

# 2023年网络产品销售合同(实用9篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 网络产品销售合同篇一

乙方：\_\_\_\_\_

为明确甲、乙双方的权利和义务，依据《^v^协议法》之相关规定，本着互惠互利的原则，经双方友好协商，签订本协议，并共同信守下列条款：

1、产品的名称、规格、价格、数量及金额：

本协议所确定的产品为甲方自产的系列产品，具体的名称、规格、价格、数量及金额以甲方的价格表(附件1)或甲方发货清单为准。

2、产品的技术标准和质量，符合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

3、产品的包装均以甲方出厂标准，包装物甲方不予以回收，不另计价。

4、本协议确定的计量单位为件，规格见包装a上的提示或报价表标注。

1、甲方实行含税出厂价。

2、乙方收到产品后应及时验收，若有异议应以书面形式在三天内向甲方提出，并提交货运原件，以便协助解决。否则甲

方视为乙方以按要求收货。

1、甲方有向乙方提供质量合格产品的义务。

2、甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。

3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务(乙方造成的除外)

1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件。

2、乙方年销售任务为\_\_\_\_\_万元，每月最低\_\_\_\_\_万元。乙方在销售期间应按月、季度的销售计划进货。如连续三个月未完成销售任务的80%或全年未完成销售任务的80%，甲方有权取消乙方的经销权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。

3、乙方承诺在甲方产品到达乙方仓库1月内在建立完善的甲方产品销售体系。

4、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。

5、甲方提供不超过生产日期60天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。

6、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。

7、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。

1、为保证甲、乙双方经营利益和有效销售甲方的产品，甲方提供元人民币作为诚信铺底金，协议到期或终止时乙方必须将诚信铺底金全额支付给甲方。

2、乙方应在协议有效期内销售系列产品\_\_\_\_\_万元。

4、乙方在协议有效期内内完成销售任务\_\_\_\_\_万元，甲方按销售额的返利给乙方。

5、乙方在协议有效期内内完成销售任务\_\_\_\_\_万元以上，甲方按销售额的\_\_\_\_\_返利给乙方。

6、协议有效期内销售额在\_\_\_\_\_万元以下则无返利。

7、所有返利都必须是在协议期满且货款结清后的次月甲方以产品兑现给乙方。

1、甲方产品的价格以甲方盖公章的附件1为准，甲方视成本及市场原材料变化有权更改供应价格，但应提前一个月通知乙方。新价格调整前已付款则无论甲方价格做任何调整本批货以原供价为准。

2、结算方式：先款后货，甲方在收到乙方货款5日内按乙方指定地点将货物发出。

3、付款方式：由乙方将货款存入甲方指定的银行账户。乙方不得将现金交与甲方业务人员，否则由此产生的一切不良后果由乙方负责。

因履行本协议发生的争议，应通过友好协商解决，经协商无法解决之争议在甲方所在地人民法院起诉，通过诉讼解决协议争议。

1、本协议的附件是本协议的有效组成部分具有同等效力；

2、本协议任何条款的变更，双方必须书面为之；

3、甲方业务代表未经甲方书面传真确认，不得向乙方借取货物或现金，不得行使超出协议范围之外的权力，由此引发的一切责任甲方不予承担。

4、本协议一式两份，甲乙双方签字(盖章)生效，双方各执一份。本协议共——\_\_\_\_\_页，涂改或未经合法授权代签无效。

5、本协议有效期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

6、未尽事宜双方协商处理；

7、补充条款。

## 网络产品销售合同篇二

发包人(全称)：

承包人(全称)：

依照《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、行政法规、遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就罗中立美术馆暨四川美术学院美术馆建设工程施工合同中得未尽事宜协商一致，特订立补充协议一。

一、根据承、发包人双方签订的《罗中立美术馆暨四川美术学院美术馆建设工程》施工合同中专用条款第条履约担保条款“按照投标文件的规定，承包人向发包人以现金(转账支票)方式按中标金额的5%在合同签订后7日内交纳履约保证金”

由于该条未明确履约担保金的退还具体时间，现补充明确为：

按照投标文件的规定，承包人向发包人以现金(转账支票)方式按中标金额的5%在合同签订后7日内交纳履约保证金，基础工程完工，经验收合格由发包人及监理人书面确认后7日内发包人向承包人退还履约保证金总额的20%(无息退还);主体结构完工，经验收合格由发包人及监理人书面确认后7日内退还履约保证金总额30%(无息退还)，承包人承包范围内的工程全部完工，经发包人及监理人书面确认后7日内退还剩余的50%(无息退还)。

二、其他本补充协议若与原施工合同不一致的按本补充协议执行保证金退还协议书合同。此补充合同未涉及的条款，执行发包人与承包人签订的《罗中立美术馆暨四川美术学院美术馆建设工程施工合同》。本补充协议与原施工合同具有同等法律效力。

三、本协议一式捌份，发包人、承包人各执肆份。

发包人：

承包人：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

地址：

地址：

电话：

电话：

## 网络产品销售合同篇三

卖方（以下简称甲方）：

买方（以下简称乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》、《消费者权益保护法》等有关规定，经询价协商一致后，签订本合同。

### 一、合同标的及价款

### 二、商品交付与验收

（一）交付方式：送货上门；

（二）验收方式：由甲乙双方共同验收。

甲方向乙方说明商品的配置，核对商品品牌、型号，通电调试，符合使用说明书中的配置和产品质量状况，经乙方确认后，验收完毕。

### 三、支付方式

双方约定采用下列方式付款：

货到三日内通过现金一次性付清货款。

### 四、商品售后服务

甲方按照乙方产品说明书及操作规范正常使用的情况下，设备机械部分保修期为一年，主要电子设备保修期为一年，其他部分按照厂家规定的质保时间和质保范围进行质保。

## 五、甲方承诺

（一）所售商品质量符合国家质量标准或行业标准，符合国家有关的强制性认证规定，技术性能指标与说明书相吻合。商品为首次使用。

（二）商品包装符合国家质量标准或行业标准，符合品牌厂商在说明书中规定的包装标准。实物与原包装内的配置清单相符。

## 六、乙方须知

开封后15天内，应保留商品的原包装和充填物；在质量保证期内，应妥善保存商品的发票、配置清单和三包凭证。

## 七、违约责任

1. 甲方不按设备保修卡的规定进行保修，乙方有权要求甲方进行保修，情节严重，乙方有权追究甲方所带来的损失。
2. 乙方无故拒收商品的，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方所受损失。
3. 乙方未按约定时间付款，每日按合同总价的4%（百分之四）向甲方支付违约金。

## 八、争议解决方式

合同履行中若发生争议，由双方协商解决。

当事人不愿协商、调解，或协商、调解不成的，则向北京市仲裁委员会提起上诉。

## 九、合同的生效

本合同自双方签字或盖章之日起生效，一式两份，具有同等效力，其中甲、乙双方各执一份。

卖 方（签章）： 买 方（签章）：

经 办 人： 经 办 人：

联 系 地 址： 联 系 地 址：

## 网络产品销售合同篇四

甲方：

乙方：

为了拓展市场，本着平等、互利的原则。甲乙双方协商一致，就乙方经销甲方产品的有关事宜达成如下合同：

### 第一条 授权

- 1、甲方选择乙方为 经销商。
- 2、合同有效期内，乙方有权在甲方的授权下销售甲方公司的产品。
- 3、甲方将对乙方销售的产品进行监督，乙方应积极配合甲方对乙方工作的督导视察，做好各类统计记录等工作。

### 第二条 合同生效及期限

本合同期限自本合同生效之日起 年 月 日至 年 月

日止；届时乙方应严格执行甲方关于代理商的管理制度；合同到期如乙方对甲方服务及产品满意，则乙方可以要求将合同顺延。双方另行签订补充合同，确定新年度任务指标。

### 第三条 产品价格

- 1、提货价：（详见价格表）。
- 2、乙方必须遵守本合同中甲方制定的市场价格体系，不得以任何名义提高或降低零售价格销售产品。零售价（详见价格表）。

### 第四条 合同任务额及奖励。

- 1、合同期限内，乙方截止三个月时销售额必须达到 件 截止六个月时销售额必须达到 件，全年销售额必须达到 件。否则甲方有权取消乙方的资格并终止合同。本合同续签时乙方销售甲方产品的任务量双方再另行拟订。
- 2、甲方允许乙方在所代理区域内设二级经销，二级商可以与甲方签订经销协议，二批商的溢价（溢价是指乙方的代理价和二批商的发货价的差价部分，二批价格减去乙方经销价为溢价）部分归乙方，甲方在收到二批商的货款后3日内把溢价部分返给乙方。

### 第五条 订货、开票、结算及运输方式

- 1、结算：除双方另有约定外必须实行“款到付货”制。乙方可以现金、支票、银行汇票等方式付款。
- 2、付款方式：银行转账，乙方须按规定将货款支付到本合同规定的账户（见合同末页），若账户有变动，应以甲方通知且盖有甲方财务章的书面文件为准，方可视为乙方未曾支付货款，否则可视为甲方未曾收到货款。
- 3、乙方订货应提前10天填写《订货单》，订单应当说明所需产品的名称、规格、数量、交货日期、交货地点等主要内容且及时以书面、电话、传真等形式通知甲方。

4、乙方须在每批货发出的三个月内向甲方提出书面开票申请，超过规定时间甲方进行账务处理，不再开票，甲方在收到乙方的开票申请后，应在三个工作日将票寄出。

5、甲方负责货物的运输，在乙方货款到达甲方账户后甲方及时将订单货物送达乙方指定仓库，运费甲方承担。

## 第六条 退货和换货

以下情形可退换

1. 出厂5个月内的产品可调换；
2. 经过鉴定确认不合格的产品可调换。
3. 因经销商造成的包装破损、霉变腐坏、沾脏夹杂的产品不予调换。

## 第七条 市场保护

1、甲乙双方必须共同维护市场秩序。如有违反，甲方有权视情节严重予以罚款直至终止本合同。

2、乙方在销售过程中应严格执行甲方关于经销商的相关规定。如因乙方未严格履行此约定而导致损害甲方市场体系和规定的行为，甲方将视为乙方责任，并依照本合同相关条款处理。

3、乙方只能在授权区域内进行销售，严禁跨区销售。乙方直接或间接将其订购产品在其授权区域之外销售即为违规（乙方为出货方）。违规者需以产品零售价的2-3倍回购违规销售的产品。同时甲方有权对乙方进行元罚款，直至终止本合同。

4、甲方应充分保证乙方区域权利，乙方打款发货后，区域内任一客户都得通过乙方进货，甲方不再向乙方签约区域内客户直接供货或开发其它经销商，否则视为违约，甲方将承担

发货金额五倍的违约责任。

## 第八条 广告宣传

- 1、甲方负责全国性、区域性的公司品牌广告投放。
- 2、甲方可以根据经营的需要向乙方提供一定数量的产品宣传资料，乙方应在特约经销区域内积极宣传，推广甲方的产品。
- 3、如果乙方自行策划在当地投放广告或其他宣传、促销活动，费用由乙方和甲方各承担50%，但其内容及形式应与甲方制定的销售活动相关管理制度保持一致，并以书面形式写出策划的具体实施方案待与甲方协商批准后执行。乙方不经甲方批准自行进行的各类宣传活动均属于违约行为，由此造成的后果乙方自行承担。
- 4、进店费、超市条码费双方据情商定。
- 5、乙方挂门头牌，如按照甲方规定的制式来制作的，需经甲方批准核定后制作，乙方可享受门头牌总造价100%的产品补贴（乙方必须为甲方提供 平米的陈列面）。

## 第九条 双方的权利及义务

### 1、甲方义务

1向乙方出具授权证书（企业法人委托书）等各类证书，维护乙方销售权益。

3如有抵押可享受公司产品铺货政策。

5甲方将视乙方的销售情况和市场情况，协助乙方进行不定期开展 促销工作。

2有审核广告策略，调整广告计划的权利。

2乙方应按照甲方要求在甲方授权的经销区域内销售甲方产品，并对销售过程中存在的问题及建议及时反馈予甲方，以便甲方配合开展工作。

2对产品价格有建议权，对市场产品销售品种有反馈权。

4享有甲方免费提供的市场指导和获得相关产品宣传资料的权利。

## 第十条 知识产权

1、乙方尊重甲方的知识产权，对于有关产品的任何技术、商务资料及使用的一切版权通知、文件、商标和其他材料均应妥善保管不得他用。

2、乙方在经营过程中得到的甲方商业秘密应进行严格保密。

## 第十一条 违约责任

2、甲、乙双方违约给对方造成严重损失的，任何一方有权索赔。

## 第十二条 其他

1、本合同一式三份，甲方执两份，乙方执一份，具有同等法律效力。

2、本合同的附件应构成本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3、执行过程中如发生与本合同没有规定的事宜，双方应本着协商解决，并将达成一致的协商结果以补充合同的方式纳入本合同中，与本合同具有同等法律效力。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

代表人（签字）： 代表人（签字）：

开户银行：

账号：

或 开户银行：

账号：

地址： 地址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

传真： 传真：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

## 网络产品销售合同篇五

合同编号：

代购方：（以下简称甲方） 设备供应方：（以下简称乙方）

甲方代购的物品内容和成交价格：（金额单位：人民币元）

2. 3 乙方自行送货并承担相关运输等相关费用； 3. 设备验收

全部货物到齐后甲方会同业主方验收。 4. 服务费计算

乙方完成与业主方的合同交易事项后，应付甲方总交易额\_\_\_\_\_的服务费。

税、商检费等均由甲方承担。 6. 付款日期及方式

7. 1甲方需按乙方提供的设备信息及价格与业主方签定购销合同。

主方提供正常售后服务。

经由乙方办理。

8. 乙方的责任义务

为保证双方履行合同及协定的顺利性，在签定生效后的\_\_\_\_天内甲方需向乙方支付合同总额的\_\_\_\_%计\_\_\_\_元作为保证金，在合同履行完成后，可从总服务费中扣除。

10. 双方如在履行合同中发生纠纷，首先应友好协商，协商不成，双方均应向合同订立地法院起诉。

11. 合同附件是合同的不可分割的组成部分，与合同具有同等法律效力。 本合同在甲、乙双方签字盖章后生效。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

甲方代表人： 乙方代表人：

签字日期： 年月日 签字日期： 年月日

## 网络产品销售合同篇六

合同编号：

签定地点： \*\*市

本着平等互利的经营原则，经甲乙双方友好协商，根据□^v^

合同法》的有关规定，就加盟北京加一度科技发展有限公司代理事宜，在互惠互利，平等协商的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

## 第一条 立协议方

授权方（下称甲方）：

法人代表：\*\*\*\*：

地址：

电话：

被授权方（下称乙方）：

法人代表：

地址：

电话：

## 第二条 授权及经营约定

1. [经营期限]：鉴于乙方申请，甲方根据加盟计划自20xx年10月1日至永久(除不可抗力情况外)起建立合作关系。

2. [保证金]：本协议签订之时，乙方须向甲方一次性支付诚信保证金（人民币大写）\_\_\_\_\_（人民币小写）\_\_\_\_\_，以后不须再交纳。自合同签订之日起至合同结束，甲乙双方并未违约的情况下，甲方在十天内将该款无息退还给乙方。

3. [授权]：加盟授权从甲乙双方签订合同，并且乙方向甲方付清规定

的款项（实际须支付的款项种类和金额按签约合同规定为准）之日起生效。

### 第三条承诺

## 网络产品销售合同篇七

供方：（以下简称甲方） 需方：（以下简称乙方） 根据《农产品销售合同法》，甲乙双方在平等互利的原则上就农产品供销事宜协商一致，达成如下农产品销售合同条款，以供双方严格遵守：

一、产品名称、数量、金额

二、甲方对质量负责的条件：农残检测、卫生质量达到国家标准，能通过国家质量安全体系认证和绿色食品认证。

三、交货地点、方式：农产品销售合同签订后于\*\*\*\*\*交易。 四、运输方式及费用负担：乙方负责运输车辆及费用。 五、结算方式：银行汇兑或转账（人民币结算）。

六、付款时间：交货后接收、发货确认数15天内付清，若有特殊情况双方协商解决。 七、农产品销售合同有效期：。

八、违约责任：任何一方违约，违约方每天按\*\*\*\*\*元支付违约金给守约方九、其他非人为因素造成的特殊情况，双方根据实际情况协商解决，协商不一致时可向澄江县人民法院提起诉讼。

农产品销售合同签订时间：

农产品购销农产品销售合同

供方：（以下简称甲方） 需方：（以下简称乙方） 根据《农产品销售合同法》，甲乙双方在平等互利的原则上就农产品供销事宜协商一致，达成如下农产品销售合同条款，以供双方严格遵守：

一、产品名称、数量、金额

二、甲方对质量负责的条件：农残检测、卫生质量达到国家标准，能通过国家质量安全体系认证和绿色食品认证。

三、交货地点、方式：农产品销售合同签订后

于\*\*\*\*\*交易。 四、运输方式及费用负担：乙方负责运输车辆及费用。 五、结算方式：银行汇兑或转账（人民币结算）。

六、付款时间：交货后接收、发货确认数15天内付清，若有特殊情况双方协商解决。 七、农产品销售合同有效期：。

九、其他非人为因素造成的特殊情况，双方根据实际情况协商解决，协商不一致时可向澄江县人民法院提起诉讼。

甲方： 乙方： 负责人： 负责人：

## 网络产品销售合同篇八

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》的规定，以及有关法律、法规，在自愿、平等的基础上，合同双方就综合楼室外供水预埋管道维修改造工程事宜，经协商，达成一致，签订本合同。

本工程位于驻马店市骏马路与纬一路交叉口路东、路北，工

程内容为综合楼东北侧供水预埋管破裂维修、封堵、更换。

：甲方采用采用包人工、包材料、包质量、包安全承包方式把本工程发包给乙方进行施工。

本工程施工工期为7天。

开工日期为20xx年8月20日，竣工日期为20xx年8月27日，工期每延期一天甲方对乙方罚款300元（因不可抗力因素如地震、暴雨、暴雪等天气原因除外）

：施工图纸甲方委托乙方进行设计，设计标准及条件要满足甲方的使用要求。

三季度8月份发布价格执行。待工程决算造价结果出来及手续办理完备后，甲方在15日内一次性拨付给乙方工程决算总价的95%，剩余的5%作为质量保证金，质量保修期为一年，一年后若无质量问题，甲方一次性退还给乙方。

合格。

## 1. 甲方责任

甲方在开工前3日内为乙方提供水电路三通一平施工条件。并负责协调周边施工环境，协调乙方在施工期间的安全保卫工作及消防工作，甲方在施工期间做好工程质量的监督与管理，对工程材料的验收、隐蔽工程的验收及竣工验收做好组织与协调。对乙方出现的问题及时纠正，出现的安全及质量问题做出相应的处罚。

## 2. 乙方责任

乙方在施工中应严格按照施工规范及质量标准进行施工，不得在工程材料上偷工减料；严格规范施工流程，确保工程质

量；做好安全文明施工管理，杜绝安全质量事故；发现问题应及时纠正，服从甲方及监理方的监督与管理；如出现安全及质量事故，除返工外，并接受甲方及监理的处罚；并愿承担因此所造成的责任与损失。乙方在施工过程中应做好成品保护工作，同时对其他专业已完成的工程做好成品保护工作；待工程竣工后把现场卫生清理干净，并把施工垃圾清运出现场。

1. 一方当事人未按约定履行合同义务给对方造成损失的，应当承担并赔偿由此给对方造成的全部损失；因违反有关法律、法规规定受到处罚的，最终责任由责任方承担。
2. 一方当事人无法继续履行合同的，应当及时通知另一方，并由责任方承担因合同解除而造成的损失。
3. 如果乙方违约，并在甲方指定的合理期限内未以改正的，甲方有权解除合同；本合同自甲方有关解除的书面通知发出之日起第3日即告解除。

本合同自签订盖章之日起生效。一式四份，甲乙双方各持两份。合同未尽事项，甲乙双方协商并补充；如甲乙双方发生重大争议，甲乙双方先进行协商解决，如双方协商或调节解决不成的，可向当地行政主管部门申请，由仲裁委员会仲裁解决或向（甲方所在地）人民法院提起诉讼。

本合同履行自质保期结束、工程款及质保金拨付完毕后自动终止。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法人代表或代理人： 法人代表或代理人：

年 月 日 年 月 日

# 网络产品销售合同篇九

乙方：

一：甲方委托乙方代理所注册公司名称为：

1：拟定公司中文名称(可备选20个左右)： 23：该公司注册资金为4：公司名称及经营范围(必须包括预包装食品)以工商局营业执照为准。

二：申请法人及股东详情：

股东： ，身份证号： 占50%的股份

三：代理费用明细以及乙方职责

1：甲方需支付乙方注册及代理费用为人民币。 2：甲方应该在协议签订后结交付后一个工作日内付清。

3：代理记账费用每月元，年度为元，甲方企业成立后代理记账委托乙方机构、时效1年，此笔费用每月按时支付。

4：4000元注册及代理费包含注册公司的一切项目所产生的费用但不限于(除企业自行承担开户费外)：核准名称、刻章，办理营业执照、组织机构代码证、税务登记证(正副本)、一般纳税人、食品流通许可证，提供注册地址(园区)。企业自己开户，开户费用自己承担。

三：甲方应按乙方的要求和指示，及时提供办理相关委托事项所必需的材料或手续。甲方应对其所提供的任何材料或手续的真实性、合法性负责。乙方不承担任何因甲方提供虚假或违法的材料或手续所引发的法律责任。

四：如乙方确认甲方所提供的资料或手续已完备，应及时递

交资料到所注册公司所在地注册署进行相关材料或手续的上报及备案。

五：乙方代理甲方注册公司所用时间为 20 工作日，如遇所在地政府法定假日，及特殊情况无法在上述日期内完成相关工作，应及时通知甲方并取得甲方的同意。

六：代理事项上报后，乙方应认真关注该事项的进展情况。对所注册公司所在地注册署或税司所通知的任何事项均应及时通知甲方并提供相关的建议，甲方应按乙方通知的时间及时以书面形式对乙方的下一步工作做出明确的指示。如乙方经过一切合理的努力均无法与甲方取得联系，或者甲方未能在通知的时间内对乙方的下一步工作做出明确的指示，乙方有权依其专业的判断并本着最有利于甲方的原则独立做出决定。

七：协议的终止和解除。

1：本协议因代理事项完成而终止。代理事项完成是乙方帮甲方完成注册公司各项工作。

2：本协议任何一方违反本协议的任何规定，另一方均有权以书面形式通知对方立即解除本协议。

八：违约责任。

1：如乙方违反本协议的规定并使甲方受到实际损失的，乙方应向甲方支付相当于本协议规定的代理费两倍的赔偿和违约金。

2：如因甲方提供虚假或违法的材料或手续而致使代理事项无法完成，甲方应承担相关法律责任。

九：争议及解决。

甲、乙双方就本协议发生任何争议，均应本着诚实信用的原则友好协商解决，协商不成的，可向乙方所在地人民法院起诉。

十：其他约定。

1：协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

2：本协议自签订之日起生效。

3：本协议未尽事宜由双方以书面形式另行约定，并作为本协议的附件，与本协议具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

地址：

电话：

联系人：

年 月 日