

最新民营企业发展调研报告 金融企业调研分析报告(汇总5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

民营企业发展调研报告篇一

当前，我市正处于建设强市名城，实现经济社会又好又快发展的关键时期，金融作为现代经济的核心，其作用和影响力日益凸现。如何推进我市金融产业发展，是各级党委、政府面临的重大课题之一。最近，针对我市金融业发展这一课题，我们到有关单位、部门进行了调研分析，在此基础上形成了本篇调研报告。

融，是货币流通和信用活动以及与之相联系的经济活动的总称，金融业是指经营金融商品的特殊企业，它包括银行、保险、证券、担保、典当、信托和租赁业，在我市主要表现为前五种。近几年来，全市认真贯彻落实中央、省关于金融工作的政策部署，积极推动金融业改革、发展和创新，金融业整体实力进一步增强，在经济社会发展中发挥了重要的支撑和促进作用。

在市委、市政府的领导下，我市银行、保险、证券等金融机构体系不断完善，自身实力大为增强。2006年，金融业实现增加值亿元、市级金融机构总资产达到亿元、各项存款余额586亿元、贷款余额483亿元，分别比2001年增长141%、56%、104%和111%。保险业2006年实现保费收入亿元，较2003年增长57%。证券营业机构2006年股票、基金及权证交易量实现亿元，比上一年增长199%，今年1-5月份实现交易量204亿元，比去年全年增长133%。担保业和典当业有了初

步发展。到2006年底，全市各类信用担保机构达11家，总注册资本金亿元，累计担保金额亿元。典当行达三家，业务开展良好。

国有商业银行以资本充足率和风险管理为核心，积极进行股份制改造和商业化改革，2006年银行业实现利润亿元，而2001年亏损亿元，不良贷款率比2001年下降了个百分点。省银监局评选的良好银行中我市有3家入围。昌润典当公司自成立至今，没发生过一笔呆坏帐，2006年昌润典当公司在全省96家典当行年审汇总中，排名第6位。

2003年11月，城市信用社成功并入华夏银行。农村信用社改革取得明显进展，8家农联社获准发行了亿元的央行专项票据。目前，农村信用社法人治理结构日益完善，资本充足率逐步提高，盈利能力和风险控制能力明显增强。保险企业推行的契约式联防保险，得到了xxx的充分肯定。中间业务发展迅速，到2006年底，全市银行机构保函余额亿元、保理余额亿元、国内信用证余额1340万元、国外信用证余额万美元，同比分别增加亿元、亿元、1240万元和万美元。

2002年到2006年，年均贷款增加51亿元，今年上半年全市新增加贷款亿元。特别是工商银行**分行连续三年进入全国工商银行二级分行经营30强，2006年名列第16位，今年上半年新增贷款亿元，占全市所有贷款新增额的，有力地支持了地方经济发展。2003年以来，各保险公司为社会承担各类风险责任金共计亿元，支付各项赔款和给付保险金亿元，较好地发挥了经济补偿、稳定社会的作用。

先后组织开展了净化信用环境系统工程、诚信金融创建、金融安全区建设、信用**建设等活动，有效改善了全市信用环境。2005年，市委、市政府下发了《关于优化金融生态环境促进经济金融健康发展的意见》，把金融生态建设工作纳入了对各部门和县级政府的目标考核范围。2006年下发了《**市金融生态环境建设考核评价实施细则》，开展了金融

生态环境建设示范县评选活动，进一步优化了金融运行的外部环境。2006年，高唐县被评为省级金融生态环境建设示范县。

民营企业发展调研报告篇二

国内经济持续转型升级，供给侧结构性改革是突破口和着力点。而金融端是供给侧改革的关键。

尤其在从制造大国向制造强国迈进，“产融结合、脱虚向实”的背景下，更需要加强金融支持和服务。

而供应链金融是应“产业发展需求”而生，不管对于国际发展战略与进程，还是国内转型战略与进程，供应链金融都生逢其时。

供应链金融不仅仅是一种融资服务，供应链运营效率的提升、供应链整体竞争力的提升、生态圈的建立和繁荣也是供应链金融的非常重要的使命。

所以，供应链金融是金融端供给侧改革的重要抓手。

2019年供应链金融产业健康迭代、宏观环境利好、产业生态稳健繁荣，除了传统的商业银行，行业龙头B2B平台、供应链公司、外贸综合服务平台、物流公司、金融信息服务平台、金融科技、信息化服务商等都纷纷往供应链金融领域渗透，可谓是千帆竞发，百舸争流。

万联供应链金融研究院联合华夏邓白氏、中国人民大学中国供应链战略管理研究中心从2019年3月对供应链金融的各类市场主体进行了问卷调研，各类主体的竞争优势、市场格局、服务模式、资金渠道、风控手段是什么呢？大数据、区块链等新金融科技对行业发展的影响几何？他们的实践是否印证了产业的健康迭代、稳健繁荣、前途光明？未来，他们又将

如何前行、走向何方？希望通过本报告的发布来记录行进中的2019中国供应链金融业态。

在推行供应链金融活动过程中，各供应链金融利益相关方/参与主体的角色和结构关系，以及它们与制度和技术环境的关系构成了供应链金融生态。供应链金融生态包含四层架构：供应链金融源；供应链上的中小微企业；供应链金融实施主体；供应链金融资金提供方；供应链金融基础服务。

（1）供应链金融源

供应链金融的受益主体主要是依附于供应链上焦点企业的上下游中小微企业，通过融入到供应链的产、供、销各个环节，借助焦点企业信用提升供应链上中小微企业的信用，拓展融资渠道，缓解融资难、融资贵问题。

（2）供应链金融实施主体

民营企业发展调研报告篇三

一个健康、完整的金融体系对于农村经济的持续发展是不可缺少的。在新农村建设中金融投入是资金投入的主渠道。而现有金融体系在为农村服务中存在以下主要问题：

1. 农村金融机构退位，服务功能弱化。由于农村经济货币程度较低，农村金融赖以生存的微观经济基础脆弱，正规金融因农村的比较弱势而选择“自我纠正”，国有商业银行大量退出农村市场，导致农村金融服务覆盖面下降，农村金融出现“空洞化”和边缘化。首先是政策性金融缺位。对农业发展银行实行“独立核算、自主保本经营、企业化管理”与其承担的农村政策性银行的职能存在一定的矛盾。农发行为我国目前唯一的政策性农业金融机构，业务范围太窄，主要负责粮棉油收购、储运等环节的资金提供，农业发展急需的其他贷款业务基本没有涉足，在粮食购销体制改革基本完成后又

将面临业务严重萎缩的问题，没有真正起到支持农业开发的作用。其次，农业银行支农功能“边缘化”。随着农行商业化改革的深入，其“盈利性、流动性、安全性”的经营原则与农业生产的“高风险性、分散性、波动性、长期性”向背离，农业银行将农业资金从以农业为主转为以工商业并举，竞争视角从农村转向城市，使得贷款业务逐渐离“农”。再次，农村信用社支农有限。农村信用社在农村金融中占主导地位，虽然在一定程度上满足了农村、农业、农民发展经济的资金需要，较好地支持了农村经济发展，但由于受自身经营规模和经营体制所限，其资金供给总量远远不能满足农村经济发展对资金的需求，存在“农信难为农”的严重问题。

2. 信贷管理制度存在缺陷，农民很难取得贷款。为防范贷款风险，面对农村贷款规定较为苛刻的条件。大部分农民贷款因提供不出相应的质押、抵押及不动产等担保而与农贷失之交臂；另外，由于农村贷款期限、结构、金额等方面设计与农村资金需求特点不相适应。随着新农村建设的逐渐深入，农业走向产业化、现代化已成为不争的事实，对资金的需求量较大，周期长，而现实的贷款产品金额偏小，期限一般为1年，与农村经济发展需求信息不对称；此外，浮动贷款利率制度使农民承受能力严重受挫。实行浮动利率制度后，农村信用社在农村金融处于垄断地位，为追求利润最大化，对贷款一律实行上浮，在相当程度上加重了农户的利息负担。

3. 农村金融服务环境较差，金融生态断裂。由于社会信用环境差，借款人信用观念淡薄，逃废银行债务的现象时有发生，制约了农村金融机构的信贷投入；农村信用体系尚不完善，金融机构考察其财务状况和信贷条件较为困难，同时贷款需求总体缺少有效的担保、抵押，使农业地区需求量大、亟须支持的大额农户、个体工商户贷款、民营企业贷款、小城镇建设贷款、水利建设贷款等难以形成需求。另外，农户信用信息数据库尚未建立，农户信用信息处于零散分布状况。

4. 民间借贷缺乏规范，金融风险加大。民间借贷虽然在一定

程度上缓解了农民贷款难的问题，但良莠不齐，同时，也加大了农民的负担和农村金融风险。由于对民间借贷缺乏有效的社会监督和正确引导，其风险、隐患日益凸现，由此引发的经济纠纷呈上升态势，间接殃及社会稳定；另外，民间借贷不规范，无借据、合同，缺乏担保，隐蔽性强，给不法分子可乘之机，坑蒙拐骗在所难免，甚至引发刑事案件；民间借贷利率一般高于同档次金融机构的贷款利率，风险集中，扰乱了正常的金融秩序。此外，影响金融宏观调控。民间借贷活动在高利率的吸引下，易诱发大量资金以现金形式流出金融机构，加大现金“体外循环”，造成金融信息失真，干扰央行对社会信贷总量的监测。民间借贷投向具有一定的趋利性、盲目性，资金流向与国家经济政策、产业政策不能配套，使国家宏观经济政策落实效果不佳。

5. 农业保障体系存在许多障碍。农业保险机构运行障碍主要表现为：保险基金规模较小，政策性农业保险与商业性保险项目界定模糊，农业险种划分及其保费标准正在探索中，理赔及风险补偿机制建立滞后，贴农、为农保险制度不完善。中小企业信用担保组织规模偏小，经营行为不规范；担保机构与协作银行关系不顺，行业自律以及监管不到位，风险及赔偿机制尚不健全。

民营企业发展调研报告篇四

1. 流动性比率

(2) 速动比率=速动资产/流动负债=(流动资产-存货)/流动负债

公司-年流动性比率不断上升，逐渐步入合理范围。达到了行业标准1.32左右，速动比率随着流动比率逐渐上升，发展趋势相同，速动比率在达到了0.99，达到了行业平均水平。但在14年速动比率增长明显慢于流动比率(47.76%，62.11%)，企业存货增加，说明该企业可能有过多的积压产品，或者没

有使用的原材料和没有制造完的半成品(存货占流动资产的比率从29.77%上升到35.26%)，结合2017年木材价格不断上升情况，预计未来价格也会持续攀升，公司可能为了扩大生产而提起储备原材料。结合行业特征在具体分析。

2. 资产管理比率。

公司存货周转率在2017年发生了巨大的下滑，但也远远超过了行业平均值。应收账款周转率同样在2017年发生了巨大下滑，但是也远远超过行业平均，和行业龙头宜华木业的3.21相比，远远超过。说明资金回收速度快，销售运行流畅。资产总额在2017年发生了较大增长，到了18.57%。(2016年没有什么增长)。资产总额在2017年达到了1.2个亿左右，超过了行业平均的6804万。营业收入增长较快，13年增长23.48%，14年增长23.30，所以资产周转率成上升趋势。在行业中处于领先地位，远远超过行业龙头宜华木业0.34，说明资产使用效率很高。

3. 负债比率。

(2) 已获利息倍数=利税前利润/利息=(净利润+利息+所得税)/利息

公司资产负债率逐年降低，2012年企业投产初期需要大量资金投入生产，因此产生了大量的短期借款，达到了3500万，2016年公司生产经营情况良好，支付了借款的近3000万，同时产生了近1600万的净利润，全部归入到未分配利润当中，虽然公司资产总额没有太大变化，但是资产负债率大幅下降，资产构成发生变化。2017年资产负债率进一步下降，利息保障倍数超行业平均水平34.97%，且没有长期负债。公司长期偿债能力处于行业领先。

4. 获利能力比率。

(2) 销售毛利率=毛利润/销售收入净额

公司获利能力指标均远超行业平均水平，行业销售净利率0.4%，且超过行业龙头宜华木业的销售净利率的13.33%。销售毛利率和资产报酬率也超过行业平均水平，公司盈利能力在行业中处于较好的情况。但各项指标在2017年发生了小幅下滑。可能和原材料木材价格的持续攀升有关。

财务指标方面值得关注的点1, 存货的增加，存货周转率的下降。2, 销售净利率和资产回报率的下滑。

财务报表各项目分析

一， 资产分析

1, 公司资产规模近几年没有发生很大的变化，总量1.2个亿。也不是很大，增长主

要来源于未分配利润。

2, 公司的资产中，2012年流动资产以存货为主，存活中大部分是原材料，这应当是

来自于江苏开山有限责任公司1370万的预付(一年以内)。非流动资产没有太大变化。

和存货的增加。存货大量增加，是原材料还是产成品，是扩大生产还是销售困难？

二， 负债和权益分析

1, 公司没有长期负债，2012年时又3500万左右一年以内的抵押贷款和担保贷款，并在2016年完成了全部抵押贷款和部分担保贷款的还款。在2017年增加了一笔近2000万的短期借款。

2, 权益方面的增加主要来自于盈余公积和未分配利润的增加。

三, 收入和费用分析

1, 公司营业收入主要来源于家具制造, 2016主营业务收入增加了23%, 2017的增长率也到了23%。

2, 2012年和2016年主营业务产品主要为套装门, 2016年财报显示的主要经营地区为内蒙古地区和海南地区, 其中内蒙古地区占到了80%以上。3, 2016年利润总额增加较多, 应交税费减少较多, 这其中的应纳税所得额调整项没有具体披露。

民营企业发展调研报告篇五

本文目录

1. 2018年民营企业调研报告
2. 民营企业实施走出去战略的调研报告
3. 天津市二中院关于涉民营企业劳动争议纠纷的调研报告

6月份以来, 我们相继到维扬经济开发区、西湖镇、邗江区杭集镇政府、高邮市汤庄镇政府, 了解地方政府部门关于当地民营企业发展的有关情况, 并深入维扬区中显集团、金凯利体育器材公司等民营企业, 了解企业经营过程中遇到的难题和关于促进民营经济发展的意见和建议。调研初步结束后, 经过认真分析和思考, 我们认为民营企业发展, 企业家队伍建设是一个重要的环节。因此, 我们企业二组着重从民营企业企业家队伍建设方面进行了进一步的调研和思考。设计并发放了《扬州市民营企业企业家队伍建设情况调查问卷》, 虽然回收率不高, 但从回收问卷的信息看, 仍具有一定的代表性。现将有关情况综合汇报如下:

一、我市民营经济企业家队伍的现状

1、全市民营企业的总体情况。近年来，我市各级政府采取多种鼓励政策，因势利导，推动了我市民营经济持续、快速、健康发展。据市个私办统计，截至xx年8月底，全市新发展私营企业11027户，平均日增私企46户，新增民营企业注册资本金422.8亿元，新开工投入5000万元以上项目286个，分别完成全年目标任务的83.54%、67.65%和143%，各项主要指标全面超序时。我市民营企业家队伍不断壮大。

2、对民营企业家的初步认识。通过与近30位民营企业家的座谈，我们感到他们有以下几个特点：一是能吃苦。创业的艰辛是我们很多机关干部无法体会到的。在高邮市汤庄镇，宏达标准件的徐总给我们留下了深刻的印象：小学文化，最初的厂房仅是自己家的厨房，做到目前业内全国第14位，从家庭小作坊到规模企业，他们付出的艰苦努力使我们深感震撼。二是敢冒险。创业就意味着冒险。这种风险不仅是财产上的损失，也会导致精神上的打击。但只有具备一定冒险精神、抓住稍纵即逝的商机、果断决策，才能抢得先机，获得成功。江苏中显集团是维扬区一家从事冶金水电液压机械、冶金环保设备生产的企业□xx年投入1400万元，新上砷化镓项目□xx年投产，目前产销规模1000多万元。砷化镓被广泛运用于微电子、光电子领域，其生产技术是一项全球性的顶尖技术，中显集团的袁总正是用这种冒险精神，抓住机遇，投入生产，抢占了市场。三是善借力。许多民营企业家逐步认识到仅靠自身的知识和能力已无法做大做强企业这个现实。前面提及的江苏中显集团，专门聘请了总经理负责企业的日常管理；高邮市汤庄镇的朝阳集团的陈总，注重与大财团、设计院、高等院校的合作，进行产学研结合，获得资金技术上的支持，为生物质电厂配套服务，生产相关设备。四是有困难。调研中，民营企业家反映的困难主要集中在用工、融资等问题上（在这方面，我们企业一组和三组的同志已经作了专门的分析，并提出建议）。

3、对调查问卷得到的信息分析。经过对调查问卷的汇总，我们得到以下认识：

一是从队伍构成来看，我市民营企业家以有一定专业知识的青壮年为主。问卷调查显示，40—50岁的民营企业家占45.8%，50—60岁的占20.8%。40多岁，正是人生的黄金时代，年富力强、阅历丰富，有经验，有理想，有精力。在学历构成中，大专学历的占33.3%，本科学历的占25%，研究生学历的占6.3%。从执业经理人资格看，高级职业资格占16.7%，中级职业资格占12.5%，初级职业资格的占6.3%，无任职资格的占64.6%；从性别构成看，男性占79.2%，女性占20.8%。

二是从民营企业家产生途径看，主要来自三个方面。第一种途径：原机关事业单位干部职工下海。前几年各级党委鼓励机关事业单位干部职工从事民营经济，以及一些干部职工自己主动辞职自己创业成为民营企业家，他们的比例占12.5%。第二种途径：改制企业转换型企业家。在企业改革改制过程中，由原有集体或者乡镇企业的厂长经历或中层领导转换而成。这部分经营者在企业家队伍中约占39.6%。第三种途径：资本积累型企业家。这部分企业家包括农民、个体户和一般职工，他们头脑灵活，胆大心细，抓住机遇成为率先富裕起来的一部分人，他们的比例约占47.9%。

三是民营企业家对自身的地位的满意程度比较高。调查显示，民营企业家对自身的经济地位很满意的达66.7%，比较满意的达33.3%，政治地位、社会地位满意度也较高，很满意和较满意的占97.9%。说明经济上的富裕带给他们政治上和社会上的地位，不少民营企业家是人大代表或政协委员，有机会参政议政，行使当家作主的权利。

四是民营企业家对政府促进民营经济发展的政策了解不深。56.3%的民营企业家对政府促进民营经济发展的政策措施了解深或不了解。说明政府在向企业家宣传经济政策方面还有大量工作要做。有16.7%的民营企业家认为政府对民营企业的发展重视程度一般或很差。认为我市企业家在培养中存在的问题主要是激励约束机制不完善占45.8%，政府重视程度不够，达到20.8%，创业氛围不浓占20.8%。

五是民营企业家希望有更多的培训机会。调查显示，有33.3%的民营企业家每年的培训经费在2万元以下，47.9%的在2—5万元之间。获得培训信息的渠道主要是上级主管部门和社会培训机构，分别占50%和39.6%。希望从上级主管部门、大学和研究机构接受培训的比例分别是39.6%和58.3%。

六是民营企业家希望积极推进企业家队伍职业化建设。调查显示，希望自己的企业交给自己子女的仅有29.2%，27.1%的民营企业家对接班人问题希望按市场经济规律办，33.3%希望由职业经理人管理企业。这说明我市的民营企业家已经逐步抛弃民营企业所有者必然是企业管理者的狭隘观念。

二、民营企业家队伍建设存在的主要问题

通过调研分析，我们认为，我市民营企业家队伍建设主要存在以下几个方面的问题：

1、具备一定的专业文化素质，但综合管理能力有待提高。从调查结果来看，虽然经过继续教育，民营企业家队伍的文化素质有了较大提高，但高中及以下学历的仍占35.4%。激烈的市场竞争要求民营企业家，既要有较强的经营管理能力，又要有融资和相关法律法规方面的知识。但由于民营企业家工作经历、专业背景以及受教育程度上的差异，他们的决策能力、管理水平、文化素养与市场经济发展没有得到同步提升。特别是部分民企老板对税收政策、财务知识、金融政策等知识比较薄弱，这些因素不利于民营企业的发展壮大。

2、对企业家、企业、员工和社会之间的关系认识不够到位。在调研中，我们发现，有的民营企业家认为企业就是我的，企业的事我说了算，听不进不同的意见，片面强调自己作为雇佣关系的主体，唯我独尊。没有正确处理好老板与企业、与企业管理人员、与普通员工之间的关系，对社会责任认识层次较低。企业家的社会责任不仅是捐助和环保。为员工提供健康、安全的工作环境，提供稳定的工作等方面不关注，

对员工人格上的尊重认识不到位，对高层管理人员的承诺不兑现等现象不利于最大程度上发挥员工的工作积极性，导致员工队伍不稳定、流动性强，甚至发生高层管理人员、技术管理团队集体跳槽，严重影响企业的正常运转。

3、经营管理理念与企业规模的匹配性有待增强。在民营企业创业之初，家族式管理有利于集中人力物力财力，使企业快速发展。但当企业达到一定的规模之后，必须按照现代企业制度的要求，规范企业行为，规范企业主行为。有些民营企业对此还不能完全适应，用家族式管理方式管理上规模的民营企业，导致产权不清、体制不顺、管理混乱，难以做大做强企业。

4、在宏观经济政策面前不够主动。调研中，不少企业家抱怨金融部门贷款审批环节多、要求高、审批难。而对自身企业在管理上的不规范，不能主动适应金融部门贷款审查要求，在认识上有差距。再如，国家从节能环保角度出发，规定要逐步取消一次性洗漱用品。外地的不少企业变被动为主动，变危机为商机，适时生产出可供个人出差使用的“旅途宝”之类的替代产品，让消费者使用起来更卫生、更经济、更环保，并逐步占领市场，但杭集的不少民营业主仍守着这一“夕阳”产品，丧失发展机遇。

三、加强我市民营企业家队伍建设的几点建议

据统计□xx年全省民营经济增加值占gdp比重为52.6%，上交税收2499.53亿元，占税务部门直接征收总额的49.3%。私营企业和个体工商户从业人数1776.52万人，同比增长8.9%。民营经济在地方经济发展中的越来越重要，而企业家是民营企业的灵魂。加强民营企业队伍建设需要政府支持、社会关注和民营企业家的自身努力。建议：

1、市政府要对创业有成的民营企业给予奖励□xx年市政府出台了《关于加强优秀企业家队伍建设的意见》的文件，每

年评选100名优秀企业家，但评价的标准是当年企业产销规模在全市工业企业中列前100位，或近两年投资规模在10亿以上的企业。这个标准可以说我市的绝大多数民营企业是不包括在内的。市政府应出台专门的关于加强优秀民营企业队伍建设方面的文件，不能单一地以规模、投资论英雄，可从吸纳就业能力、员工收入增幅、企业社会责任履行情况等多个角度，选取典型，给予奖励。

2、新闻媒体要积极宣传民营企业家当中的创业典型。大力宣传民营企业家创业的事迹和对社会的贡献，营造全民创业、以创业为荣、以创造社会财富为荣的社会风尚。市级各新闻媒体，要学习借鉴外地经验，带头宣传创业典型。盐城市xx年在盐阜大众报推出“每周一星”□xx年又在盐城电视台、盐阜大众报开设“创业者之路”专栏，对各类创业典型作深度报道，这一做法既鼓励了创业者，又对有创业意向的人员起到了良好的触动和榜样示范作用，值得我市学习。

3、政府职能部门重视民营企业家的培训工作。要将民营企业家培训纳入全市人才工作规划。市政府应从全市经济社会发展的战略出发，把民营企业家队伍建设摆上重要议事日程，纳入人才和社会发展规划。要发挥工商联、个私协会等组织的主渠道作用，建立民营企业家人才档案，并根据全市民营企业具体情况及产业特点，建立有针对性的分层分类培训教育体系。从目前实际情况来看，应侧重抓好三个层次经营者的培训：小型民营企业应以提高企业运行的规范化运营程度，驾驭市场经济的能力为主要内容；中等的民营企业经营者应以现代企业管理理论，特别是如何扩大企业经营的市场份额为主要内容；集团化的民营企业经营者，应以国际经贸理论、资本运作案例及发展战略和企业文化为主要内容。要宣传推广邗江区组织部门专题培训民营企业新生代企业家的做法，将新生代民营企业家的培训纳入本地人才培养的总体规划。要以省内知名高校及扬州大学等本地高等院校为依托，建设企业经营管理人才教育培基地。倡导和鼓励企业经营管理参加在职学习，提高学历层次。有针对性邀请国内外

知名经济学家和成功的企业家，通过授课、交流、讲座，使我市的民营企业家接受先进的管理理念和成功经验，不断提高经营管理水平，努力培养一批适应现代市场经济和国际竞争要求的现代企业家。要加大对民营企业培训的投入。不少兄弟城市对民营企业培训事项“政府买单”——国内培训政府补助，国外培训企业出资，很好地调动了企业参与培训的积极性。据了解，全市中小企业发展扶持资金大约在2600万元（其中向省争取xx万元左右，市财政安排600万元）。建议市政府有关职能部门从中划出适当比例，专项用于民营企业家的培训。

4、要切实加强民营企业的党建工作。民营企业的规模和覆盖范围在不断扩大，其员工之中，有许多优秀的中共党员发挥着重要的管理支撑和技术支持作用。市、县两级党委组织部门要按照省委组织部《关于有效提升非公有制企业党建工作科学化水平的意见》（苏组通〔xx〕5号）、《关于推动规模以下非公有制企业党组织有效覆盖有效管理的意见》（苏组通〔xx〕81号）、《关于推动社会组织党组织有效覆盖有效管理的意见》（苏组通〔xx〕82号），切实加强民营企业的党建工作，使在民营企业工作的党员队伍成为民营企业家重要的朋友和伙伴，成为民营企业规范发展、加快发展的重要支持力量。注意在优秀民营企业家，中高层管理人员及其后备人才，高学历、高职称、高技术的员工，以及生产和工作一线骨干中发展党员，不断壮大民营企业党员队伍。

5、要培育职业经理人市场。经过几十年的发展，很多民营企业都遇到了新老交替的现实问题，如何顺利实现新老交替，企业要重视、政府要关心。在民营企业发达的浙江、苏南地区，开始打破“家族式”管理，聘请优秀的职业经理人走上民营企业的重要管理岗位。预计将来会有不少民营企业交由职业经理人管理。培育职业经理人市场，为民企老板提供选择、聘请代理人提供一个良好的平台。

6、打造民营企业交流信息的平台。伴随着民营经济的发展壮大，民营企业家们也经过了改革开放的各种历练。正是有了不同的磨练，造就了企业家们不同的超凡才能、不同的原始积累、不同的信息和资金来源渠道以及不同的生产经营管理方式。目前，在各级人大代表、政协委员中，民营企业家占有一定的比例。市、县（市、区）两级人大和政协机关要为民营企业家们充当好服务者和联系人的作用，为其加强联系、相互学习提供平台。建议在每年的“两会”期间，将人大代表、政协委员中的民营企业家，组成专门的代表小组，审议讨论“一府两院”工作报告。在“两会”闭会期间，专门组织他们开展活动，使企业家们在知识才能、生产技术、信息资源、经营管理、资金融通等方面开展广泛交流与合作。

2018年民营企业调研报告（2） | 返回目录

近年来，随着经济的蓬勃发展，作为经济中的一支重要力量的民营企业已有了迅猛的发展。xx年，全市民营企业共实现总产值4905.09亿元，比上年同期增长24.2%。毫无疑问，民营企业已成为经济发展中的一支生力军。在这些民营企业中，一部分民营企业已不满足于本地及国内市场，而将目光投向海外市场，通过出口和对外投资等各种形式开展跨国经营，成绩斐然。截止目前，全市累计批准各类境外投资企业324户，其中181个境外项目投资主体是民营企业，占境外投资的56%。

****市民营企业实施“走出去”战略对于促进**市经济发展及提升核心竞争力具有极为重要的意义。一方面为**市扩大出口贸易起到了疏通渠道的作用，同时还有利于增加外汇收入，拓宽了利用外资的渠道，更重要的是有利于吸收和利用国际先进技术和企业管理经验。通过对外直接投资，特别是与发达国家的具有最新技术的企业合作或合资，就有利于打破国际封锁，直接学习和利用国外的先进技术，了解和掌握国际科学技术发展的最新动向与趋势，建立和发展**市自己的尖端部门和拳头产品。**

一、**市民营企业“走出去”中存在的主要问题

尽管海外企业的国际化经营已有了初步的发展，但与世界发达国家及地区和新兴工业化国家相比仍存在明显的差距，经营总体上仍带有发展中国家企业国际化初级阶段的明显特征，整个发展还处于学步阶段。具体表现在：

1、企业海外投资技术水平和企业抵御风险的能力较低。走出国门后，企业由过去仅承担生产经营风险转变为承担复杂的国际竞争风险。这些风险包括东道国的政策法规改变风险、与企业母国的外交关系经贸关系变化风险、国际市场的行情变动风险及汇率和融资风险等。对这些风险我国一些企业往往认识不足，对东道国的经营管理总体环境背景了解不够。此外，“走出去”的企业还因为常常碰到一些由于与合作伙伴经营理念和文化差异而妨碍公司正常运营和发展的情况，甚至导致最终无法生存。一些企业由于国际化经营的水平较低，无法充分利用国内外资金、技术和市场，进入海外市场的经营领域集中在以产品输出为主的贸易领域，并且许多企业的进出口业务在程度上还由中间商控制，使企业的赢利空间大幅缩水。

2、政府及企业在管理和服务体系上尚未健全。在管理层面上，政府的相关立法还比较滞后，支持和保障企业“走出去”的政策措施还不完善，便利化程度有待进一步提高，出口信贷保险与涉外融资体系以及信息服务体系尚未健全。如在融资方面除了短期信贷以外其他融资渠道对民营经济的开放度很低。许多融资方式并没有对民营经济开放，更不用说通过海外资本市场渠道进行融资了。此外，从企业自身来讲，决策机制和内部管理机制还不够健全，国际竞争力不强，“走出去”的运营渠道及融资方式还不够灵活，缺乏相应资金和人才。上述这些极大地制约了“走出去”的进一步发展。

3、缺乏具有国际化经营运作并有丰富经验的高素质人才。这是目前**市民营企业“走出去”的最主要障碍。发展跨国经

营不仅需要金融人才、法律人才、财务人才、技术人才、广告人才，更需要有战略头脑，懂现代企业管理、懂国际营销的一批跨国经理阶层。而我市企业中的多数管理人员不具备跨国经营应具有的高素质，缺乏国际经贸知识，不懂国际贸易惯例与法律法规，使得企业在“走出去”中常常不能迅速准确地了解国际市场，不能去根据市场变化作出相应的决策。因而在经营中往往处在被动地位。

4、跨国并购实施难度较大。对企业而言，主要面临着以下几方面的外部制约和挑战：一是国内缺少并购的法律保障和服务体系。目前，我国尚未建立起完善的对外投资法律体系，国内市场也缺乏相应的咨询、担保等中介机构和融资手段。而西方国家已基本形成了相对健全的对外投资法律体系，对外国企业并购本国企业可能引发的垄断等问题也有明确的规定，同时具备高效运行的资本市场、成熟健全的中介组织。二是并购后的整合是企业面临的一个难点。由于中外双方在文化理念、市场体制、法律体系尤其是劳工法上存在很多差异，这将对并购产生重要影响。尤其是欧美、韩国和拉美等地的工会势力很强，对解雇限制较严，国内企业往往低估了这方面的力量。因为国外企业怀疑中国企业兼并后的整合管理能力，往往在招投标或拍卖过程中对中国企业更为苛刻，而偏向于邻近文化历史等较相近的国家。如张家港澳洋集团和江苏格玛斯有限公司拟联合出资325万欧元收购德国格玛斯、捷克sametex两家生产经营企业。该收购计划如果成功，澳洋集团和江苏格玛斯有限公司的产品可通过德国百年老店的品牌和全球的销售网络进入欧美市场，可大幅度提高产品的销售价格和产量，同时可以引进国际先进生产技术，提高研发能力。但是最后反而被意大利公司以320万欧元竞拍成功。三是舆论环境不利于中国企业发展。一直以来，低价格、低效率，在相当程度上还是中国企业在海外尤其是发达国家市场上的形象，导致有些被并购企业所在国的工会组织、媒体、投资者等对中国企业持怀疑态度和偏见，一些国家的舆论界也经常做出过激的言论或反应。四是一些政治因素掺杂其中。近年来，随着我国经济实力的不断提升，使境外同行产生了

较强的戒心和抵触情绪，甚至在政治上招致了更多的猜忌。一些发达国家和发展中国家对资源和高端技术类并购尤其敏感，由此导致中国企业海外并购受阻或失败的例子并不鲜见。如沙钢集团只能通过在香港设立合资公司，才能间接收购澳大利亚abm项目。

二、**市民营企业实施“走出去”战略的建议

企业是“走出去”的微观主体，政府是“走出去”战略的倡导者、推动力和服务者，企业“走出去”离不开政府的支持和引导。为此，我们建议：

1、制定鼓励企业海外投资发展的倾斜政策。为促进**市的跨国经营，除了加强经济体制、市场体系和经营机制方面的建设外，急需解决的是企业海外投资发展的政策问题。因为政府的政策是鼓励还是限制，对海外投资的发展起决定性作用。政府的倾斜政策应包括资金扶持政策、税收减免政策、信息服务政策、咨询服务政策、人员培训等。其中最主要的资金扶持政策。应当完善对外投资方面的宏观金融政策，在外汇资金的融通上进行统一筹划以保证对外投资必不可少的外汇额度。政府应对海外投资企业提供长期优惠贷款，对海外企业从外国银行借款提供必要的担保，并为企业在国际金融市场上筹措资金给予一定的帮助。

2、大力加强信息与咨询服务，逐步形成一套健全的企业信息服务网络体系。**市民营企业的跨国经营尚处于初级阶段，不仅需要政府的指导，更需要政府提供各种服务，特别是信息与咨询服务。税务部门等各有关职能部门要积极为企业提供准确、全面和及时的信息与咨询服务，并应该逐步形成一套健全的企业信息服务网络体系，帮助企业进行海外项目评估、可行性研究等，形成政府与企业的网上交流平台。同时，应该建立全球信息资料中心，系统收集国际市场行情和世界各地的投资环境信息，供企业进行海外投资活动提供信息参考。

3、加强人力资源管理，建设国际化人才队伍。

民营企业实施“走出去”战略，需要足够的高素质人才的支撑。这里所说的高素质人才，主要是指国际化人才，其基本标准是：具有全球眼光和全球经营意识；通晓专业领域中的国际“游戏规则”；熟练掌握一门或数门外语；能与不同文化背景者沟通融合；有较强的开发国际市场的能力。

建设国际化人才队伍主要有三种方式：一是直接从国外或海外引进；二是选送人员（主要是高层人员）去国外、海外学习；三是吸收初步具备国际化人才标准，有在跨国公司工作经验的优秀人才加盟；四是组织高、中层骨干参加在国内的相关教育。从我国民营企业的实际情况来看，采用后两种方式可能更现实一些。

值得注意的是，在建设国际化人才队伍的同时，也不能忽视其他员工整体素质的提高。要通过建设国际化人才队伍和这支队伍的传带，激活企业的人力资源管理，提升所有员工的业务素质，使员工不仅能胜任眼前的工作，而且具有满足企业长远发展需要的知识和技能。

4、适应市场竞争，努力创造品牌优势。当今时代，市场竞争已经分化为两个层面：一个层面是产品的竞争，表现于成千上万的产品挤在有限的市场空间你争我夺，这是一种残酷惨烈的低层次的竞争；另一个层面是品牌的竞争，它有一定的游戏规则，是一种良性健康的高层次的竞争。因此，真正持久的竞争优势往往来自于强势品牌，民营企业只有掌握了品牌，才能真正“走出去”，并在市场竞争中成为赢家。民营企业可以与国际上一些大的名牌企业合作，利用它们的品牌优势及营销网络优势等，使自己更快更顺利地“走出去”，降低进入国际市场的成本，同时提升自己企业的品位及档次。其元集团、沙钢集团、“波司登”集团等一批成功“走出去”企业的经验表明，企业要成功实施跨国经营，必须具有全球战略眼光，一切按国际惯例和规范办事。这样才能为产

品走向世界、占领国际市场扫除障碍。

总之，民营企业实施“走出去”战略，必须在管理、技术、品牌、人才等多方面打好基础，制定符合自身经营能力、资源条件和市场定位的实施步骤。同时，在市场形势瞬息万变、外部环境存在诸多不确定因素的情况下，还必须从实际出发，对既定目标和步骤进行动态跟踪，及时作出调整，以保证“走出去”的顺利进行。

2018年民营企业调研报告（3） | 返回目录

核心提示：党的十八大报告指出，要“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，保证各种所有制经济依法平等使用生产要素，公平参与市场竞争，同等受到法律保护。”近年来，民营企业灵活、高效的用工机制，极大地调动了劳动者的积极性，促进了经济社会的和谐发展。但市场经济的物质利益准则，使得劳动关系当事人之间既有共同的利益和合作基础，又有利益的差别和冲突，因此，在劳动关系的履行过程中，当事人因劳动权利和义务的认定与实现所发生的纠纷也不可避免。如何处理和解决好这种劳动争议问题，是摆在企业、政府及法院面前的现实难题。为此，天津市第二中级人民法院成立专题调研组，通过问卷调查、座谈会、大数据剖析等多种途径，调查、了解近3年来本市部分民营企业劳动争议纠纷的总体状况、产生的原因及存在的问题，并提出相应的建议。

自xx年12月21日至xx年12月20日，我院共受理涉及民营企业的劳动争议案件1036件，审结涉及民营企业的劳动争议案件1008件(见图一)。

从图一可见，近年来，我院收结的涉民营企业劳动争议案件数量在xx年与xx年稳定在300件左右，而xx年则大幅上升。案件大幅上升既有客观原因，也有主观原因。客观原因主要为：受宏观经济形势变化的影响，国内部分行业、企业业务量下降，成交萎缩，企业发展受到较大冲击，而与此同时，天津

市最低工资标准、平均工资水平不断提高，造成企业人力成本节节上升，为降低成本，部分民营企业被迫采取了降薪、裁员、拖欠工资等措施，由此引发了较多的劳动争议纠纷。主观原因则主要是新法施行带来的劳动者维权意识增强等因素，如社会保险法、劳动合同法等新法律的颁布或修改施行形成的叠加效应等。据统计□xx年涉及追索劳动报酬、经济补偿金、非法辞退、调岗调薪等纠纷的案件为314件，占当年受理劳动争议案件的73.7%。

根据《最高人民法院关于印发修改后的〈民事案件案由规定〉的通知》，劳动争议纠纷的案由主要包括劳动合同、社会保险、福利待遇、人事争议等4大类15小类，其中最为常见的案由主要有确认劳动关系纠纷、追索劳动报酬纠纷、经济补偿金纠纷、工伤保险待遇纠纷、福利待遇纠纷等，这些关键案由占据了劳动争议纠纷的绝大部分。按照具体案由划分□xx年12月21日至xx年12月20日，我院受理的劳动争议案件分布如图(见图二)。

通过分析各种原因所引发的劳动争议案件数量占总体案件数量的比例，我院发现，履行劳动合同所引发的劳动争议案件数量占总案件数量的比例均远远高于其他原因，这说明履行劳动合同成为各种类型企业产生劳动争议最集中的方面，而在履行劳动合同争议中，劳动报酬类问题又是最核心的问题。除此之外，确认劳动关系纠纷、福利纠纷、劳务合同纠纷也是民营企业面临的重要问题。

主要原因是：劳动争议诉求日益多元化、复杂化。据统计，近年来我院审理的涉民营企业劳动争议纠纷中，诉讼请求基本上都不是单一的，往往都涉及劳动合同解除、劳动报酬追索、经济补偿金及赔偿金等主张，有的案件当事人的诉讼请求项目多达10项以上，诉讼金额计算精细至分厘。诉求的复杂化、多元化，导致案件审判难度加大、审判周期延长，给案件的正确、及时审结带来一定难度。

从近3年的劳动争议二审发改情况来看□xx年劳动争议案件的发改率为11.2%;xx年的发改率为11.9%;xx年的发改率为12.2%。可以看出，在我院近3年涉民营企业劳动争议二审案件中，基本上每10件就有1件被发改，发改率相对较高。在发改原因方面，既有一审法院对案件事实审核不认真、程序不当、适用法律错误、计算错误等“微观”原因，也有某些案件就案办案，没有准确把握宏观经济形势变化，没有完全理解“稳增长、惠民生、保稳定”工作大局等宏观因素。

这主要是由劳动争议案件本身特点决定的。劳动争议案件大多是劳动者与用人单位解除或终止劳动关系时发生，在进入诉讼阶段前一般已经经过了企业劳动争议调解委员会及工会调解、地方劳动争议仲裁机构仲裁乃至一审调解等程序，矛盾较为尖锐，因此在审理中再行调解具有一定难度。

另外，据调研，我院审理的劳动争议群体性诉讼有增长趋势。经分析，到法院来起诉的劳动者往往并非单独个体，其常常是某一群体利益的代表(如同事、同行等)，这种源于群体性纠纷的利益相关性和利益诉求上的共同性，使得劳动者更愿意提起群体性诉讼，以期引起社会注意或对法院施加一定压力。对这些案件的处理稍有不慎，就有可能激化矛盾，导致信访、上访或群体性事件发生。据统计，近3年来，我院受理的劳动争议群体诉讼案件分别为18件、27件、55件。

经过分析，我院在审理涉民营企业劳动争议案件的过程中发现主要存在以下问题：

涉案民营企业以劳动密集型企业为主，绝大部分从事加工生产、建筑劳务、一般流通与社会服务等劳动密集型行业。这些企业(尤其是近年来蓬勃兴起的小微企业)一般不设专职人事管理，由财务、会计等人员兼任，契约意识较差，用工比较随意，考勤制度、工资制度混乱，管理人员对相关劳动法律、法规了解较少。这类企业承受市场经营风险的能力不强，一旦经营状况不佳，容易发生欠缴社会保险，拖欠、克扣工

资等违法行为。

另外，涉案民营企业中，工会、劳动争议调解委员会等组织往往因为各种各样的原因未能充分发挥作用：不少工会存在行政化倾向，工会有名无实，工作形式化较突出，实际作用发挥不够；而对于劳动争议调解委员会，由于法律并没有强制规定必须设立，所以实际设立该机构的企业并不多。劳动争议处理的组织程度不高，导致劳动者维权缺乏有效指导，加大了劳动者个人的诉讼成本，不利于劳动者维护自身的正当权益。

虽然近年我国劳动者队伍的综合素质有较大提高，但总体来看，智能素质仍普遍偏低，结构也不尽合理。尤其是随着社会经济的快速发展及城市开放水平不断地提高，进城务工人员、外地务工人员日益增多。这部分劳动者的一般特点为：年龄较轻，知识水平较低，法律意识不强。这往往导致其合法劳动权益受到损害，进而产生各种劳动纠纷。据统计，在高等教育较为普及的今天，我院审理的涉民营企业劳动争议案件中，仍有部分年轻劳动者的学历水平仅为初中、高中。

劳动者在民营企业中面临的另一个问题是工作稳定性差，人员流动性较大。目前，我院审理的涉民营企业劳动争议案件中：相当部分劳动者在企业中普遍工作年限不长，“跳槽”频繁，工作年限一般不超过1至2年，最长达3至5年。究其原因，既与劳动者自主择业意识增强有关，也与企业的劳动强度、工资收入、福利保障等因素有关。

中小民营企业尤其是小微企业，应主动吸收先进管理理念，结合企业的实际，规范企业内部制度，普遍建立起劳动合同、用工制度、财务制度、考勤奖惩制度等，使企业管理走上制度化、规范化、法制化。政府则要做好劳动法律法规的宣传教育，指导和帮助民营企业建立完善相应的内部制度。

企业内部的自我协调机制在稳定劳资关系、缓解劳资纠纷上

发挥着非常重要的作用，而协调机制的建立依赖于企业调解委员会、工会作用的发挥。要在民营企业中建立健全企业调解委员会、工会组织，加强工会与企业的经常性协商工作，发挥工会在集体谈判和问题处理中的作用。在一些劳动者比较集中的行业，可以推动建立行业类工会组织，以维护同行业职工的共同利益。

所谓“四方联动机制”，是指xx年天津市法院系统会同市总工会、市人社局、市司法局四部门组成“天津市劳动争议四方联动调解机制领导小组”，形成以纠纷预防预警、联合调解、依法仲裁和审判有机结合的“调、裁、审”机制。实践证明，经过企业内部工会组织、各类人民调解组织、劳动人事争议仲裁机构和法院层层过滤化解，绝大多数劳动争议纠纷均得以妥善解决。因此，应进一步推广、强化“四方联动”机制所形成的“预防功能强、调解层级多、社会效果好、法律权威性明显”的劳动争议大调解工作格局。既加大对民营企业劳动争议的协商解决和监管力度，促进其构建合法的用工制度，也能积极为民营企业搭建劳资纠纷协商解决平台和机制，促使其在初发阶段通过协商机制促使纠纷得以妥善解决，降低民营企业劳动争议纠纷的诉讼率，提高法院处理劳动争议案件的调撤率。

随着劳动合同法、劳动合同法实施条例、劳动争议调解仲裁法以及最高人民法院有关劳动争议案件司法解释等法律法规的出台和完善，我国劳动领域立法得到了极大发展和完善，法律适用问题得到了较好解决。但审判实践中还存在劳动争议法律事实认定标准不统一、法官事实认定“自由裁量权”过大等问题。这都容易导致劳动争议案件出现“同案不同判”甚至自相矛盾现象，严重影响法院的司法权威及司法公信力。

为此，我院根据现行法律及司法解释，总结审判经验，出台劳动争议案件审理工作规范等内部规范性文件，细化规范，统一裁判，以正确认定事实，合理约束自由裁量权，依法保

护劳动者、民营企业的合法权益。

民营企业调研报告（4） | 返回目录

近年来，我省民营经济快速发展，在解决就业、促进经济增长、扩大出口等方面发挥着越来越重要的作用，成为我省一个新的经济增长点。但是，与其他发达城市和地区相比，甘肃民营经济的发展，仍然存在很大差距。根据全国工商联20xx年度上规模民营企业500强地区分布统计，东部地区企业数量共408家，中部地区63家，西部地区29家，甘肃仅占两家（甘肃建新实业集团有限公司、兰州天奇物资集团有限公司）。从所占经济总量比例看，甘肃民营经济占gdp的比重接近36%，而浙江为90%，江苏为83%。从对民营科技企业xx年工商注册数量进行分析看，中小企业多，但是总收入却较少。另外，从对甘肃省专利申请量比例看□20xx年全省专利申请量2176件，非职务发明占45%，科研院所占55%，其中企业申请量寥寥无几，反映出我省民营企业在企业规模，以及技术创新能力上的欠缺。

1、创新动力不足

虽然已有越来越多的企业脱颖而出，走在了自主创新的前列，但是，从总体上来看，创新动力依然不足。国家知识产权局资料表明：截至xx年底，我国国内拥有自主知识产权核心技术的企业仅为万分之三，60%的企业没有自己的商标。民营企业创新动力不足主要有两个原因：一是大部分民营企业创新意识差，靠机会、靠公关、靠利用低廉的劳动力获得较高利润的认识还普遍存在；二是我国的知识产权保护还不够完善，与自主创新相比，模仿的成本低、效益好。

2、创新实力有限

第一，绝大多数民营企业属于靠灵活经营机制生存的中小企业，实力较弱、资金困难，而创新需要大量投入，产出回报

期长，会影响企业的即期利润。问卷调查显示，有56.4%的企业没有设立研发基金。第二，技术创新会面临较大的技术风险、市场风险、财务风险，而民营企业的防风险能力弱，一旦创新失败，后果较为严重。因而有人认为：“不创新是等死，创新是找死”。第三，由于相当多的民营企业具有极高的不稳定性，且规模小、工作环境较差、劳动保障不够完善，因此社会对民营企业还存在一定的偏见，致使其严重缺乏创新人才，即使有了人才也会面临再度流失。

3、融资难影响创新

虽然政府财政的科技投入已经慢慢向企业倾斜，然而资金缺口却依然是影响创新的主要障碍。大部分刚起步的科技型企业没有厂房、土地等可以直接从银行贷款的抵押品，只有专利、著作等知识产权，从银行获取贷款相当困难。目前，我省拥有知识产权的中小企业的资金缺口很大，其中科技型企业创业中因资金不足而影响发展的问题十分突出。

4、新产品开拓市场困难

目前，政府有关部门对企业自主创新的支持主要是在新产品的研发初期，通过科技三项费及创新基金等方式进行补助。然而，新产品研制成功，投入批量生产后，市场开拓又成为了企业的一大难题，大多数企业推出的新产品在当年中的销售额微乎其微。

1、建立市场环境、激发创新动力

用尽可能小的成本获取尽可能大的利润，是企业的本质特征。没有市场力量的驱动，即使是政府号召、舆论推动，企业也不会甘冒失败的风险，主动投资去创新。因此，企业持续创新的根本动力来自于市场，创新的价值也只能通过市场得到实现。目前，我国的科学技术相对发达国家还比较落后，国产高科技产品在质量、性能上与进口产品存在差距，培育市

场更显得尤为重要。这方面，西方发达国家的成功经验值得我们借鉴。如1997年，当时的美国总统克林顿宣布实施“百万屋顶太阳能计划”，提出太阳能光电系统电价逐年下降的目标。由于此项计划的实施，美国的太阳能光电系统电价从1997年的每度22美分，下降到xx年的每度10.6美分，已接近天然气和热力发电的价格；同时，根据美国的《能源税法》，购买太阳能和其他再生能源设备的房屋主人，其购买费用可以从当年需缴纳的所得税中予以抵扣。这些政策在相当程度上刺激了消费，使美国的再生能源科技在短时间内得到迅速发展。

2、建立面向民营企业自主创新的技术中介服务体系

一方面，大力培育面向民营企业自主创新的技术诊断、咨询、培训、项目评估、科技人才、项目投资、技术转让、知识产权、无形资产评估等技术中介组织，为民营企业提供“一条龙”的技术创新服务。由于有相当数量的技术中介组织是为民营企业提供公益性、扶植性的技术创新服务，具有一定“公共产品”的属性，因此在设立之初可考虑政府出资加市场化运作的模式，然后政府逐步退出，最终实现完全意义上的市场化运作。另一方面，搭建院企自主创新平台，充分整合有利于民营企业及科研院所各方面资源优势，加快科技成果向现实生产力转化，改变民营企业自主创新“单打独斗”或“全线出击”的局面，降低民营企业自主创新过程中的风险和难度。

3、建立产学研结合的有效途径与应用研究联动的政策支持体系

因为民营企业主要从事的是应用研究，所以在考虑促进民营企业自主创新问题时，仅仅依靠企业自身的力量来开展自主创新具有一定的局限性。一方面，如果离开科研部门的指导与合作，周期长、难度大的高科技项目的创新就会因为失去高新理论和尖端技术的支撑而难以完成；另一方面，科研部门

如果离开企业的支持，就会形成少数科研人员的孤军奋战，使研究工作失去有力的经济支持和市场检验，难以转化为生产力，达不到科技创新的最终目的。因此，根据目前的情况，最科学、最切实有效的办法是，以企业为主体、以市场为导向，形成企业与科研院所共同组成的产学研相结合的创新体系，环环相扣，层层展开。例如，美国政府通过国家先进技术计划，实现对科研机构的资助，同时对采用科研机构技术的中小企业创新项目提供资助，从而实现科研机构与企业应用研究的联动。这种方式既提高了政策支持的针对性和系统性，也降低了企业技术创新的风险和费用，促进了技术的溢出，推动成果转化、产业升级，增强企业竞争力。

4、建立健全市场法制环境

市场竞争的压力是民营企业开展技术创新活动的动力，但其先决条件是必须有公平有序的市场法制环境。建议加强市场经济立法，建立公平的市场竞争规则，加强市场监督管理，制止不正当的竞争行为，创造公平有序的市场竞争环境，激励民营中小企业的技术创新。加强知识产权的执法和保护工作教育，鼓励扶持民营企业开发自主的专利产品，在专利申请上给予一定的经费补助，营造一种尊重知识，关注发明创造的良好社会氛围，推动中小民营企业技术创新的健康发展。

5、建议制定鼓励科技人员流向民营企业和帮助民营培养人才的政策

人才是企业技术创新成功的根本保证，为帮助民营中小企业排除技术创新的人才障碍，应制定政策，鼓励科技人员、大学毕业生到民营企业工作或兼职民营企业技术工作，政府可从再就业专项资金中为其提供一定的工资补助。对于有能力从事高新技术开发的高校、科研院所专家，可以鼓励他们到民营中小企业兼职，并以智力、专利、技术入股与参与收益分配。

6、建立创新金融模式、解决融资问题

建议通过政府的引导和推动，将金融资源与市场运作相结合，解决知识产权质押问题，以此作为解决科技型企业创业融资问题的渠道之一。鼓励银行改变传统的贷款模式，创新防范金融风险的措施。这方面，北京已经有部分银行做了有益的探索。他们创新了一种由银行、律师事务所、知识产权评估机构、担保公司共同介入的贷款模式，共同分担银行风险。律师事务所和专业的知识产权评估机构做前期借款人资质评价和专利价值评估；银行做借款人信用和财务状况的贷前审查；放款后，继续落实贷后跟踪，对企业使用信贷资金进行协议监督管理。此模式在贷前审核和贷后管理相结合的基础上，最大限度地减轻了银行的决策风险和管理风险，同时也避免担保公司的放大效应造成的潜在危机，达到扶持科技型中小企业健康成长的目的。