

# 2023年采购方案和采购实施方案(优秀10篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 采购方案和采购实施方案篇一

申请书

申请人：

地址： 邮编： 455000

法定代表人： 联系电话：

代理委托人：

联系电话：

被申请人：

地址： 邮编：

法定代表人： 联系电话：

([20xx]第 286 号(总第 272 号) )推荐中标结果不符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 18 号令）第 54 条的规定。 申请的事实和理由：

申请人于 20xx 年 8 月 24 日参加了被申请人组织的项目名

称为：安阳市政府采购机动车号牌定点生产项目，项目编号为：安财招标采购[20xx]286号总第272号竞争性谈判项目招标会。中标供应商是：安阳市平原标牌有限责任公司，中标价是28.3元人民币。申请人认为该项目中标价28.3元低于小型汽车号牌产品的成本，违反了《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第18号令）第54条的规定，并损害了申请人的合法权益。为此，申请人于20xx年8月24日依法向安阳市政府采购中心提出了书面质疑，安阳市政府采购中心于20xx年8月30日进行答复，申请人认为该答复不符合法律规定，于20xx年9月6日向安阳市财政局政府采购监督管理科投诉。20xx年10月18日，被申请人作出了安财购[20xx]9号政府采购投诉处理决定书，申请人认为该投诉处理决定书适用法律不当，事实不清，特向河南省财政厅依法提起行政复议。20xx年12月20日，安阳市财政局重新作出安财购[20xx]13号政府采购投诉处理决定书，对此，申请人认为，该投诉处理决定书违背事实且违反了《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第18令）第54条的规定，现提出行政复议申请，理由如下：

成本是有事实依据的。

首先，谈判文件本身就足以证明第三人的中标价格28.3元低于机动车号牌的生产成本。

谈判文件第9页第3点投标产品要求中，明确提供了河南省警用机动车号牌生产管理中心制作机动车号牌半成品价格表。半成品价格表，其中小型汽车号牌的半成品价格是28.3元，这是不争事实。既然半成品价格是28.3元，那么，中标价28.3元中，就没有包含任何法定的税费。任何法定的税费、利润、及工、料、费等各种费用。任何法定的税费用，是明显低于机动车号牌的生产成本的。因此第三人的中标价格28.3元低于机动车号牌生产成本有充分的事实依据。

2、 申请人认为中标价格 28.3 元，不符合谈判文件第 9 页第 4 条投标报价的规定。

注：投标报价均为目的地交验价，包括完成前期准备、项目实施、装卸运输、垃圾清运等与采购项目相关的、必须的款项及费用。

根据谈判文件的规定，投标报价必须包含上述各项费用，而第三人的中标价格 28.3 元根本不可能包含上述任何一项费用，因此，是不符合谈判文件第 9 页第 4 条的规定的，没有实质响应谈判文件关于投标报价的规定，违反了《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部第 18 号令)第 30 条规定的。

谈判文件第 9 页第 3 行虽然规定了“所报价格不得低于河南省警用机动车号牌生产管理中心制作机动车号牌半成品价格”这一规定同谈判文件第 9 页第 4 点投标报价的规定是一个有机整体，不能断章取义，谈判文件第 9 页第 3 行“所报价格”的前提是必须包含招标文件第 9 页第 4 点“投标报价”这一规定所列明的项目，即号牌生产至成品的全部费用。低于机动车号牌产品的成本。

《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部第 18 号令)第 54 条的规定。

《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部第 18 号令)第五十四条第(四)款第 1 项规定：“评标委员会认为，排在前面的中标候选供应商的最低投标价或者某此分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求其在规定期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相<http://jishenggongzuozongjie/> 计生工作总结关证明材料；否则，评标委员会可以取消该投标人的中标候选资格，按顺序由排在后面的中标候选供应商递补，以此类推。

性竞争行为已违反了《反不正当竞争法》的规定，是一种典型的恶意低价倾销行为，违背了《中华人民共和国政府采购法》第 3 条规定的政府采购应当遵循公开透明原则、公开竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

申请人提出的这一投诉事项，既有事实依据，又有法律依据，被申请人不仅没有正面回答中标价格28.3元是否低于机动车号牌产品的成本，而且有意回避法律法规的规定，更歪曲事实，认为申请人的投诉是没有事实依据的，不予认定，此种做法是明显的主要事实不清，证据不足，且是有意偏袒第三人的违法行为。

4、 被申请人作出的前后二份决定书认定事实自相矛盾，第一份决定书认定申

请人第三人报价均低于成本价，而第二份决定书却又认定第三人报价不低于成本价，是对同一事实前后自相矛盾的认定。

综上所述，申请人认为安阳市财政局(安财购[20xx<http://niandugongzuojihua/>年度工作计划 ]13 决定书)，认定事实错误，适用法律错误，处理结果错误。因此，申请人依据《政府采购供应商投诉处理办法》向贵厅提出行政复议，请上级行政机关依法公正审查，支持申请人的请求，维护申请人的合法权益！

此致

敬礼

河南省财政厅

申请人：

法定代表人：\_\_\_\_\_

手机：

授权委托人： \_\_\_\_\_

手机：

二〇xx年二月九日

二年来，我局政府采购工作，在局党委的正确领导下，在县采购部门的具体指导下，按照政府采购各项要求，积极主动开展政府采购工作，为节减财务支出，缓解经费矛盾，规范政府采购行为发挥了积极作用。二年来全局政府采购总额916万元。通过政府采购共节约资金36万元，节支率达到4%。回顾二年来我局政府采购，我们主要做了以下几个方面的工作。

由于局领导的高度重视，我局政府采购工作在县采购办的指导下，依靠各部门间的紧密配合，一丝不苟的开展工作。今年，县财政局又积极推行政府采购资金国库直接支付，加大了政府采购制度改革，与部门预算、国库集中收付制度改革相互促进、相互支持、相互配合的力度，我局对照政府集中采购目录，向财政部门上报政府采购计划，实施政府采购。

二、工作严谨，完善监督制约机制。我局针对自查自纠工作中反映、暴露和查出的问题，研究提出整改措施，边查边改。按照管理、执行、使用相分离，采购经办人、合同审核人、项目验收人相分离，采购、决策、付款相分离，即三个“三分离”的要求，制定和完善政府采购的相关制度办法，完善单位政府采购内控机制，加强单位财务管理。继续深化政府采购改革和财政管理改革，进一步加大监管力度，健全政府采购监管和运行机制，围绕采购职权运行的关键环节和部位，强化对有关工作人员的监督。

20\*\*-20\*\*年我局政府采购实际支出916万元，其中20\*\*年实际支出395万元，20\*\*年实际支出521万元，同期相比，增

加126万元。实际采用政府公开招标方式采购货物820万元，采用协议采购方式96万元。

总之，一年来，我局政府采购工作虽然取得了一些成绩，但还存在一定的差距，我们决心在新的一年里，将依据“规范操作，循序渐进，协调发展”思路，以规范管理为重点，力争做好做实政府采购工作。

## 采购方案和采购实施方案篇二

### (一)适用范围

项目部生产性材料、固定资产、高值周转材等;对外分包的包工包料类材料

采购不适合本办法。

### (二)材料种类

1、从采购环节分工及执行主体来说分为如下三类

#### (1)种类和定义

种类

定义

公司采购

公司确定供应商，公司签订合同，公司采购，公司付款

公司选定

公司确定供应商，公司签订合同，项目采购，项目付款

## 项目采购

项目确定供应商，项目签订合同(公司参与合同会签)，项目采购，项目付款

### (2) 材料分类流程

a[]在每一项目开工前由公司采购部门起草《项目材料分类清单》，成本管理部门、工程管理部门、综合部门审核，报总经理审批确定，清单以外材料视同项目采购。

b[]生效后的《项目材料分类清单》由综合部门颁布，并抄送成本管理部门、财务部门、采购部门、工程管理部门及相关项目部。

2、从材料的采招周期来说，分以下两类。

种类

定义

年度材料

项目材料

围绕项目施工所使用的物料，其供应商以项目的起止为合作周期

### (三) 以下所说材料采购须遵循原则

1、因客观原因，对采购单价在1万元以上而不能订立合同的材料采购，按“零星采购”流程办理审批，并严格履行比价(综合对比)手续。

2、每宗采购，必须按规范填写《申购单》，严禁先采购后补申购，或申购未经审批直接采购等现象，由公司财务部门或各项目成本会计把关监督每宗申购都有对应的申购单。

3、项目采购部门需及时更新并查看各项材料的已入库数量，根据入库量与合同总量的对比，正确选择审批流程，同时对超合同金额的采购及时重新签署合同或补充协议，避免合同外申购，对采购额超出合同额1万元以上(含一万元)，或供货量、价款须超出合同暂定总价的1%的，超出部分必须签订补充协议，否则，相关材料款不得准予结算或报销。

4、对需现购的材料如其借资额在申购的审批范围内，采购部门可凭经审批的《申购单》直接办理借资。

#### (四) 附则

1、本办法由公司综合部门负责解释，经公司总经理签字生效。

2、本办法自颁布之日起执行。

### 二、公司采购类材料采购流程

#### (一) 职责分工

##### 1、公司采购部门

负责汇集局部《公司采购类》的计划、申购提起、采购实施、结合库存量审核数量合理性，台账建立等工作。

##### 2、工程管理部门

负责审核项目提交的月度材料计划及“公司采购类”《材料(设备)申购单》(以下简称《申购单》)的必要性与合理性，项目工程师负责组织材料进场的验收工作。



### 3、成本管理部门

负责“公司采购类”材料的计划、《申购单》的审定工作。主要审核计划及申购是否超出目标成本等。

### 4、综合部门

根据需要选择性参与或检查材料的申购及进场验收工作流程，负责收集相关部门对于制度流程的修改意见，并对相关工作流程进行修订。

### 5、项目部

编制《月份材料需用计划表》，并如期提交，同时，负责材料进场验收工作。

### 6、验收小组

验收小组是材料验收工作的执行机构。小组成员至少包括：项目工程师、项目采购部门、项目仓库等，公司采购部门、工程管理部门等根据材料情况参与工程材料的入场验收。

#### (二)计划的填报

1、计划周期为30天(月)，从当月的26日——次月的25日有效，只针对年度材料编制，项目材料直接填报申购即可。

#### 2、需用计划的填报及审批

(1)编制计划：由项目部生产部门主导编制，注明物料名称、具体规格、技术参数要求、具体到位时间、当月分批使用量及使用部位等，公司采购部门补充单价、总价、下单时间等。

#### (2)审批流程

审批环节

审批内容

仓库、预算部门、

生产经理、项目经理

审核计划材料的必要性、数量的合理性及是否符合工程进度要求

工程管理部门

审核计划材料的必要性、数量的合理性及是否符合工程进度要求

公司采购部门

审核价格的合理性

成本管理部门

审核价格的合理性及是否超出项目的目标成本

### 3、采购计划的编制

公司采购部门根据各项目提交的需用计划汇编《月度采购计划》，经公司采购部门确认后按材料种类分配采购任务。

#### (三) 材料申购

##### 1、对年度材料

《申购单》由公司采购部门根据采购计划发起，经公司总经理审批后订购。

## 2、对项目材料和未报计划的年度材料

《申购单》由项目部生产部根据《物料采购前置表》提前发起，经建筑项目部预算部门、仓库、生产经理、项目经理审核后，送公司采购部门、成本管理部门、工程管理部门审核，报公司总经理审批。

3、《申购单》由公司采购部门归档，对固定资产和高值周转材还需抄送公司财务部门、工程管理部门。

## 4、公司采购材料进场验收

### (1) 材料进场前知会

由公司采购部门根据供应商到货时间提前一天通知项目工程部门，由其组织验收小组进行验收。验收小组由项目工程部门、项目采购部门、监理单位及项目经理指定的相关人员共同组成。公司采购部门、工程管理部门根据工程需要参与或监督材料验收过程。

### (2) 验收

验收小组随机抽取进场材料(设备)进行验收(如有材料样板的材料进场验收，除按照以下内容执行外，还须按材料样板封存验收的相关管理规定进行对板验收)，材料验收主要检查以下几个方面：

a□检查进场材料(设备)的品牌是否符合合同及《申购单》的要求。

b□检查进场材料(设备)的色泽、材质(指材料)、外观等是否符合设计及合同要求。

c□检查进场材料(设备)的尺寸、规格、型号等是否符合设计

及合同要求。

d□检查进场材料(设备)是否符合出厂标准或有关国家行业标准以及合同要求达到的标准。

e□检查进场材料(设备)合同要求的配件及辅材等是否齐全、正确。

f□检查进场材料(设备)的产品保护措施是否到位。

(3)材料验收合格后,验收小组成员共同在《送货单》和《入库单》签字确认,项目采购部门办理已验收材料的入库手续。

## 采购方案和采购实施方案篇三

物资采购的计划的制定,涉及到企业生产经营的方方面面,它是通过对企业各个生产部门往年生产经营所需物资资源数据的汇总整合,并结合当年企业生产经营目标和企业当前库存情况,来制定的物资采购计划。该计划的'制定不仅需要真实记录往年的物资使用情况,还需要物资采购部门和物资使用部分相互配合,物资采购部门严格执行采购计划,物资使用部门按需使用物资,并及时反馈物资使用情况,根据物资使用时效,以供采购部门及时补充和调整物资的分配,提高物资使用的效率,从而大大减少企业的生产经营成本。

### (一) 物资采购计划缺少准确性

物资采购计划根据多个方面来制定,包括每年各个部门物资真实使用情况的数据统计,已有库存资源的数据统计,企业资金的流动情况等等。

#### 1、每年各个部门物资使用真实情况的统计不实

有些企业对于物资管理,往往没有制定一套完整的企业管理

流程，造成的问题是对于资源的需求都是没有计划性的，有需要就申请，这些物资有没有真的落实到实处也无从查证，所以第一个往年的物资使用数据是否贴合生产经营的实际需要不能确定；第二个随着企业的快速发展，生产经营的规模在不断扩大，对于物资的需求也在增加，如何根据往年的不能保证真实的物资使用数据来制定本年的物资采购计划就成为一个重要的问题。

## 2、对于物资的储存管理没有系统性

物资供应的几个环节中，物资的储存是其中重要的一块，如何做好购买的物资进行储存管理，是充分利用物资资源的一个重要部分，但是现在的企业在物资储存管理这块没有重视，认为有地方存放，有人照看就行，没有对物资的使用情况时时进行清点和统计，没有入库和出库的流程管理，造成的结果是某些物资的库存信息匮乏，使得一些物资的堆积时间长久，超过物资的使用合格期，只能废弃。库存的物资信息如果不能准确的记录，制定的采购计划就不能充分利用已有资源。

### （二）物资使用反馈机制缺失

物资采购计划主要是针对生产部门的具体情况而定，但是各个部门在使用物资后，没有及时登记使用情况或者物资使用过程中的问题，造成制定物资采购计划的部门不能根据实际情况及时调整采购数量，或者及时更换有质量问题供应厂家，给企业后续的生产经营造成很多的麻烦也不利于企业控制生产成本和质量。

### （三）缺少专业的物资采购人才

知识经济，人才即是企业的未来，每一个岗位都需要有专门的人才来履行该岗位的职责，企业在选择物资采购部门的人员时，优先考虑具备专业的管理知识，熟知各个部门实际工

作及所需资源和统计好库存情况，对于物资采购的计划有深入了解，杜绝和造成资源采购计划严重不符合实际，确保减少企业不必要的生产成本。

文档为doc格式

## 采购方案和采购实施方案篇四

为做好20xx年现代农业项目实施工作，根据上级文件精神，结合我办实际，经研究制定西城街道现代农业项目喷灌机械采购方案。

认真贯彻中央、省委、市委农村工作会议精神，深入贯彻落实科学发展观，以农业发展、农村繁荣、农民增收为目标，以增强农业综合生产能力、发展现代农业为主要任务，发挥财政补贴政策效应，促进农村经济社会又好又快发展。

- （一）因地制宜，统分结合，务求实效；
- （二）加强引导，合理布局，优化结构；
- （三）操作程序科学透明，公正、高效。

补贴对象为符合补贴条件的种粮大户、农业种养及农机专业合作组织、抗旱服务队成员、种植面积略大的农户。全办补贴数量50台，每台补贴上限为1000元。在申请补贴人数超过计划指标时，补贴对象的优先条件是：抗旱服务队成员、种粮大户、农业专业合作组织。申请人员的条件相同或不易认定时，按申请补贴的先后排序确定。

（一）各村要把本村喷灌机械分配数量广泛宣传，达到家喻户晓，并进行两次公示，第一次是对本村喷灌机械购置分配指标、喷灌机械种类和补贴对象的方案、报名时间的公示，第二次是对报名拟购买喷灌机械的农户和基本情况并通过审

核筛选后，拟确定为本村购买喷灌机械补贴对象的公示。公示无异议的`确定为补贴对象。

（二）各村购机户与办事处签订协议并向办事处财政所交纳拟采购的喷灌机械总价款10%的保证金，填写购机审批表。

（三）购机到位后，办事处及时认真审核购机情况，无误后将采购发票原件、补贴协议、喷灌机械购机农户补贴清册、资金补贴申请报告报请市财政局审查，由市财政局打卡支付补贴资金。

#### （一）工作进度：

1□20xx年2月中下旬，对农户进行宣传发动，农户填写购机审批表，乡村两级公示。

2□20xx年3月，农户购机后将所有手续交到办事处统一报农委、财政局进行审核。

3□20xx年4月，财政局审核，资金发放到位。

#### （二）工作要求

1、加强领导，迅速启动。各村要成立组织，明确责任，认真做好调查摸底，广泛宣传动员，确保工作顺利实施。

2、规范操作，严格管理。工作中要严格执行补贴对象公示制度，加强对购机户情况的检查核实。

3、严肃纪律，强化监督。办事处要对喷灌机械购置补贴实施情况督促检查，明确进度要求，落实督查任务和督查责任，发现问题严厉查处，决不姑息。同时要加强对补贴机具的质量监督，保护农户权益。

## 采购方案和采购实施方案篇五

为深入贯彻落实教育部等五部门《关于进一步加强高等学校学生食堂工作的意见》（教发〔20xx〕7号）和省教育厅等七厅局《关于加强高校学生食堂工作的实施意见》精神，按照公开、公平、公正和“动态管理、货比三家、择优选购”的原则，进一步做好我校食堂大宗物资的采购工作，结合我校实际情况，制定该实施方案，具体内容如下：

以国家和我省有关文件精神为指导，坚持食堂为师生健康服务的方向，以规范食堂采购管理和降低食堂运行成本为切入点，从源头上严把学校饮食质量关和安全关，切实维护学生利益，从而实现学生身体健康的目的。

为更好的完成此项工作，成立哈尔滨师范大学产业处食堂大宗物资采购领导小组。负责组织、管理、协调大宗物资招标整体工作，审核招标工作实施方案、招标公告、招标文件和指导合同签订等事宜。

组长：

副组长：

成员：产业处、纪检监察处、国有资产管理处等相关人员。

领导小组下设考察组、工作组：

### 1. 考察组

组长：陈

成员：产业处、纪检监察处、国有资产管理处等相关人员

职责：负责对拟供货企业所在地、资质证照、经营规模、环



境卫生等情况进行实地考察。

## 2. 工作组

组长：陈

副组长：

成员：

职责：招标工作的计划与组织实施、拟供货企业资料收集整理、负责对外信息发布等。具体包括：

(1) 起草哈尔滨师范大学产业处食堂大宗物资招标工作实施方案、招标公告和招标文件等相关材料。

(2) 发布哈尔滨师范大学产业处食堂大宗物资采购招标公告。

(3) 发放、收取投标企业的投标材料。

(4) 拟定招标评审程序、方案，负责现场评审信息的统计、发布和公示工作。

(5) 签订合同，收集合同文本。

(6) 组织实施供货企业对产业处饮食服务中心供货事宜。

(7) 负责其他相关招标工作事宜。

招标将采取公开招商的方式确定年度入围供应商。招标范围是具备销售资质的生产企业（优先）或代理商；其中大米将采取厂家直接供货。本次招标共3项：投标人所投项目须符合本招标文件所列内容要求。

1. 申请企业须持有企业法人营业执照，并具备独立企业法人

资格。如果某项目有直供企业申请准入，则不再接受该项目代理商的`申请要求。资质证照不全或无独立经营场所以及经营场所与资质证照不符者实行一票否决，不予评分和准入。本次不接受联合体投标。

2. 申请企业须是一般纳税人，并能开具与本企业名称、销售项目以及销售品牌相符的普通发票（机器打印，手写无效）。

3. 曾为高校学生食堂供货的申请企业优先，申请企业应具有相应的资金保障。其中大米直接供货企业注册资金不得少于500万元；牛、羊肉类直接供货企业注册资金不得少于500万元，代理商注册资金不得少于100万元；洗涤类直接供货企业注册资金不得少于50万元，代理商注册资金不得少于10万元。每月保证学校延迟返还供货方货款的企业优先。

4. 申请企业提供的商品要符合国家的质量检验标准，并拥有“qs”食品质量安全认证，且能提供30天内的第三方质检报告。其中大米须符合gb1354-20xx标准（本标准规定了大米的术语和定义、分类、质量要求、检验方法、检验规则，以及对包装、标签、储存和运输的要求），牛羊肉须符合gb2723-81《鲜牛肉、鲜羊肉、卫生标准》、gb2708-81《冻牛肉卫生标准》，洗涤类符合qb/t2951-20xx标准。

5. 畜禽产品参照《黑龙江省畜禽屠宰管理办法》（20xx年），须是地市级及以上或相当于地市级及以上政府批准的定点屠宰企业或使用其屠宰产品的加工企业，并持有定点屠宰证、营业执照、卫生许可证、卫生检疫合格证、税务登记证、质监局检测报告等。其中冻品须有包装（有商品标识和加封标识）。

6. 申请企业的供货行为要符合国家有关的法律法规，规范经营，无违法、违规或不良经营记录，在同行业中享有良好信誉，具有良好经营业绩，具有较为丰富的经营经验，能承受市场经营风险。

## 7. 供货企业须具备以下条件：

(1) 所提供货品，须在三家大型超市、连锁店或批发市场售卖，并低于市场价格（提供超市、连锁店或批发市场的详细地址，供货后，如供货价格高于超市、连锁店、批发市场售卖价格，我方将停止其供货）。

(2) 提供货品的详细供应地。

(3) 自合同签订之日起至合同期终止（1年内）不能涨价。

(4) 商品在超市的促销活动价格要及时报告产业处，产业处饮食服务中心享受本商品在市场的促销价（在哪些超市参加促销，提供详细情况报告）。

(5) 饮食服务中心采购人员定期走访市场进行调查，如供应商品市场价格低于合同签订价格，以市场价格为准进行结算。

1. 凡符合投标条件的企业，均可向哈尔滨师范大学产业处提出书面准入申请。并按要求填写《投标报名登记申请表》，还须提供针对本项目的《唯一授权委托书》。

2. 提出申请的企业，除了提出书面申请书以外，还须同时提供企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证、法人代表居民身份证、代理机构负责人及相关证明文件或项目委托书、产品生产经营许可证、卫生许可证等证明文件的原件和复印件（加盖公章的复印件一式两份，原件核对后归还企业）。

3. 对提出准入申请的企业，经产业处会同有关部门按文件要求进行资格审核后，产业处牵头会同有关部门将组成考察组对企业进行实地考察，负责对拟供货企业所在地、资质证书、经营规模、供货能力、配送能力、环境卫生等情况进行实地考察。考察中发现企业存在弄虚作假情况，将取消其报名资

格。考察合格的投标人可领取招标文件。潜在投标人应在仔细阅读招标文件的基础上，自行决定是否参加本次招标活动。参加投标者向哈尔滨师范大学产业处交纳投标保证金人民币壹万元。中标企业投标保证金直接转为履约保证金，未中标企业如数退还保证金。同类项目低于三家企业报名按流标办理。

4. 召开准入资质企业评审会。由领导小组根据考察情况对企业商品质量和商品价格信息进行评审，评审采用百分制，满分为100分，60分以下为不合格；不合格者将不作为供货企业。大米将确定3家供货商，按综合得分由高到低的原则确定中标者，按限额录满为止（如第三名出现得分相同投标人，由领导小组再次投票产生录取者）；其中大米根据综合得分高低排名顺序分别为江北校区三部食堂、二部食堂和江南校区一部食堂供货；牛羊肉类、洗涤类各确定1家供货商。由产业处发布公示，公示期为5个工作日。

5. 公示无异议的企业，签订供货协议。

1. 发布公告：产业处发布《哈尔滨师范大学产业处食堂大宗物资采购招标公告》□□20xx年1月9日-20xx年1月11日。

2. 申报及资格审核阶段：申请企业提交材料，工作组负责申报材料的收取，产业处会同有关部门进行资格审核，并提出实地考察企业名单□20xx年1月14日-20xx年1月15日。

3. 考察阶段：产业处组成考察组对企业进行实地考察□20xx年1月16日开始。

4. 开标阶段：由领导小组根据投标文件进行综合打分，并确认最后中标供应商，实地考察结束后另行通知。

5. 公示阶段：产业处对通过评审的中标企业进行公示，公示期为5个工作日。

6. 合同签订：公示无异议后，产业处于2月20日前与供货商签订供货合同。

1. 统一认识，明确目标。进一步提高对伙食物资准入企业工作评审重要性的认识，以评审工作为抓手，全面提高供货企业服务的能力和水平。

2. 加强领导，明确职责。坚持集体评审工作程序，严格履行评审工作的职责，保证工作公平公正，过程公开透明。

3. 未尽事宜，按有关法律法规执行。

## 采购方案和采购实施方案篇六

本合同下列术语应解释为：

a□“合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

b□“合同价”系指根据合同规定卖方在正确地完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。

c□“货物”系指卖方根据合同规定须向买方提供的一切设备、机械和域其材料。

d□“服务”系指根据合同规定卖方承担与供货有关的辅助服务，比如运输保险以及其他的伴随服务，比如安装、调试、提供技术援助、培训和合同中规定卖方应承担的其他义务。

e□“合同条款”是指本合同条款。

f□“买方”买方名称在合同条款资料表中指明。

g□“卖方” 卖方名称在合同条款资料表中指明。

h□“项目现场” 本项目现场名称在合同条款资料表中指明。

i□“天” 指日历天数。

## 2. 适用性

2. 1本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

## 3. 来源地

3. 1本合同项下所提供的货物及服务均应来自于中华人民共和国或是与中华人民共和国有正常贸易往来的国家（以下简称“合格来源国”）和地区。

3. 2本条所述的“来源地”系指货物开采、生长、生产地或提供服务的源地。经过制造加工的产品或经过实质上组装主要元件而形成的产品均可称为货，商业上公认的新产品是指在基本特征、目的或功能上与元部件有实质性区别的产品。

3. 3货物和服务的来源地有别于卖方的国籍。

## 4. 标准

关机构发布的最新版本的标准。

4. 2除非技术规格中另有规定，计量单位均采用公制。

## 5. 使用合同文件和资料

5. 1没有买方事先书面同意，卖方不得将由买方或代表买方提供的有关合或任何合同条文、规格、计划、图纸、模型、

样品或资料提供给卖方雇佣于履行本合同以外的任何其他人。即使向本合同的雇员提供，也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

5. 2没有买方事先书面同意，除了履行本合同之外，卖方不应使用合同条第5. 1条列举的任何文件和资料。

5. 3除了合同本身以外，合同条款5. 1条列举的任何文件是买方的财产。如果买方有要求，卖方在完成合同后应将这些文件（全部拷贝）还给买方。

6. 1卖方应保证，买方在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或工业设计权的起诉。

## 7. 履约保证金

7. 1卖方应在收到中标通知书后三十（30）天内，向买方提交合同条款资料中所规定金额的履约保证金。

7. 2履约保证金的金额应能补偿买方因卖方不能完成其合同义务而蒙受的损失。

7. 3履约保证金应用本合同货币，或买方可以接受的一种可自由兑换的货采用下述方式之一提交：

a□由买方接受的在中华人民共和国注册和营业的银行；或买方可接受外国银行通过在中华人民共和国注册和营业的银行，用招标文件提供的格式，或其他以买方接受的格式提交的银行保函或不可撤销的信用证；或银行本票或保付汇票。

7. 4在卖方完成其合同义务包括任何保证义务后三十（30）天内，买方将把履行保证金退还卖方。

## 8. 检验和测试

8. 1 买方或其代表应有权检验和 / 或测试货物，以确认货物能符合合同规格的要求，并且不承担额外的费用。合同条款和技术规格将说明买方要求进行的检验和测试，以及在何处进行这些检验和测试。买方将及时以书面形式把进行检验和 / 测试的代表的情况通知卖方。

8. 2 检验和测试可以在卖方或其分包人的驻地、交货地点和域货物的最终的地进行。如果在卖方或其分包人的驻地进行，检查员应能得到全部合理的设施和协助，买方不应承担费用。

8. 3 如果任何被检验或测试的货物不能满足规格的要求，买方可以拒绝接该货物，卖方应更换被拒绝的货物，或者免费进行必要的修改以满足规格的要求。

8. 4 买方在货物到达买方国家后对货物进行检验、测试及必要时拒绝接受物的权力将不会因为货物在从来源国启运前通过了买方或其代表的检验、测试和认可而受到限制或放弃。

8. 5 在交货前，卖方应让制造厂家对货物的质量、规格、性能、数量和重等进行详细而全面的检验，并出具一份证明货物符合合同规定的检验证书，检验证书是付款时提交给议付行的文件的一个组成部分，但不能作为有关质量、规格、性能、数量或重量的最终检验。制造厂家检验的结果和细节应附在质量检验证书后面。

8. 6 货物低达目的港和 / 或现场后，买方应向中华人民共和国国家出入境检验检疫局（以下称为检验检疫局）申请对货物的质量、规格、数量和重量进行检验，并出具交货后检验证书。如果检验检疫局发现规格或数量或两者有不一致的地方，买方有权在货物到达现场后九十（90）天内向卖方提出索赔。



8. 7如果在合同条款第15条规定的保证期内，根据检验检疫局检验的结果发现货物

## 采购方案和采购实施方案篇七

我们树立“为公司节约每一分钱”的观念，积极落实采供工作要点。坚持“同等质量比价格，同等价格比质量，最大限度为公司节约成本”的工作原则。根据市场调查及所需原料，特制订以下工作计划。

一、我们强调采购工作透明，在采购工作中做到公开、公平、公正。

不论是大宗材料、设备还是小型材料的零星采购，都尽量多的邀请相关职能部门参与。即使在时间紧，任务重的时候，也始终坚持这个原则，邀请审计部相关人员一起询问比价，采购前、采购中、采购后的各个环节中主动接受审计监督。即确保工作的透明，同时保证了工程进度。

1、完善制度，职责明确，按章办事。

通过组织学习《采购管理战略》和公司iso9000质量管理体系文件，通过换版之机，完善了更具操作性的《材料、设备采购控制流程》、《采购及供方评价作业指导书》等采购管理制度。制度清楚，操作有据可查，为阳光采购奠定了理论基础。

2、公开公正透明，实现公开招标。

采购部按项目部和施工单位上报的采购计划公开招标，竞标单位保证在三家以上，增加阳光采购透明度，真正做到降低成本、保护公司利益。

3、形成监督机制。

做好价格和技术规格分离和职能定位工作，价格必须经采供部和审计部，产品必须经公司管理部门审核，形成相互制衡的工作机制；防范、抑制腐败。提高采购人员即计调的自身素质和业务水平，保证货比三家，质优价廉的购买材料，减少旅游产品的成本，保证旅游产品的质量，提高采购效率，提高企业利润。

## 二、围绕控制成本、采购性价比最优的产品等方面开展工作

围绕“控制成本、采购性价比最优的产品”的工作目标，要求计调人员在充分了解市场信息的基础上注重沟通技巧和谈判策略。要求各个长期合作供应商在原价位的基础上下浮5至8个百分点（当然针对部分价格较高而又不降价的供货商我们也做了局部调整）。同时调整部分工作程序，增加了采购复核环节，采取由计调部副经理在采购人员对旅游基本要素询比价的基础上进行复核，再由计调部经理进一步复核，实行“采购部的两级价格复核机制”，然后再传送审计部复核。力求最大限度的控制成本，为旅行社节约每一分钱。

## 三、进一步加强对供应商的管理协调

进一步加强了对供应商管理，本着对每一位来访的供应商负责的态度，制定了《采购供应部供方信息表》，对每一位来访的供应商进行分类登记，确保了每一个供应商资料不会流失。同时也利于采供对供应商信息的掌握，从而进一步扩大了市场信息空间。建立了合格供方名录，在进行邀标报价之前，对商家进行评价和分析，合格者才能进入合格供方名录、才具有报价资格。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 采购方案和采购实施方案篇八

新型冠状病毒疫情以来，总务处在学校领导的大力支持下多措并举，全力做好学校防疫物资储备，为早日打赢疫情防控阻击战迎接开学奠定坚实基础。具体举措如下：

一、建立并落实疫情防控物资储备工作责任体系强化责任，明确分工，抓好落实，切实做到“守土有责、守土担责、守土尽责”。

二、动态掌握疫情防控物资储备情况

建立学校防疫物资储备情况日报告制度，及时盘点疫情防控物资库存，建立台账，动态管控，科学使用，合理测算，坚决杜绝物资浪费。

三、扎实做好防疫物资采购工作

疫情虽然没有波及苏州地区，防患于未来，总务处积极疫情防疫物资采购。力争学校所需防疫物资储备到位，为开学做好充分准备，确保开学后各项工作有序有效推进、迅速步入正轨。

四、储备措施

1、目前防疫物资储备充足，学校计划在学校前再配备一定数量的口罩及消毒洗手液为师生备用。

2、现在主要的防疫物资是一次性医用口罩、消毒液、洗手液

等，我们已经联系好供应商，随时供给。为全校开学做好充足的物资准备。

## 采购方案和采购实施方案篇九

采购方案，就是列出产品名称，产地，型号，数量，价格，做一个表格，后面带有注释就可以了，这就是产品报价，方案就是技术方案。下面是本站小编为你带来的采购方案范文，欢迎参阅。

### 1. 行业背景

#### 1.1. 电力企业集团物资采购现状分析

近年来，随着电力体制改革的深入开展，厂网分开，竞价上网的全面实施，给电力企业带来新的严峻考验。伴随电力企业集团物资管控力度的逐步加大，各集团搭建自主电子商务平台对下属电力企业物资采购进行统一管控，已成为各集团物资管理信息化工作的一项重要举措。

目前五大电力集团除中电投外，均已搭建集团统一的电子商务平台。集团层面统一规划平台建设，能够降低分散建设的投入，提供平台的集约化使用。一方面，集团下属单位应用平台，通过电子商务的方式(电子招标、电子询价)以更开放的方式进行物资采购以降低采购成本;而集团总部则通过各下属电厂的接口系统将整个物资采购及供应商管理状况进行统计、汇总，以便对整个集团的应用状况进行统一监控和管理。建设电子采购平台是集团集约化管理的必然趋势。

#### 1.2. 晨砉基于采购管理的理解

采购管理是物资管理业务管控的重要环节，是物料成本，质量控制的核心流程。通过规范采购业务流程，有效衔接需求

计划，采购计划，采购、供应商报价、库存各个管理流程，根据不同物料采购需求选择不同的采购方式和采购策略，通过高效、公开、公正、公平的采购方式执行采购业务、起草合同订单、办理付款申请，提高采购效率，降低采购成本。

采购管理的目标位规范企业的计划、采购、合同编制和管理标准，监控执行情况，设定管理指标，进行考核调优，以达到流程的优化；根据采购业务的不同，合理的选择采购方式和采购策略，更快捷的完成采购业务，提高采购业务的流转效率，降低采购的直接成本和间接成本；实现采购业务流程的规范化，由事后监控采购业务转变为全程即时监控，可以在事前、事中、事后即时的监控整个采购交易过程，从而减少采购风险，降低采购成本。

### 1.3. 集团需求分析

在我们多年为华能国际电力股份有限公司、浙江能源集团、国网能源开发有限公司等电力集团建设电子商务平台的工作经验中发现，电子商务平台建设不仅仅是软件系统建设问题，而是基于各电力集团自身特点，为其量身定制适合的“集团版物资采购整体解决方案”。因此不能仅仅将目光盯在平台系统的开发和建设上，很多电力集团在电子商务平台推广过程中未能取得预期的效果，很大程度上在于忽视了项目前期咨询规划，而且往往项目方也缺乏平台运营经验和专业运营团队，而这些需要具有专业咨询规划、运营经验的厂商提供协助。

电力企业集团要想达到既定目标，获得较佳的效果，需要综合考虑一个涵盖从物资管理、物资采购流程规划、平台功能规划、功能建设、实施、平台运营全过程的方案建议，需要综合考虑整个方案的投入和产出，考虑降低综合使用成本，减少项目风险，有方法、有团队、有阶段、有流程的实现项目目标。

## 2. 方案概述

晨砦集团级物资采购整体解决方案旨在配合电力集团公司建立一套领先的集团级电子商务管理平台。本套解决方案充分利用晨砦公司拥有的专业物资采购咨询专家队伍、国内领先的物资采购管理理念以及强大的技术支持团队，结合晨砦公司在20xx年物资采购业务咨询及实施过程中所积累的实战经验、并引入多家电力集团及电力企业的先进物资管理理念，尤其是国网能源开发有限公司、浙江能源集团电子采购平台及华能电力股份有限公司电子商务平台的物资管理规划理念，帮助集团公司建设一个一体化的共享平台，规范下属电厂的物资采购管理的业务流程，降低采购成本，加强电力物资采购的统一管理能力，提高整个集团供应链的协作效率，增强集团物资管控力度，从而协助电力企业集团公司实现其企业采购绩效的全面提升。

### 2.1. 方案适用范围

大中型电力企业(集团)

### 2.2. 方案需求对象

晨砦集团级物资采购整体解决方案的市场需求对象主要针对向上游拓展的各类物资制造商，向下游拓展的各类大小发电厂和衔接上下游产业链的物流服务提供商。

## 3. 方案特点

### 3.1. 高附加值的物资采购整体解决方案咨询服务

在电力行业电子商务解决方案领域，晨砦信息是全国最佳的解决方案提供商之一，晨砦信息在20xx年便开始帮助电力企业实现物资采购管理，并取得了良好的应用效果，得到了广大电力企业用户的一致认可及高度评价。与此同时，尤其值

得重点提出的是晨砦信息多年来为众多电力企业用户提供的不仅仅是一套电子采购系统，更是一套具有高附加值的电子采购咨询服务。晨砦公司多年一直坚持以满足客户精细化管理需求为己任，为客户提供高效的标准化实施服务。

### 3.2. 集团级电子商务平台开发经营丰富，自主研发能力强

晨砦科技依托强大的技术及电子商务服务团队，已经成功为华能国际电力股份有限公司、浙江省能源集团有限公司、香港协鑫(控股)集团、国网能源开发有限公司、国网新源控股有限公司等多家大型电力企业集团定制化开发了统一的电子商务交易系统，从技术实力、实施经验等各方面均领先于竞争对手。

晨砦公司依靠多年来从事电力行业的背景、先进的技术能力、优质的服务以及专业化的实施经验，有绝对的实力出色的完成成为大型企业/集团建立电子采购平台项目。

### 3.3. 成功客户市场占有率居同行业第一位

晨砦科技运营的晨砦采购网以专业的采购理念吸引了大量的会员，截止到目前，晨砦科技先后为全国80余家电力企业(集团)提供了电子采购解决方案，同时依托电力企业的成熟运营经验，为汽车、化工、船舶制造、医药、机械制造等多个领域提供了电子采购平台搭建及租用服务，平台累计交易额已突破88.7亿元人民币，平台拥有行业优质供应商7000余家，获得了良好的社会效益。

在信息时代，电子商务为传统企业提供了一个全新提升核心竞争力的机会，面对复杂多变的市场竞争环境，企业只有不断的推进管理创新，才能在竞争中获得优势，在发展中求得生存。晨砦科技以满足企业用户精细化采购管理需求为目标，帮助客户实现一站式采购，成为采购管理领域的领跑者。

## 4. 核心应用

### 4.1. 加强集团管控，实现集约化管理

电力集团物资采购整体解决方案，通过为用户提供专业化、深入的物资采购咨询服务，最终为其搭建集团自主电子商务平台，并为其提供平台运营服务。电子商务平台建设基于互联网与公司物资管控平台进行数据同步，实现整个供应链中的采购交易的信息化、规范化，公司及下属电厂所有采购交易订单通过统一电子商务平台和供应商进行交易互动，实现对集团物资采购交易业务流程集中管控。

加强物资集约化管理，按照集团统一部署，优化电厂组织体系和机构，推行物资统一管理；加强物资管理基础建设，推进物资标准化工作，深化招标采购管理，强化物资应急体系建设。

### 4.2. 建设电子采购平台能够提高企业的综合竞争力

#### (一) 促进企业采购管理体制透明化

采购历来是企业运作过程中比较敏感的环节，信息渠道的不畅通，使采购过程中往往潜藏着“暗箱操作”，而电子采购平台使采购这一环节“阳光化”，供应商、报价时机甚至价格都不再成为某些采购人员的私密信息，使诸多重要采购信息在权限范围内得以充分共享，有效地扼制了产生腐败的可能性。

#### (二) 推动电子商务技术在企业运用中的普及化

以大型企业的电子采购为动力，推动中小企业采购协同商务系统与华能电子商务平台互联互通，以加快中小企业电子商务应用的步伐等，促进产业链上下游企业资源共享，推进企业间的电子商务，提高企业群体的市场反应能力和综合竞争



力。

(三) 帮助企业实现先进的管理思想与企业采购实践的有机结合

战略采购□b2b采购理念是当今世界上流行的物资采购思想，平台协同商务系统积累了众多企业物资管理经验，体现了物资采购分段管理、岗位分设的专业化管理要求，将体现先进性，又具备行业特点的物资采购管理思想，结合物流管理、采购管理等先进的管理模式和体系，融入软件产品中。

(四) 有利于经营决策科学化

企业搭建电子商务平台，可以为其创造利用现代化管理方法的良好环境。实现决策者在实时数据报送、历史数据分析等方面获得相关信息的完整性，为高层决策提供准确、及时的信息支持。

(五) 提高采购效率，提升采购质量

通过对传统采购流程和模式进行重新梳理和再造，采购部门的效率得到大幅提高，监控得到加强，管理成本和采购成本将得到不同程度的降低，管理职能提升，使采购数据成为公司资源，也使企业信息披露更为迅捷、公开、通畅，使企业在管理理念、管理手段、管理效率等方面均获得了较大的收益，增进了公司内外部供应链的相互协作，从而提高采购效率，提升采购质量。

(六) 人性化系统功能，深化物资管理业务应用

构建集团公司所属电厂的物资、招投标管理平台，建立电厂评标专家库及供应商信息库。实施大物资战略，在统一规范的前提下，建立信息采集、统计、分析、查询和监督的应用系统。通过信息化手段实现电力物资招标的公开、公平、公

正，力求物资管理的规范化、标准化。整合现有资源，实现大宗电力物资的统一招标、统一采购、统一结算，逐步实现资金结算的电子商务化，建成物资采购的动态管理与监测分析系统，以便有效控制和降低采购成本，提高企业效益。

## 5. 典型客户

### 5.1. 华能国际电子商务平台案例介绍

#### (一) 平台搭建的管理思路

作为大型的发电集团的华能，包括数十家电厂，每年的物资采购规模巨大，但是，作为集团企业却很难将整个集团的规模优势充分发挥出来，集团内各电厂间也很难进行有效的物资调剂和协同储备。华能通过在整个集团范围内建设的电子商务平台，一方面，各电厂利用平台可以通过电子商务的方式(电子招标、电子询价)以更开放的方式进行物资采购以降低采购成本，并通过电子商务平台进行电厂间的有关库存积压、备件储备等信息的协作;而集团总部，作为平台的最高管理者，则通过电子商务平台对整个集团的采购资源进行统一监控和管理。

华能国际电力股份有限公司依托晨睿科技强大的技术支持团队，搭建居于国际一流技术的电子商务平台。该平台建设的指导思想本着全面落实科学发展观，通过提升信息化水平，在华能国际企业文化的统领下积极开展电子商务应用，推进物资采购工作的管理创新，实现资源的优化配置和高效应用，优化供应链管理，提高企业市场反应能力和科学决策水平，提升企业核心竞争力。

#### (二) 业务应用及相应的平台功能

晨睿科技采取被多家世界500强企业成功应用的先进技术，为华能国际电力股份有限公司自主开发了华能国际电子商务平

台系统，该系统基于oracle-exchange系统进行建设，在实施中结合华能国际商务采购特点进行全面客户化，融入大量创新因素。平台建设具有全面商务管理功能的公司级动态信息交互平台，实现招评标、各类采购、物资管理、合同管理、资产管理、供应商管理等多项功能，完善电子商务管理制度，降低成本、提高效率，打造具有华能特色的供应链管理体系，建设华能商务工作统一对外的专业电子门户。

针对华能国际物资管理的总体规划，从集团管理层面看，平台建设分两个平台，内部的集中管控型平台和外部的分散监控型平台，同时两个平台完全集成、业务互动。

### (三) 电子商务平台应用效果

#### 1、获科技管理创新成果一等奖

华能国际电子商务平台于20xx年通过正式验收;20xx年3月顺利通过中国电力科学研究院信息安全研究所组织的安全测评，符合国家信息系统安全等级保护标准;20xx年7月在由中国电力企业联合会组织的全国电力行业企业管理现代化成果评审中获得一等奖。

#### 2、集团应用效果

截止到20xx年12月，华能国际共有88家采购单位依托该平台进行网上采购，仅20xx年一年，下属各电厂通过平台完成采购总额达12.8亿元，平台共采购物资12803项，采购金额普遍低于概预算或计划估价。

#### 4、供应商资源通过平台得到有效整合：

一方面在平台科学管理下，供应商动态维护注册信息，积极参加平台业务;另一方面采购方通过平台可随时了解到公司范围内的供应商资源，查询该供应商所有业务和评价情况，根

据需要择优选择供应商开展业务。借助平台强大的供应商服务功能，实现资源优化整合。

现代企业之间的竞争已经转化为供应链之间的竞争。利用电子商务技术实施供应链管理，有效推动合作企业间业务流程融合和信息系统的互联互通，提高双方的市场反应能力和综合竞争力，最终打造一条具有华能特色的供应链体系最终实现与合作供应商的合作共赢、共同发展。

## 5.2. 神华国能(神东电力)集团电子商务平台案例

### (一)平台搭建的管理思路

神华国能集团是神华集团全资子公司，成立于20xx年4月，神华国能集团是神华集团煤电板块主营业务单位之一，主要开发建设煤电一体化产业基地，配套发展煤炭开发、运输、仓储和配送业务。直接管理全资和控股子公司、分公司35家，公司注册资金70亿元，经营区域遍布全国15个省、市、自治区。

为了实现物资管理业务集中管控，神华国能(神东电力)集团(原国网能源开发有限公司)物资部于20xx年开始规划物资信息化建设，截止至20xx年底，已经建设并推广应用电子商务平台、供应商管理系统、物资信息报送系统;正在开发竞争性谈判，并升级物资信息报送系统。电子商务平台目前已经覆盖了集团处于运营期的全部12家单位。

### (二)业务应用及相应的平台功能

#### 1. 电子商务平台

神华国能集团电子商务平台自20xx年4月上线起至今已经运维了3年，目前共有12家单位应用网采，分别是大港电厂、秦电公司、焦作电厂、重庆电厂、府谷公司、神二电厂、白马公

司、王曲公司、河曲公司、蒙东公司、阜康公司、哈密公司，实现了运营期的单位在网采购。平台功能以询价、比价、合作成交功能为主，应用于各单位标准化物料的日常采购，并包含综合查询、异常询价分析、审批流程管理、供应商管理、黑名单管理等功能，并与erp开发了接口程序，实现了数据集成。

## 2. 供应商管理

作为物资管理的一项重要内容，供应商管理包含供应商基本信息管理、预评估管理和供应商交易阶段评估等功能，实现了供应商的数据整合、共享。20xx年至今进行了6批次的供应商审核和急用供应商的零星审核，目前通过审核的供应商合计1655家，并建立了供应商资质电子档案库，实现了对供应商的集中管控，并为建立合理的供应商评估体系奠定了良好基础。所属单位通过电子商务平台，迅速扩大了本单位的供应商选择范围，竞价更加充分，有助于降低采购成本。

## 3. 物资信息报送

包括年度需求计划上报及管理，招标批次计划上报及管理，评标过程文件归档管理，合同执行管理，采购数据统计汇总分析及电子传真等功能模块。主要实现物资管理工作中，计划、招标、合同及文档管理日常工作的信息化，标准化，流程化，提高工作效率，提升物资集约化管理水平。

### (三) 电子商务平台应用效果

电子商务平台目前委托晨睿公司运营，包括协助会议宣贯培训、制度建设、服务支持内容等。组建了专业的服务团队，提供24小时客服热线服务，商务、技术服务等。协助组织了四次宣贯会议和三次培训会议，建立了汇报制度，并对往年电子商务平台应用情况作出了总结。并结合各厂采购规范，编制《网络采购规范》，使得电子商务平台运维有据可依，

有法可循。

20xx年4月至20xx年12月，神华国能电子商务平台在近三年的应用过程中，共发布询价12664笔，询价产品条数达到77282条，中选产品总数为59237条，成交金额约2.46亿元，成交率达到76.65%；取得了良好的应用效果。

### 1、提高工作效率，降低误差率

单位实施电子化采购后，基于统一的电子商务平台，采购订单可批量发布，自动接收供应商报价，由运营团队发动供应商，进行交易促动，实现了采购工作的电子化，同时采购周期平均缩短了40%，同时使采购人员业务范围扩大了2倍。不仅采购人员劳动强度大幅度降低，而且降低了手工操作的失误，流程中数据差错率降低了97%。切实降低了劳动强度，提高了工作效率。

### 2、智能分析，加强监督，辅助决策

通过对采购交易数据的实时汇总、多维度在线统计分析，支撑采购决策。将为建立采购交易流程管控体系提供客观依据，有助于引入采购绩效评估体系，贯彻采购战略的执行。

### 3、进一步规范了供应商管理

传统的供应商审核往往依据供应商传真版的资质文件，模糊不清且效率不高，由于地域、管理方式的差异，伴随公司本部统一供应商认证工作的开展，这一情况全面改观。依据统一的标准进行了供应商认证、分级工作，并建立了供应商资质电子档案库。更重要的是整合了所属单位的询价业务的供应商资源，实现了对供应商的集中管控。并为建立合理的供应商评估体系奠定了良好基础。所属单位通过电子商务平台，迅速扩大了本单位的供应商选择范围，竞价更加充分。

#### 4、深入贯彻物资集约化理念

信息系统中蕴含的是企业的管理理念，通过公司项目实施过程中多次的集中和现场培训，采购人员信息化水平得到提升。通过该项目的实施宣贯了公司管理模式、管理目标，带来了协同作业的思维方式，实现了物资采购理念的转变，为实现物资集约化管理奠定了基础。

为了规范采购行为，保证采购质量，控制采购价格，提高采购效率，使中心物资采购制度化，结合本中心实际，制定本办法。中心所有物资的采购均依本采购管理办法执行。

一、物资采购员由中心指定专人负责。各使用部门应根据现有物资的供应能力和工作任务，提出物资购置计划，采购计划经主任审批后由指定的人员实施采购。

二、物资采购一般应由两人组成采购小组，采购小组由采购员和使用部门负责人组成，使用部门负责人负责对物资采购的程序、采购物资的质量、价格等进行监督。

三、采购物资本着公平、公正、公开的原则，必须坚持秉公办事，维护学校利益的原则，本着处处节约的原则，并综合考虑质量、价格及售后服务等方面，择优选购。真正采购价廉物美、质量可靠、经久耐用的物品。

四、使用部门在采购前应对所需物资提出详细技术要求。物资到货后，应按照技术要求及有关规定验收。验收后发现有问题，应及时处理质量和其他有关问题，避免经济上不应有的损失。如因失职而采购伪劣产品，采购人员应负一定经济责任。

五、物资采购后须先进入中心库房，物资的验收、保管及使用发放严格按《物业管理中心仓库管理制度》和《库房管理员岗位职责》有关规定执行。

六、固定资产报废应按照规定年限执行，库房管理员根据相关规定确认固定资产的报废。报废后的固定资产由中心按有关规定处理。

七、违反本采购管理办法规定，未给中心造成损失的，限期整改；造成损失的，报中心办公会议作出纪律处分。

## 1. 行业背景

近年来，随着电力体制改革的深入开展，厂网分开，竞价上网的全面实施，给电力企业带来新的严峻考验。伴随电力企业集团物资管控力度的逐步加大，各集团搭建自主电子商务平台对下属电力企业物资采购进行统一管控，已成为各集团物资管理信息化工作的一项重要举措。

电力集团下属单位众多，且区域分散，日常物资采购通过传统的物资采购模式难以实现集团的统一管控。为了进一步发挥集团集中采购的有效作用，将各下属单位在物资采购中数量多、品种杂、跨度大的物资通过集中采购的方式，由下属单位统一报送集团进行集中采购。这种方式能够及时、准确地制定集团采购计划，实现按需采购。同时方便集团进行物资采购价格的有效分析，进一步优化集中采购物资的谈判定价工作；同时能够有效对集中采购物资供应商进行科学、及时、准备的评估，最终从而使集团集中采购的优势有效发挥，达到降低采购成本、提高采购作业整体效率的作用。并实现集团对下属单位物资采购的有效跟踪，建立有效的跟踪监督机制；为集团领导者进行采购决策提供及时、可靠的信息。电力企业的这种集中采购模式逐渐被各电力集团所应用，并取得了良好的应用效果。

## 2. 方案概述

晨砦集团级集中采购整体解决方案从帮助电力企业集团优化物资采购流程出发，将集团物资采购中数量多、品种杂、跨



度大的物资通过集中采购的方式，下属单位统一报送集团进行集中采购。这种方式能够及时、准确地制定集团采购计划，实现按需采购。同时方便集团进行物资采购价格的有效分析，进一步优化集中采购物资的谈判定价工作；同时能够有效对集中采购物资供应商进行科学、及时、准备的评估，最终从而使集团集中采购的优势有效发挥，达到降低采购成本、提高采购作业整体效率的作用。并实现集团对下属单位物资采购的有效跟踪，建立有效的跟踪监督机制；为集团领导者进行采购决策提供及时、可靠的信息。

## 2.1. 方案适用范围：

大中型电力企业(集团)

## 2.2. 方案需求对象：

晨砦集团级物资采购整体解决方案的市场需求对象主要针对向上游拓展的各类物资制造商，向下游拓展的各类大小发电厂和衔接上下游产业链的物流服务提供商。

## 3. 方案特点

### 3.1. 高附加值的集中采购整体解决方案咨询服务：

在电力行业电子商务解决方案领域，晨砦信息是全国最佳的解决方案提供商之一，晨砦信息在20xx年便开始帮助电力企业实现物资采购管理，并取得了良好的应用效果，得到了广大电力企业用户的一致认可及高度评价。与此同时，尤其值得重点提出的是晨砦信息多年来为众多电力企业用户提供的不仅仅是一套电子采购系统，更是一套具有高附加值的电子采购咨询服务。晨砦公司多年一直坚持以满足客户精细化管理需求为己任，为客户提供高效的标准化实施服务。

### 3.2. 集团级电子商务平台开发经营丰富，自主研发能力强：

晨砦科技依托强大的技术及电子商务服务团队，已经成功为华能国际电力股份有限公司、浙江省能源集团有限公司、香港协鑫(控股)集团、国网能源开发有限公司、国网新源控股有限公司等多家大型电力企业集团定制化开发了统一的电子商务交易系统，从技术实力、实施经验等各方面均领先于竞争对手。

晨砦公司依靠多年来从事电力行业的背景、先进的技术能力、优质的服务以及专业化的实施经验，有绝对的实力出色的完成为大型企业/集团建立电子采购平台项目。

### 3.3. 成功客户市场占有率居同行业第一位：

晨砦科技运营的晨砦采购网以专业的采购理念吸引了大量的会员，截止到目前，晨砦科技先后为全国80余家电力企业(集团)提供了电子采购解决方案，同时依托电力企业的成熟运营经验，为汽车、化工、船舶制造、医药、机械制造等多个领域提供了电子采购平台搭建及租用服务，平台累计交易额已突破88.7亿元人民币，平台拥有行业优质供应商7000余家，获得了良好的社会效益。

在信息时代，电子商务为传统企业提供了一个全新提升核心竞争力的机会，面对复杂多变的市场竞争环境，企业只有不断的推进管理创新，才能在竞争中获得优势，在发展中求得生存。晨砦科技以满足企业用户精细化采购管理需求为目标，帮助客户实现一站式采购，成为采购管理领域的领跑者。

## 4. 核心应用

### 4.1. 帮助集团化企业构建适用的集中采购模式

晨砦集中采购整体解决方案架构灵活、面向集中采购的多种典型管控模式均能提供对应的流程和策略支撑。

#### 4.2. 促进企业采购物资的标准化工作

在集团范围内建立集中采购物资的标准目录。针对集团企业存在多erp□多编码体系的问题，可提供行之有效的标准化解决方案。

#### 4.3. 建立高效的采购需求管理流程

针对生产采购和非生产采购各自的特点，可提供自动化或人工辅助的采购需求汇总机制，发挥采购的规模效应/杠杆作用，降低采购成本。提高采购作业处理效率。

#### 4.4. 强化物资采购的集中管理控制

支持企业定价权、采购权做必要的分离以及设专门部门负责采购合同授权管理、供应商选择、价格确定等。

#### 4.5. 建立集团集中的采购谈判决策过程

除集中招标外，还提供多种竞争性谈判流程，并且能够根据企业实际情况，灵活配置适于企业的各种不同业务类型的采购业务流程和审批 workflow，支持企业采购业务流程的变化。

#### 4.6. 建立全集团的价格监控体系

对价格的变动采取事前审批、事后监管的方法，建立实时、动态地监管采购价格执行情况，帮您有效地控制集中采购。

#### 4.7. 采购执行跟踪及监控

面对集团下属的众多成员单位，建立执行跟踪方法，监控分子单位采购执行的实际数据，确保集团采购结果得到切实有效的执行。

## 4.8. 加强供应商管理

可以针对全集团供应商采集历史交易记录，建立实用、先进的模型，对供应商从质量、价格、交期、服务、可持续的改进等多个方面进行科学的评估。轻松、科学、实时、准确地进行供应商评估，为您选择更好的供应商合作伙伴提供可信的决策信息。

## 4.9. 优化业务流程

规范、协同、优化企业集中采购业务处理流程，提高采购工作效率。

## 5. 典型客户

### 华能国际电子商务平台案例介绍

#### (一) 平台搭建的管理思路

作为大型的发电集团的华能，包括数十家电厂，每年的物资采购规模巨大，但是，作为集团企业却很难将整个集团的规模优势充分发挥出来，集团内各电厂间也很难进行有效的物资调剂和协同储备。华能通过在整个集团范围内建设的电子商务平台，一方面，各电厂利用平台可以通过电子商务的方式(电子招标、电子询价)以更开放的方式进行物资采购以降低采购成本，并通过电子商务平台进行电厂间的有关库存积压、备件储备等信息的协作;而集团总部，作为平台的最高管理者，则通过电子商务平台对整个集团的采购资源进行统一监控和管理。

华能国际电力股份有限公司依托晨睿科技强大的技术支持团队，搭建居于国际一流技术的电子商务平台。该平台建设的指导思想本着全面落实科学发展观，通过提升信息化水平，在华能国际企业文化的统领下积极开展电子商务应用，推进

物资采购工作的管理创新，实现资源的优化配置和高效应用，优化供应链管理，提高企业市场反应能力和科学决策水平，提升企业核心竞争力。

## (二) 业务应用及相应的平台功能

晨睿科技采取被多家世界500强企业成功应用的先进技术，为华能国际电力股份有限公司自主开发了华能国际电子商务平台系统，该系统基于oracle-exchange系统进行建设，在实施中结合华能国际商务采购特点进行全面客户化，融入大量创新因素。平台建设具有全面商务管理功能的公司级动态信息交互平台，实现招评标、各类采购、物资管理、合同管理、资产管理、供应商管理等多项功能，完善电子商务管理制度，降低成本、提高效率，打造具有华能特色的供应链管理体系，建设华能商务工作统一对外的专业电子门户。

针对华能国际物资管理的总体规划，从集团管理层面看，平台建设分两个平台，内部的集中管控型平台和外部的分散监控型平台，同时两个平台完全集成、业务互动：

### 1、内部的集中管控型平台(核心采购系统)：

针对与集团日常管理关系紧密的电厂，集中部署物资管理系统，进而实现集团内物资的物流(库存、仓库出入库)、信息流(合同、计划和单据)和资金流(付款)的分层次的集中管理、分散执行的模式，提高整个集团物流资源的有效管理。

### 2、外部的分散监控型平台(电子商务平台)：

针对与集团管理关系松散的电厂，通过电子商务平台构建集团统一面对供应商的门户，整合集团招投标采购业务，提高集团整体采购议价能力，降低集团整体采购成本；通过电子商务平台，集团可以监控各个电厂的招投标业务，实现招投标业务透明化，规范采购业务流程；通过电子商务平台，可以在

集团内实现设备类、备品备件类物资的库存共享，进而在集团内实施电厂间物资调拨和利库管理，从而有效降低集团的库存储备和资金占用。

### (三) 电子商务平台应用效果

#### 1、获科技管理创新成果一等奖：

华能国际电子商务平台于20xx年通过正式验收；20xx年3月顺利通过中国电力科学研究院信息安全研究所组织的安全测评，符合国家信息系统安全等级保护标准；20xx年7月在由中国电力企业联合会组织的全国电力行业企业管理现代化成果评审中获得一等奖。

#### 2、集团应用效果

截止到20xx年12月，华能国际下属44家电厂以及8家分公司依托该平台进行网上采购，集团20xx年全年共实现网上招投标169笔，其中基建类101个，生产类68个。招标金额达1.67亿元(理论上平台采购物资实际决标值比选择最高价中标，可节约成本58%以上)平台已完成注册供应商5000余家，系统20xx年度登陆总量突破30万人次，日访问量近800用户。

#### 3、下属电厂应用效果

截止到20xx年12月，华能国际下属44家电厂以及8家分公司依托该平台进行网上采购，仅20xx年一年，下属各电厂通过平台完成采购总额达8.8亿元，平台共采购物资9803项，采购金额普遍低于概预算或计划估价。

#### 4、供应商资源通过平台得到有效整合：

一方面在平台科学管理下，供应商动态维护注册信息，积极参加平台业务；另一方面采购方通过平台可随时了解到公司范

围内的供应商资源，查询该供应商所有业务和评价情况，根据需要择优选择供应商开展业务。借助平台强大的供应商服务功能，实现资源优化整合。

现代企业之间的竞争已经转化为供应链之间的竞争。利用电子商务技术实施供应链管理，有效推动合作企业间业务流程融合和信息系统的互联互通，提高双方的市场反应能力和综合竞争力，最终打造一条具有华能特色的供应链体系最终实现与合作供应商的合作共赢、共同发展。

## 5.1. 国网能源开发有限公司案例介绍

### (一) 平台搭建的管理思路

国网能源开发有限公司电子商务平台建设是国网能源开发有限公司物资管理系统建设的重要组成部分，它基于互联网与公司物资管控平台进行数据同步，实现整个供应链中的采购交易的信息化、规范化，公司及下属电厂所有采购交易订单通过统一电子商务平台和供应商进行交易互动，实现国网能源采购交易业务流程集中管控。

加强物资集约化管理，按照国网能源公司统一部署，优化电厂组织体系和机构，推行物资统一管理；加强物资管理基础设施建设，推进物资标准化工作，深化招标采购管理，强化物资应急体系建设。

### (一) 业务应用及相应的平台功能

构建国网能源开发有限公司所属电厂的物资、招投标管理平台，建立电厂评标专家库及供应商信息库。实施大物资战略，在统一规范的前提下，建立信息采集、统计、分析、查询和监督的应用系统。通过信息化手段实现电力物资招标的公开、公平、公正，力求物资管理的规范化、标准化。整合现有资源，实现大宗电力物资的统一招标、统一采购、统一结算，

逐步实现资金结算的电子商务化，建成物资采购的动态管理与监测分析系统，以便有效控制和降低采购成本，提高企业效益。

## 采购方案和采购实施方案篇十

我单位机关职工食堂对外承包，现向社会公开招标，欢迎符合条件的餐饮服务企业参加竞投。

xx出入境检验检疫局机关职工食堂外包服务。

由承包经营者负责经营机关职工食堂，详见需求书。

- 1、具有独立法人资格，依法取得餐饮企业法人营业执照；
- 2、企业注册资金不少于50万元人民币；
- 3、必须具有专业的团队，从事餐饮管理服务超过2年以上；
- 4、在以往餐饮经营中无任何的食品卫生、消防安全等方面不良记录；
- 5、在xx市办公或经营。

2、竞标人必须提供质量价格保证及服务承诺，并提交切实可行的管理方案，由评标小组进行评估，综合得分高者为中标承包人。

1、投标文件资料：提交投标资料4份(含1份正本，3份副本，密封后盖单位公章)，需包括：营业执照副本、餐饮服务许可证、税务登记证、组织机构代码证等复印件、报价书、参考项目需求书，制作服务方案和相应的'服务承诺。



2、投标资料截止递交时间□20xx年10月21日下午17：00，逾期或不符合要求的不予接受。