

最新大型活动策划方案(大全9篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以上就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

大型活动策划方案篇一

西北政法大学外国语学院大型英语学习交流晚会

我院迁入南校区以来，在学院领导的正确指导下，各项工作逐步步入正轨，学院全体学生也保持了以往踏实认真的学风，大大增强了学院整体的凝聚力。为了进一步扩大我院在新校区的声誉和影响力，加强我院与其他高校的联系，帮助我院学生更好地适应新校区的生活，我院学生会决定于20xx年12月15日策划并举办一场大型英语学习交流晚会。

- 1、扩大我院的声誉和影响力，使我院在各项学校工作中发挥越来越重要的作用；
- 2、加强我院与其他院系的沟通与联系，使我院在新校区更好的发展；
- 3、促进各系学生之间的友谊，让我们学院的学生在新的校园里更快地适应。

12月15日（暂定）

a教学楼aj33

- 1、人力资源：

- (1) 一般职责：主席团
- (2) 宣传：宣传部
- (3) 策划书：学习部
- (4) 物流：生活部
- (5) 组织：文艺部
- (6) 邀请嘉宾：秘书处

2、物质资源：

- (1) 宣传物品：宣传板、横幅、海报
- (2) 场地布置：喷漆、丝带、气球、胶带
- (3) 所需活动：邀请函、嘉宾卡、麦克风、主持人服装、奖品、纸杯、热水壶

2、资金申请。11月底，主席团向医院领导说明情况，申请经费600元；

3、买商品。学习部和生活部将在12月8日前共同购买活动所需的所有物质资源；

4、ppt生产。学习部负责制作本次活动所需的ppt并在12月8日前完成；

5、邀请客人。秘书处向学院领导、各年级教师、外籍教师、赢稷教师和每个学院的学生会发出邀请。

6、货物租赁。活动当天，生活部会租用主办方要求的服装和麦克风，以保证活动质量；

7、站点布局。活动场地由学习部安排，横幅挂在舞台中央，横幅周围系丝带和气球，最后用喷墨打印装饰。

8、其他事项。生活部会把打印好的客人卡放在前两排的客人座位上，给客人倒水，等待活动开始。

1、主持人上台简单介绍活动，宣布活动开始；

2、外交表演，从而烘托整个活动现场的气氛；

3、外教发言，让大家对外教有新的认识；

6、美国俚语教授，本届会为观众播放一段俚语教授视频，为大家的写作提供相应的素材；

8、主持人总结了事件，并宣布结束。

1、活动结束后，学生会会清理场地；

2、学生会召开会议对活动进行总结；

3、各部召开会议，总结部内工作。

十、有关注意事项

1、加强部委之间的合作与联系，齐心协力共同办好这项活动；

2、采购货物过程中资金的合理使用；

3、活动现场应保持秩序，禁止大声喧哗和吵闹；

4、在主持人与观众的互动中，一定要积极参与，适应情况，避免冷点；

5、一切工作都要落实到部委、部门到人，这样才能保证活动

的顺利有序开展。

1、这个活动面向全校学生，我们大力推广，所以有一定的受众基础；

2、本次活动由全体学生组织，能够保证活动的有序进行和各项工作安排的落实；

1、主持人服装：4人×50元=200元

2、横幅：2 ×50元=100元3。海报：5 ×15元=75元

4、邀请函：32份×2元=64元

5、客用卡：32 ×0、5元=16元

6、麦克风：1 ×10元=10元

7、纸杯：2袋×10元=20元

8、丝带：5卷×5元=25元

9、气球：5袋×10元=50元

10、奖品：

(1) 钢笔：5支×3元=15元

(2) 工艺品：5件×5元=25元

合计：600元

大型活动策划方案篇二

为了进一步推进学校文艺活动的蓬勃发展，我社将举办大型

音乐晚会，以激发同学们的青春活力与集体精神，为崭新的大学生活描下绚丽的一笔。这次晚会是阳光大学生的盛会，更是阳光学院的盛会。我们本着弘扬新世纪大学生的精神风貌，丰富阳光的人文气息，加强大雪间文化交流的宗旨，在广大师生努力学习科学知识的同时，注意对同学各种才能的挖掘，以文艺活动的形式展示年轻一代对美的追求。

指导老师：江德义

总策划：福州大学阳光学院器乐社。

主办单位：福州大学阳光学院器乐社。

通过此次活动，浓厚校园文化气氛，丰富同学的课余生活，发掘文艺人才，给同学们创造一个锻炼自我的舞台，提高同学们的艺术欣赏水平，陶冶情操，让同学们在浓厚的艺术氛围中健康成长，将来为社会做贡献。

时间□20xx年3月中旬。

地点：师生活动中心。

参加演出对象：福州大学阳光学院器乐社、意识流乐队。

福州高校乐队联盟：恒温乐队、界限乐队、塑料子弹乐队、紫缘乐队、睡乐队、凝望乐队。

各种筹办费用、提供晚会游戏奖品，抽奖的礼品。

维护现场秩序。

晚会前一周在校园内为晚会做宣传，包括海报，条幅，传单，广告汽球，阳光学院广播台。

晚会的部分节目，表演的服装，伴奏带等。

节目单，请帖，印发，派发。

派发请帖和邀请函：在晚会前两周，由器乐社宣传组负责写请帖，邀请院，团委，学生会的领导，老师和同学观看演出，以扩大晚会的影响力。请帖由宣传组统一负责派发。

宣传和扩大影响力：由宣传组负责出3张海报和2条横幅。其中演出前3天贴于东区，西区人流较多的地方；条幅悬挂于东区篮球场前，其中张贴和悬挂工作由器乐社宣传组和组织组负责。在晚会的前一周，制作好宣传单和节目单，共700份。节目单派发给现场嘉宾。

现场用品购买：由组织组负责购买荧光棒，口哨，广告气球，打气筒，牛奶，面包等演出用品。

经费预算：

各高校乐队接送运输费：400元

荧光棒：200个40元

印刷费：100元

哨子：20个8元

打气筒5个：20元

演出费用：300元

总计：980元

大型活动策划方案篇三

为了扩充我校社团的力量,丰富课余生活,为校园生活增添新的活力,同时也给同学们一个展现自己的机会,让更多人认识自己,现我们社团联盟决定组织本学年最大型的社团公开招新。

招生对象:高一段所有新生

招生地点:体育馆三楼

招生时间:20xx-9-14星期四下午第三节课后(4点10分开始)

由各个社团自己展出自己社团的海报、风采、节目等来吸引新生。

1. 社团联盟在橱窗展示海报至星期四移至体育馆
2. 文字宣传每个班级分发宣传纸
3. 校园网与校园贴吧发帖

大型活动策划方案篇四

活动主题: 喜迎节庆, 重磅出击

活动及相关市场分析: 各家采取的主要营销方式打折降价等, 这样营销手段在营销学里边是一种最低级的引导消费的办法。同时还有部分 ktv 企业发行各种各样的 vip 卡通过消费者在 ktv 的消费后的赠送的方式来引导顾客的再次消费, 现在的 vip 卡没有显示出 vip 的尊贵及应有的特权而是一种打折卡实际效果体现的不是很明显。如果一个顾客的再次选择消费是 100 分的话 当中 40 分应该是对顾客的服务态度。你的硬件设施完善程度占 30 分 你这里是不是有可以吸引到顾客的东西占 20 分 打折促销最多 10 分。所以我们首

先应该做的就是加强员工的培训，完善与其相关的设施之后做一些能够体现企业形象同时对顾客具有吸引力的活动 这样 90% 的顾客就会选择我们。这次活动的主要目的就是要让更多顾客体验到全新的营销理念及树立良好的企业形象。

活动内容：以中国传统的中秋赏月赏花灯 灯谜猜想 活动方式：泛当日在店内消费顾客不论消费多少均赠送中秋月饼一份，以顾客人数进行计算。当日所有每个包房消费个顾客以包房计算赠送花灯一个，顾客可以在上边写上自己的愿望并悬挂在店内。活动当日消费的顾客可以参与猜谜活动。猜中的顾客均可赠送纪念品一份 注：在中秋佳节当日在店内各处悬挂各种样式花灯增加节日气愤，并在花灯上张贴各种谜语。国庆节假期间消费，赠送果盘券，军人、教师消费，免费延长 1 小时。国庆节当天，凡是 10.1 生日或年龄是 61 周岁的，均可免费获得双层果盘或红酒一瓶。

采购及仓库管理部门负责对相关所需物品进行支持。注：企划部门协助采购部门在 9 月 15 前完成采购工作。

营运主管及服务人员负责具体活动内容执行。注：管理部门在 9 月 17 前完成对员工的培训工作。

工程部门负责电力等相关的支持工作 注：在 9 月 18 日当天完成灯笼的悬挂 备注：本计划属于公司的商业机密任何人不得外泄。计划必须在主管经理签字批准的情况执行。在活动期间发生任何突发情况营运主管负责根据实际情况进行处理。

相关部门可以根据实际情况要求更改计划内容或推迟。

大型活动策划方案篇五

一、活动名称：

大学生 衣加衣爱心捐赠活动他

二、活动口号：

点亮你心，温暖我

三、活动时间：

12月5日—12月12日

四、活动背景：

冬季来临，寒意袭人。一些偏远、落后的山区贫困地区的孩子，饱经寒冷，缺少衣物。寒冷无情人有情，大爱无疆，筑爱成城。大学生有许多完好但不愿使用的物品，在节约型社会的号召下，我们愿意将大家的物品集中起来捐给需要的人，给他们送去一份温暖。就让我们从身边的小事做起，点亮爱的火炬，将爱进行到底。

五、活动的可行性分析：

1. 物资来源：

在校大学生

2. 物资种类：

a.衣物、鞋子、被褥等

b.书本、文具类

c.生活用品

d.小饰品、玩具

3. 捐赠目的地:

宁夏、甘肃、内蒙

4. 捐赠形式:

通过开展募捐活动, 来收集物资

5. 物资到达目的地的方式:

本社团成员亲自送往目的地、并参与分发

6. 活动进行的可行性:

a.大学生参与公益事业的热情度高

b.大学生捐赠的物品较多

c.招生就业办的老师、学校主任、院长的支持

d.活动有少量的经费赞助

办公桌、椅向社团申请

七、活动对象

主办单位: 天津农学院创业协会

协办单位: 天津农学院就业促进社

活动参与者: 天津农学院全院在校大学生学生

八、活动流程

1、前期宣传:

- (1) 展板：社员制作
- (2) 校信通：向学校申请
- (3) 校园广播站：与广播站的负责人商量
- (4) 院社团联的协助

2、组织社员、分配任务：

(一)、组织好参与这次活动的社员

(二)、分配时间、任务

(1)、12月5日郭水民将横幅张贴在操场，高强强将展板放在主楼、食堂等处

(2)、12月7日中午11:30在食堂门口宣传。放置好桌子，同时可以接受捐赠的物品。下午3:30,仍有三名社员在食堂门口宣传，摆桌子，接受捐赠的物品；并以宿舍为基本单位，五个人一撞宿舍楼，按宿舍收取并登记,晚上6:30将物品分类包装送到多功能厅。

(3)、在12月5日至12日我们中午一般都会由现场捐赠，由天气以及社团人员的情况而定。

捐赠过程：捐赠者首先登记，年级、系别、姓名、联系方式等（以便我们活动之后进行反馈）。再而由我们社团小组对义务进行检查并拍照、包装（以便我们社团将捐赠信息透明到腾讯官方微簿上）并且编号。最后我们将大家捐赠的物品归类。

注意事项

1所有流程必须每个负责人都清楚

2所捐物品必须认真检查并登记好，不得私吞

3所捐物品妥善保存

大型活动策划方案篇六

愉快的记忆，温情的聚集，浪漫的时刻，爱情的升华，誓言的许诺，友情的传递，长辈的关爱，人间的亲情…所有有关于爱的情感，都将在这里沉淀。

一样的圣诞节，不一样的快乐，圣诞年年有，情感大不同，快乐情感为你制造不一样的快乐。为你的亲人，朋友、家人要送上不一样的祝福，让我们把祝福珍藏在心中，让我们把礼物紧握在手中，让我们亲身感受圣诞给您带来的这非同凡响的一刻!!!

丰富大家的业余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，相会旧友、结识新朋!

本次活动由 与 联办，网友自发参与。费用aa[]进入的景区门票由雨台山风景管委会承担，自备车的朋友希望在南门山集合统一出发，以便统一计算人数和免门票。其余人员由 统一包车前往。

本：尽情畅饮*啤酒。

：男80元，女60元、儿童30元.

：餐费每人30元，往返包车费、活动道具、面具及场地灯光音响等。

：年 月 日

： 生态公园

: 商场门口

: 12月24日17点30分--18点00分(集合)

12月24日18点(出发)—19点山顶集合

12月24日19点—19点55分(用餐)

12月24日20点00分(活动正式启动)

寻找搭档(20: 00~20: 20)

现场播放《铃铛儿响叮当》等音乐

进入雨台山之前，每人领取扑克牌半张

(1)大家戴上假面在规定区域内自由活动(装作互不认识，时不时吓吓路人，时不时合影留念。)

(2)大家利用半小时时间找出可以和自己手中的半张扑克合成一张完整扑克牌的朋友(只能寻找异性)

(3)凡是手中扑克可以拼成一整张的两个人成为当晚的临时搭档完成游戏

(4)寻找到搭档之后，请到xxx集合

围着熊熊燃烧的篝火,现场的dj自由发挥，放比较jazz或者blus的音乐，让逐渐进入舞会前的状态，舞会通过艳丽夸张的自我表演、激情冷酷的音乐，绚丽变幻的灯光在流光溢彩中投射出让人着迷的魅力。各组人手持圣诞飞雪向天空中喷洒出漫天的雪花，现场一片大雪纷飞的景象，众人手舞充气玩具，将活动气氛带到高潮。

爱心传递

备注：凡本着自愿诚信报名参加活动的朋友，我们尊重您，相信您，也希望您值得我们尊重，更值得我们信任，请报名时慎重考虑好个人的时间及相关事宜，如报名后，无故不参加活动者且有没有正式说明，将被拉入缺席，将不欢迎参加活动。本次活动属网友自发aa制，本次活动的安全及家庭问题与主办方无关，由于参加活动所导致的家庭问题及纠纷与组织者无关。

以上为本次活动的详细方案，活动大楷控制在500人左右，人员来自各大企事业单位和个人的成功人士及有识之士，现寻求酒水合作赞助商，针对 啤酒作以下方案。

一：本次活动的啤酒赞助： 啤酒100件1200瓶。

二：赞助本次活动经费5000元。

为*啤酒带来的回报

一： 啤酒负责人可以在晚会活动当晚发言，公司的员工可以免费进入舞会现场狂欢娱乐。（吃饭另按30元一人计费）

二：晚会现场设立大型背景图片，冠名为 杯。广告用语等等。如下图；

三. 企业风采及商家推荐推广半年， 年免费发布 啤酒企业文化推广及新闻20条。

大型活动策划方案篇七

首先要弄清楚几个基本问题。

1、如何界定大型活动？

2、哪些单位或在什么样的情况下需要大型活动实施？

3、大型活动策划有什么技巧？

4、策划的程序、方法是怎样的？

了解了这些有利于我们把大型活动组织的更加完善。

大型活动是一项有目的、有计划、有步骤地组织众多人参与的社会协调活动。

1、大型活动要有鲜明的目的性。大型活动往往耗费很多资源，包括人力、物力。

没有目的而耗费资金做活动是不可能的，目的不鲜明也是不值得的，这样只会造成不必要的铺张浪费。我们经常遇到这样一些厂家，看到人家公司庆典活动，他也要做庆典活动，而且要求活动更热闹，规模更大、规格更高，但不知为什么，在活动中要传播什么信息也不清楚，显然没有目的性。

2、一个大型活动策划方案要有计划性。

凡事都应有计划，大型活动更不例外，而且更要求有周密的计划。

3、众多人参与是大型活动重要的概念。

大型活动和小型活动的根本区别不仅在于参与人的数量，而是在于活动的社会化程度。

1、大型活动策划必须有鲜明的目的性。应该是围绕整个组织机构的组织形象策略和近期公关目标而确立的目的。

2、广泛的社会传播性。

公关的大型活动本身就是一个传播媒体，其作用像一个大众传播媒介，只不过这个传播媒介在大型活动没有组织之前是不发生传播作用的，一旦这个活动开展起来，就能产生良好的传播效果，我们还应该注意到活动本身吸引了公众与媒介的参与。

大型活动的信息是通过媒介或者是通过公众传播的，这是我们在策划大型活动的过程中必须考虑到一个很重要的特点。

3、严密的操作性。

在组织大型活动的过程中，给我们成功与失败的机会只有一次。因为大型活动不同拍电影、电视，拍电影、电视能拍三、四组镜头，最后再重新编辑，但是策划大型活动每一次都是现场直播，一旦出现失误就无法弥补了。

报纸上也经常有这方面的报道：某某个活动由于管理不善发生人员伤亡或重大财产损失，这个活动的策划人员、组织人员或领导者因此被撤职或判刑。

大型活动的策划与实施的周密性，绝对不能掉以轻心。

4、高效投资性。

一个大型活动往往要投入的资金和费用都是比较大的，绝对不可能用很少的资金做出很大的活动。高投资是最基本的特点。如果不是特别的需要，一般不要动辄使用大型活动的手段，以免造成不必要的铺张浪费。

大型活动策划和实施，要完全按照公关四步工作法的要求执行：

- 1、立项就是要把活动作为一个项目确定下来，这个活动要不要做？为什么做？一定要很清晰。

2、进行调查和可行性研究。

做调查，大家很清楚，不详细阐述，但大型活动策划调查有其特殊性。

大型活动策划方案篇八

一、活动目的：

丰富万科社区业主文化生活

增强客户的居住体验，引导健康文明居住氛围，增进邻里关爱巩固和扩大万科社区文化品牌的影响力配合集团将统一举办20xx年第七届“万科社区happy家庭节”。

二、活动时间□20xx年9月19日（统一开幕）至10月11日。

三、活动地点：城市花园、星园、青青家园、西山庭院

四季花城、东第、紫台家园、假日风景、金阳

四、活动主题：“幸福的家园”——第七届万科社区happy家庭节

五、活动形式：

借建国60周年的大好契机，以“幸福的家园”为主题，通过绘画、摄影、征文、书法等比赛形式，在社区内开展爱国活动，献上对祖国的美好祝福，同时向业主们传达“美好家园需要我们共同创造”的心声，使业主们在爱国的思想熏陶下首先爱护我们的社区，共同创建幸福的家园。 ?以提高生活质量，增加业主幸福指数为主的幸福讲座。以增加童真童趣，提高家庭幸福度为主的家庭总动员。

以重温历史，增强爱国情感为主的观看露天电影活动。 ?以感受自然，体验劳动乐趣为主的金秋采摘活动。

以享受时尚运动，培养高雅情趣为主的高尔夫体验活动。 ?以促进邻里沟通，节约增值为主的社区跳蚤市场。以体味传统节日，促进邻里友爱为主的中秋冷餐会。备注：

(1) 祖国60周年庆典临近，各地公安机关加大对集会的控制，所有超过35人的活动需向当地派出所申请。

(2) 北京地区受h1n1流感的影响，各区县均下发《进一步加强群体性活动控制的紧急通知》，并明确参加人数超过20人以上的均为群体性活动。

(3) 鉴于以上内容，本届活动在活动形式上将有所限制。

六、具体策划

1、公司统一宣传形式要求：前期宣传：

(1) 各园区客服前台、会所前台、园区公共信息栏张贴宣传通知。

(2) 各园区开幕式主会场制作宣传背板，并持续摆放到闭幕式结束。

(3) 重点客户电话邀约，前台人员对客户宣贯。

后期宣传：

(1) 社会层面：公司与《中国物业管理杂志》沟通，报道第七届“万科社区happy家庭节”活动，以扩大本次活动的社会影响力。(2) 客户层面：

每项活动结束后，将整体活动情况（文字+图片）制作展板，在园区内进行宣传。

在《家住万科》的主题活动中，专版刊登。

2、活动要求：

活动一（9月19日）：

活动内容：开幕式：百米画卷迎国庆具体要求：

（1）组织业主在六十米画卷上作画，表达对祖国祝福的同时抒发了自己的情怀，传达出业主对社区幸福生活的感知。

（2）现场布置要有背板、主场地、音响、麦克风。主题背景音乐（我和我的祖国、今天是你的生日、歌唱祖国、我爱你，中国），烘托现场氛围。

活动二（9月19日——10月11日）

活动内容：借国庆六十周年契机，在北京万科社区内开展系列绘画、摄影、书法、征文比赛。

具体要求：各项目借用国庆60年之际，动员业主积极参与系列活动，引导业主感知社区幸福生活、共建和谐园区的活动中来。

活动三（9月26日）：根据各项目特点制定不同的活动类型方案活动内容：

（1）四季、假日观看露天电影（爱国以及追溯幸福时光题材影片）

（2）根据客户对外出采摘的喜爱与需求，结合各项目地理位置及现有资源，城花、星园、青青、西山、东第、金阳组织

业主前往平谷、有机农场等地方“金秋采摘”，在组织业主外出采摘同时，加入“幸福就在身边”的元素。

(3) 紫台组织一场美食diy活动，可以让业主在现场亲手体验烤面包、制作小面点等diy美食互动活动。

活动四(9月30日——10月3日)：根据各项目特点制定不同的活动类型方案

活动五：闭幕式（10月8日——10月11日）根据各项目特点制定不同的活动类型方案

七、效果评估

活动后3日内提报单项活动总结，10月14日前，提报整体活动总结。

八、各服务中心活动策划

北京万科物业服务有限公司

大型活动策划方案篇九

根据克拉玛依市、区两级政府的工作安排，将举办“20xx年端午节中华传统美食展示暨凉皮子大王展赛”活动。现就有关方案制定如下：

一、主办单位：克拉玛依市旅游局、克拉玛依区人民政府

二、承办单位：克拉玛依区旅游局、卫生局、工商局、熟食食品加工基地

三、协办单位：星光灿烂庆典演艺策划中心(以下简称《星光灿烂》)

四、活动时间□20xx年6月2日至21日(活动内含：美食团、网络票选、现场评比环节)

五、现场比赛地点：世纪公园停车场旁游客服务中心后方

六、活动宗旨：挖掘油城美食文化，聚合美食资源优势，打造克拉玛依美食品牌，推动克拉玛依旅游餐饮发展。

七、比赛方法：

比赛遵循“公开、公平、公正”的原则，采取企业自愿报名，通过媒体、网络、专家、美食团大众评审评比的方式。

八、比赛日程安排：

社会动员：5月21日，由《星光灿烂》负责向餐饮行业发布开展凉皮子大赛活动的信息，动员个体工商户、餐饮企业积极报名参展参赛。

美食团部分：6月2日开始，《星光灿烂》通过克拉玛依各qq群、克拉玛依网强市论坛及克拉玛依各界市民招募美食团成员，联络克拉玛依区积极报名参加凉皮子大赛的商户，并由投票选出前15家左右的商户，至六月中旬前进行5到6期美食团活动。每期限定20人以内约定地点集合，抽签决定前往克拉玛依区内两家凉皮子店进行美食品尝。每次品尝完一家之后做集体投票，一人在一个商家可以投一次票。商家满分20分。本部分得分占总成绩的20%。(美食团参与者报名要携带身份证件，并在每次评选结束后统计名单并公布)，美食团活动每次参与都会抽出幸运参与者分别获得城投文化传媒电影票及其他物质奖励!美食团报名方式：

网络评比：6月8日开始为期10天的网络投票评选，将确定参赛的'企业在网络中发动广大市民积极参与评选。对评选结果进行汇总统计并排出名次。《星光灿烂》将全部票数进行汇

总。比如，获得6%选票，则在总决赛中获得6分加分。超过30%按照30分计算。网络投票如发现有作弊现象，则取消网络投票分数。本部分得分占总成绩的30%。(网络评比过程中，每天会抽取幸运投票奖励，详细情况请及时关注网络投票帖!)

现场评比：

如无极端天气出现，则在6月22日，成立混合评审组，专业评审代表及大众评审代表宣誓之后对参赛商家进行实地评选(活动地点：世纪公园停车场旁游客服务中心后方)，专业评审组具体成员组成为：具有专业评委资质5人，主持人现场随机邀请的市民5人共同组成评判团，品尝迷你凉皮子并进行打分。此成绩将占总成绩的50%。

特价凉皮：

6月22日参加比赛的凉皮子商家必须承诺，比赛当日结束之后为配合端午节美食展示活动，比赛结束后继续展示，并向游客提供不少于100份1元特价凉皮子供游客品尝。

九、奖项设置：

比赛设置：克拉玛依区凉皮子大王奖5名，克拉玛依区20xx凉皮子大王比赛入围奖10名。

十、颁奖议程：

- 1、专家评判团代表讲话；
- 2、主持人宣布比赛各阶段的结果；
- 3、专家评委对获奖商家进行点评，同时宣布活动最终结果；

4. 现场颁奖，并抽出群众参与大奖。