

# 亲子茶艺培训方案 茶艺师培训宣传方案(通用5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 亲子茶艺培训方案篇一

设计理念：茶是天涵之，地载之，人育之的灵物，国家昌盛才有茶业的发展、茶艺的兴盛。从历史上的大唐盛世到今天的国泰民安，茶艺从形成走向繁荣。盛世茶情就是以茶艺表演抒发对国家、民族的赞美和祝愿。

第一组：奉茶盘2个，玻璃杯6个，茶匙2个，茶巾2块，玻璃随手

泡2套，水盂2个。

第二组：铺垫 2块，盖碗6套，茶道组2套，茶巾2块，随手泡3套，水盂2个。

第三组：壶承2个、紫砂壶2把，公道杯2个，品杯6个，茶道组2套，茶巾2块，随手泡2套，水盂2个。

是展示礼仪的重要手段。下面，请大家欣赏茶艺礼仪】

## 亲子茶艺培训方案篇二

短期企业培训计划指针对每项不同科目、内容的培训活动或课程的具体企业培训计划。制订培训活动详细企业培训计划的步骤如下：

- 1、草拟训练课程表——为受训人提供具体的日程安排，落实到详细的时间安排，即训练周数、日数及时数。
- 2、制订控制措施——采用登记、例会汇报、流动检查等控制手段，监督企业培训计划的进展。
- 3、确立训练目的——阐明企业培训计划完成后，受训人应有的收效。
- 4、决定评估方法——根据对受训人员的工作表现评估以及命题作业、书面测验、受训人员的培训报告等各方面来综合评价受训人员的培训效果。
- 5、设计企业培训计划的大纲及期限——为企业培训计划提供基本结构和时间阶段的安排。
- 6、设计学习形式——为受训人完成整个学习计划提供有效的途径，在不同学习阶段采用观察、实习、开会、报告、作业、测验等不同学习形式。

## 亲子茶艺培训方案篇三

活动2：套圈

游戏形式：每人套五次，套中二个者，获得小礼品一份，套

□ 1 □

中三个或以上获得精美礼品一份

活动3：比比谁的眼力好

策划人：苏嘉沂

5月18号下午5点半开始 五、活动地点 学校小礼堂 六、活动方式

团体赛以及茶系列演出，七、活动详细方案

□ 2 □

团体赛比赛时各系需要代表3名（学院报名制）

a茶艺社团介绍茶艺文化悠悠茶史主持人出场介绍到场评委和嘉宾，请选手上场比赛

c放松过后又开始新一轮的比赛茶谜题每题5分，时间3分钟，必答题。如果答题的系部没有答出答案，可以进行场内求救，每系只有一次机会。

e之后进行感想题每题10分，时间5分钟，必答题。同学有对茶的了解，从中领略到得人生真谛，又台下评委给分，取平均分，每答题后公布成绩。

□ 3 □

条幅 广播站 校报

活动预算，铁观音茶叶，奖品一等奖夏凉被 二等奖雨伞 三等奖水杯

场外求助给一支笔，补充（需要和外联部以及宣传部等部门一起拿出外联的方案和宣传的方案）

雅轩茶艺社是广大爱好茶艺的同学志愿加入的学生团体，本社秉承中国传统茶道精神，致力于宣传茶知识，普及茶文化，传播绿色低碳理念和健康生活方式。作为新生的他们，我们社团致力于陶冶会员的情操，使其对茶的爱好上升为对人

生“静”、“怡”的追求，修身养性，从而让会员们的大学生活变得更加充实，让其在学到知识的同时也为今后的就业、创业奠定良好的基础。

们将在本月18号对大一新生进行招新欲达到以下效果：

地点：商学院环湖广场 对象：11级新生 四、招生细则（一）  
前期宣传

□ 5 □

各部们留下清理现场及归还所借物品（四）申请成为会员的基本条件： 1对茶艺文化有一定的兴趣爱好。2自觉拥护本社团的章程。3有加入本社团的意愿。

□ 6 □

## 亲子茶艺培训方案篇四

茶，作为世界三大健康饮品之一，足迹遍布全球。而各个地区的饮茶习俗、文化又有着争奇斗艳的特色。不同的茶俗，反映了不同国家、民族、地区的不同价值理念和文化取向。

茶文化的概念宽泛，门类繁多。茶艺无疑是茶文化的精粹和典型的物化形式。它以茶为核心，把音乐、美术、礼仪仪表、建筑艺术、环境艺术、装饰艺术、服装艺术、造型艺术、表演艺术、民族工艺等多种艺术元素凝聚在一起，营造了一个独特的、最具民族性的美学空间，为人们开辟了一个意境深邃、别开生面的审美领域，引领人们进入一般艺术行为不可达到的美学境界，给人以高尚的美学享受。

### 二、组织机构

主办单位：拟邀

楚天都市报

武汉万达地产

武汉茶文化研究会

承办单位：拟定

楚天亲子频道

### 三、武汉万达茶文化高端论坛

时间：待定

地点：待定

人物：武汉市政府代表、武汉茶叶协会代表、华侨华商、茶界专家科研人员、品牌市场营销

专家、茶企、茶农、媒体、其他阶层人士

- 1 -

议题：

第一议题：饮茶打造绿色健康生活新时尚

- 1、茶区(生产加工)：绿色、安全、无污染、无公害措施；
- 2、科学饮茶、健康生活、如何打造饮茶新潮流、新时尚；
- 3、茶区(生产加工)：绿色、安全、无污染、无公害措施；
- 4、科学饮茶、健康生活、如何打造饮茶新潮流、新时尚；

### 第三议题：中国茶文化的继承与弘扬

- 1、中国茶文化的继承与发展；
- 2、茶艺、茶道、茶礼促进国际文化间交流与合作；

### 第三议题：中国茶经济营销思辨

- 1、国际市场中，政府如何促进茶区经济发展和服务茶农；
- 2、茶企如何进行产品包装与营销；
- 3、世界华人助推茶企铸就国际品牌；

### 四、媒介宣传计划

## 亲子茶艺培训方案篇五

### “以茶交友”主题系列活动方案

一、 活动时间：4月16日——5月22日

二、 活动流程：

(一)开幕式

1. 活动流程：(1)活动时间：5月7日

(2)活动地点：知音广场

2. 活动内容：

(2)茶叶展示。由茶叶公司提供各种茶叶，在品茶盛会中展示，并讲解其功效特点

(3)免费品茶。我们会设立免费品茶区，茶叶可自购，也可通过赞助，赞助茶叶会注明赞助公司。活动现场进行品茶鉴茶游戏(辨别何种茶叶)

## (二)茶道演讲比赛

1. 活动时间：初赛4月24日 决赛5月14日

2. 活动流程：

1、预赛：报名同学于指定时间按时到场，进行十分钟简短演讲，内容为和自己对于茶的理解。根据演讲的状态和演讲内容深度进行评选，选出10人进入决赛。

3、最后评出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，发奖状与奖品。优胜奖若干，发奖状。

## (三)花茶飘香

1. 活动时间：5月21日

2. 活动地点：三号楼前

3. 活动参加人员：青岛农业大学在校师生

4. 活动安排：9点活动正式开始，免费向同学们讲解有关喝花茶养生的知识

根据不同同学的需要免费赠送品尝养生花茶

## (四)你追我赶对对碰

1. 活动时间：5月22日

2. 活动地点：五环体育场

3. 比赛流程：(1)将比赛人员分为4大组，将4大组各分为两小组，一小组为茶，一小组为功能属性。

(2)为茶的一组同学在游戏开始后要根据自己代表茶的特性去抓与之对应的功能属性的一组同学(每次所代表的茶和功能属性随机抽取)。

#### (五)茶艺培训

1. 活动时间：5月15日

2. 活动地点：教室

3. 活动参加人员：全体在校学生

#### (六)茶文化协会茶与人体健康专题讲座

1. 主讲人：丁兆堂

2. 活动对象：全体同学

3. 讲座时间：5月8日

4. 参加人员：对茶文化感兴趣的同学

5. 活动地点：教室

#### (七)韵香茶具讲座

1、主讲人：赵永厚

2. 活动时间：5月20日

3、活动地点：教室



4、参加人员：全校对茶感兴趣的同学

5、活动流程：

1、由专业人士或对茶有研究的同学向大家讲解茶具的历史，分类，如何辨别茶具的好坏。

2、播放音乐，烘托现场气氛

3、通过ppt向同学展示茶具的有关知识。

4、现场提问，解答同学关于茶具的疑惑。