

2023年黄金方案有鸟吗(优秀8篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

黄金方案有鸟吗篇一

1. 由于操作员严重缺乏，及新员工经验不足，对收入有一定的影响，虽然这个五一销售业绩不错，可是我们相信待我们的队伍更加成熟后，我会创造出更好的销售业绩。

2. 设备老化严重，维修次数增加。由于经过五年的运转和一个冬天停业，我们的设备老化的非常严重，在五一这三天，滑翔单车，转马，小火车，海洋战车相继出现故障，幸好技术人员及时维修，保证了正常接待。

3. 销售技巧需有待提升，由于今年新员工较多，在销售技巧方面及化解游客抱怨方面的经验不足，我们准备根据老员工的工作经验制订出各种销售技巧培训，并备档作为日后的培训资料。

五一黄金周的接待圆满结束了，一个好的起点，给了我们最大的鼓励 and 希望，我们会再接再厉把今年的卡通城业绩做到有声有色。

黄金方案有鸟吗篇二

一、活动主题：

帝梦珠宝十周年庆浓情献礼“诺爱一生”系列美钻特价促销，寓意：“永恒承诺钟爱你一生一世”

二、活动时间：

2012年12月20日至2012年1月15日

三、活动说明

圣诞节、元旦这两个节日没有特定的消费群体，且活动的持续有效期较长，价格战无疑是争取消费者的最佳方法。采用节日期间推出特定款超低特价的商品增加柜台前的人气，从而可以吸引跟多的消费者。

四、货品说明

“诺爱一生”系列美钻

款式风格：均以经典、高贵、简单、优雅、大方为主。

销售对象：首饰名称寓意非常适合新婚佳人选购，款式风格同样也适合大众消费者佩戴，所以适销对象广泛。

主钻定位：10分，15分，20分，款式共10款(10分五款，15分三款，20分两款)。

活动地点：

_珠宝全国各地专卖店/柜

三. 活动主题：

恒久钻石见证美满婚姻

四. 活动背景及目的：

随着_珠宝形象代言人、著名影星蒋雯丽主演的电视剧《中国式离婚》的热播，人们对婚姻方面的讨论越来越多，这些讨论最终都集中到婚姻的宽容和信任的问题上，人们普遍认为婚姻不能持久的原因在于双方不够信任和宽容。

五. 活动形式:

1. 活动内容:

(1) 三年之约:

我们签约的形式担保凡购买_珠宝“信守”系列新款钻饰的顾客在以后的

三年时间内爱情甜蜜、婚姻美满，我们将和顾客一起信守美满婚姻的“三年之约”。

如果顾客在购买后三年内离婚，凭离婚证即可原款退还(在钻饰无损情况下);

(2) 牵手十年:

凡签约后十年仍然相依相守的夫妻将会获得_珠宝送出的精美婚庆纪念首饰，而且会在婚庆纪念日获得_珠宝的祝福及精美礼物，还可经常参加_珠宝举办的各种联谊活动等等。

2. 造势宣传:

(3) 活动期间不定期在电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

黄金方案有鸟吗篇三

在xxx市委、市政府领导下，按照国务院确定的“精心组织、周密安排、责任落实、加强协调”的要求，xxx市“五.一”假日旅游黄金周工作获得了圆满成功，实现了“健康、安全、秩序、质量”四统一的目标。旅游市场良好，省内游需求量大增，xxx市主要景区点接待游人数有较大增长。全市接待旅游者150.73万人次，同比增长16.28%；其中，过夜旅游者52.72万人次，同比增长21.28%；一日游游客98.01万人次，同比增长13.50%。旅游总收入达到4.37亿元，同比增长46.34%。

一、主要特点

今年“五.一”假日旅游黄金周成效显著，特点突出。主要体现在以下四个方面：

1、文化旅游魅力大增，河畔旅游成为亮点

xxx市各大景区纷纷推出了丰富多彩的文化表演活动，xxx故宫在皇家礼仪展演的基础上又新推出了“皇太极”封后表演，吸引了大量的xxx市民和国内外游客。黄金周期间，故宫接待了港澳台、日本、韩国、马来西亚、新加坡、美国、法国、俄罗斯等海外游客；接待了中国南方城市及东北地区及xxx区域各城市的旅游者，还有来自我国山西、南昌等市乘坐旅游包机来观光的游客。1-7日，故宫接待游人总数近5万人次，比去年同期增长17.5%。五里河公园从1日到7日推出了面对游客和市民的免费露天文化演出活动，邀请了铁岭市民间艺术团的李静和陈海等著名的二人转演员演出二人转、小品、声乐和舞蹈等节目，考虑到游人的需要，5月2日至5日还要每天下午加演一场。二人转演出这种艺术形式吸引了20余万人次游览参观了五里河公园。

为深入贯彻落实全市旅游工作会议精神，即“通过举办丰富多彩的河畔演出活动，把浑河宣传出去，使浑河火起来，把浑河打造成像广州珠江、上海黄浦江那样的城市内河观光带”，在宋琦副市长的亲自领导和调度下，作为xxx市城市建设亮点的五里河，借助得天独厚的水域优势，积极开发水上旅游项目，水上游览成为现实。“五一”黄金周期间，设计了从浑河桥到富民桥共计15分钟的乘船游览项目，推出了五里河龙舟表演。投入了近400万人民币建造了4艘快艇，1艘双浮桶油轮。很多市民带着孩子和家人来到五里河乘坐快艇，体验河畔旅游的快乐。

2、“一日游”备受欢迎，自驾车游成为时尚

今年□xxx市组织旅游经营单位推出了众多“一日游”精品线路，这些线路包括：市内“一日游”，国家森林公园、怪坡、五龙山、植物园、三农博览园、野生动物园□xxx水洞、陨石山和满族民俗村。省内“一日游”包括天华山、千山、闾山、关门山、清岩寺、北普陀寺、天龙洞、观音阁水库、三块石森林公园、清永陵、赫图阿拉老城、虎山长城、鸭绿江公园、断桥、天桥沟等。为方便游客和市民游览□xxx市在市内主要广场设了发车点。市安运集团、市客运集团调集了最好的车辆投入运营，满足游人需要。七天，共发送一日游车辆851台次，4万余人次。自驾车游客成倍增长，成为假日旅游的新时尚。

3、区域联动显现成效，旅游精品线路深受欢迎

随着xxx经济区旅游合作的进一步加强，今年我市旅游的又一特点是区域旅游游客人数明显增多，主要体现在我市接待xxx区域六城市游客和我市居民通过一日游、二日游方式到辽宁中部其他城市进行观光。具体作法是，推出了xxx经济区旅游圈八大系列23条精品旅游线路，组织了专线一日游、二日游。五一期间，来我市主要景区点旅游的人数中外地及xxx经济区

旅游圈的人数占总人数的百分之三十以上。此人数还将有增长趋势。而我市一日游游客中将近有三分二的游人赴xxx经济区旅游圈其他六城市旅游观光。

4、区县（市）旅游活动内容丰富多彩

各区县（市）抓住节假日契机，积极组织丰富多彩的活动，丰富“五·一”节活动内容，发展县区假日旅游经济。

xx区举办了xxx故宫380年建宫庆典活动，在大清城、古玩城开展了邮、币、卡等展销活动。和平区在北市庙会举办了旅游产品精品荟萃展销、大型文艺演出及传统结婚特色表演。新城子区在怪坡卧龙禅寺庙每日举办拨法会、槐花节开幕式、“军神杯”纪实摄影大赛启动仪式、槐花节能少儿绘画大赛启动仪式、可口可乐杯饮料节开幕式以及怪坡槐文化展示会；新民市在xxx仙子洞□xxx三农博览园开展踏青、垂钓、观鸟、品鱼宴活动，组织了市民参观三农展馆、观看二人转以欣赏民族乐队演出等。棋盘山开发区开展了水上轻型飞机表演、绿色环保饮食、自驾车逍遥游、风筝大赛、踏青寻宝开心游、冰雪节图片展、郁金香花展等。上述活动的开展吸引了大量的游人参加。

二、主要作法

今年五一假日旅游黄金周取得圆满成功，得益于xxx市领导的高度重视。四月初，宋琦副市长直接调度黄金周的准备工作，听取市假日办公室的工作汇报，同时对相关准备工作进行部署。节日前夕，在十分繁忙的情况下，宋琦副市长专门安排时间，率市假日办成员单位相关人员对重点景区点开展了旅游市场安全检查工作；在五一黄金周期间，宋琦副市长每天都听取市假日办五一黄金周专项汇报，掌握全市假日旅游动态，随时部署工作，确保假日旅游黄金周顺利进行。在市长的直接领导下，市假日办主要开展了以下工作：

1、提前制定方案，统一进行调度

早在4月初□xxx市假日办就组织专门人员起草制定xxx市假日旅游黄金周方案。4月中旬，按照国家和省假日办的要求下发了《关于认真做好xxx市“五一”黄金周旅游工作的通知》，对全市假日黄金周旅游工作进行部署和统一调度，要求全市假日办各成员单位、各级政府、各旅游经营单位积极做好黄金周的各项准备工作。

2、坚持安全第一，重点部署旅游安全工作

xxx市旅游局于4月中旬召开了xxx市旅游安全生产工作会议，同各区县（市）旅游局签订了安全生产目标责任状，确保安全生产责任落实到人；4月下旬□xxx市旅游局下发了《关于加强“五一”黄金周旅游安全管理、检查工作的通知》，要求各单位要坚决贯彻落实“安全第一、预防为主”的方针，深入、全面地做好假日旅游安全工作□xxx市旅游局还组成了10多个安全检查组从4月18日至5月7日，对全市40余家旅游经营单位进行全面检查。5月2日，由宋琦副市长带队□xxx市旅游局及新闻媒体体参加的检查组对全市一日游发车点、故宫、五里河公园、植物园等场所进行安全检查。对五里河游船码头安全问题提出整改意见。市公安局及时调整警力，确保五里河游人安全，五里河公园也根据检查要求，增加安全防护设施，提供安全保护。

3、坚持市场取向原则开发旅游产品，整合推出精品线路

在旅游产品的开发上，坚持市场取向原则，市场需要什么□xxx市假日办就整合、开发什么样的旅游产品，满足旅游者的需求□xxx市旅游局按照大旅游、大市场的要求，将全市各区县旅游产品整合起来，在五一期间面向社会推出；将xxx经济区旅游圈的重要旅游景区点整合起来，作为xxx经济区旅游圈一日游精品旅游线路推向社会□xxx市文化局为满足广大

旅游爱好者的需要，仅用4月29、30日两天，就在五里河公园搭建了舞台，并将铁岭民间艺术团请来在五里河公园演出，推出了深受旅游者爱好的河畔文化演出□xxx市体育局为发展水上旅游项目，将市龙舟队从南方训练地撤回，从5月1日起就在五里河进行表演，丰富了xxx市水上旅游内容，成为五里河公园的一大看点。

4、加强旅游推介，做好旅游宣传促销工作

4月下旬□xxx市旅游局与省内其他城市在xxx中街共同举办了红色旅游及“五一”黄金周启动仪式，拉开了“五一”黄金周旅游宣传促销活动的序幕。并开展了全省范围内的旅游大篷车宣传促销活动□xxx市旅游局与xxx电视台共同开展了xxx经济区旅游圈旅游精品系列宣传活动。从4月下旬开始，分别拍摄xxx□鞍山、抚顺、本溪、营口、辽阳、铁岭的主要景区点并连续在xxx电视台播放。

5、实行24小时值班制度，监控假日旅游市场

为确保“五一”假日旅游黄金周工作安全、有序进行□xxx市假日办成立了指挥中心、统计中心和新闻中心，并实行“五一”期间24小时值班制度，受理投诉、及时处理发生的问题，全面掌握和了解全市假日旅游市场情况，随时指挥、调度全市假日旅游工作。并将假日旅游信息及时报送市委、市政府及各相关单。

黄金方案有鸟吗篇四

在一场战争中，任何一个有利的地形，对于战争的成败都起着非常关键的作用，商场如战场，作为厂商，要想在黄金周获取更大的市场回报，就一定要讲究“天时、地利、人和”，而地利又是决战、决胜黄金周的首要条件，只有抢占了地利这块市场的制高点，才能让产品的销售有了实质性的坚实根

基，才能在短短的黄金周时间里获取最大化的收益。

卖场。卖场是黄金周促销的前沿阵地，也是厂商的首选。卖场不仅可以提升一个企业产品品牌的形象，而且，还能够实现大宗购买，甚至团购等营销目的，生意好的卖场，产品销量往往也较大。但在卖场，不同的地方，其对销售的贡献度也是不同的。在卖场，一般要关注如下几个位置：1、卖场入口处。不论是在卖场入口的里面还是外面，这个位置都是售卖的好地方，不论是做堆头，还是现场促销，都是我们必须抢占的“桥头堡”，它既可以造势，也可以现场售卖。2、端头。货架的端头，是产品陈列生动化和促销的好位置，由于这个位置往往是顾客的必经之地，因此，厂商需要想方设法来予以占领。3、卖场广场。这也是个战略位置，不仅场地大，借此可以造势，而且还可以实现现场促销导购等效果，也较易组织人力，扩大影响面，方便顾客驻留和购买。

便利店。这里所说的便利店，是指那些临近或就在家属区的连锁超市，这些便利店，由于深入居民区，有较大的人流量，因此，也是厂商黄金周需要运作的商业场所，尤其是一些中小型企业，没有较大资金进入卖场的，更需要利用这些连锁便利店的平台。这些便利店，由于各厂商争夺相对缓和，因此，可以作为重要渠道来去运作。这些便利店由于不象大卖场有很大的场地或者空间，我们可以利用的位置主要有两处：1、便利店门口的场地。在这里做现场促销和售卖，空间可以适当扩大，而一般也不会有人管，但在这些便利店门口做促销，一定要通过条幅、易拉宝、海报□dm□陈列箱等来宣传造势，当然，如果有适合当地的文艺演出效果会更好。2、便利店的收银台处。便利店没有更大的空间可供厂商来去做堆头等，但可以利用收银台内外的狭小空间，来做促销、买赠、特价等，实在没有空隙的话，也可以做一个指引牌，引导顾客前去关注和购买。

农贸市场，

常言道，开门七件事，柴米油盐酱醋茶，这些，有很多都是从农贸市场采购来的，别小瞧了这些大众化的流通市场，由于它贴近居民生活，费用又相对较低，因此，也是一些快速消费品企业需要重点考虑的场所。笔者曾经给双汇在全国巡回讲课，了解到双汇的很多新产品的推广，刚开始都是通过农贸市场而与顾客见面的，农贸市场进入费用低廉，但招揽效果却出奇的好，尤其是如果再做一些派送等，销售气氛更是容易引爆。农贸市场我们可以利用的地方有两点：1、农贸市场的大门口，也就是进入农贸市场的入口，只需跟市场的管理人员缴纳一些不大的费用，就可以争取一定的场地来供销售。2、可以借助农贸市场里的客户，在其门店前面摆台设点，也就可以扩大门店销售，同时，也进一步提升门店及产品品牌的知名度，为黄金周后期的顺畅销售奠定基础。农贸市场能否销售洗涤用品呢？答案是肯定的，这就好像卖纸尿裤的放置有啤酒销售，药店里面卖口香糖一样，因为顾客群是一样的，此种便民措施，顾客为何不欢迎呢？找到差异化的销售渠道，也是黄金周销售的一大亮色。

关于作者：

黄金方案有鸟吗篇五

大连位于辽东半岛的最南端,是东北地区最温暖的地方,在夏季前往大连旅游是最好的季日,大海水浴场都是不错的景点选择。此外在夏季到大连游玩的同时也可以品尝到很多新鲜的海鲜。有好吃,好玩的,选择大连为你的下一个旅游地点吧!

景点

老虎滩海洋公园

大连海滨路

大连滨海路全长32公里，是大连风景最好的观光道路，

资料

海滨路的北段是整条

滨海路中最为陡峭的一段，也是滨海路中开发最晚的一段。它是从海之韵广场开始到棒棰岛宾馆正门结束。建议旅客配合沿途景点来参观一或两个路段。

发现王国

发现王国位于金石滩旅游区的黄金海岸上，是一个环形主题公园。公园的六主题园区包括金属工厂，魔法森林，疯狂小镇，婚礼殿堂，神秘沙漠和传奇城堡。主题公园里有饮食，住宿，商店，邮政与等等旅游配套服务设施。景点适合一家大小共同度过一天，如要参观尽早到达。

冰峪沟

大连冰峪沟位于庄河市北40余公里的仙人洞镇北部。大连冰峪沟这里既有云南石林的奇特，大连冰峪沟又有桂林山水的挺拔，峥嵘中含有清秀，粗犷雄奇中寓有妩媚，浓彩重墨中透出淡雅，清新豪放中显得庄重。

黄金方案有鸟吗篇六

十一交好运大礼奖不停

十一带着我，晒不黑，晒不干让我的十一亮起来

魅力金秋迎国庆时尚友谊献真情

金秋豪礼，红动中国

十一乐翻天，购物休闲两不误。

精彩华诞，举国同庆

国庆逢店庆，“花”样盛典

优惠更实惠，“花”钱有道

我将满满的祝福塞在信里，在国庆节之际，寄与远方的您，

祝您国庆节快乐，心想事成，事业蒸蒸日上！

金秋是收获的季节，金秋是诱人的`时刻。愿你收获永远如金秋的硕果，愿你欢笑永远如盛开的鲜花。

国庆国庆普天同庆，祝福你在这个和平幸福的年代里节日快乐！身体健康！

买家电送现金，千元家电送多少，现场来了就知道。

xx承诺、保证：送得比别家多。

商场十一促销广告语

国庆团聚***，吃100送30包您满意！

迎国庆，送大礼，满一百送三十！

庆国庆，迎十一，吃100送30国庆喜到来，吃100送30喜上添喜

汁越浓，爱愈浓！国庆必饮！

轻松自在mp3,迷我音乐魅力!

国庆气球响，人人都有奖!

护肤品十一广告促销语:

为您的出游尽我所能

*** (名字) 星光闪耀庆国庆，纵情回报顾客情;

黄金方案有鸟吗篇七

一、主题;烂漫金秋，个性与时尚的激情碰撞。

二、时间:

10月1日—11月10日

三、促销动机:

时值十·一黄金周，秋装上市，旨在推广新品提升业绩。

四、促销内容:

根据本次秋装特点所举行的促销活动可分两步进行。具体如下

1、互动游戏。十·一期间，在天一广场举行一些有趣而有创意的互动游戏。(活动场地有一定的限制，所以不可能有大的道具和布景，所以主要设计一些简单的游戏)目的在于推广今秋***男装。将其个性，独特的一面展示给大众。并且通过趣味横生的互动节目，提升***的企业形象，推广企业文化。

游戏形式及规则:

(1) “个性展示”根据主持人提问回答问题或者展才艺。活动可以从网上下载一些个性测试题或者自设题目如“您最尴尬的事情?”“最开心的事情?”…参与就有小礼品赠送,调动群众的参与积极性。

(2) “明明白白你的心”由一对情侣或夫妻参加。首先由男士回答主持人提出的5个问题(例:第一次约会的地点?她最喜欢的颜色?),我们给女士戴上耳机将听不到男士的现场作答,然后我们让女士来一一回答这10个问题。考验彼此间的默契程度,回答正确率在4个以上将有精美的礼品赠送。尽量多准备题目,避免重复。

(3) “默契对对碰”可以由4-6对情侣共同参加。男士在前女士在后,主持人以是非题提问(例:她是不是野蛮女友?他是不是爱吃醋?)女士把手举过头顶,双手交叉表示否,双手合成o形表示是。然后由男士回答。答错了就淘汰,答对的可继续答题。最后胜出的一队可以获得一份礼品。

(4) “超级男模”。邀请的模特展示服装,之后邀请台下观众参与模仿。拉近我们与大众的距离。展示我们的目标“时尚大众”

注意:在活动过程中除了要不断宣传今秋产品的特色及其个性之处外,还要为之后的活动作宣传。因此主持人至关重要,要求有能充分调动现场气氛以及主持全局的能力。

2、“放飞个性与时尚,体会温馨与浪漫”。目前旅游公司组织第六届中国舟山国际沙雕节一日游费用是198元。因此由主办方与旅游公司合作推出该活动还有减低费用的可能。“个性之旅”为单人沙雕节一日游,“烂漫之旅”为双人沙雕节一日游,即情侣游。在活动期间在***天一专卖购物满一千元即可参与“个性之旅”。而购物满一千八百元即可获“烂漫之旅”。通过服装销售,捆绑个性与浪漫,让消费者体会***的无限关爱。

五、促销宣传海报、横幅。

六、售点布置：

1、告示牌、海报应摆/贴在售点最显眼位置；

2、其它宣传品放在顾客容易看得见的位置；

黄金方案有鸟吗篇八

活动目的：

让学生初步爱劳动，知道热爱劳动是我们中华民族的传统美德，劳动最光荣，从小养成自己的事情自己做的好习惯。

活动准备：

小品表演、文具书包等。

活动过程：

(一)、全体集合，各小队汇报人数。汇报辅导员老师(报告辅导员老师本中队应到46人，实到46人，请您参加我们的活动，报告完毕。)

(二)、全体立正，出旗敬礼。唱队歌。

(三)、宣布活动开始。

(四)、具体活动。

支持人：“五一”劳动节就要到了。大家知道这个节日是怎么来的么?下面请我们班的张恒同学为大家介绍以下。

1、介绍“五一”劳动节的由来

2、请同学介绍父母的工作和辛劳情况

3、小品表演

4、学生交流自己都在家做了哪些事(鼓掌勉励)

支持人：同学们真能干!为家里做事，是我们每个小学生应尽的责任，我们从小就应该学会自己的事情自己做，下面我们就来展示一下(请五位同学比赛整理书包和穿衣)。

5、五位同学比赛整理书包和穿衣

支持人：我们是不是家里的“小公主”、“小太阳”?(不是)对!热爱劳动是我们中华民族的传统美德，幸福的生活要靠劳动来创造，下面请听歌曲《劳动最光荣》。

6、小合唱《劳动最光荣》

(五)请辅导员老师讲话(同学们我们要从小养成热爱劳动的好习惯，长大才能成为一个对社会有用的人。)

(六)呼号(全体立正师：准备着，为共产主义事业而奋斗!生：时刻准备着!)

(七)、退旗，敬礼

(八)、我宣布二(1)中队“我爱劳动”主题中队活动到此结束!

五一国际劳动节亦称“五一节”，在每年的五月一日。它是全世界无产阶级、劳动人民的共同节日。

此节源于美国芝加哥城的工人大罢工。1886年5月1日，芝加哥的二十一万六千余名工人为争取实行八小时工作制而举行大罢工，经过艰苦的流血斗争，终于获得了胜利。

为纪念这次伟大的工人运动，1889年7月第二国际宣布将每年的五月一日定为国际劳动节。这一决定立即得到世界各国工人的积极响应。

1890年5月1日，欧美各国的工人阶级率先走向街头，举行盛大的__与集会，争取合法权益。从此，每逢这一天世界各国的劳动人民都要集会、__，以示庆祝。