

平面设计师个人年终工作总结 平面设计师工作年终总结(汇总5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。相信许多人会觉得总结很难写？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

平面设计师个人年终工作总结篇一

如下：

1、在同事的协助和帮忙下，我部门参与并顺利的完成了20__年秋冬和20__春夏的订货会的样品开发以及订货会现场产品维护和讲解工作。

2、在20__年的__月份我对我国的西南部的一些发达城市的市场调研，对国内市场目前的一些男装的流行和市场消费有了一定的了解！

又看到了我们国内与国际市场的差距，使我们在以后的工作中眼光会放的更远，从而使接下来的产品开发的方向更专注于品味与时尚。

4、在订货会时候，有客户反映我们的产品到货时间较晚，给他们的销售带来了影响，我们听说这些事情后就努力的跟生产部沟通，争取做到订货会结束我们就把资料交接给生产部门，以便使他们能够早日下单，早日出货。

5、在自己公司板房打样的过程中，发现因各项配套设施不是很完善，导致很多辅料都不是自己理想中的产品，就跟辅料

开发人员沟通，自己去辅料工厂去交流，在接下来的辅料中就比之前以往有了一些进步。

1、配合各部门，努力做好_月份样品开发工作！

2、在原有样品的基础上，我们会把产品开发做的更商务、时尚、更迎合市场需求与季度开发主题。

3、休闲裤、牛仔裤、西裤在原有板型的基础上，我们会更加努力，力求做的更合身与舒适。

展望明年，我们充满了信心，即使道路坎坷荆棘，只要我们同心协力，与各位同事一起，一点能做的更好，男装的明天一定会更美好！

平面设计师个人年终工作总结篇二

我国传统艺术文化的重要组成部分之一就是民间美术，其中的很多元素都被现代的平面设计所利用，可以说目前的很多平面设计中都有着民间美术所带来的创意和灵感，两者间的关系十分密切。民间美术和平面设计有很多的相通之处，在民间美术中寻找平面设计的灵感和元素，能够有效开拓平面设计的创作思路，是平面设计创作的重要补充，也是传统文化的一种传承方式。本文分析了民间美术的价值，并研究了民间美术在平面设计中的应用。

民间美术;平面设计;艺术价值

随着多元化文化的影响不断加深，平面设计所需要承担的压力也逐渐增大，只有不断地创新出新的设计方式，才能够确保自身在现代设计领域中具有竞争力。因此平面设计的概念也在不断地借鉴和吸取着国内外的经验和成果，不仅有着后现代主义的反理性，还有着语言文化等特征，另外还融入了一些独具特色的传统民族艺术，使得平面设计的理念不断创

新，并在国际设计领域中展现出自身的光彩。如今的平面设计已经不再单纯是满足于人们的日常需要，它还融入美学和文化等领域，有着提高人们知识素养以及生活品味的重要作用。

在民间美术中，具有好的寓意是民间艺术的重要规则，所创作出来的美术作品部件需要好看，还讲究“称心如意”，因此可以说每一件民间美术作品都蕴含着一定的观念，不仅有着各种思想的属性，还有着人们对于生活的美好愿望。民间美术所蕴含的寓意也会因为实用性的不同而发生变化，主要可以分为三种，即驱邪接福、图吉利以及借物传情，在封建时期人们长期处于农耕社会，对于自然和宇宙中的变化并不理解，甚至将其统一划分为天命所归，因此就出现了大量的祈求生活更加美好的驱邪接福的美术作品；而通常在这种民以食为天的时代，为了能够过得丰衣足食，通常会用谐音以及寓意等方式“图个吉利”，尤其是一些民间美术中的吉祥纹样，更是丰富动人，将当时人们的生活以及真实情感展现得淋漓尽致：自古以来，爱情以及志向的传颂就没有间断，民间美术也不例外，其中言志以及言情的作品更是数不胜数，经典的剪纸窗花以及绣鸳鸯荷包就是极为常见的言情、言志的民间艺术。民间美术最大的特点就是能够将实用性和装饰性完美地统一在一起，从而呈现出形式美以及功能美，并以此为基础展现出多种多样的变化。

1. 造型

平面设计师个人年终工作总结篇三

平面作品要体现设计者的灵感，优秀的平面作品必须具有较高的审美功能，更重的是，要表达出中心思想，完整准确的包含全部内容。而怎样把设计者的思想有效的表达给观众，设计者所做的就能体现出他的灵感，而图形的运用就是创意所在。

符号；平面设计；意义；运用分析

作为平面设计的目的和需要，优秀的平面作品必须具有较高的审美功能，更重的是，要表达出中心思想，完整准确的包含全部内容。想要完美地完成上述任务，就要懂得如何巧妙地运用符号来充实作品，达到锦上添花的效果。这就要用到符号作为一种信息载体的表现作用。因为符号具有主观能动性，能够更好地表达人作为创作主体的真实意图，所以符号在平面创作中得到越来越多的应用，其潜力被不断开发利用。那么，更加深入地分析符号同平面设计的内在关系，符号在平面设计中的意义，符号在其中的运用，对它们进行探讨研究就显得尤为重要。

人们在生产活动中发明了符号，远古时期有结绳记事，如今有多种多样的歌舞图腾，符号承载着大量的文明信息，它们能够起到稳定社会秩序的作用。符号作为一种媒介，能将自身承载的信息传播出去，它让人们了解接触新鲜事物，是用一定的媒介来表示一种事物的工具[1]。首先，符号作为一种表现形式，在平面设计中得以应用，而且平面设计作品也是一种信息传播的载体，能将符号向外传播，这样符号就被传播到生活的每个角落，自古以来存在于人类的生产生活中，从这种意上说，平面设计便是人类创造活动之一。其次，符号学是平面设计专业理论教学中一门必不可少的学科，其设计理念、造型方式、表现意义等理论知识，已经渗透到平面设计的每个部分，影响平面设计的发展方向，推动平面设计向更高层次发展；再次，符号实际上是一种标记，它能起到对平面作品的内涵进行解释和分析，而符号作为一种标记，也展示出事物之间是从属关系，要使平面设计作品有更好的可识别性，让普通大众了解作品更加简单，在作品中加入符号这一元素，无疑是上佳的选择。

1、符号能表现平面设计的主体思维。在平面作品中使用符号，就要统筹符号在空间上的排布，例如符号大小、形状、位置以及相互关系，都关系到更好地表达信息，在这里，符号作

为信息的载体，设计者的主体思维便明显地表现在读者面前。

2、不同种类符号在平面设计中的作用。现在普遍应用于平面设计的符号有以下几种：图像性符号、指示性符号和象征性符号[2]。不同的符号，在实际应用中发挥不同的作用。能够被模拟的对象，对于设计者来说，可以使用图像符号来表达，对被模拟对象进行模拟的过程，也是唤醒设计者感知能力的过程。生活中路标、门标等具有指示功能的符号，都是用指示符号来设计的。在平面设计中使用指示符号，对所指示的对象能给人因果上的联系。象征性符号则比较抽象，需要联想才能明白与指涉对象之间联系，而这种联系是在生活中被人们所规定的。这些符号的使用在平面设计中是多样化深层次化的，能够承载各种各样的信息，设计者的思想表达在其中，而且是相当准确有效的表达。如果设计者盲目使用符号，不了解符号的正确指涉，必然会犯错误，这就要求设计者充分了解符号与平面设计的关系，只有做到这一点，才能正确地使用符号，发挥其应有的作用，达到预料之外的效果。

。1、在平面设计中符号的直接运用。大多情况下，在平面作品中，符号的运用形式都是直接运用，平面设计中的图形设计就是符号直接运用，来表达一种意境，设计者的思想便转化成符号，作品的认知性也随之提高。例如银行标志就可以用古代钱币来设计，中国工商银行的标志就是最典型的例子，该标志直接告诉客户其金融机构的属性[3]。

3、在平面设计中符号运用的约束。因为符号能表达平面设计的主体思维，在其中作用巨大，而且因为符号是人类在生产活动中创造出来的，自然而然的沾染一定的民族性和地域性，受各种风俗习惯和文化差异的影响。因此，设计者在作品中使用符号之前，要详细了解当地的风土人情、宗教信仰等，绝不能与其相违背。这样设计者才能在符号的运用中做出正确的切合实际的选择。不同地区的人有不同的文化背景，符号因此而带有强烈的民族性和地域性。对于不同地区的人要使用不同的符号，因为他们对符号的理解是不同的，这与他

们的文化背景有相的，只有符合特定背景的符号才能为人们所接受。

1、对象一目了然，便于记忆。设计者要想在作品中表达自己的思想，就可以使用图像符号，让自己的思想更生动、更直接地传递给观众，显得一目了然，与通过文字表达思想相比，图形阅读性更强，更容易被观众接受，而且图像所传递的信息速度更快，内容更全面，表达更具体，能够被观众瞬间捕获接收。

2、提供广阔的展现创意的空间。平面作品要体现设计者的灵感，而怎样把设计者的思想有效的表达给观众，设计者所做的就能体现出他的灵感，而图形的运用就是创意所在。符号代表的意义多种多样，事物也具有复杂多变的特性，以及事物与符号之间并不完全对等，所以，用符号表现创意的形式多种多样，为设计者灵感的产生和创意的发挥提供了广阔的空间。

3、视觉冲击感更强。与其他表现形式不同，吸引人的图画和绚烂夺目的色彩是图形符号所特有的，使得图形符号具有更强的视觉冲击感，能更快地吸引到观众的目光，这对于作品中设计者思想的传播有极大的好处。

4、符号在全球使用不受限制。在平面设计中，处理好符号所表达的内容和其所代表的意义，是处理好民族性和世界性之间关系的关键，这就需要通过提高符号的开放性和可读性，通过运用符号学的知识，设计者要使用有代表性的符号，来表达自己的思想，这样一来，抽象的语言，图形符号是没有国界的，这是由于人们对美的形式和美的意义具有同一的认知[4]。

平面设计师个人年终工作总结篇四

：从当前的现实情况来看，平面设计与传统文化之间的关系十分的密切。在经济全球化的背景下，人们的生产生活都受

到了全球化的影响。世界各地的文化开始发生交融与碰撞，并且逐步地形成一种全球文化的趋势。在这样的趋势下，世界各国人民都开始认识到，身份识别对于民族的重要作用。而只有文化上的独立才能让一个民族形成独立的经济立场和文化立场，而伴随这种思潮的影响，在平面设计的过程当中，人们也开始更加重视传统文化的导入。

：平面设计；传统文化；导入

从当前现实的角度来看，在平面设计当中导入传统文化是十分必要的，这种必要性体现在两个方面，一方面是当前市场经济的需求，伴随着市场经济的发展，逐步地重视西方的科学和设计经验，通过对于这些方面的学习中国的平面设计在很短的时间来就缩小了与发达国家之间的距离，而伴随着市场经济的进一步发展平面设计开始更多的为商业服务，在艺术设计领域人们更加愿意接受西方的思想西方的精神，这些思想在设计方面尤为突出，而这样的一种设计方式在很大程度上影响了年轻人的审美，相较而言，中国的传统文化却遭到了整个手机市场的排斥，这就不得不令我们反思，从当前的现实情况来看，中国要构建社会主义市场经济体系，就必须保证拥有文化上的独立，只有文化上的独立才能够真正实现经济上的独立，进而实现整个民族的独立，正是在这样的需求下我们就有必要将传统文化引入到平面设计当中。另一方面，中国的现代艺术设计要实现发展，要提高自身的水平需要走出一条新路子，而这样一条新路子就必须建立在中国的传统之上，传统文化对于中国的平面设计来说就如同树根一样，只有树根强大了，才能够枝繁叶茂。纵观世界各国平面设计的发展史，我们可以看出，西方的平面设计之所以走在世界前列，正是因为西方的设计能够很好地根植于西方的传统文化，也正是基于这种根性才能够使得西方的平面设计发展到今天的水平，因此中国的平面设计也只有根植于中国的传统文化，在传统文化的基础上进行中国特色的设计，才能够使得中国整体的平面设计水平更上一层楼。

从当前的现实情况来看，中国的传统文化对于中国平面设计水平的提升具有十分重要的作用，但是在平面设计过程当中需要导入中国特色元素却是需要把握一定策略的，具体来说，可以通过以下两个方面来处理：

1、切忌照搬照抄

中国拥有5000年的文明是世界四大文明古国之一，由此我们可以看出中华民族的传统文化是具有十分强大的生命力的，传承千年而不衰。所以我们在对于中国传统文化进行吸收借鉴的时候不能够照搬照抄，而且在中国传统文化当中存在着一些消极的部分，这些消极的部分与当前的社会发展是不适应的，还有一些文化已经严重地与当前时代的发展脱节，因此对于中国传统文化的应用，我们不能够照搬照抄。纵观发达国家的平面设计发展史我们都可以看出，发达国家的平面设计都是在传统文化的基础上不断的革新。虽然古代希腊罗马的艺术水平非常之高，但是国外的平面设计者却不会因此对这些文化内容照搬照抄，他们会结合时代的思想，结合自身的经验并且进一步的结合自己的创意思维来对于这些文化元素进行处理，而不会依照其原有的艺术形式来进行设计，添加更多的时代元素和个人元素。中国的平面设计也应当借鉴这样的方式，在设计的过程当中需要吸收一些传统的文化要素，传统文化的生命力也就在于文化的传承与文化的包容，在平面设计过程当中需要充分的把握好这种文化的特征，在平面设计的过程当中，需要去适当的添加一些具有中国传统文化特色的内容，这些内容的添加在很大程度上能够保证平面设计更加具有生命力，更加能够符合中国人的审美观念。而绝不能够对于一些传统的文化照搬照抄，更多的还是要发挥设计者个人的一些创意，要结合当前时代和社会的发展添加一些更加具有时代特色的内容，如果一味的去照搬照抄传统文化来进行平面设计，那中国人的平面设计水平将永远只能处于一个阶段，想要实现进步和发展是不现实的。整个设计的水平也将不会提高。就任何行业来说，创新和革新永远是一个行业生存和发展的根本动力，对于平面设计来说也

是如此，我们之所以要在平面设计当中导入中国的传统文化是因为传统文化是整个平面设计的根本所在，而只有对于这种根本进行很好的把握，才能够保持平面设计在文化上的独立性，也只有对于中国的传统文化元素进行创新加一些更多符合时代的内容才能够从根本上提升平面设计的水平，这样一来，整个中国的平面设计才能够有源源不断的发展动力。

2、去其糟粕取其精华

中国的传统文化传承千年，但是不可否认的是，任何一个民族的文化都有其优秀的部分也有其糟粕的部分，这是文化包容性的体现。在传承的过程当中，人们不仅仅会传承一些优秀的部分也会传承一些糟粕的部分，但是我们不能够否认这些糟粕部分在传统文化当中的地位，是它们共同构成了中华民族优秀的文化。除此之外，我们应当认识到，对于传统文化的继承我们要更多地重视继承其优秀的部分，尽可能地去除一些文化当中的糟粕，只有优秀的文化才更加具有生命力。所以在平面设计的过程当中，对于传统文化的导入需要有一定的选择性，简单来说也就是我们需要选择一些适应当前社会价值观、适应人们视觉体验的一些优秀的文化元素，这些文化元素往往是因为其自身的优异性才能够被传承至今的，所以在继承和发扬传统文化的过程当中，需要去辩证地看待传统的文化，并不是所有的传统都是坏的，也不是所有的传统都是好的，在平面设计的过程当中，设计师需要结合当前设计的主题，尽可能地向中国的传统文化靠拢，在设计的过程当中添加更多时代性的元素和传统文化当中积极的元素，这些元素的添加更多的都是为主题服务的，而这些元素的添加能够在很大程度上使得整个平面设计更加具有传统色彩，更加能够符合中国人的审美观念。具体来说平面设计师可以从以下3个方面入手来合理地使用中国的传统文化元素：首先，设计师个人需要强化自身的文化分辨能力，了解到哪些文化是自己应当继承的，是积极的，哪些文化内容是与当前时代要求所不符的，哪些文化内容是消极的，只有明确文化的性质才能够在平面设计过程当中更好地拿来使用；其次，设计

师个人需要提升自己的文化意识，中华民族的传统文化是中国平面设计的根本所在，设计师个人需要重视对于这些传统文化的使用，在平面设计的过程当中不自觉的去添加一些中国传统文化的元素，来让整个设计看起来更加符合中国人的审美观念；最后，设计师个人应当不断学习，通过学习来更加深入地了解中国的传统文化，比如中国传统文化当中的一些古典吉祥物，都可以很好的，在当前的平面设计当中使用，只有更好的了解中国的传统文化才能够在平面设计过程当中更加得心应手的使用这些文化元素。

综上所述，中国的传统文化传承千年，是中华民族自身的文化身份，西方国家的平面设计水平之所以能够经久不衰，就是因为西方的平面设计更多的是根植于西方的传统文化的，所以要进一步提升中国平面设计的水平则需要进一步的把握文化的传承，了解到中国特有的传统文化，对于这些传统文化辩证的去看待，辩证的去继承，从而进一步的提升整个中国的平面设计水平。

[1]张曼娟 《. 平面设计与传统文化的导入[j].内蒙古艺术》20xx.

[2]张俊. 《传统文化在平面设计中[j].中国科技信息》20xx.

[3]李砚祖. 《视觉传达设计的历史与美学》，中国人民大学出版社20xx.

[4]王宏建袁宝林. 美术概论[m].北京：高等教育出版社，1994.

[5]欧阳中石. 书法教程[m].北京：高等教育出版社，1994.

[6]窦文宇. 汉字字源-当代新说文解字[m].吉林：吉林文史出

版社□20xx.

[7]宗白华. 美学散步[m].上海：上海人民出版社，1981.

平面设计师个人年终工作总结篇五

为贯彻落实山东省《关于加快推进技工院校改革发展的实施意见》精神，加快学院教学改革步伐，全面提升学院教育教学质量，根据企业要求，对平面设计专业的课程体系进行重新构建。

笔者所在学校平面设计专业的课程主要包括photoshop□illustrator□coreldraw□indesign□方正软件、基础课程等，授课模式一般是单科授课，主要模式是通过案例来讲授软件的具体使用方法，导致学生毕业后只学会了每个软件的使用方法，不知如何综合使用这些软件来进行设计。这与企业的实际需求恰恰相反，企业要的设计人员是会自己与客户沟通、自己设计方案、有较强的分析和设计能力的综合技术人员。我们必须进行课程改革，完善课程体系，让学生在干中学，在学中干，不断自我完善，提高综合设计水平能力。

为使教育教学更加贴近企业、贴近生产实际，我们必须深入企业生产一线，进行实地调研和考察，根据企业生产需要全力推进教学改革。通过深入企业，我们了解了平面设计不仅仅是简单地运用软件，在最终的制版、调色、印刷方面都需要掌握。通过深入企业生产一线，我们掌握了整个生产流程和关键技术，并结合企业实习需求与企业技术人员就平面设计课改思路进行了深入的探讨和交流，吸取了很多与生产一线密切相关的课改建议和意见。

多门课程内容重组，不按软件来分课程，按照企业的典型任务来分。设计人员需要学会自己与客户沟通、设计方案、配色、制版，最终印刷出来。通过企业调研，结合我校的实际

主要设计了以下五门课程：图像处理、印前排版设计、广告设计、排版设计、印刷前期调色制版。

图像处理课程主要内容包括证件照制作、影楼婚纱照制作、数码照片处理。印前排版设计、广告设计、排版设计三门课程以photoshop和illustrator或coreldraw软件为主。印刷前期调试制版课程主要内容包括调色、制版、最终印刷出来。这部分内容与上述部分结合起来，设计成品后，调色制版，最终将自己制作的作品印刷成品。

这样，我们就把实际授课内容换成了企业中常用的工作任务。每个项目的选择是需要大量的时间去企业考察，与企业沟通、深思熟虑制定出来的。项目的内容要贴近实际，体现专业特色。要有针对性，这样能让学生更好地获得专业知识。

既然课改是按照企业任务来制定的，那么就需要教师不仅仅精通一门软件，并且要深入企业，学会设计的关键技术。课改之后，教法也要对应地灵活起来，要采取工学结合的一体化教学。在实际授课过程中，不仅仅是完成任务，而是学习情境与企业环境、工作能力与学习目标、工作流程与学习过程要有机融合。整个流程学生都主动参与进来，满足每一个学生的发展需要，提高了学生自己解决问题的能力，也激发了他们的学习兴趣。

课程改革是以学生的需要为出发点，是为了学生的发展而存在的。课改的开发主体之一就是学生自己，精选对学生终身学习必备的基础知识与技能，促进学生的发展。课改提高了教师课程开发的能力，增强教师们的合作意识，完善教师的知识结构。教师参与课程开发，不仅能够加深自己对本体知识的理解。而且能丰富条件知识，累积实践经验，使自己的知识结构更趋合理与完善。

总之，平面设计专业课改是一个动态的、不断完善的过程，是随着企业、市场的需求而变化。我们相信，通过课改可以

促进教师的专业发展提高学生的平面设计能力，可以促进学生的个性发展。