

最新旅游工作心得感言 旅行社工作总结(优秀9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

旅游工作心得感言篇一

xx旅行社是xx年2月成立的，真正的做业务是从xx年3月15日起先至今已有近一年的时间，在各位领导的关怀激励下，不断学习，自己加压，业务从无到有，从小到大，开拓出一条属于自己的旅游发展新路。旅行社成立之初，我们便确立了一切从游客利益动身，“无投诉、零缺陷，打造旅游绿色通道”的理念。起点高、严要求，要做到让游客全程满足，树立良好的旅游形象，须要从房、餐、门、车、导服各个环节入手，首先我们做了以下工作：

一、立足长远，把工作落到实处，从细微环节上做文章。保证高标准严要求，从根本上做到让游客满足为宗旨的服务理念，“无投诉，零缺陷，打造旅游绿色通道”不是空洞的，是每一个游客都能感受到的，不把“游客是上帝”作为口号，而是真正的让游客找到做上帝的感觉，进而树立品牌，树形象，扩大影响。目前，我社有业务人员8名。计调2名，固定团队导游员4名，全体人员牢固树立不给威海旅游摸黑，不给威海丢脸的思想，各尽其责。

二、抓思想教化，业务培训常常化。导游是旅游的灵魂。导游在整个旅游过程中的作用不行低估。经过培训考核确立自己的固定导游队伍。从思想上业务上严格要求，使大家意识到自己的责任重大。每年抓淡季组织导游员进行政策法规，景点的讲解的培训，在培训的过程中大量的引用我社导游员

旺季带团中所遇到的大大小小问题，深化剖析问题根源，并本着合理合法的原则。因为作为一名合格导游员在带领好客人进行观光巡游的同时，还要合理的适当的激发客人的消费动机，从而促进我市经济的发展，拉动我市绿色gdp增长。针对组团社，导游员更是代表着地接社的形象与接待实力，强化导游员对《旅行社管理概论》的学习其意义在于使导游员了解旅行社经营过程中各部门工作内容，充分认清地接社、宾馆、酒店、以及组团社之间的利害关系及利益安排，使得导游员在工作过程中，在满意对客人服务同时，能够协作好所在旅行社各部门的工作，更能照看到组团社的利益，全陪的利益，从而使自身的工作能够顺当绽开。

与我社合作的宾馆、酒店、都经过我们实地考察，让游客真正感受到通道的舒适、暖和与畅通。落实财物制度，不过分给宾馆，餐厅压价，不欠合作单位一分钱。树立了在协作单位中的良好形象，为游客供应绿色优质服务。

三、充分利用网络媒体，主动开展电子商务。随着通讯和计算机技术的发展，因特网的不断普及，使旅游信息的流转不再受时间、空间的限制，旅游资源的经营者和最终的旅游消费者之间能够建立起更干脆的关系。我国网民人数的增加为计算机网络信息沟通的普及和广泛应用奠定了基础。作为旅游业三大支柱之一的旅行社担负着组合旅游产品、并干脆向旅游消费者推介和销售的职能，同时又担负着向旅游产品供应企业刚好反馈旅游市场需求的功能。旅行社的这一中介地位确定其收集信息、传递信息、综合利用信息的重要性。因特网将旅行社推向变革的大潮之中。因特网所引发的学习革命必将会对旅行社产生巨大的冲击：

一方面，旅行社可以从网上轻而易举地获得超大量的信息，可加强旅行社与旅游供应商和旅游者之间的联系，也可使旅行社的传统经营运作方式信息化、简洁化、科学化，促进旅行社经营管理现代化；另一方面，因特网也会把旅游供应商和旅游消费者聚集在一起，互通信息，以致抛开旅行社中介

机构，不必依靠旅行社所提供的信息，就可以干脆进行买卖活动，旅行社传统的市场将被其他类型的竞争者分割。因此，因特网的运用，既给旅行社的业务发展创建了更多的机会，又使旅行社的传统经营方式受到了极大的挑战。由于受到经济危机等因素的影响。今年的旅行社经营比以往更加的萧条。公司的旅游工作基本停止，因为我们旅行社是荣昌房地产集团有限公司的下属单位。此时公司正在主动的筹备荣丰韩货购物街的前期宣扬及招商工作。由于商场同时还要接待旅游团队。公司将旅行社的工作重点放在商场对于旅行社的宣扬，及招商方面的工作。从xx年2月建社以来，至xx年1月底近一年的时间里虽然没有完成接待目标，但经过一年的风雨兼程，企业已经胜利的度过了初创培育期，随着xx年的接近，企业将顺当的导入成长期，随着企业制度的进一步完善，和服务标准的进一步科学规范，伴随着企业知名度和美誉度的不断提升，企业将以更加优质、完善的服务，推出多样化、特性化的产品紧扣时代脉搏，满意游客之需，实现企业发展目标，做成优质旅游服务质量的先行者，做成现代旅游企业的先行者。为广阔游客供应尽善尽美的服务，为威海旅游贡献自己的力气。

旅游工作心得感言篇二

一年来□xx旅行社在上级主管部门的关心支持下，在我公司全体员工的共同努力下，在业务开展，公司形象等方面取得了长足的进步。具体来说，有以下几个方面的工作：

20xx年是xx旅行社成立两周年，我们从高起点打造“xx旅游”企业形象。首先，投入资金对旅行社的办公场所进行装修，并巩固有利的地理位置，更换大形象广告牌，利用报纸等作宣传，倡导“xx旅行走遍神州”的主题。在公司管理上，建立健全一整套的规章制度、业务操作流程、服务细微标准，让客户和员工耳目一新，充分了解xx旅行，从而接受xx旅行社，最后选择xx旅行社，这样人气和业绩随之而来。

企业竞争最后是人才的竞争，要想培养人才，留住人才，就必须以人为本，形成自己的企业文化。我们坚持培训自己的人才队伍，面对大部分毕业生的员工队伍，花大力气进行企业文化的宣导，业务知识的培训以及业务能力的考核，并与收入紧密挂钩，只要在业务水平和服务素质上通过系统正规培训，使之得到提高，就是一名优秀的员工，就对企业有归属感。同时努力培养团队精神，形成凝聚力，我们在平时的工作中营造一种和谐相处的氛围、互相学习、互相帮助。有困难大家一齐来克服，经常组织一些集体活动，形成一种非常难得的团队精神。今年我们专门组织了导游、计调及安全方面的培训。今年总经理组织了5次外出考察踩线。对我培养我公司员工的工作氛围和团结互助精神起到积极的作用。

旅游业作为一个中间产业，对经济有很强的推动作用。旅行社的业务分为：地接、组团两大主业。地接业务对旅行社来说利润很低，经济效益差，很多旅行社不愿做，甚至放弃，都往组团业务上发展，但我公司以宣传我县旅游为己任，投入人力、物力努力做好地接业务，争取做大做强，一是可以扩大品牌知名度以带动组团业务。一是可以实实在在为我县旅游做贡献。一年来接待地接人数近千人。

目前我县旅行社共有十几家之多。大家都靠组团业务来支撑，竞争异常残酷。出现了许多采取不正当手段竞争的情况。送礼、拉关系、低质低价抢业务。造成了极坏的影响，面对这种局面，我公司加强内部管理，狠抓质量，从导游培训，到计调出去踩线，到业务员职业道德培训，把好关口，不做低质低价团，不靠请客、送礼、拉关系做业务，转变成靠品牌、靠服务、靠创新来吸引客户，推出新的线路，都受到了客户的欢迎，取得了较好的经济效益和社会效益。推出高品保产品来吸引客户，加强与客户的沟通、回访。

但我公司毕竟还年轻，有些方面还不尽完美。面对未来，我们充满了信心和激情。我们的目标是一流的旅游品牌，我们的目的是真正让消费者享受到满意的旅行服务。

旅游工作心得感言篇三

从3月至今，我进入国旅已经有近一年的时间，在这一年里，从刚走出校园什么都不懂，到现在可以独立带团、独立谈团、独立操作，公司给我提供了许多锻炼的机会。

品德方面，我热爱集体，乐于助人，乐于学习请教，刚进公司时，我愿意在同事们忙碌的时候帮助大家充话费、送签单、发传真、拿发票等，尽可能给大家减少负担。对于后进公司的新同事，我也乐于把自己的经验和教训告诉他们，帮助他们尽快适应工作，共同进步。

能力方面，我觉得和一些老同事比起来，自己还有很多欠缺，社会经验和阅历都不够，但是我非常愿意用自己的休息向他们请教学习，通过自身的努力和大家的帮助，我已经可以顺利完成地接团队的操作，并且在遇到问题时能够沉着应对，找到合适的解决方法去处理问题。

出勤方面，我一直谨记公司的规章制度，从不迟到早退，偶尔有事不能上班，都会按照公司的相关规定向领导申请请假。旺季的时候，工作量比较大，我愿意利用下班时间继续加班，确保我们入境中心的各项工作都能够顺利完成，周末的时候，我也会经常到部门值班，做卫生，让大家都有一个更好的工作氛围。

业绩方面，对于一个刚踏入社会，又身为外地人的我，可能业务上还有欠缺，但是利用在学校里的人际关系，我也做成了几个团队，平时，我会经常和外地做旅游的同学和朋友联系交流，并且挖掘更多的渠道，推广我们南通的旅游，让更多的人组团到南通，提高我们地接中心的业务量。同时，我也在不断的提升自己的操作水平，保证每个地接团队的信息都能够把握住。

总体说来，是我人生的新起点，在国旅这个大家庭里不断的

成长、成熟，积累经验，获得了大家的关心、帮助、与支持。在已经到来的，我会为自己制定新目标，加倍努力，更严格的要求自己，带领我们入境部共同进步，争取为公司的的发展做出更大的贡献。

旅游工作心得感言篇四

当我们满怀激情的步入之际，欣然回首07年所走过的每一步，除了收获了一年的辛劳之外，更多的是让我们看到了一年来工作中的不足，为xx年明确了新的方向和目标。成绩是已经取得的无需过多的熬述，但问题是存在的，只有不断的修正和完善才能使企业更加稳步健康的发展。

纵观全年，企业已基本完成培育期的初建工作，3月初按照旅游企业申报程序顺利完成企业筹建工作；完善了企业各职能部门的组建工作，并顺利开展各项旅游业务，上半年，在市旅游局各级领导的.指导和关怀下进一步规范了企业规章制度，岗位职责，工作流程，以及旅游企业经营应急预案，使企业内外部环境得到了很大程度的改善和提高，使企业能够规范合法经营。

在企业创办之初，已经明确提出了企业发展的战略目标，即要把真正意义的旅游文化传播作为企业发展的目标，以改变旅游企业在大众心目中贩卖人口的错误观念。在旅游产品设计中充分体现企业文化的诉求点即轻松、便捷、舒心、品质；使旅游活动真正成为百姓品质生活的先行者，是旅游服务真正成为服务行业的先行者。按照这一战略目标，企业在团队组建方面本着宁缺勿烂的原则严把从业人员入职关，从根源上保证了旅游服务质量的第一关，同时积极学习现代管理理念，把企业培训作为全年工作重点，每周进行企业文化培训，服务理念培训，旅游业务培训、政策法规培训，安全意识的培训，让每一位员工把服务意识，守法经营，有序竞争，安全意识根植在心，从而为旅游服务质量的永续提高把好了第二关。

第三，为了让旅游服务质量能够得到有效的监督和检验，企业结合自己的经营实际，参照旅游企业服务标准的相关政策规定，制定了一系列旅游服务质量标准：包括上门客人的接待标准、电话咨询接待标准、合同签订明示标准；质量回访制度，导游带团文明服务标准，以及文明游客公约等等，从各个环节监督旅游服务质量，加强了与游客之间的有效沟通，同时处处宣扬文明旅游的理念，使旅游服务质量的提高变一方义务为双方权利。变被动为主动。

第四，为了确保旅游安全，企业制定了岗位安全责任，明确了安全责任人，在于游客签订旅游合同时积极建议游客购买人身意外伤害险，同时企业办理了旅行社责任保险，按照安全责任制的规定，每一个团队或散客均采取全程安全质量跟踪制，每日服务质量反馈制，尽量做到旅游安全及质量的随时监督。

第五，稳步发展本地旅游接待业务，使宝鸡良好的旅游资源得以展示，使宝鸡深厚的旅游文化得以传播，使更多的外地游客喜欢宝鸡，多来宝鸡，是宝鸡旅游经济得到蓬勃发展，为此，我社积极走出家门多次进行省外促销，紧密联系当地旅游企业组织客源来我市旅游。

从3月份建社以来，至12月底，在短短的9个月时间内虽没有完成接待目标，但经过一年的风雨兼程，企业已经成功的度过了初创培育期，随着的临近，企业将顺利的导入成长期，随着企业制度的进一步完善，和服务标准的进一步科学规范，伴随着企业知名度和美誉度的不断提升，企业将以更加优质、完善的服务，推出多样化、个性化的产品紧扣时代脉搏，满足游客之需，实现企业发展目标，做成优质旅游服务质量的先行者，做成现代旅游企业的先行者。

旅游工作心得感言篇五

一年来□xx旅行社在上级主管部门的关心支持下，在我公司全

体员工的共同努力下，在业务开展，公司形象等方面取得了长足的进步。具体来说，有以下几个方面的工作：

20xx年是xx旅行社成立两周年，我们从高起点打造“xx旅游”企业形象。首先，投入资金对旅行社的办公场所进行装修，并巩固有利的地理位置，更换大形象广告牌，利用报纸等作宣传，倡导“xx旅行走遍神州”的主题。在公司管理上，建立健全一整套的规章制度、业务操作流程、服务细微标准，让客户和员工耳目一新，充分了解xx旅行，从而接受xx旅行社，最后选择xx旅行社，这样人气和业绩随之而来。

企业竞争最后是人才的竞争，要想培养人才，留住人才，就必须以人为本，形成自己的企业文化。我们坚持培训自己的人才队伍，面对大部分毕业生的员工队伍，花大力气进行企业文化的宣导，业务知识的培训以及业务能力的考核，并与收入紧密挂钩，只要在业务水平和服务素质上通过系统正规培训，使之得到提高，就是一名优秀的员工，就对企业有归属感。同时努力培养团队精神，形成凝聚力，我们在平时的工作中营造一种和谐相处的氛围、互相学习、互相帮助。有困难大家一齐来克服，经常组织一些集体活动，形成一种非常难得的团队精神。今年我们专门组织了导游、计调及安全方面的培训。今年总经理组织了5次外出考察踩线。对我培养我公司员工的工作氛围和团结互助精神起到积极的作用。

旅游业作为一个中间产业，对经济有很强的推动作用。旅行社的业务分为：地接、组团两大主业。地接业务对旅行社来说利润很低，经济效益差，很多旅行社不愿做，甚至放弃，都往组团业务上发展，但我公司以宣传我县旅游为己任，投入人力、物力努力做好地接业务，争取做大做强，一是可以扩大品牌知名度以带动组团业务；一是可以实实在在为我县旅游做贡献。一年来接待地接人数近千人。

目前我县旅行社共有十几家之多。大家都靠组团业务来支撑，竞争异常残酷。出现了许多采取不正当手段竞争的情况。送

礼、拉关系、低质低价抢业务。造成了极坏的影响，面对这种局面，我公司加强内部管理，狠抓质量，从导游培训，到计调出去踩线，到业务员职业道德培训，把好关口，不做低质低价团，不靠请客、送礼、拉关系做业务，转变成靠品牌、靠服务、靠创新来吸引客户，推出新的线路，都受到了客户的欢迎，取得了较好的经济效益和社会效益。推出高品保产品来吸引客户，加强与客户的沟通、回访。

但我公司毕竟还年轻，有些方面还不尽完美。面对未来，我们充满了信心和激情；我们的目标是一流的旅游品牌，我们的目的是真正让消费者享受到满意的旅行服务。

旅游工作心得感言篇六

政府的大力支持下，各项工作取得了突出成果，为金华的旅游事业和团体公司的经济发展做出了应有的贡献。岁末年初，我们对三峰国际旅行社一年来的工作做以总结，总结阅历和教训，为三峰国际旅行社20xx年的工作打下良好基础：

为进步三峰国际旅行社的整体服务水平，年初我们组织参与了杭州旅游学院的人才沟通会，在会上我们聘请了一批旅游专业学生充溢到旅行社，大大进步了旅行社的接待气力。4月份三峰国际旅行社全体员工根据旅行社服务质量有关规定，苦练本事，先后组织了培训了旅游从业职员职业道德规范、员工文明守则、旅游业务学问、北山日伪工事的相关课题，聘请杭州旅游学院旅地系教授、旅游局领导，为金华讲解员培训史实学问、导游技巧，使金华的讲解实力大大增加，为旅游旺季的到来做好了预备。在旅游旺季期间，由于金华双龙讲解职员少，游客多，讲解员非常辛苦，但他们的敬业精神是值得赞扬的，他们的讲解服务以及相关服务得到了游客和市区领导的一样好评，也为双龙保证客源做出了肯定贡献。同时金华双龙作为金华的一个窗口，呈现了金华人的热忱、淳朴，为金华三峰国际旅行社树立了良好的对外形象。

20xx年，三峰国际旅行社为了拓展旅游客源市场，发掘旅游发展潜力，主动协作市区两级旅游治理部分的工作，公司出资多次派旅行社经理出外考察学习。学习国内外先进的旅游治理阅历。7月份旅行社参与了市举办的旅游推介会，印发旅游宣扬材料近万份，并在10月份派人参与了在广州举办的国内旅游交易会，学到了国内一些著名旅行社的胜利阅历，同时也扩大了我旅行社的对外影响力，树立了三峰国际旅行社良好的社会形象，广泛结交了旅游届的业内人士，为旅行社的更好发展打下了坚实的基础。在内接方面，主动与本地其他旅行社联合推出爱国主义基地特色旅游，通过同行宣扬我们的景点，增加了旅游收进，为旅游业的'更好发展奠定了基础。

依据公司部署，今年年初对旅行社班子进行了调整，新上任的班子依据旅行社职员少、任务重的详细状况，采纳建立健全规章制度来弥补不足，建立了讲解员岗位责任制，讲解员培训制度，并在年初聘请xx学院旅游与地理系老师进行专业指导，从软件和硬件两方面充溢旅行社的气力。这些职员通过培训和实际接待，大大进步了旅行社的整体接待水平。全年无旅游投诉事务。同时还加强导游员队伍其他素养的培育，如：遇到紧急状况时的应急心理素养，气质及才艺的培育，我旅行社的专职导游受到了国内外游客的一样好评，为旅行社的稳步向前发展奠定了坚实的基础。四、上下团结一样，圆满完成了日军金华要塞遗址的接待工作。

日军金华要塞遗址的接待工作，是旅行社工作的一个重要组成部分。针对金华旅游热，前来参观的游客呈逐年上升的趋势和游客要求越来越高的状况[]20xx年旅行社加强了对日军金华要塞遗址的开发和治理工作，新增加了必要的服务设施、对景区进行扩建，开发多处废墟遗址，展修环行路2000余米，同时也对讲解职员进行了重点培训。抽调办公室治理职员对景区加强治理，按上级部分的治理要求，对治理职员、解说职员、保卫职员从各方面进行有针对性的培训，使景区的治

理更趋于规范化，在多次的接待、讲解中，受到了国内外友人、有关部分领导的多次好评，进步了金华旅游城市的著名度。我们在开展旅游业，扩大着名度的条件下，更注意社会效益，一年内免费接待各地领导、当地关工委、妇联、中小小学生团队、部队官兵多次，为有关部分进行爱国主义教化供应了基地。保证了日军金华要塞遗址的日常接待工作，而且为20xx年“金华年”和“九一八”活动供应了教化基地，做出了提出贡献，截止年底，日军金华要塞遗址共接待国内外游客8万余人次，景区收进8万多元。

旅游工作心得感言篇七

一年来□x旅行社在上级主管部门的关心支持下，在我公司全体员工的共同努力下，在业务开展，公司形象等方面取得了长足的进步。具体来说，有以下几个方面的工作：

20xx年是x旅行社成立两周年，我们从高起点打造“x旅游”企业形象。首先，投入资金对旅行社的办公场所进行装修，并巩固有利的地理位置，更换大形象广告牌，利用报纸等作宣传，倡导“x旅行走遍神州”的主题。在公司管理上，建立健全一整套的规章制度、业务操作流程、服务细微标准，让客户和员工耳目一新，充分了解x旅行，从而接受x旅行社，最后选择x旅行社，这样人气和业绩随之而来。

企业竞争最后是人才的竞争，要想培养人才，留住人才，就必须以人为本，形成自己的企业文化。我们坚持培训自己的人才队伍，面对大部分毕业生的员工队伍，花大力气进行企业文化的宣导，业务知识的培训以及业务能力的考核，并与收入紧密挂钩，只要在业务水平和服务素质上通过系统正规培训，使之得到提高，就是一名优秀的员工，就对企业有归属感。同时努力培养团队精神，形成凝聚力，我们在平时的工作中营造一种和谐相处的氛围、互相学习、互相帮助。有困难大家一齐来克服，经常组织一些集体活动，形成一种非

常难得的团队精神。今年我们专门组织了导游、计调及安全方面的培训。今年总经理组织了5次外出考察踩线。对我培养我公司员工的工作氛围和团结互助精神起到积极的作用。

旅游业作为一个中间产业，对经济有很强的推动作用。旅行社的业务分为：地接、组团两大主业。地接业务对旅行社来说利润很低，经济效益差，很多旅行社不愿做，甚至放弃，都往组团业务上发展，但我公司以宣传我县旅游为己任，投入人力、物力努力做好地接业务，争取做大做强，一是可以扩大品牌知名度以带动组团业务；一是可以实实在在为我县旅游做贡献。一年来接待地接人数近千人。

目前我县旅行社共有十几家之多。大家都靠组团业务来支撑，竞争异常残酷。出现了许多采取不正当手段竞争的情况。送礼、拉关系、低质低价抢业务。造成了极坏的影响，面对这种局面，我公司加强内部管理，狠抓质量，从导游培训，到计调出去踩线，到业务员职业道德培训，把好关口，不做低质低价团，不靠请客、送礼、拉关系做业务，转变成靠品牌、靠服务、靠创新来吸引客户，推出新的线路，都受到了客户的欢迎，取得了较好的经济效益和社会效益。推出高品保产品来吸引客户，加强与客户的沟通、回访。

但我公司毕竟还年轻，有些方面还不尽完美。面对未来，我们充满了信心和激情；我们的目标是一流的旅游品牌，我们的目的是真正让消费者享受到满意的旅行服务。

旅游工作心得感言篇八

在20xx年的工作中，我们全公司的工作人员都高效的完成了自己要做好的工作。我们的公司财务审计部门的工作当然也是在发展中，高效的完成了公司安排给我们的公司，相信我们一定能够做好，这些都是我们得来的不断的发展的成果，相信我们一定能够做好!20xx年是集团公司推进行业改革、拓展市场、持续发展的关键年，也是财务审计部创新思路，规

范管理的一年。财务审计部坚持“以市场为导向，以效益为中心”的行业发展思路，紧紧围绕集团公司整体工作部署和财务审计工作重点，团结奋进，真抓实干，完成了部门职责和公司领导交办的任务，取得一定的成绩。为了总结经验教训，更好的完成xx年的各项工作任务，我部就财务、审计方面的工作作出总结如下：

(一)财务方面的工作

1、增强财务服务意识

20xx年，我们一如既往地按“科学、严格、规范、透明、效益”的原则，加强财务管理，优化资源配置，提高资金使用效益，把为集团公司的各项工作服好务作为我部的一项重要工作。为了适应新形势下的发展，财务审计部建立健全和完善落实了各项财务规章制度。由于公司的性质发生改变，要求公司的财务规章制度要进行重新修订和完善。根据市局(公司)的财务制度，结合集团公司的实际情况，组织汇编了集团的财务制度。为了更好的发挥财务职能，我们加强了对会计基础工作的规范力度，提高会计信息质量，保证会计信息的真实、准确、完整；强化财务的预测、分析及筹资功能，加强对重大投资资金的管理，为领导决策提供有效的、及时的数据与技术支持。

2、预算管理得到稳步推进

一是细化预算内容。根据各分、子公司20xx年及20xx年明细账详细分析了收入、成本与期间费用的执行情况，按科目进行了分类统计，为各分、子公司的20xx年全面预算奠定基础；二是提高预算透明度。预算方案根据各分、子公司反馈回来的意见适当调整后，经总经理审议通过后形成正式文件下发至各分、子公司，使各单位对本公司的预算有一个全面的了解，增强了预算的透明度；三是增加预算的刚性。我们注重了预算执行中存在的问题和有关情况，不定期的向预算委员会

反馈情况，对于超预算等问题严格审批程序，对申请调整的事项，需经过专门的论证分析后，按规定的程序批准后执行。一年以来，预算的总体执行情况良好，各分、子公司的预算观念也较以前有大的提高和增强，为做好20xx年全面预算工作积累了经验。

3、充分利用税收政策

充分利用国家对企业的各项税收优惠政策，我部积极办理了xx物流公司□xx运输公司的税收减、免、缓工作，并由此取得了市国家税务局准予xx物流公司□xx运输公司减免20xx年度企业所得税合计万元、营业税万元的税收优惠政策的批复以及20xx年度xx物流公司□xx运输公司所得税减免的批复，为集团公司取得了实质性经济收益。

4、切实加强财务管理

根据集团公司规范财务管理、优化财务审核程序、提升财务服务质量和发挥职能部门更好地参与企业管理的要求，财务审计部将财务集权管理调整为财务人员试行委派制，并采用按“统一管理，分级负责”的原则进行管理。财务审计部主要负责集团公司各类资产的.财务监督、财务分析及财务报告和各分、子公司的财务管理和财务内部会计凭证的稽核等业务，充分发挥财务审计部的职能作用。

5、强力整顿财经秩序

根据市局(公司)财经秩序专项整顿工作的安排和财务收支自查工作方案，集团公司围绕市局“规范行业经营行为，促进烟草行业的健康发展，为国家创造和积累更多的财富”的工作思路，以“摸清家底、揭示隐患、促进规范、推动发展”为指导思想，严格按照市局(公司)的自查要求，认真开展财务自查工作。财务审计部从严从细，自上而下对“帐外帐”、“小金库”和虚列(乱列)成本费用、收入分配失真和会计核

算失真等问题进行了自查，并实施强化经济责任审计与加强财经秩序整顿相结合，按照“边整边改”的原则，将查出来的问题根据时间、性质等分门别类，从中查找经营和管理上的漏洞，并有针对性地指定整改措施，限期整改到位。通过此次的自查，切实加强了国有资产的监管力度。

6、加强资金管理的作用

为了规范集团经济运行秩序，加强各分、子公司的资金管理，降低和杜绝资金的使用风险，提高资金使用效率，促进集团健康发展。集团公司从xx年8月份起将集团公司资金管理中心纳入市局(公司)结算中心统一管理。我们为了保证集团资金管理中心能顺利、及时进入市局(公司)结算中心，按照市局(公司)结算中心要求，对各分、子公司的年度和月度资金收支预算、管理费用预算、经营费用及财务费用进行了认真严格的审核和汇编。与此同时，为确保各项工作有条不紊的开展，强调各分、子公司要加大催收货款力度，保证集团公司正常的经济运行。

(二) 审计方面的工作

1、根据市局财务审计工作会议精神，对财务审计部工作的提出要求

(1)继续巩固推行财务管理模块，加强财务人员的管理意识和责任心，充分发挥财务管理的职能作用。在全面实施信息化管理的同时，要求我们财务人员要利用更多的时间和精力参与企业管理，每周必须下各核算的公司了解业务运行情况，发挥主观能动性，多为经营者提供有参考价值的信息和建议，这一要求作为20xx年目标考核的主要指标来考核。

(2)全员树立财务管理是企业管理的核心思想，增强危机感、紧迫感和责任感，加强学习，努力提高自身素质，适应新形势下财务工作的要求。

(3)加强内部审计工作力度，发挥专项审计工作的作用，从而降低经营风险。随着集团公司快速发展，企业的资产越来越大，效益和权益的积累也越来越多，内控也越来越重要。作为会计不能只抓核算，更重要在管理，内部管理失控，就会造成企业资产浪费，严格遵守国家和集团的规章制度，确保国有资产的保值和不流失；通过加强内部管理，降低成本费用，提高资产运行质量，从资产监管中要效益，实现集团内涵式、集约化发展。

2、全面迎接国家审计为了迎接国家审计署的全面检查，根据市局(公司)审计重点，我部门20xx年12月31日的财务收支进行了复查，并结合内审工作实际，紧紧围绕集团公司的热点、重点、难点问题开展工作，充分发挥财务的监督和服务职能，及时为集团公司领导提供决策依据，并对审计将涉及财务方面的工作进行了具体的安排和布置。

3、财务的审计、监督岗位我们为加强集团公司财务工作的审计和监督职能，今年面向社会招聘了四位从事财务工作多年，经验丰富的财务人员，充实加强财务的审计、审核及财务管理工作岗位。明确了四位同志的工作职责和范畴，要求尽快修订完善本部门各个财务岗位责任制及考核办法，为提高财务工作的质量和效率打下坚实的基础。

4、制定并学习了《财务审计部岗位责任制考核办法》为了更好地履行总经理赋予的职责，加强(集团)公司财务管理和稽核检查力度，规范集团财经秩序和调动广大财务人员的工作积极性和责任感，财务审计部特制定了《财务审计部岗位责任制考核办法》，通过大家认真地学习和讨论，积极思考，并赞同严格按照目标考核办法认真履行自己的工作职责。

20xx年，我部财会审计工作在许多方面均有了明显的进步，但仍然存在着较为突出的问题，主要表现在：

1、是需要加大制度建设的力度；

- 2、是加强对分、子公司的财务管理；
- 3、是财会人员的整体业务水平仍有待提高；
- 4、是财会人员政治素质和工作作风尚需改进。

在这即将过去的一年中，经过全部门同志的共同努力，虽然我们取得了一定经济效益和社会效益，财务审计部的工作也是受到领导的认可和支持，取得了单位同事的信任。但是随着改革的纵深推进，我们将面临许多问题：财务审计制度有待进一步完善，财务审计方法需要进一步改进，财务审计力度需要进一步加强。面对这些挑战，在以后的工作中，我们将在市局(公司)的指导下，按照公司领导的总体部署，结合公司实际，开创性工作，努力使财务审计工作再上新台阶。

20xx年年我司股本结构将发生较大的变化，公司财务管理制度也将随时作出相应的调整，在成本管理、资金预算、费用管理等也将遇见许多新的要求和新的矛盾，财务审计部将在公司领导的正确领导下，充分发挥全部员工的主观能动性，不断转变工作作风，调整工作思路，根据实际，开创工作，为公司财务管理服好务。

旅行社财务工作

20xx年我在旅行社财务部的各项工作基本告一段落了，在这里我只简要的总结一下我在这一年中的工作情况，旅行社财务工作。

根据公司的经营理念和现代管理方式的要求，财务工作必须是严格正规、合理合法，在公司这种良好的氛围和环境里，我们财务工作人员进行严谨踏实的工作。

以防忙中出错，工作总结《旅行社财务工作》。由于职业关系，我们财务人员经常做到肩背疼得直不起来，但是我们还

是忍着疼痛坚持在自己的工作岗位上踏踏实实，认认真真地工作。

监督，是财务工作的另一项基本职能。首先是对每个部门每笔经济业务的合法性、和理性进行监督，保证企业不受不必要的经济损失。例如我在审核付款和往来单位对帐中，如稍有不慎，就有可能给我们单位造成无可挽回的损失。在实际工作中，本着客观、严谨、细致的原则，在办理会计事务时做到实事求是、细心审核、加强监督，严格执行财务纪律，按照财务报账制度和会计基础工作规范化的要求进行财务报账工作。在审核原始凭证时，对不真实、不合规、不合法的原始凭证敢于指出，不予报销；对记载不准确、不完整的原始凭证，予以退回，要求经办人员更正、补充。通过认真的审核和监督，保证了会计凭证手续完备、规范合法，确保了我社会计信息的真实、合法、准确、完整，切实发挥了财务核算和监督的作用。

忠于职守、作为会计人员，我忠实地执行财务法规和企业内部的各项规章制度，勤于学习，不断提高自己的职业素养与技术职能，有责任感和职业道德。本人始终以敬业、热情、耐心的态度投入到本职工作中。对待来报账的同志，能够做到一视同仁，热情服务、耐心讲解，做好会计法律法规的宣传培训工作。在工作过程中，不刁难同志、不拖延报账时间：对真实、合法的凭证，及时给予报销；对不合规的凭证，指明原因，要求改正。

随着年龄的增长和工作经验的增多，我对我个人在财务工作中的要求也在不断提高，通过会计人员继续教育培训，学习了会计基础工作规范化要求，使自身的会计业务知识和水平得到了更新和提高，能够更好地服务于现在的工作。

开头已经很吸引我了！

感谢作者的分享，启迪了我很多。

旅游工作心得感言篇九

20xx年就要过去了，我在xx旅行社第三年即将结束，在我看来导游生涯充满了欢乐与泪水、成功与失败，充满了爱与恨、得与失，曾经我也像所有人一样，觉得导游其实就是带着别人玩，并没有什么特别。现在我知道其实“导游”并不是如此简单，它从行程安排到食宿行再到旅游过程中细微末节，任何细小之处都是你需要用心去做。网上有首打油诗：干得比驴累，起得比鸡早，做得比孝子还好，见得比记者还多，赚地比民工还少，还怕出错下岗躲不了。恐怕这早就是业内人可以脱口而出自我调侃之词了吧，其实它也反映了导游浮华背后不为人知超常付出吧！辞旧迎新之际，回顾一下今年历程，总结一下导游心得体会，我想对将来就会大有裨益。

转眼间一年时间又在不经意间从我们身边匆匆消失了。这一年时间也让我学到了很多，“导游”给我生活带来了许多快乐，时候带着来自四面八方游客，当这些四面八方客人称赞天津时候，心里就特舒服，特有成就感。虽然，干导游这一行并非我初衷，然而很快我就发现：还是可以干导游这一行，因为我喜欢这个职业。

在不断实践当中我也总结了一些经验，也发现了不少问题。我所面临问题还有很多，我依旧还需要不断去。导游是从事服务行业，而且很辛苦，当然见识也颇多，也很锻炼人，在社里三年间，我见到了很多人，可以说是五花八门，城里，农村，高学历，低学历，有钱，没钱，各个行业人。对我认识社会上人，了解这个社会，起了很大很大作用，让我在毕业不久就根深了解了这个社会，这也是我很大收获！曾经我以为带团只要不被投诉平安把团带下来就是好导游，其实这只是大前提，旅游是一种社会群体活动，它涉及到社会生活方方面面，包含“吃、住、行、游、购、娱”六大要素，其实导游从某种角度上说就是“合法人贩子”，常言说，“林子大了，什么鸟都在，世界大了，什么人都有。”旅游者来自不同社会不同阶层，由于我时间只有一天，所以要很快和

游客进行沟通，从游客言谈举止中判断出客人文化层次、兴趣爱好，找到和游客相容交汇点，以便找准导游服务切入点，是能很快和游客融为一体，打成一片，让游客对有初步好感。在旅游服务过程中，也要处处留心，观察游客情绪变化，并且要和游客进行积极沟通，了解游客心里状态，根据游客对人文景观、自然景观不同喜好，在游览时间、游览顺序上，在讲解方式、讲解风格上做出相应变化；根据游客年龄层次、性别、兴趣爱好不同适当调整旅游节奏、劳逸强度，适度进行娱乐活动。

去年我还觉得赚不赚钱无所谓，锻炼一下就挺好。任何导游都想要客人消费，但是他们经济水平不是我决定，消费理念更不是我一朝一夕能改变。不过经历了本命年洗礼，对爱情向往还有那该死经济危机让我不得审视我收入，钱不是问题，问题是没钱。我现在觉得辛苦最直接目应该就是为了赚钱，我就不相信谁好意思说是为了伟大旅游事业。所以从现在起面对垃圾团也不绝望，遇到质量好团则倍加珍惜。我想进店也好加点也好，如何讲实际是次要，主要在于抓住客人心理咨询，从而引导他们思想。但是购物这块我确实是欠点火候。带团就如同是在打牌，牌好坏虽然重要，但也得看怎样出。

从现在起我要利用淡季抓紧与导游有关知识。钻研多种风格，少玩网游，拒绝沉迷，合理安排时间，享受健康生活。在20xx年中，我将会更加相关文化知识，书到用时方恨少，我要不断，给充电，总结20xx年失误和不足，使在新一年里有更大提高！

高举讲团有新思想，带团有新思路，吹牛有新突破，抬杠有新局面！伟大旗帜和“知无不言、言无不尽”指导思想。

弘扬“一不怕带团走路，二不怕套团加班”大无畏精神，把“要保持联系，请经常骚扰”作为振兴我们社第一要务！

带团过程坚持“四有”即有组织，有预谋，有把握，有成绩，

多沟通，多协调，积极主动，创造性展开，相互促进，共同发展，从而使走上可持续发展伟大道路。

向美好明天许个心愿，为新一年加油吧。