

电大论文题目 电大的毕业论文(实用6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

电大论文题目篇一

(一)政治上思想上。

本人有坚定的政治方向，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导，热爱神圣的教育事业。函授期间，我努力遵守学校的各项规章制度，培养自己的文学兴趣。尊敬师长，热爱自己的班级，与班级同学和睦相处，且关系融洽。班中事务主动参与，且乐此不疲。我相信：乐于助人是快乐之本。

(二)学习目的及态度。

我已圆满的完成了学院规定的课程。函授虽三年，但真正参加面授的时间只有几个月，所以我非常珍惜面授的时间。上课期间，我保持以往学习时代的风格，不迟到、不早退。有要事则向班主任请假。上课认真听老师的讲解，作好学习笔记，并把自己的困惑拿出来和老师共同探讨。对老师布置的作业，我从来都是不折不扣的高质量的完成。因为我深深明白：这是我提高自己水平和能力的机会。

(三)收获和体会。

平时不常读书，函授学习使我感受到自身文学修养的欠缺，并促使我研读各种文学书籍，并把它与平时的教学工作相结合。教学上取得了良好的效果，个人素质也得到了很大提高。

(四) 工作与学习的处理上。

在校工作期间，我一边尽力做好自己的本职工作，认真备课，教好学生。一边不忘曲师大任课教师的嘱咐。充分利用自己的闲暇时间，把函授期间不能作具体解说的书本知识理解消化。一份耕耘，一份收获。学习上的毫不懈怠使我能从容面对每一次考试，并取得不错的成绩。

(五) 存在问题及努力方向。

虽说是三年的函授学习，实际上面授只有三个月左右。虽说函授教师备课认真负责，学员真正能从老师那学到的东西并不多。大部分的知识还得靠自己的积累和教学实践中的领悟。在以后的学习工作中，我将以此为基础，不断的研究学习，提升自己。

有人把函授学员读书的目的归纳为：一拿文凭，二长知识，三交朋友。的确，我的本科函授学习认真而充实。三年的严寒酷暑，我有收获。这是我的函授毕业生自我鉴定，今后，我会把做老师的路走得更好，更充实！

电大论文题目篇二

作为一名开放教育学生，电大的开放式教育给了我们充分的时间，让我们都可以克服时间的限制共同学习，现结合实际制定一个新的学习计划：

一、上好面授课，做好课前预习工作和当堂课的笔记

电大以自学为主，通过录像课，或利用网上教学平台进行学习，同时接受必要的面授辅导。电大面授不同于传统的面授，它的功能是“点拨”与“解惑”。在面授课中，教师对教材的重点、难点以及疑惑进行点拨，指导我们更好地学习。课前预习可以使我们在老师上课时集中思想，把不懂、不理解

的地方弄清，把有限的上课时间充分地利用起来，把老师讲的知识点、疑难点用自己的方式去消化，这样更有利于提高听课质量。阅读文字教材时直接在教材上做笔记，有助于自己理解和记忆教材内容。将教材的相应位置记下重难点和其他有价值的信息，并与自学文字教材时的笔记内容互相对照。在做自学笔记的过程中，必须思考教材的内容，随时把自己对于难理解的内容的理解记录下来。

二、合理分配时间，争取一次过关

学习仅靠面授是不够的，由于课时安排紧张，面授课主要功能是“指点”，必须利用更多的时间去学习、理解知识，充分利用时间把学过的知识进行整理、总结，力求达到举一反三，触类旁通，做到“温故而知新”。

三、成立学习小组，解决学习困难

俗话说“三个臭皮匠顶个诸葛亮”，所以指导老师将同学们分别若干小组，并成立了以组长为核心的学习小组。有了学习小组既可以避免拉下功课，又可以互相帮助提高学习效率，大家一起讨论，共同提高。

专业：公共事业管理(卫生事业管理本科)

姓名：张丽萍

学号：

日期□20xx年3月19日

社会在前进，科技在发展，知识越来越多地成为适应社会发展和自身发展的重要武器，随着知识经济时代的来临，人们面对不断出现的新知识、新技术，只有不断学习，才能跟上生活、工作和时代的节奏。参加中央电大公共事业管理(卫生

事业管理本科)学习,是为了不断更新自己的知识层次,提高自己的综合素质,为更好的服务于社会打下坚实的基础。为了学好这门课程,特制订如下学习计划:

一、学习目标。

两年内自学完成公共事业管理本科的全部课程。

二、学习时间

1、周一至周五,每天晚上7:30—9:00学习一个半小时。

2、周六、周日,学习三个小时。

3、每天利用“中央电大在线网络”,上网学习3小时。

三、学习内容

完成本专业设立的必修课、选修课和集中实践课程。

四、学习形式。

自学为主,函授为辅,遇到疑难问题及时和带教老师沟通或上网查相关资料。

五、学习安排

我要全面理解所学的内容,上课认真听老师讲解,充分利用电大网上课堂,进行在线学习,平时把理解不了的问题及时跟老师和同学沟通,提高自己的学习能力。在学习过程中利用有限的时间学习更多的知识。平时积极参加多媒体教学,认真完成课后作业,做好课后复习和考试工作。

六、学习措施

- 1、每天坚持上网学习2小时以上。
- 2、制订学习计划时间表。
- 3、利用周六、周日到平罗职教中心电大听课学习。
- 4、定期完成电大布置的作业。
- 5、每年保证学习资金。

六、学习原则

- 1、循序渐进，持之以恒的原则。按照课程要求，由浅入深系统的进行学习。
- 2、统筹兼顾，科学安排的原则。处理好学习和工作的关系，努力做到学习常态化。
- 3、融会贯通，学以致用原则。通过电大的学习来不断丰富工作经验，提高自己的业务水平。真正做到思想上有明显提高，作风上有明显改变，工作上有明显推进。
- 4、学习和实践相结合的原则。用学习来提高实践能力，用实践来验证学习效果。

电大论文题目篇三

播音主持语言是现代电子传媒文化发展出来的一种产物，作为一种交际工具，它是大众传播媒介的一种语言学行为，目的在于和受众进行交流。播音主持的语言不能是一成不变的，应该时刻处于变化发展之中，同时其内容和形式也应该与社会发展紧密联系，这时播音主持语言生存的主要前提。播音主持要想达到良好的语言传播效果，就要置身于消费文化语境下，这是达到良好传播效果的重要表征。基于此，下面从

不同角度针对消费文化语境的广播电视播音主持语言展开进一步的分析研究。

一、消费文化语境下播音主持语言的特征

1、消费文化影响着播音主持语言创作导向

从近年来我国广电行业的发展中我们可以看出，电视图像引领着人们的视觉，成为人们认识和了解世界的主要通道之一，“读图时代”的到来预示着其他符号作用的不断衰减。艺术走进生活成为新时期播音主持的主要趋势，但是这并不意味着大众传播就要依托人际传播而存在，陷入到人际传播的海洋中，而是使大众传播与人际传播的特点相接近，对人际传播中存在的不足进行弥补。艺术语言的语言化也是现在播音主持的主要特点，人际传播既要体现艺术化的特点，还要与生活水乳交融，这一点通过《鲁豫有约》的访谈中可以窥见，同时在何红梅新闻播报的从容舒展中也可以看出。

2、播音主持语言的商品化转型

商品的共同特征是以交换为目的，广播电视节的目的就是实现等价交换。为了使消费者不断衍生的需求得到满足，电视节目制作必须将受众作为接受的主体，进行产业化生产。播音主持语言的商品特征正是随着大传媒的消费属性而来的，因此，只有将语言置身于消费文化语境下，才能与社会、时代发展的潮流相符合，并做出相应的调整。近年来人们越来越重视有声语言传播的内容，重视播音主持人个性魅力的展现。例如，虽然李静、戴军毫无有声语言表达功力，但是其平易、松弛的语言以及时尚化的气息显然可以为其争取了一大批的观众。

二、消费文化语境下广播电视播音主持的语言利用策略

1、文化策略

在现在的消费文化语境下，需要我们充分关注传统文化，消费文化是根植于传统文化之中的，广播电视播音主持的语言应该充分的从传统文化中汲取精华。不同民族都有属于自己的优秀文化，正是这些文化成为发展本民族的灵魂所在，同时这些文化也是民族精神的重要根基，所以，优秀的民族文化应该得到大力的弘扬。虽然很多优秀的民族文化得到了很好的传承，但是，还有大部分优秀的民族文化被人们所忽略。广播电视行业的主要作用在于引导社会公众文化的发展方向，利用广播电视节目，为广大人民群众传播积极向上的文化，进而使人们的精神可以受到启发。

2、情感表达策略

在播音主持专业教学中，都会对学生进行一些有关播音的专业训练，还会在学习过程中展开用声训练，专业教师对学生的要求是在声音中包含感情，利用自己的声音来表达出一定的情感。对播音主持专业的学生来说，最重要的就是在主持中投入感情，使自己的播音稿件成为传递情感的有效工具。同时，在播音主持的过程中，还要注意自己的情感，如果节目显得过于煽情，会给观众带来一种非常虚假的感觉，可信性大大降低。因此，只有在播音主持过程中把握好自己情感，才能增强节目的真实性与可信性，这样节目才能得到长远的发展。

3、语言教育策略

播音主持人首先必须具有健康的语言传播观，充分重视对相关知识的学习，重视语言教育本身存在的特殊意义。语言的本质是交往，哪怕只说出了一句导语，那也意味着一种行为得到了实施，这种行为可能会为观众的心理造成一定的影响，还可能转化成为一种行动，因此，一定要做到三思而后行。1967年美国语言学家格莱斯曾经在哈佛大学的演讲中提到了“合作原则”，主要包括质、量、关系及方式几大准则。在各种准则中，礼貌原则都占有首要地位，具体包括赞誉、

慷慨、得体等多方面原则。中国历来倡导“和为贵”的观念，同时与人为善也是全体国人的群体无意识表现，这些都为播音员主持人的语言提出了得体性的需求。得体的语言表达不仅可以增强可信性，同时也符合我国传统社会学及民俗学等理念。

三、结语

广播电视播音主持的语言体现了一种人文精神，它需要与社会、时代的发展节奏保持同步，播音主持选择怎样的语言表达方式或者怎样的语气，都要注意与目前的消费文化语境相结合。在现在的消费文化语境下对广播电视播音主持的语言加以研究，分析大众对节目的要求，对节目公益性的发挥非常有利，这样才能得到更加长远的发展。

【参考文献】

[2]李艳秋. 电视播音主持在现代传媒视角下的艺术要素分析[j].西部广播电视, 2013, (7):89, 91.

电大论文题目篇四

电大学习已经结束，虽然我们都是已经走上工作岗位的学生，不能像全日制学生那样全天候在校学习生活。但这种工作—学习—实践—再学习—再实践的学习模式，使我收获匪浅，受益终身。回顾三年的学习历程，感受颇多。

一，思想上高度重视

在这几年的工作中，使我充分认识到之前在高中阶段所学的知识及工作经验，在一定程度上已经不能满足今后的工作需要，急需补充相关的理论和专业技能知识。参加电大学习后，我在思想上高度重视，认识到通过这次电大的学习，能够学到许多理论知识，将对本人知识更新及提高素质有许多帮助，

并且能够学到今后工作所需的理论知识，专业技能和工作经验。不断增强工作办事能力，为比较顺利完成各项工作，创造了良好的条件。为了保证能够安心学习，顺利地完各门课程，我就提前把要学习期间的事情安排好，确保能够全身心的参加上课阶段的学习。

二，认真学习，严守纪律

由于不同于全日制的授课方式，除了面授之外，可以说大部分时间要靠我们自学去完成。为了提高自己，我特别珍惜这次学习的机会，正确处理好工作与学习的关系，把学习当作完善自身的需求，把学习当成促进工作的动力。在工作之余，我认真阅读教学材料，仔细领会每门课程所讲述的内容，做到课前预习了解，把不明白的内容带到课堂，向教授请教，课后复习巩固。电大老师是一些十分优秀的老师，他们有丰富的理论知识以及理论联系实际的经验吸引着我，增加了我学习的信心和决心。对老师的辅导我总能倾心的聆听，认真的圈划重点，按类别认真做好笔记，既兼顾基础知识，又突出重点内容，回家后舍得花时间，根据复习提纲认真地读书，认真地背诵记忆，做到在理解基础上背记，在背记基础上理解。在整个学习过程中，能够合理使用科学的学习方法，充分利用时间，勤学苦练，虚心向同学和老师请教。能够严守学校的各项纪律和规章制度，做到尊敬老师和同学。经过三年的电大学习，起到事半功倍的效果。三年的电大学习生涯和实践活动，是我不断挑战自我，充实自己的一段光辉历程。

三，珍惜机会，受益匪浅

诚然，在校学习期间，有过成功的喜悦，也有留下探索的苦恼与挫折，在这里，老师的博学，讲课的场景，使我终身难忘。同学之间的真诚，那份纯洁真挚仿佛让我一下子回到从前的学生时代。经过三年的学习，使我在短时间内更新了理论知识，自身素质有了很大提高，掌握了多门理论基础知识，学会了基本操作技能等等。

电大学习的三年时光结束了，回首往事，我觉得我所学的还很有限，我必须认识到自己的不足之处，人的一生就在于取长补短，不断创新，只有这样，才能不断成长进步。才能不断丰富知识，才能更好地工作，为走完今后的人生道路打下良好的基础。

毕业生自我鉴定|毕业生登记表|本科毕业生|电大毕业生|函授毕业生|夜大毕业生

毕业生自我鉴定|毕业生登记表|本科毕业生|电大毕业生|函授毕业生|夜大毕业生

电大论文题目篇五

摘要：随着我国加入wto，我国与世界各国的经济交往日益频繁，工商管理的职能在市场经济活动中越来越突出。

近年来，在新时期如何更好发挥工商管理职能成为社会关注的问题，本文对此进行了一些有益的探索。

关键词：工商管理;全球化;依法行政

要保持我国经济的发展的良好秩序，除了有完备的法律法规对市场经济进行规制以外，还需要工商管理部分充分发挥其职能。

特别是我国加入wto以来，我国与世界各国的经济交往越来越频发，工商管理部门的作用也越来越突出。

在新时期下，如何更好地发挥工商管理的职能值得我们关注。

因此，有必要对此进行探究。

一、工商管理概述

(一) 工商管理概念

工商管理是指根据经济学及管理学的理论，探究如何用现代化的管理手段及方法对企业进行有效的管理和经营决策，工商管理是管理学重要的分支之一，有较强的应用性。

在中国加入wto之后，世界经济一体化的大潮流中，为了适应社会经济发展的要求，工商管理部门还需要掌握一些其他有关部门学科的相关知识，如市场营销学、人力资源管理学、微观和宏观经济学、质量和运营管理等相关技术性知识。

我们必须要结合新时期我国的实际情况，从经济学及管理学的角度出发去分析工商管理的活动，掌握和划分具体的工商管理职能，了解和重视工商管理的基本规律，推动工商管理的不断发展，进而促进我国社会主义经济建设的不断进步。

(二) 新时期工商管理的必要性

随着全球经济一体化进程的加深和我国社会主义市场经济的不断发展，我国对经济体制不断进行改革和调整，作为市场经济主体的企业的组织结构日趋复杂，工商管理的作用越来越突出。

工商管理的重要作用不仅体现在对社会管理体系的组织和监管中，还表现在政府对市场的监督和行政执法中。

尤其是我国加入wto之后，充分发挥工商管理的作用对保持市场稳定有序和持续发展起到了关键作用。

近些年来，一些专家学者和社会人士对新形势下工商管理职能的关注越来越多，进行了一些有益的研究和探讨，这对新时期下提高工商管理水平有着积极引导作用。

但是，工商管理职能的转变和水平的提升并没有追赶上经济体制改革的步伐，现阶段我国工商管理水平还不能满足新时期的要求。

因此，在新时期下，我国要不断提高工商管理水平，实现与时俱进。

二、工商管理的现状及存在的问题

目前，我国工商管理过程中还存在一些不足，阻碍了工商管理职能的充分发挥，主要表现在：

(一) 工商管理体制不够健全

随着经济改革的不断深入，我国的经济体制日益完善，工商管理的作用越来越重要。

新时期要求工商管理要不断扩大管理范围，加强弥补管理中的薄弱环节，在完善对宏观调控的指导机能下，引导市场经济的平稳运行，在管理好个体经济和私营经济的同时，不能忽视公有制经济的发展，要保持市场经济的均衡发展。

但是，我国当前的工商管理体制是按照行政区域划分的，这就无形之中将市场划分出了条条块块，加之各个管理部门缺乏足够的沟通，经常各自为政，这样的局面让市场难以摆脱地方保护主义的枷锁。

这样的工商管理体制降低了市场的获利，难以发挥本应有的积极作用。

(二) 工商管理执法力度不够

工商管理部门不仅是市场监管部门和行政执法的重要部门，也是推动依法治国，建设社会主义和谐社会的重要力量。

面对日益复杂的市场经济，工商管理部门的执法显得有些力不从心，这主要是因为：《反不正当竞争法》的规定使行政的处罚权和强制执行权分离，这就导致了这种现象，工商管理部在做出行政处罚的决定之后，不能够强制执行，削弱了工商管理部执法的严肃性和权威性。

地方保护主义势力干扰工商部门的行政执法，有的地方政府甚至擅做主张，决定工商管理部在没有得到政府的批准下不得对企业进行检查和处罚，极大地增加了工商管理部人员的执法难度。

(三) 工商管理内部控制存在缺陷

工商管理的内部缺陷影响着工商管理不能职能的发挥，其内部不足之处主要表现在：国家对公司管理部的财政投入比较多，工商管理的职能部门也较多，但是有些单位的财务制度不健全，甚至没有财务制度，这就造成了财政资源使用效率不高，存在资源浪费的现象。

一些工商管理职能部门的审计制度也不完善，这使得相对独立的经济监督很难展开，对内部的会计控制产生不利影响。

三、充分发挥工商管理职能的几点建议

(一) 更新观念，树立工商管理意识

管理是把思想意识转化为实践活动的过程，一个优秀的管理者能根据实时情况的变化调整管理方略，不断学习，提高自己的管理水平。

管理意识对管理活动具有指导作用，正确先进的管理意识能促进管理活动的开展，提高管理水平，反之则可能阻碍管理活动发挥应有的效果。

要充分发挥工商管理职能，必须从更新观念，树立良好的工商管理意识开始。

在科技日新月异的社会中，市场状况瞬息万变，在这样一个不确定因素很多的环境中，突发事件随时可能出现。

工商管理部门一定要与时俱进，树立创新意识，从而不断提高自己对突发事件的应变能力。

此外，树立良好的工商管理意识，必须加强对管理者的职业道德教育，严格遵守法律法规，贯彻全心全意为人民服务的理念，端正和改善服务态度。

在实践活动中，管理部门应在工商管理意识的指导下身体力行，做到从实践中来到实践中去。

(二) 严格按照工商管理原则行使管理职能

工商管理部门在新时期下，想要充分发挥职能帮助企业解决实际问题，必须严格遵守工商管理的原则，即实事求是原则和依法行政原则。

遵守实事求是原则，工商管理部门在实践活动中遇到困难不能推卸责任，应当根据问题发生的实际状况，对不同企业状况进行具体问题具体分析。

解决问题时要放宽思路，不能局限在已有的老常识中，在多种解决途径中找出解决问题的最佳方案。

遵守依法行政原则，首先，要提高管理人员的法律意识，定期对管理人员进行培训，在工商管理部门实践中做到有法必依，执法必严，违法必究。

其次，工商管理部门要对辖区内的企业进行普法教育，做到

防患于未然。

此外，工商管理行政部门在行政过程中，要重视和保护企业的权利，创造和维护一个和谐有序的市场环境。

(三) 调整内部职能机构，明确职能关系

当前在工商管理的职能部门中，各个部门职能交叉，管理分散，各自执法的现象比较突出，这大大削弱了工商管理发挥职能作用的整体效果，降低了监管的执法力度。

在新时期，面对越发复杂的执法环境，一定要挑战内部职能机构，明确职能关系。

在工商管理中要划分行政许可和行政审批、行政监督和行政处罚，明确行政监督，只有这样才能合理调整工商管理行政部门内部的职能机构，防止部门之间互相推诿，无人管理的局面，也能有效解决机构重叠的现象，有利于加强执法力度。

四、结束语

我国的工商管理行政部门作为我国的社会主义市场经济中，维护市场经济秩序引导市场经济健康的发展的职能部门，在全球化发展的新时期应当立足实际，充分发挥自己的管理职能，保障我国市场经济的平稳运行。

参考文献：

[1]李邦熹.新时期工商管理职能探索[j].管理论坛，(1).

[2]张欢.浅谈新时期工商管理职能[j].劳动保障世界，(9).

电大论文题目篇六

摘要：随着我国社会经济的不断快速的发展，我国逐渐从计划经济向市场经济的过渡过程中，企业在不断改制以及不断的转变过程中所遇见的问题也会随之越来越多。

而面对这些不断出现的新型问题，工商管理人才的综合能力也要随之不断的提高，不断提升自己的创新能力、信息化管理能力，最重要的就是团队合作的能力，更要不断地了解新概念，学习新知识，不过工商管理是从国外借鉴过来的，在我国应如何更好的把它应用到企业管理中去并使之发扬光大，这是未来的工商管理人员不可回避的问题。