

最新卓越课程读后感 从到卓越读后感(精选5篇)

读后感，就是看了一部影片，连续剧或参观展览等后，把具体感受和得到的启示写成的文章。读后感对于我们来说是非常有帮助的，那么我们该如何写好一篇读后感呢？以下是小编为大家收集的读后感的范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

卓越课程读后感篇一

作为牧场管理人员，我们必须要有清晰的头脑和远大的理想，牧场的发展规划及人员是一位牧场管理者的核心理念，他的言行举止决定牧场的一切。所以说，《从优秀到卓越》这本书为我们每位管理人员指明了道路，奠定了基础，在学习的过程中我有以下几点体会：

其中一篇“先人后事”，让我震撼。作为管理者，平时在牧场管理中，由于把大部分精力放在生产工作中，忽略了员工的思想工作，缺乏与员工的沟通，总是自以为是的责怪这没干好，那没干好，从未与员工进行心平气和的交流，也就是“先人后事”没有做好。

通过这一节的学习，我深刻的体会到，要想赢得他人的尊重，必须优于他人。作为管理者，首先我们没有发挥带头作用，不懂得如何去沟通，使得员工与我们之间有了代沟。要想从根源上解决问题，我们必须从现在起严格要求自己，及时掌握员工的思想动态，以德服人，使大家齐心协力，圆满地完成20xx年的各项工作。

作为管理者，我们还要具备诚信公平的原则。对每一位员工诚信，对每一位员工公平，从而增强团队的互助性和团结性。从目前的情况来看，在团队建设方面，我还有很多不足之处，

整个团队缺乏活力，没有激发每位员工的潜力.....学习这本书之后，我觉得作为管理者首先要慧眼识人，根据员工的性格和技能来安排具体的工作，这样才能做到人尽其才，才尽其用。

其次是牧场的发展方向，我们必须紧跟公司的步伐，落实公司制定的管理制度和发展规划。例如错峰生产，对于不同的牧场来说，牛群结构决定错峰生产的效果，不能说我们的牛群平均胎次已达3.5，还要错峰，那是不科学的，也会不可取的。读后感·随着牛龄的增大，相应的泌乳性能及产犊能力均有所下降，但是盲目的错峰，必将为公司带来亏损。所以，我们要结合牧场的实际情况，具体问题具体分析，只有这样牧场才能有更好的发展。

同样，生产计划如何实施，就需要管理者提出具体的实施方案，及时反馈公司高层领导，不能盲目的跟风，也不能盲目的求发展，求效益。稳扎稳打，努力前行，才是我们前进发展的必经之路。

从优秀到卓越，是我们每位管理者所追求的，也是我们每位管理者的终极目标，那么怎样做？如何做？是我们目前要解决的首要问题，通绝不能有好高骛远、大而浮夸的思想。

此刻，我更加清楚自己的定位。从零开始，一步一个脚印的夯实基础，把工作干实、干稳，在实际工作中磨练自己、锻炼自己、完善自己，不断地更新自己的专业知识，平时多问几个为什么，用发展的眼光看待问题，明确自己的优缺点，用事感化他人，用事引领他人，让我的团队快速成长，让大家逐渐优秀，最终顺利完成从优秀到卓越的蜕变。

卓越课程读后感篇二

本学期，学校为我们推荐了《做卓越的教师》一书，我深刻地认识到要实施课程改革，就必须树立终身学习观念，博采

众长，使自己的大脑不断吐故纳新，接受活化知识，才能厚积而薄发。书中很多话语，言简意赅，却让我颇有感触，回味无穷。

书中有这样一句话：“为了解决书多时间少的矛盾，教师读书必须学会选择，采取浏览与精读相结合。一般的书可以浏览，重要的书、名著就需要精读；与自己研究方向远的书浏览，与自己研究方向近的书精读。浏览的面不可太窄，精读的面不可太宽。”说得真好，做教师的我们在教学的过程中经常会遇到这样那样的问题、困惑。这时候，仅凭我们的一己之力似乎显得那么单薄无力，就如书中所说，此时我们可以向一些教育经典求助：苏霍姆林斯基的《给教师的建议》、陶行知的《陶行知文集》、李镇西的《爱心与教育》。

从陶行知著作中，我读懂了三个字，那就是“真教育”。“经典”之所以称之为“经典”，就是它包含的精神理念具有超越时空的生命力，永远不会过时，这些经典迸射着美丽的教育智慧，诠释着动人的教育情怀，给了我许多教育的启示。

阅读，让我充溢而快乐，更让我明白教育需要爱心，孩子渴望关爱。让我们以‘教唯以爱，学唯以笃’的思想公正地对待、欣赏每一位孩子；让我们怀着一颗慈母般的爱心，滋润每个孩子的心田；让我们用苏霍姆林斯基那种“海纳百川”的宽广胸怀，去接纳孩子，等待孩子的成长吧！愿我们都能以书为友，在书的世界里作一次心灵的长途旅行，来一番深邃的灵魂对话，掬一捧淡淡书香，做一名博览的教师！

卓越课程读后感篇三

教育永无止境，教师的成长永无止境，这是我读这本书的最大收获，一段段文字，一个个故事，让我对教育事业有了新的认识。

“没有情感，没有爱，也就没有教育。教师的爱是滴滴甘露，即使枯萎的心灵也能苏醒；教师的爱是融融春风，即使冰冻的感情也会消融。”

“爱与教育形影不离，有了爱的教育才是成功的教育。”

“教师对学生的爱，不是一种艺术，更不是一种教育策略和技巧，而是从心地散发出来的人性芬芳。

“一个教师写一辈子教案不一定成为名师，如果一个教师写三年反思则可能成为名师。成长是一个过程，永无止境；反思也是一个过程，永无终点。”

“教而不研则浅，研而不教则浮。”

“孩子的心，都象上锁的大门，粗暴的态度就像粗壮的铁棒，费再多的力气也撬不开，只有和风细雨般的方式如一把细腻的钥匙，才能走进孩子的心灵深处。”

“尊重、信任、理解、是每一个孩子精神生命所必需的阳光、空气和水，是孩子心灵健康成长的必要条件。”读着一句句令人深思、催人奋进的警言、醒语，我的第一感触是：醍醐灌顶、振聋发聩。

当然《做卓越的教师》一书中的经典语还有很多很多，可谓不胜枚举！如上妙语、佳句，无不折射出两个“字”，一个是“情”字，另一个是“思”！字虽两个有限，意却多层无限，它要求我们教师具备的素养是全方位的、立体式的，那就是：教师应该是一个心理健康的人，是一个培育学生的人，是一个会上课的人，是一个会写作的人，是一个会当家长的人……只有符合了这样的素质，我们的教师才能成为一个幸福的教师，也才能幸福地做一个教师！有鉴于此，我结合个人的通读和理解，个人认为教师应该做到用情施教用心思考，这样才能真正成为一位卓越的教师！

卓越课程读后感篇四

冰冻三尺绝非一日之寒，从优秀到卓越也绝非一蹴而就，他们都是经过大量的积累，在有充足准备的基础上进行跨越。俗话说“台上一分钟，台下十年功”，这绝非是一种夸张的手法，而是对所从事的事业不断学习、创新、积累、沉淀的过程，如果没有这样的一个过程，我们怎能在更大的舞台上绽放光彩。我们所看到的那些耀眼的光芒背后都包含了艰辛的磨炼和艰难的过程。

我们一直都认为优秀是卓越的前一步，没有优秀哪来卓越。而作者在开篇就提出“优秀是卓越的大敌”的观念。作者吉姆柯林斯和他的研究小组把30年间出现在《财富》500强排行榜上的企业进行逐一分析，从1435家企业中筛选出11家取得巨大成功的企业，并与那些实现跨越却并不能持久的企业和未能实现跨越的企业进行对照分析，他们发现了从优秀到卓越的内在机制和决定性因素。本书具体围绕着训练有素的人、训练有素的思想、训练有素的行为三个方面展开分析，以第三者的角度去分析，以数据和事实说话。

其实那些真正实现从优秀到卓越的企业并不是因为他们比常人聪明，也不是因为他们能想出好点子。可以说卓越企业的基因在很多企业身上出现过，所不同的是，卓越的企业能把最初的理念和原则坚持得更加彻底。追求卓越一定是每个企业家最初的梦想，那些已经成为卓越的企业一直都是还未成为卓越企业的参照物。从优秀到卓越是有规律是有轨迹的。当一滴水遇到大海时，它会感叹自己曾经走过小溪和江河，有了比较它才知道大海的广阔。从优秀到卓越也是如此，它是一种升华。我们一般做到优秀就自我感觉不错了，而当我们上升到卓越之后我们会说“还可以有所提升”，因为认知和格局不一样了。商界有句话叫“商场不相信眼泪，不同情弱者”，在这种弱肉强食的时代，只有不断超越不断创新，稳步去实现优秀到卓越的跨步，才能更加容易保持优势，才能从游戏的参与者走到游戏规则的制定者。

同样是一滴水，它经过小溪和江河最终流进大海，源于他对大海的渴望以及坚持不懈的追求。从优秀到卓越的路径虽然是千变万化的，但他背后形成的机制却遵循着一定的法则。就像合纵应用式教育《成功法则》一样，虽然通向成功的路径很多，但最终获得成功的方法却是一致的，因为万事万物都有它的成熟规律，而从优秀到卓越的企业最关键的一点就是从上到下都有一致的目标和追求卓越的决心。没有哪一个实现跨越的企业是沿着别人走过的道路获得成功的，追随别人同样的道路，永远不能达到卓越，所以我们在实现跨越的过程中一定要有敏锐的洞察力和独特的创新，而这些源于不断的学习。

最后还是一滴水，为什么那么多滴水，最终却不是所有都流入大海？有的在途中干涸了，有的经不住诱惑流进河中，通过本书对国外这么多家企业的分析看我们国内的企业，优秀的不多，卓越的自然更少，但我们要找到一个共性，不论优秀还是卓越他们都离不开“人、思想、行为”三大要素，而这三大要素都要是训练有素的才能真正实现跨越，拿华为来讲，华为能成为卓越的公司不是因为他有多大的背景，而是源于这么多年来一如既往的坚持，这份坚持不是因为上层的坚持，而是从高层到基层的坚持，在叙利亚战乱时，华为的基建人员依然坚持搭建而不是撤退。我不是说他们多么无私无畏，而是他们所有人都有一种注定卓越的气质和信念。

书中从为什么要卓越到如何做到卓越再到怎样能做到卓越三个方面去分享，不难发现人才是卓越的必备因素，我拿自己现在身处的企业来对照，合纵一直都非常注重人才的培养，合纵今天的人才都是企业自身训练出来的。而书中提到的“先人后事”也同样体现在合纵这个平台型企业中，就像我们每启动一个项目时都把最合适的人放在最重要的位置上，从而实现价值最大化。合纵能做到今天并且不断在壮大就是因为一种贯彻“说我所做、做我所说”的理念，这也就是书中给我们传达的观念，而合纵与其他企业最大的差别就在于我们有自己独立的教育体系，课件就是准则，课件就是

我们每个人行动的指南，所以这就是合纵没有白纸黑字的规章制度还能高速运作的原因。

从优秀到卓越的转变是一个积累的过程，不是因为一个好的项目，不是因为某个人的灵感，而是一如既往坚持得到的积累，最终在一个转折点上引爆，实现最后的跨越。

卓越课程读后感篇五

“优秀者多，而卓越者少”，细究优秀消失的原因，主要体现在三方面。其一，优秀者的满足感。优秀者满足的心理经常告诉自己，优秀就可以了，比大多数人强。如果和卓越者比，其实相差甚远。他们缺少一种上进心和进取心；其二，优秀者的畏惧感。优秀的成绩不是说出来而是要付出辛勤和汗水，来之不易。作为一个优秀者如此之难，卓越者更是难上加难。而正是这种难上加难给优秀者造成了一种畏惧心理；害怕卓越，害怕挑战；其三，优秀者的自负感。正是有了“优秀”这个保护伞，使一些优秀者自以为是，沾沾自喜，过去的成绩成为了一种炫耀，自以为是，不思进取，不求上进；这三个方面造成了优秀者的“安于现状”的顽疾。随着时间的推移，其他诸多优秀者出现便会使这种“安于现状”的优秀者退出优秀行列，继而消失不见。

的问题，人类在自身的成长过程中，最大的敌人其实就是自己。《从优秀到卓越》，经过长期大量的实地调研，以自身独特的视角，揭开了从优秀到卓越的黑盒子，得到了企业从优秀走到卓越的七个方面的重要内容，分别是：第5级经理人、先人后事、直面残酷的现实、刺猬理念、训练有素的文化、技术加速器、飞轮和厄运之轮。

书中将公司经理人分为5级，分别是能力突出的个人、乐于奉献的团队成員，富有实力的经理人、坚强有力的领导者和第5级经理人。第5级经理人是指具有谦逊品质和坚定意志的企业领导人，他们个个具有雄心壮志，永远把企业的利益放在第

一位，很少计较个人的得失，他们把对社会有所建树、有所创造、有所贡献作为人生的最大价值。这让我感触很深，因为能形成这种价值观者首先必须具有高尚的思想修养，我国古代封建士大夫所追求的“修身养性齐家平国治天下”最高人生目标中，也强调了修身养性的重要意义。这是做人，特别是做一个卓越的人的基本原则。

我们应该成为怎样的领导者呢？如果真的想让事业迈向“卓越”，就要以“第5级经理人”的标准鞭策自己，加强学习，不仅仅在业务方面，更要在思想道德品质方面，培养谦逊、自信和坚定的内在品质，取得成绩时朝窗外看，把成功归于同事或他人；遇到挫折时看镜内的自己，责备自己，勇于承担责任。

作者阐述了一个新颖的观念，那就是“先人后事”，即卓越公司

的领导不是先决定做什么，而是设法得到合适的人才，强调人力不是最重要的财富，合适的人才是。任何一家卓越的企业，其具有决定性意义的成功不是市场，不是技术，不是竞争，也不是产品，而是寻找并留住优秀的人才，就是所谓的“让合适的人上车”，一定要把握合适的标准，宁缺勿滥。

几乎所有的卓越公司都通过“面对残酷现实”为起点，但他们无一例外的勇于面对，保持坚定信念，从而走向成功之路。面对现实的关键首先要诚实，领导层要多倾听员工的意见，创造一个让事实说话的氛围；其次是保持坚定的信念，并积极的采取行动。

“no”

“狐狸”借指头绪繁多，总是想着应该做哪些事但变化无常的人或企业，“刺猬”借指总是聚焦于自己最擅长的事的人或企业，他们具有一个简单而清晰的理念。作者发现，卓越

企业都是刺猬型的。

实现跨越的公司建立了一贯制度，但他们也给予员工制度框架下的自由和责任。他们聘用严于律己无需管理的人，公司只需管理系统，而不需管理这些人。每个人都想成为最好的，但大多数组织缺乏纪律，不了解自己，不清楚自己的最大优势是什么，凭借什么把潜力变成现实。他们缺乏严格的训练有素的文化规范自己。

技术是发展动力的加速器，而不是创造者。合理地使用技术，技

术就会成为动力的加速器而非创造者。实现跨越的公司从来不在转变初期开拓新技术，原因很简单——只有当你知道自己需要什么样的技术时，你才能更好地应用技术。技术很重要，但技术本身永远不是公司卓越或是衰落的主要原因。

作者的研究成果表明，从优秀到卓越公司的转变是一个积累的过程，是一个循序渐进的过程，从优秀到卓越的飞跃绝对不是一蹴而就的。卓越的公司不是靠一次决定性的行动、一个伟大的计划、一个好运气或灵光一闪而造就。相反，转变的过程好像无休无止地推着巨轮朝一个方向前进，累积的动能愈来愈大，终于在转折点有所突破，一跃而过。

而这种转变决不是一个突然的运动，它是从量变到质变的过程。这中间没有单一的起决定作用的行动，没有重大的方案，没有一了百了的创新，没有纯粹幸运的突变，也没有剧烈的革命。从优秀公司向卓越公司的转变是一个累积的过程——循序渐进的过程，一个行动接着一个行动，一个决策接着一个决策，飞轮一圈接着一圈地转动——它们的总和就产生了持续而又壮观的效果。

成为制约上汽发展的国际竞争力。当然，技术只是一个优秀企业走向卓越中的一个重要环节，其他环节的改进也是必不

可少的。我相信：只要脚踏实地的走好每一步，上汽会离卓越车企越来越近。

避免优秀给卓越带来的敌害因素，首先在工作上要有一种不知足的贪婪的欲念，消除满足心理，在工作上向前看，而不是向大多数人看；其次要有一种无所畏惧的好奇心理，敢于吃苦，敢于挑战，告诉自己“我行，我一定能！”，以一种超越自我，挑战自我的信念投入到工作中，风险无所不在，关键是要想法设法战胜风险和困难；再次是要发扬保持不骄不躁、谦虚谨慎的优良作风。消除自负、自以为是的消极思想，树立正确的优秀观，优秀的成绩是骄傲，但是不代表现在和将来，只代表过去，所以要谦虚谨慎。再造优秀，实现卓越。