担。
3. 甲方应按本合同规定为乙方提供优质的服务。在旅游期间,甲方应派医务人员、保安人员等随行,以保证本次旅游的顺利进行。
4. 甲方不得擅自变更或解除合同,否则按约定赔偿乙方损失额_____元。
5. 因为甲方的原因导致乙方受到财产损失和人身伤害的,甲方负赔偿责任。如因第三人的过错造成损失的,甲方在赔偿后,有权向第三人追偿。

第八条 乙方的权利义务及违约金:

1. 乙方应按时交纳旅游费用,如违反规定在旅游出发前____天内还不交清的,甲方有权不与乙方签订合同,取消乙方的旅游事项。
2. 乙方应遵守甲方安排在本次旅游当中的安全事项及其他合理要求,不得擅自单独行动,否则后果自负。

第九条 本合同在执行前或执行期间,如有未尽事宜,甲乙双方协商同意后,另订附则附于本合同之内,所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十条 本合同一式____份，由甲、乙方各执_____份。

甲方：_____

乙方：_____

日期：_____年_____月_____日

快销饮料分销合同篇四

近年来,随着文化旅游市场的升温,票务销售代理也逐渐兴起。签订票务代理合同需要注意什么呢?以下是本站小编为大家整理的票务代理合同范文,欢迎阅读。

甲方:

乙方:

甲、乙双方经过友好协商,根据《中华人民共和国合法》、《营业性演出管理条例》及《营业性演出管理条例实施细则》等有关规定,就甲方委托乙方代理销售演出活动门票有关事宜达成如下协议。

一、合同标的

1、甲方拥有本次演出活动的全部门票的所有权,甲方委托乙方作为本次演出活动门票的网络代理销售方。

2、乙方利用自己的票务销售网络和渠道负责甲方本次演出门票的销售工作。

3、演出活动

(1)演出名称:著名歌星邰正宵携手环球旅游小姐暨星光大道嘉宾走进庐江大剧院

(2)演出地点：庐江大剧院

(3)演出时间□20xx年6月14日 19:30

(4)演出票价：共六个价位，880元、680元、480元、280元、180元、80元。

二、甲方权利及义务

2、甲方应向乙方及时提供本次演出活动有价值的相关动态、文字图片、影音资料等，并授权乙方在自己的宣传渠道中展出。

4、甲方负责因购票者和观众引起的一切纠纷，并承担由此产生的全部费用，乙方对此不承担任何责任。

5、甲方需在演出结束后10个工作日内与乙方完成相关演出费用结算。

三、乙方权利及义务

1、乙方应积极配合甲方演出票务销售的推广工作；

2、乙方负责自有销售网点的票务销售和结算工作；

3、乙方如出现有门票遗失及误收假币票款等一切损失由乙方自行承担；

四、结算方式

1、乙方代售甲方的门票，甲方按乙方实际销售总金额支付给乙方代理费，费率为乙方销售总票务所得的总金额(按乙方销售的总票务的票面价格计算)的15%。

2、乙方在将甲方演出活动中所有票卷打印结束后，甲方应向

乙方提供票卷使用费和票务系统使用费，票纸每张 元 ， 票务系统使用费为 元/张。

3、结算方式：甲乙双方均派专人负责票款的结算工作。

4、由甲方负责提供发票给乙方的购票客户，应与待销售的门票同时交付乙方。

五、保密条款

本协议任何一方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报和商业秘密均负有保密义务，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，否则应承担违约责任并赔偿相应损失。

六、协议期限

本协议自双方盖章签字之日起生效，双方合作期限至为本协议和所有补充协议的义务全部履行完毕为止。

七、违约责任

1、本合同任何一方不履行或不全面履行或迟延履行本合同条款中其承担的任何义务，均构成违约，应承担违约责任，负责赔偿另一方因此遭受的全部经济损失。

3、若由于不可抗力造成活动中止或取消，甲方应负责处理与观众的退票事宜，乙方同意以双方协商认可的条件协助甲方办理退票事宜，但乙方已经收取的代理费不再退回。甲、乙双方互不承担违约责任，由此导致的所有问题、顾客纠纷以及产生的费用由甲方承担。具体善后事宜由双方共同协商。

4、如因非不可抗力因素导致的演出活动取消，甲方应负责处理与观众的退票事宜，并承担相应的赔偿责任。若乙方因此

遭受损失的，甲方应全额赔偿乙方的损失。乙方仍有权保留其已销售门票的代理费。

八、争议解决

本协议在执行过程之中如双方发生争议，应首先友好协商解决。如协商无效，可依法向乙方所在地人民法院提起诉讼。

九、其他

本协议一式贰份，甲乙双方执壹份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

甲方：（法人登记证照上登记的正式名称）。

乙方：（法人登记证照上登记的正式名称）。

1. 合同当事人

本合同当事人为 公司(以下简称“甲方”)与经销甲方提供的门票的经销商 公司(以下简称“乙方”)。

2. 合同目的

2.1本合同的目的是甲方提供的门票由乙方在其拥有的销售渠道上进行销售，通过双方的相互协作展开有效的营销活动，从而扩大销售并寻求实现双方的共同利益。

2.2本合同的根本性质为乙方代理销售甲方门票的的委托销售

合同。

2.3 本合同不产生乙方对甲方的代理权，乙方不得以甲方名义进行销售活动。

3. 经销票务

3.1 本合同的经销票务是指在本合同期限内由甲方提供的并通过乙方销售的全部景点门票，包括（列清景点名称）。

3.3 乙方不得将经销门票向其它票务销售机构进行分销。

4. 合同期限

4.1 本合同的期限自 年 月 日至 年 月 日止。

4.2 合同期满时，如双方未提出其它书面意见，则自本合同期满日之次日起至合同重新签订之日或一方提出书面终止合同意见时止，本合同继续有效。

5. 销售区域

5.1 乙方的销售区域仅限其拥有的网络平台以及其拥有的销售渠道。

5.2 除非甲方书面许可，乙方不得在指定销售区域以外的市场直接或通过他人间接销售本合同第四条约定的产品。

6. 销售目标

6.1 乙方的销售目标由甲方以书面方式确认。

6.2 乙方应保证销售量(额)每个季度按一定比例增长，并按季度计划完成指标任务。

6.3当乙方不能完成其销售目标时，甲方有权单方面终止本合同。

6.4甲方视乙方对销售目标的完成情况对乙方进行奖惩，乙方对甲方的处罚措施应予接受。

8. 订货及发货

8.1乙方应按照甲方要求的订货单格式以书面方式向甲方申请订货。

8.2甲方依据乙方的订货单进行发货。

8.3为便于甲方组织生产，合理库存，乙方应于当月期满十日前向甲方报送次月的订货单。

8.4甲方有权按照生产及库存的实际情况调整供货时间、品种、数量、规格、价格。

9. 货款支付

9.1甲方有权在乙方全额支付货款及其它相关费用前拒绝向乙方发货。

9.2乙方向甲方支付货款的方式为现金、转账或甲方以书面方式认可的其它方式。

9.3甲方接收乙方转账支付货款的账号信息为：

户名：

开户行：

账号：

9.4甲方可在每月度结算或在本协议终止(包括协议有效期届满、协议解除等情况)或在其它需要时间与乙方进行对账,乙方应在收到对账单后两日内后将对账单原件加盖公章送达至甲方,逾期视为确认甲方对账单。

10. 票务销售管理

10.1乙方负责经销票务的销售、推广活动,并独立承担因进行

10.2因乙方、乙方的雇员、乙方的渠道商等的行为给甲方或第三方造成损害的,乙方应承担全部赔偿责任。

10.3乙方按照甲方对于经销产品的价格要求进行销售。

10.4为进行市场管理,甲方有权根据需要进行市场检查,要求乙方提供所经销票务的相关信息,包括但不限于销售资料、客户名单、财务状况、客户、销售情况、职员、库存等。

10.5甲方为乙方提供销售宣传支持,但不承担乙方为产品营销所支付的营销费用。

10.6乙方可以投放经销产品的广告或进行其它宣传活动,但广告或进行其它宣传活动的內容须经甲方事先书面同意。

10.7甲方有权独立制定相关销售管理制度,乙方应严格遵守甲方的销售管理制度。

11. 知识产权及商业秘密

11.1乙方不得以“甲方办事处、分公司、销售公司、经营部”等名义或采取其它侵犯甲方知识产权、名称等方式从事经营及销售活动。

11.2乙方所获知的甲方的所有经营上的机密或甲方要求保密

的其它事项，乙方不得向任何第三方泄露，否则应向甲方赔偿全部损失。

共2页，当前第1页12

快销饮料分销合同篇五

乙方：_____

根据《_合同法》和《浙江省旅游管理条例》及有关法律、法规的规定，在平等、自愿、协商的基础上，甲、乙双方达成如下协议：

第一条旅游时间

第二条旅游价格和支付时间约定

甲方参加本次旅游共_____人，报价总金额为（人民币）_____拾_____万_____千_____百_____拾_____元整。包括：交通费（不含机场的行李超重费）餐费（若在飞机上用餐，则不另外安排用餐）住宿费（不含酒店内各种酒类、饮料、洗衣、通讯等费用）门票费（不含园中园门票）导游服务费及_____费。

甲方应在出团前_____个工作日内将旅游团款直接交付乙方或汇入乙方指定的银行_____（帐户名称：_____，帐号：_____）；甲方在支付全部旅游费用后，乙方应当出具旅游发票。

第三条旅游有关事项的约定

1、用餐标准：_____

住宿标准：_____

2、交通工具：_____

3、游览景点：_____

4、平均每天安排购物不超过_____次，每次购物时间不超过_____分钟。

5、自费项目：_____

自费娱乐项目总金额为（人民币）_____拾_____万_____千_____百_____拾_____元。

6、导游应按《导游服务质量》规定，为甲方提供服务。

第四条甲方的违约责任

1、甲方逾期付款的违约责任

甲方预期付款不超过_____个工作日的，自合同规定的应付款限期之第二个工作日起至实际付款之日止，甲方应当支付逾期应付款的利息，利息按银行同期贷款利率计算。

甲方在出团前未支付全额旅游团款的，乙方可以终止合同。甲方承担乙方的直接损失，并支付旅游合同总价_____%的违约金。

2、擅自变更行程内容的违约责任

甲方未经乙方同意，中途擅自离团，不得要求乙方退回未完成行程的直接旅游费用，给乙方造成损失的，应承担赔偿责任。

甲方未按合同约定，擅自改变住宿饭店、餐饮、交通工具及购物地点的，费用自负，并不得要求退回相关旅游费用。

3、逾期提供有关材料的违约责任

甲方未按约定时间提供有关真实有效的材料，造成乙方无法办理相关手续的，应当承担乙方已支付的直接费用。

第五条乙方的违约责任

1、乙方擅自减少旅游景点的，每减少一个景点，应当支付旅游合同总价____%的违约金（但不得低于合同总价的____%），并退还所减少景点的全额门市票价。

2、乙方擅自增加购物地点和自费项目的，每增加一处购物地点或自费项目，应当支付旅游合同总价5%的违约金，并承担自费项目的直接费用；擅自延长购物时间的，应当支付旅游合同总价____%的违约金。

3、乙方擅自改变住宿饭店，应当支付旅游合同总价____%的违约金；降低住宿饭店、餐饮和交通工具标准的，每降低一项，应当支付旅游合同总价%的违约金（但不得低于合同总价的2%），并退还降低标准的门市差额。

4、乙方导游在旅游行程期间，擅自离开旅游团队，造成甲方无人负责的，乙方应当承担甲方滞留期间支出的食宿和其他必要的直接费用，退还未完成的行程费用并支付旅游合同总价%的违约金（但不得低于合同总价的____%）

第六条终止合同的违约责任

本合同生效后，甲、乙双方任何一方要求终止合同的，应提前____个工作日通知对方。违约方在约定时间通知对方的，应支付旅游合同总价____%的违约金（但不得低于合同总价的5%）；违约方未在约定时间通知对方的，应当支付旅游合同总价____%违约金（但不得低于合同总价的____%）一方直接经济损失超过对方支付的违约金时，直接经济损失与违约金

的差额部分由对方据实赔偿。

第七条特别约定

- 1、旅途中因甲方自身行为、身体健康原因、第三人责任或不可抗力等原因造成甲方财产损失的，乙方应当协助处理，但乙方不承担赔偿责任。
- 2、乙方在旅游安全事故前对可能发生危险的情况已向甲方作出明确警示，并采取了防范措施的，乙方可以减轻责任。
- 3、乙方应按规定购买旅行社责任保险；旅游意外保险由甲方自愿购买，但乙方应当事先向甲方作出说明和推荐。
- 4、乙方应当按照合同约定提供服务，尊重甲方的人格尊严及其相关的合法权利，不得强迫甲方参加自费项目和购物。
- 5、在旅途中与乙方发生纠纷后，甲方既不得以滞留不归、拒绝登机（车、船）等方式拖延行程、扩大损失，也不得擅自提前返程，由此造成的后果由甲方自行承担。
- 6、甲方未按约定时间提供个人资料，或提供的个人资料不真实，造成乙方无法为甲方提供约定服务的，乙方不承担赔偿责任，但甲方应当承担乙方已支付的直接费用。

第八条争议的处理

本合同在履行中发生的争议，双方应协商解决；协商不成的，双方可以向有管辖权的旅游、工商行政管理部门申请调解。甲乙双方也可以按下述第____种方式解决：

- 1、提交_____仲裁委员会仲裁；
- 2、依法向人民法院起诉。

甲、乙双方对旅游服务质量发生争议时，可以以旅游质量监督管理部门出具的服务质量鉴定意见作为处理争议的依据。

第九条本合同未尽事宜，由双方另行约定，并签订补充协议。本合同及其附件和补充协议均为本合同的组成部分。

第十条本合同经双方签字之日起生效。

甲方（签字或盖章）_____

乙方法定代表人：_____（签字或盖章）