

# 最新供货合同标准版(大全7篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 供货合同标准版篇一

甲方：

地址：

电话：联系人：

乙方：

地址：

厂址：

电话：联系人：

根据《中华人民共和国合同法》，平等、诚信、互利的原则，经甲、乙双方一致同意按下列条款成交本合同。

### 一、货物明细

包括家具名、规格、颜色、用料、单价、数量、保用期、总价等详见合同附件，数量：

### 二、合同金额

合同货物总金额以实数为准（此价格不含税）。

### 三、付款方式

合同签订后当天内，甲方预付合同金额金，白货成功安装付清余款，余款为%，一年付清。

### 四、产品质量保证

乙方保证产品的质量，保质期为一年，所有产品除用户或其它人为损坏及使用不当外，乙方提供终身维护，费用由甲方自负，但甲方在一年内正常使用，家具如有质量问题，乙方免费维修，随时要求甲方督查。

### 五、甲方要求乙方

- 1、做工要精细大方；
- 2、油漆要美观舒雅平整，线条明显；
- 3、材质主架实木结构、贴面，保证终身不体壳，油漆不脱落，不变色，人为除外；
- 4、家具样式、质量、尺寸与南岳湘江酒店一模一样。

六、乙方保证向甲方按时、按量、按质量交货，如果不按时交货则向甲方支付5%的违约金。但甲方违约推迟付款或其它事情同样按5%违约金罚款，一切后果自负。交货时间月日左右所有家具安装完华，交付使用，如甲方因素时间顺延。

七、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效执行。

甲方： 乙方：

签字： 签字：

日期：年月日

## 供货合同标准版篇二

购货方：（以下简称甲方）

供货方：（以下简称乙方）

一、产品名称、规格及数量

二、质量要求

1、参照国家企业相关产品标准。

2、，散热器钢管壁厚±1.5mm;产品采用酸洗、磷化处理工艺;内腔使用黑色内防腐涂料，外表使用白色喷塑(颜色由甲方指定);所有产品质保两个采暖期。

3、所有产品采用压试验，试验压力不低于1.5mpa□稳压时间不少于2分钟;货到终端用户方，试压验收时，漏水率不得高于1%。

三、包装标准：

采用单层包装，外部用塑料气垫膜包装;产品贴有商标及合格证和警告。

四，公司提供散热器所需配件，托架一套;每组1套堵头、气阀。

五、付款方式

合同签订后，购货方在规定时间内预付总货款的40%给供货方后，供货方立即组织材料并安排生产，所有产品生产完后，

运输到达购货地点，运费供货方负责，发货装车通知购货方打完本次送货货款后供货方组织发货，最后一次发货应把预付款和3%质保金扣除后的剩余金额付清。质保金为竣工验收合格并交付使用起24个月。质保金分为两个阶段支付给供货方。

1. 在质保期满第1年后，一个月内，支付合同总额的2%，
2. 质保期满2年后，一个月内，支付合同总额的1%，

## 六、交货期限

合同签订之日起，交货期限为 月 日。(订金给供货方后开始算日期)。

## 七、违约责任

若供货质量不符合本合同的预定和有关的技术标准购货方予以调换、修复，并及时供给供货方。

## 八、其他

1、本合同一式两份，供、购双方各执一份，均具有同等法律效力，本合同自双方签字盖章后生效。

2、本合同的未尽事宜，供、购双方本着友好合作的态度协商解决。若供方、购方擅自毁约，按国家有关经济合同法在供货方法院裁决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

# 供货合同标准版篇三

法定代表人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

第一条 甲方向乙方订货总值为人民币\_\_\_\_\_元，

建筑材料供货合同。其产品名称、规格、质量(技术指标)、单价、总价等如表所列

材料名称及花色|规格(毫米)及型号|质量标准或技术指标|计量单位|单价(元)|合计(元)

以上项目表格略

第五条 交货规定

第六条 经济责任

(一)乙方的责任：

1. 产品花色、品种、规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的\_\_\_\_\_%向甲方偿付逾期交货的违约金。

2. 乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的5%的罚金。

3. 产品包装不符本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，

并承担返修或重新包装的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值\_\_\_\_%的罚金付给甲方。

4. 产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方延期交货部分货款总值\_\_\_\_%的罚金。

## (二) 甲方的责任：

1. 甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款(或包装价值)总值\_\_\_\_%的的罚金。

2. 甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值\_\_\_\_%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

3. 甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值\_\_\_\_%的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视同中途退货处理。

4. 属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方延期提货部分货款总额\_\_\_\_%的罚金。

5. 甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额\_\_\_\_%付给乙方，延期罚金。

6. 乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因而造成的损失和运输费用及罚金。

第七条 产品价格如须调整，必须经双方协商，并报请物价部门批准后方能变更。在物价主管部门批准前，仍应按合同原订价格执行。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的\_\_\_\_%作为罚金付给甲方。

第八条 甲、乙任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请上级主管部门备案。提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额\_\_\_\_%的补偿金。

第九条 如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前\_\_\_\_天与甲方协商。

第十条 本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第十一条 甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行、部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免于承担违约责任。

第十二条 本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，按以下第( )项处理：(1)申请仲裁机构仲裁；(2)向人民法院起诉。

第十三条 本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十四条 本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十五条 本合同共一式份，由甲、乙双方各执正本一份、副本份，报双方主管部门各一份。

第十六条 本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

订立合同人：

甲方：\_\_\_\_\_（盖章）

经办人：\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

开户银行帐号：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_（盖章）

经办人：\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

开户银行帐号：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 供货合同标准版篇四

甲方：

乙方：

依照《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规和招标文件的要求，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲、乙双方就众美717项目5#、7#地块生活水箱供货及安装事项协商一致，同意订立本合同，达成协议如下：

### 一、项目概况

1. 项目名称：众美717项目5#、7#地块。

2. 项目地址：石家庄市建华南大街与南二环交叉口。

乙方确认：对于本合同约定之众美717项目5#、7#地块对应之地理位置及规模，乙方已实地查看，对此不产生任何歧义，并对甲方提出之相关主张不存在任何异议。

## 二、技术要求：

甲方采购此水箱用来装载地下水，乙方负责货物的制作、运输及安装调试，具体内容如下表：

## 三、工期：

乙方在合同签订后20 个日历日内(休息日及法定节假日合同期限不予顺延)安装完毕。

## 四、合同价款

本项目总价包死:210000元(大写：贰拾壹万元整)，包括货物、包装、运输及装卸费、安装费、人工费、保险费、各种税费、检验、检测费、利润、税金等一切费用。本合同总价不会因任何汇率、薪金、物料价格、税率、政府取费、保险费、运输费或其他费用等波动而做出调整。上述产品乙方不得私自改变，如发现乙方私自改变或以次充好的情况，甲方有权终止合同，所造成的一切经济损失由乙方承担。

## 五、付款方式：

本工程无预付款。乙方进场施工，安装完毕，经甲方和监理验收合格后，甲方向乙方支付总价的70%作为进度款；经调试合格后，甲方向乙方支付总价的25%工程款；余5%作为质量保证金，质保期1年(无息)。每期付款同时乙方提供正规等值发

票。

## 六、安装地点及运输办法：

(1) 安装地点：众美717项目5#、7#地块。

(2) 运输及安装费用由乙方负担。

## 七、品质保证：

乙方随货向甲方提供相应的卫生检测报告、质量合格证明、售后服务承诺书等相关资料。货到工地现场，由甲方及甲方委派的监理公司按照合同规定的技术标准及要求进行验收，若验收不合格，甲方有权拒收，乙方应在五日内及时免费调换合格品，期限不顺延，并承担给甲方造成的一切损失。经验收合格安装完毕后，乙方应及时通知甲方验收，所有安装工程须经甲方及监理验收合格。乙方应保证通过相关部门检测验收。

## 八、违约责任：

(1) 由于乙方原因出现质量或不符合合同规定的问题由乙方负责无偿补修，无法补修的应无偿退换，材料进场须由甲方检质并书面同意后方可施工。

(2) 产品规格，数量不符合合同规定的，乙方在接到甲方通知后按甲方的要求及时退还或补齐。

(3) 乙方应按期交工。每逾一日承付违约金额为本合同总价的0.1% (如施工中确属甲方问题的或不可抗拒的自然条件的，经甲方确认，乙方不负任何责任)。逾期三日以上的，甲方有权解除合同，乙方除赔偿甲方所受损失外，另承担本合同总金额20%的违约金。

(4)甲方未按期付款，每延一日，按合同总金额的0.1%付违约金(注：属分包合同的甲方不得以业主未付工程款为由，拖欠乙方工程款，由此造成乙方的一切损失由甲方支付违约处罚金)。

(5)验收合格后货物所有权归甲方所有。

(6)对维修需求应于24小时内到现场解决，每逾期一日，乙方应承担本合同总价0.1%的违约金。且甲方有权委托其他单位维修，发生的费用由乙方承担。

(7)乙方应承担的违约金及其它费用，甲方有权在未支付款项中直接扣除。

九、甲、乙任何一方如确因不可抗力因素，不能履行本合同，应及时通知其他一方。致使本合同不能履行的，经甲方确认后，合同终止，双方互不承担违约责任。

十一、从进场安装至安装完毕，因安装施工发生的一切安全事故由乙方自行承担，甲方概不负责。

## 十二、合同的解除和变更

合同生效后，若因计划改变或设计变更需解除或变更合同时，要求变更的一方应及时通知对方，对方在接到通知五日内给予答复，逾期未答复视为已同意。

十三、解决合同纠纷方式：因履行本合同而发生纠纷，甲、乙双方协商解决，若协商不成，向甲方所在地人民法院起诉。

十四、本合同未尽事宜，双方方可协商签订补充协议，作为本合同有效组成部分。

十五、本合同一式陆份。甲方肆份，乙方贰份。甲、乙双字签字盖章之日有效。

十六、甲方的通讯地址为 ， 邮政编码： ；乙方的通讯地址为 ， 邮政编码： ；甲乙双方依此地址向对方发送相关信函文件，如一方保留地址错误或变更后未及时通知对方的，对方所发信函、文件视为已送达。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 供货合同标准版篇五

灯具销售合同要如何确定各项指标，如何确保企业在平等互利的基础上发展贸易，有关方按下列条件签订本协议：

### 1. 订约人

供货人(以下称甲方)： 销售代理人(以下称乙方)： 甲方委托乙方为销售代理人，推销下列商品。

### 2. 商品

双方约定，乙方在协议有效期内，销售不少于商品。

### 3. 经销地区

只限在……。

### 4. 订单确认

本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等，应在每笔交易中确认，其细目应在双方签订的销售协议书中作出规定。

## 5. 付款

订单确认之后，乙方须按照有关确认书所规定的时间开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的即期信用证。乙方开出信用证后，应立即通知甲方，以便甲方准备交货。

## 6. 佣金

在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方\*%的佣金。

## 7. 市场报告

乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况和广告资料。

## 8. 广告费用

在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的方案及文字说明，由甲方审阅同意。

## 9. 协议期限

本协议经双方签字后生效，有效期为天，自至。若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

## 10. 仲裁

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交苏州仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，

对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

## 11. 其他条款

11.1 甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方可以供货，但甲方须将有关销售确认书副本寄给乙方，并按所达成交易的发票金额给予乙方\*%的佣金。11.2 若乙方在\*月内未能向甲方提供至少订货，甲方不承担本协议的义务。11.3 本协议受签约双方所签订的销售确认条款的制约。11.4 本协议于\*\*年\*月\*日在签订，正本两份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签字) 乙方：(签字)

还可参考以下内容：

代理程序：

1、先看效果满意后确定代理区域，签订区域独家代理合同及代理授权书，办完手续后客户可以直接提货。

2、先汇款购买样品试用，满意此台灯的效果并调查市场后，先电话确定您要代理的区域，通过传真签订区域独家代理合同后，将所需费用汇入指定帐号，当天即将代理合同原件、代理授权书、货物办理托运。代理条件及奖励：县市级独家代理首次提货x元。价格□xx元-xx元地区级独家代理首次提货x元。价格□xx元-xx元无店铺销售策略：您熟悉当地的消费水平及商家的信誉，可以直接与现有的电器商店、灯具等联系铺货。

3. 代理商要注意回访合作商店及时补货或结帐，并发展新的合作商店。

4. 售后服务：1、本产品如有质量问题我单位负责调换，所需运费我单位承担；产品7天保换，1年保修，终生维修。2、为了让广大代理商放心经营销售，由于自身原因退出代理，余货在不影响二次销售的情况下，经双方协商后我单位可以将其收回。

## 供货合同标准版篇六

1.1合同效力：本合同为双方关于乙方向甲方供货业务的长期基本合同，对双方商定的基本条款进行约定。本合同从双方发生业务关系起至在双方保持业务期间，持续有效。本合同签订之前，双方已经签订的相关合同、协议等与本合同相抵触的或未涉及到的条款均以本合同为准。

1.2本合同附件：在双方往来业务中，与履行本合同相关的协议、合同、传真、订单、图表、信函等均为本合同的有效附件，对双方具有约束力，但与本合同冲突时应以本合同为准。

1.3具体合同：双方之间可按照以下第二条约定的程序达成具体合同，乙方接受甲方订单之时具体合同成立。双方之间的每一份具体合同均受本合同的约束。

### 第二条 订单、交货、包装运输

2.1订单：乙方具体供货的品名、货物型号、数量、供货时间及商标以甲方的书面订单为准，乙方应在十二小时内或甲方订单之上要求的期限内确认或反馈意见，超期未确认或未反馈视同不接受甲方订单；但是若无正当理由，乙方不得拒绝接受订单。

2.2交货：除非双方另有明确约定按双方约定方式交货，乙方应按甲方订单规定的数量、时间准时送货至甲方所在地或甲方指定地并承担由此产生的运费。

2.3包装方式及包装费用:乙方供货的包装标准,应达到双方书面同意的包装标准,包装费用由乙方承担。

### 第三条 验收及不合格品的处理

3.1验收:乙方送货后合理期限内或在甲方到乙方提货时,双方按照已经确定封样的样品或双方协商确认的质量标准、图纸及双方同意的技术要求进行验收。

3.2验收不合格:甲方对乙方供货验收不合格,应及时通知乙方,乙方应在接到通知一天内或双方另行协商确定的时间内将不合格品取回并同时向甲方交付同等数量的合格品,乙方不得将不合格品混在以后任何一批次的货物中提供给甲方。

### 第四条 质量保证及质量事故责任的承担

4.1技术要求:乙方保证为甲方提供的货物完全符合国家的相关法律法规以及环保等要求,并符合甲方的特殊技术要求(如果有),并使用在有效期内、性能良好的原材料制作而成。货物出厂之前经严格检验,包装方式良好,可以避免一般装卸引起的零部件不良。

4.2质量事故:若乙方所供货物发生质量责任事故,从而导致甲方被第三方索赔或遭受国家机构处罚,经双方或技术监督部门或其它权威机构认定是乙方的责任,则应由乙方承担给甲方造成的全部经济损失。

### 第五条 定价与结算

5.1定价:乙方应本着诚实信用与长期合作的原则合理报价,若存在弄虚作假情况,或报价与合理价格严重不符,谋取暴利,一经查实,甲方有权取消乙方供货资格并有权解除合同。

5.2 最低价保证:乙方保证提供给甲方的货物价格是同期国

内当地市场最低价。

5.3 付款方式：原则上乙方供货后，甲方自货物检验合格、发票入帐后30内支付相应货款；但如双方另有约定，按双方约定付款方式付款。

## 第六条 保密及知识产权条款

6.1 保密：一方对另一方提供的技术资料、样件、图纸及其它相关供货(价格、数量等)与质量信息等所有技术和经营信息有保密义务。

6.2 甲方标识的使用：甲方标识经甲方授权只可用于供应给甲方的合同货物，本合同解除后，授权自动失效，乙方不得使用，否则追究乙方的法律责任。

## 第七条 违约条款

7.1 拒绝订单与逾期供货：乙方无故拒绝甲方订单，应按照拒绝订单货物金额的百分之三十向甲方支付违约金。乙方未按要求逾期交货时，将按延迟天数乘以逾期供货部分货款之千分之四计算违约金，逾期超过三天，视为乙方不能供货，参照乙方无故拒绝甲方订单处理。

7.2 商业欺诈的违约责任：乙方违反5.1条约定或出现其他商业欺诈时，乙方应按照欺诈涉及金额的百分之二十或者五万元/项/次中较高者向甲方支付违约金。本条款约定不影响乙方按照其他条款约定应承担的违约责任。本条中的“商业欺诈”是指乙方违反诚实信用原则，向甲方提供虚假资料、信息，或者隐瞒事实真相，从而欺骗甲方或最终用户，获取不正当利益的商业行为。

7.3 违反最低价保证：乙方违反第5.3条约定，乙方应返还甲方已供货物的差价。

7.4违反保密约定的违约责任：一方违反保密条款约定，该方应赔偿守约方相关损失。

7.5违约通知：如乙方发生违约行为后甲方向其发出通知的，则该通知发出两日后将视为其已到达乙方。乙方应在通知到达后两日内书面回复甲方。如乙方逾期未予回复，则视为乙方默认甲方通知中所述的内容。

## 第八条 不可抗力

本合同下的“不可抗力”仅指足以影响到本合同相关义务正常履行的不可预见、不可避免的自然灾害，以及双方书面确认的其他不可抗拒的因素。

## 第九条 廉政条款

乙方在本合同签署前以及双方保持业务关系期间，不得以任何方式向甲方公司人员进行贿赂和提供回扣，一经发现，甲方有权在乙方货款中扣除受损利益并按相应金额处以1倍的罚款。

## 第十条 合同的变更

本合同未尽事宜，双方协商解决；合同的变更及修改须经双方同意，以书面形式变更。

## 第十一条 纠纷解决

因本合同或本合同履行中发生的纠纷，双方应协商解决，协商不成，提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

## 第十二条 合同生效条件与份数

12.1生效条件：合同经双方签字盖章后生效，如双方最后一笔业务交易完成后18个月内双方再无任何业务往来，合同自

动中止失效;本合同除填写必需的合同签约主体、签约人、签约时间外,任何涂改、删除增添均无效。

12.2合同份数:本合同正本一式两份具有相同法律效力,甲乙双方各持一份。

甲方(采购方):江苏秀强玻璃工艺有限公司(章) 乙方(供货方):

签约人: 签约人:

日期: 日期:

## 供货合同标准版篇七

合同编号: 甲方: 乙方:

地址: 地址:

电话: 电话:

传真: 传真:

投诉电话: 签定地点:

根据《中华人民共和国合同法》有关规定,甲、乙双方经平等协商一致,达成如下协议,在履行协议的过程中,甲、乙双方应严格遵守,若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

1、本合同签署有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,其中前\_\_\_\_个月为试销期。

2、合同到期后,另确定新的经销条件,乙方在同等条件下享

有优先权。

1、甲方授权乙方经销甲方 \_\_\_\_\_酒产品。

2、甲方授予乙方\_\_\_\_\_酒产品的销售区域仅限 。

1、价格按全国统一价执行（ 价格表附合同 ） 。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前\_\_\_\_\_天通知乙方。

1、经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2、如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

1、乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2、甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

1、乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超 家，酒店\_\_\_\_\_家，酒楼\_\_\_\_\_家（ 附终端明细目录 ），产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到\_\_\_\_\_%，第二个月以后保持在\_\_\_\_\_%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的\_\_\_\_\_%以上，经甲方确认。

2、乙方在经销期内必须完成销售任务 万元人民币(按实际回款额计算)，其中首批回款 万元，月度销售比例及任务如下：  
(单位：万元)

3、经销期(包括试销期和正式经销期)内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格。

4、在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函。

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方 \_\_\_\_\_元/件-- \_\_\_\_\_元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

1、甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5、及时兑现合同约定的政策支持。

6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在\_\_\_\_\_万元以上。

3、甲方每月对乙方的考核截止日为当月的\_\_\_\_\_日。

4、乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/家的违约金。

5、属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

- 1、在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。
- 2、在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。
- 3、若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价 \_\_\_\_% 的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。
- 4、解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

甲方附：

- 1、《经销商级别评定标准》
- 2、《经销商调查表》

乙方附：

- 1、酒类营业执照、税务登记证、卫生许可证复印件。（乙方签章）
- 2、法人授权委托书
- 3、终端明细目录

甲 方： 乙 方：

代 表 人： 代 表 人：

签 约 时 间： 签 约 时 间：