

文化产业发展的开题报告 文化产业发展 调研报告(精选5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告的格式和要求是什么样的呢?下面是小编为大家整理的报告范文,仅供参考,大家一起来看看吧。

文化产业发展的开题报告篇一

近年来,随着经济的发展,我镇文化建设在上级各部门和镇党委、政府的关心重视下,致力于统筹城乡协调发展,把加强农村基层文化建设放在了重要的位置,努力贯彻落实文化艺术的“二为”方向和“双百”方针,文化建设进一步加强,文化活动进一步丰富,文化市场不断繁荣,镇农村文化阵地建设和文化活动的开展在一定程度上取得了长足的发展。

一、基本情况

(一) 高度重视,措施到位,文化建设环境良好

我镇高度重视文化建设工作,文化工作由副镇长直接分管,岗位职责、财务财产管理、档案管理等规章制度建立健全,并一一落到实处。每年投入大量资金用于文化建设举办文化娱乐活动,丰富群众生活。目前,所有村委会都建立了村级文化活动室,活动开展正常,群众文化生活丰富多彩。

(二) 底蕴深厚,队伍庞大,文化建设阵地广泛

近年来,镇党委、政府从科学发展观的高度出发,每年农村的文化活动主要是在各种节庆日、纪念日,由镇文化站通过协办等方式,组织开展民间文艺演出及棋、球类比赛等。上

级宣传、文化等部门组织开展“文化下乡”活动，活动形式多为慰问演出、电影公映、送书下乡等，基本解决了老百姓看电影、看戏、看书、收听收看广播电视的问题。

（三）结合实际，创新载体，推进文化建设健康发展

一是加大宗鹤拳文化的搜集整理力度和保护力度，把宗鹤拳的宣传作为镇党委政府工作重点，打造以宗鹤拳非物质文化遗产为品牌。修葺方世培故居开发旅游景点，推动宗鹤拳文化传播。二是推进广场文化的发展。建设集文化、体育、休闲为一体的娱乐阵地，搭建展示文化风情的平台，为全镇人民提供文化活动场所，丰富群众文化生活。三是加强文化市场管理。坚决加大对网吧、图书市场的管理力度，清除文化垃圾，净化文化事业，为乡文化市场创造一个良好的社会环境。

二、存在的主要困难和问题

虽然我镇文化建设工作取得一定的成绩，但由于受自身环境、场地简陋、经费紧缺等方面的因素制约，工作开展难度大，特别是以文补文方面，没有固定资金收入，给今后的发展造成了很大的阻碍，与全面建设小康社会的目标和建设富裕、文明、和谐的社会主义新农村的要求还有一定差距，农村文化建设仍然面临着诸多突出问题，具体情况是：

（一）专业人才紧缺

由于缺乏专业文化人员的指导，农村从事文化工作的人员年龄偏大，知识老化，专业化水平低，而且素质参差不齐，农村文艺后备人才相当缺乏，农村特色文化人才出现青黄不接的现象。

（二）文化事业投入少，活动经费短缺

行维修，开展活动没有固定经费来源，主要靠临时筹集。经费的匮乏，造成农村文化基础设施落后，现有资源难以得到充分、有效利用。

（三）文化建设观念滞后

对于文化建设方面普遍存在认为文化是意识形态领域工作，在建设上打不开路子、迈不开步子，缺乏创新意识。在加大政府投入的同时，要积极借助社会各方面力量加大发展文化事业的探索。

三、下步工作打算

（一）加大力度，充分发挥农村文化阵地的作用。引导农村文化进入千家万户，形成健康的精神食粮，逐步提高群众的文化素质涵养。

（二）抓好文化市场管理，使文化市场健康有序的发展。

（三）注重鼓励和扶持群众自办文化产业，使之成为新时期农村文化生活的重要形式和公办文化的重要补充。

（四）扎扎实实做好文化工作，以勇于开拓创新的精神，以完美的精神面貌，以高素质的文化品牌推动精神文明建设快速发展。

文化产业发展的开题报告篇二

在日常生活和工作中，报告不再是罕见的东西，报告包含标题、正文、结尾等。相信许多人会觉得报告很难写吧，以下是小编整理的文化产业发展调研报告，希望能够帮助到大家。

当今文化产业作为“朝阳产业”，已成为转变经济发展方式

的重要引擎。工商部门作为服务地方经济发展的职能部门之一，应当迎时而上，积极思考采取相应的对策，服务文化产业的发展。为此，我们近期组织力量对镇江市丹徒区文化产业的发展现状开展了调查分析，并针对存在的问题提出了对策建议，以期对助推文化产业发展有所助益。

企业规模小，核心竞争力不强。丹徒区文化产业以中小企业为主，普遍存在规模小、科技含量低、竞争力不强等问题。多数企业不重视技术创新或无力技术创新，产品科技、创意含量低，抵御市场风险能力较差；一些企业的经营方式相对落后，企业管理缺乏科学性、创新性，产品销售多以自行销售模式为主，不能有效地推广产品。

市场程度低，企业缺乏自主品牌。企业品牌意识淡薄，加之小农经济意识束缚，导致企业不愿意把重点放在品牌培育和原创上，习惯于“贴牌生产”，导致文化产品市场化程度低，产品难以形成产业链，产品附加值未能得到有效挖掘。

经营机构多，集约化程度不高。尽管文化产业市场主体数量呈逐年增长态势，但集约化程度较低，缺乏龙头企业和知名品牌，生产要素在市场中的配置过于分散，规模经济的影响力甚小。

市场秩序乱，不能进行有效管理。文化产业从业人员素质参差不齐，个体经营户占经营总数的80%以上，在利益驱动下，利用文化活动场所从事违法活动的情况时有发生，导致盗版书刊、盗版音像制品、盗版软件屡禁不绝，严重扰乱经营秩序，扼杀原创精神。

文化产业管理体制尚未理顺。当前政府管理文化产业的方式虽然发生了很大变化，但政府对文化经营单位仍然管得过多、过死，致使文化产业发展活力不足，文化产业经营者难以形成真正的市场主体和法人实体。此外，文化产业的7大门类：电影、广播影视、报刊、出版、音像、娱乐和广告，分别由

广电、文化、工商等不同部门进行监管，传统的管理体制和方式，不同程度存在各自为政、多头管理的现象，对整个产业缺少系统的管理机制和措施。

文化产业投资渠道相对单一。调查结果显示，62%的企业认为融资困难，80%以上的企业主要依赖自身积累，融资方式极为单一。文化产业前期投入大、回报周期长，加之目前银行贷款条件愈加严格，无法为文化产业的迅速扩张提供有力的资金支持，致使文化产业的潜力得不到充分挖掘和利用，整体水平提升不快。

居民文化消费水平不高。调查发现，文化消费只占居民消费的很少一部分，文化消费增长速度与居民收入增长不成正比。受医疗、教育、养老、住房等一系列大额消费支出影响，居民在文化消费方面持谨慎态度。

充分发挥工商职能，积极开展文化企业对口帮扶。一方面，实行企业联络员制度，深入开展调查研究，为政府决策建言献策，为企业做好政策咨询和法律服务，努力为文化产业的发展提供及时有效的服务。如对具有地方特色的文化产业，实行定期走访、跟踪服务，扶持骨干文化企业，形成对内对外的辐射和带动作用；对外来引资文化项目，实行提前介入，上门服务，扶持引资企业与本地文化项目尽快形成生产经营能力；另一方面，帮助文化企业提升广告策划宣传能力，鼓励开发新的广告发布形式，支持互联网、楼宇视频等新兴广告媒介健康有序发展，降低广告投放成本，使其成为广告业新的增长点。

积极培育文化商标，提升文化企业的市场竞争力。

一是加大商标宣传力度，向企业宣讲商标知识，提供商标注册咨询服务，宣传引导企业注册商标，帮助从事文化产业的企业树立品牌意识；同时，鼓励文化企业加强自主创新，开发具有自主商标的原创性文化产品，打造具有核心竞争力的

文化产品品牌。

二是推动民族民俗文化、文化活动、文化创意等注册成商标，提高产品价值，提升市场竞争力。

三是加大文化类商标保护力度，对涉及文化企业的商标侵权案件，建立维权“绿色通道”，组织力量查处。对涉及商标争议纠纷，积极协调、保护文化企业的合法权益。

培育龙头骨干企业，激发新兴行业发展活力。对特色鲜明、实力较强、成长性较好的文化企业，特别是动漫制作、文化创意、网络文化等新兴领域的企业，要加大扶持力度，联合政府等相关部门，通过出台相关优惠政策，进行重点培育和扶持，形成一批有实力、有影响的文化企业，带动行业发展。引导企业坚持文化产品研究与开发相结合，使文化产业的市场价值和巨大潜力得到有效的发挥，促进各特色文化产业的相互促进，共同发展，走集聚化、集团化道路，形成产业发展链条，增强企业竞争力。

拓宽产业融资渠道，增强产业发展的后劲。联合政府及相关文化部门建立文化产业发展引导资金，争取地方金融机构的信贷支持，积极提供助企融资和行政指导服务，发挥动产抵押登记、股权出质、股权出质登记职能，拓宽文化产业融资渠道。鼓励企业、个人、社会各界对文化产业的投入，建言政府出台配套优惠政策引导和吸收非文化部门、民间资本和外来投资，实现文化投资主体多元化、社会化和公共化。

强化市场监督管理，维护文化市场经营秩序。

一是将文化产业列为保护重点，创新监管方式，强化监督和检查，并加大与文化、广电、新闻等部门的协调配合，依法保护文化企业的合法权益，有效维护文化市场公平有序的竞争秩序。

二是开展整治净化行动，对网络、娱乐、出版、印刷等文化市场开展集中清理整顿，从重从快打击各种侵权盗版、淫秽色情、发布虚假广告及“黑网吧”经营等违法行为。

三是加强行业自律，依托个体私营企业协会、行业协会等倡导文化产业的健康娱乐性、丰富知识性和审美教育性，引导文化企业加强行业自律，促进文化市场规范。

四是充分发挥工商监管职能，主动参与部门合作，完善社会监督机制，探索建立部门联动、行业自律、社会监督相结合的文化产业监管体系，形成监管合力，提高监管工作效率，为文化产业发展营造良好的环境。

文化产业发展的开题报告篇三

现代休闲度假旅游前景浅析

选题依据及研究意义

近十几年来，休闲成为世界范围内的热门话题，休闲旅游也已成为旅游业发展的新趋势。中国休闲产业起步较晚，但随着经济的快速发展，我国居民的休闲时间在逐渐增加，尤其是自1995年推行每周5天工作制，又实施3个长假日，在不多的时间内，就实现了西方国家花100余年的时间才拥有的休假权利。

现在中国工薪阶层每年享有的法定节假日就有114天，占一年365天的31.2%；国家公务员以及外资企业管理人员每年还享有约10天的带薪休假，全年休假时间共约124天；学校教师和学生有寒暑假，实际享有的休假时间可达140天以上；农民和离退休人员则相对拥有更多的闲暇时间。中国人将钱花费到休闲旅游上正在成为一种时尚。

休闲旅游是一种通过旅游活动达到自身目的的休闲方式，是休

闲活动的一部分。旅游和休闲的区别主要是看活动参与者是否出行, 休闲旅游者是指那些离开自己的常住地到外地开展休闲活动的人。休闲产业是属于经济学的范畴, 是指与人的`休闲生活、休闲行为、休闲需求(物质的与精神的)密切相关的经济形态和产业系统(马惠娣,), 包括旅游业、娱乐业、服务业、体育业和文化产业等。休闲社会是人类社会发展的高级社会形态, 其主要特征是社会生产效率很高, 物质财富极其充裕, 人们普遍有闲, 可以自由追求个人精神生活的满足。

文献综述(对已有相关代表性研究成果的综合介绍与评价)

1、邵琪伟: 向全国人大常委会报告中国旅游业发展工作情况, 报告透露, 在加大对旅游业发展的政策支持上, 中国将制定国民旅游休闲纲要, 落实带薪休假制度。在谈到加快发展旅游业的目标和主要措施时表示, 当前和今后一个时期, 中国将把旅游业放在国家整体战略和国民经济和社会发展总体布局中更加积极地予以支持, 充分发挥旅游业在促进经济社会全面发展、经济结构调整和扩大内需等方面的积极作用, 规范市场秩序, 提高服务质量, 并统筹旅游资源保护和开发。

2、格雷厄姆·莫利托(上世纪末)预言: 休闲将是新千年经济发展五大推动力的第一引擎。这位未来学家甚至还给出了一个时间表: 后, 人类将走过“信息时代”的高峰而迈入“休闲时代”, 休闲产业将主导世界劳务市场。

3、白长虹(2011): 旅游业的不断增长, 说明我国居民对旅游、休闲活动的巨大需求, 也表明包括旅游在内的休闲消费正成为国人消费结构中越来越重要的一部分。

4、叶文(): 20世纪80年代, 随着国门的打开和政治、经济、文化生活逐渐步入正轨, 旅游产业开始由“政治接待型”向“经济产业型”转变。“旅游”一词成为使用频率最高的词汇之一。十多年前, 伴随着休闲服的叫卖, “休闲”一词也开始走进人们的生活。也是在这个时候, 中国开始实行了每周五天工作制, 中国居民前所未有地拥有了如此长的闲暇时间。从那时起, 我们就开始关注旅游, 关注休闲活动, 关注休闲旅游。

5、王琪延(2011): 在大城市的示范和带动下, 各地中小城市正在把

休闲作为城市的重要功能之一。有些城市已经从以旅游型为主的城市开始向全面休闲型的城市转变。从中国城市居民休闲的参与度、休闲理念、休闲方式、休闲内容等方面综合来看，我国城市已具备现代休闲的各种功能与要素，但就现代休闲而言，我国还只处于起步阶段。6、刘德谦()：《国民旅游休闲纲要》已经酝酿很久了，制定了也是有相当的基础，并征求了多方的意见，最快可能在今年初就能推出来。“《纲要》的出台将推动带薪休假制度困难的解决，使国民旅游休闲请著名来自：(言小.总结范文.网)引起更多重视，使各地在实施的时候有更多的办法和措施。”他表示，《纲要》将在休闲的供给，尤其是重中之重的公共供给，包括公共信息服务、公共安全服务等，推动休闲公共服务体系的建设，推动市场完善。

，中国出境旅游首次达到了1000万人次，到中国将成为全球旅游的第四大消费市场。这些表明我国已融入了整个国际休闲社会的背景中，休闲旅游已逐渐成为我国旅游消费的主流和旅游发展的重要方向。中国休闲经济已具备了相当规模，得到了空前发展。然而，随着时代的发展，传统的旅游功能已不适应消费者日益广泛的的休闲需求，休闲旅游的内涵应该是多样的，休闲时间仅限于几个节假日也是不够的。也就是说，中国目前还属于发展中国家，离真正的“休闲时代”还有相当距离。

研究内容(包括基本思路、框架、主要研究方式、方法)

一基本思路：

据世界旅游组织预测，到年中国将成为全球旅游第一大国。中国人通过消费享受休闲的时代正在到来，也正在成为一种趋势。尽管中国目前还属于发展中国家，在旅游消费构成上，休闲度假占整个旅游的比重仅为20%左右，远低于旅游发达国家50%左右的比重，尚未进入真正的“休闲时代”，但休闲经济已具备了相当规模，且呈现出蓬勃发展的势头。尤其是在

建设资源节约型、环境友好型和谐社会背景下，休闲度假旅游发展会呈现更快的趋势。本文通过分析休闲时代旅游消费的趋势，现代休闲度假旅游的现状和趋势，研究其存在问题，提出相应对策，并结合相关资料提出自己的一些看法。

二框架：

第一章：休闲度假产业的发展背景

1.1收入

1.2假日结构与调整

1.3市场需求

1.4旅游者不断成熟

第二章：休闲度假旅游发展趋势

2.1消费大众化

2.2产品多样化

2.3追求个性化

2.4市场层次化

2.5发展国际化

第三章：休闲度假的特点及与观光旅游的区别

3.1消费特点

3.1.1一地时间长

3.1.2散客和家庭式组织方式

3.1.3复游率高

3.1.4指向集中

3.1.5度假+观光

3.1.6文化需求

3.2供给特点

3.2.1同质与异质

3.2.2度假区：大型、综合、文化

3.2.3度假酒店：设计、活动、组合

3.2.4休闲房产：主题、品牌、创新

3.2.5休闲度假的类型

第四章：我国休闲业的发展现状与特征

4.1发展势头迅猛我国现阶段休闲产业的发展仍然以旅游业为龙头,发展休闲产业必须首先从休闲旅游开始。

4.2发展面临瓶颈制约.我国休闲产业的发展模式存在明显的“三大差别”,即地区差别、城乡差别和贫富差别。休闲旅游是当前我国大众休闲的主要形式。

4.3市场尚需培育全国性休闲社会的形成还需要一个相当长的时期,但在局部地区将出现休闲城市。

第五章：现在休闲度假游如何发展

5.1 正名

5.2 制度

5.3 产品

5.4 理念

5.5 市场

5.6 机制

三研究方法：比较研究法、数据分析法、系统分析法、定量分析法、定性分析法

进度安排(按周说明)

主要参阅文献

[1] 《旅游休闲》杂志[j]

[2] 叶文：《城市休闲旅游》[m].南开大学出版社, 2006

[3] 魏小安：中国休闲经济[m].北京：社会科学文献出版社,

[4] 吴承忠：国外休闲经济：发展与公共管理[m].北京：人民出版社, :118

[5] 格鲁厄姆·莫利托：《全球经济出现五大浪潮》[j]

[8] 新华网

文化产业发展的开题报告篇四

一、向上争取资金成效显著

立足自身实际，抢抓发展机遇，加大向上争取力度。今年，由我本人主抓，共向上争取各类资金233.5万元(其中获省文化产业引导资金200万元，省非遗补助资金2万元，市文物维修资金16万元，市群体活动补助资金15.5万元)。

二、全力做好旧城改造和重点项目建设工作

1、重点文化设施：协助新区管委会做好中国西游记博览馆10月18日揭牌仪式相关工作，邀请省文化厅马宁副厅长参加并在当日下午的高峰论坛上作重要讲话。专门明确一名副局长协助新区管委会做好中国城市化史馆(郎静山国际摄影艺术馆)项目和图书馆方案的设计、调研和论证等工作。

2、旧城改造：克服众多困难，抽调一名副局长，历时8个月参与雨润大厦项目拆迁工作。由本人主抓完成了人民剧场地块中剧场26处3000多平方米公房的拆除任务。并于2月14日—4月23日，组织文艺小分队分别在市区主要街道和广场举办了10场以“明天更美好”为主题的旧城改造专场文艺演出，为和谐拆迁、阳光拆迁、廉洁拆迁营造良好的文化氛围。

三、以繁荣发展为目标，推进文化惠民工程

1. 春节系列文化活动异彩纷呈。开展了以“幸福唱响春天”为主题的文化系列活动。组织书法家为社区百姓义务写春联余幅，图书进社区活动，发放文化法律法规宣传资料3000余册，邀请市专业文艺团体为社区老百姓举办各类专场文艺演出15场，在新区举办元宵灯会及民间手工艺作品展等各类文化活动50多场次。

2、主题文化活动各具特色，让百姓充分享受改革发展成

果。“快乐淮安、激情广场”系列演出、区“廉政文化社区行”活动启动仪式暨专场文艺演出、第六次全国人口普查专场文艺演出活动13场，积极构建平安社区，幸福。

3、圆满完成第九届中国淮安淮扬菜美食文化节相关文体板块活动。按照组委会要求，全力以赴做好9月17日美食文化节开幕式晚会的'舞台搭建、音响安装、调试、现场环境布置、演员接送、节目排演衔接及大型演出活动的报批等工作。认真制定花车巡游文艺表演方案，全方位组织协调14支表演方阵，精心编排节目、周密组织实施，花车巡游活动获得圆满成功。

4、群众性体育活动蓬勃开展，全民健身深入人心。

认真贯彻《全民健身条例》。将纳入区政府工作报告，发放宣传册页3000多份。积极实施社区大学生干部科学健身培训工程；举办了全市天元杯围棋赛、区选材运动会，组织12支队伍参加淮安市第五届万人自行车环市行和沿途健身展示等文体表演活动31次。

成功举办区第三届运动会。今年4-6月，由我局牵头负责成功举办了以《激情运动活力》为主题的区第三届运动会，特别是在新区体育中心成功举办的开幕式，市、区四套班子领导及全区干部职工近万人参加，是历届运动会中参与人数最多、组织难度最大的一次。并争取区委区政府对全区近年来群众体育工作27个先进单位和30名先进个人进行了表彰(建区以来)。完成了我区748名不同年龄、不同性别、不同职业的社区居民体质监测任务。成立区体育总会，加强了对各单项体育协会的领导。

5、文化艺术交流不断扩大，艺术创作成效显著。

连云港市文化局、南京雨花台区文广新局先后到我区就文化旅游相关工作进行交流。新创排演5个群众文艺作品：三句半《旧城改造妙!妙!妙!》、摇滚说唱《阳光灿烂你我他》、小品

《改变》、《跑官记》、歌曲《飞歌古淮河》，并获好评。

6、扎实开展农家书屋提升工程。今年为全区11个农家书屋配备了图书4500多册、音像制品1000多盘和11台电脑等，并举办书屋管理员业务培训班，并在全区开展了星级农家书屋评比活动，不断规范农家书屋建设，使书屋更好地为广大居民服务，并充分发挥其教育群众，提升素质，促进和谐的作用。在全区建成12个100平方米以上的社区文化活动中心。目前，我区万人拥有公共文化设施面积已达2666.42平方米，新增706.68平方米。

四、规范管理，文化行政综合执法水平不断提高

1、实行政务公开，提高执法水平。抓住政府机构改革有利契机，完善内设机构，成立文化市场管理科，并配备专门人员具体负责行政许可、行政审批工作，将行政许可、行政审批事项从原来的文化稽查部门剥离出来；制定了《淮安市区文化广电新闻出版局行政许可实施办法》，统一实行网上公开运行，每周五在市民服务中心的文化行政许可窗口，统一对外受理文化行政许可申请，统一送达文化行政许可决定；积极开展依法行政示范点创建工作，并将文化许可和行政处罚进行进一步提高了依法行政的透明度。

2、扎实开展文化市场各类专项整治活动。重点开展了净化元旦、春节期间文化市场专项整治行动，整治互联网和手机媒体淫秽色情及低俗信息行动，“平安世博”、“平安亚运”文化市场专项保障行动，暑期网吧专项整治行动，娱乐场所安全生产隐患排查及“扫黄打非”等七大类专项整治活动。截止10月底，共出动人员1200余人次，拉网式检查文化经营单位1350余家，共收缴各类非法出版物1000余本，非法音像制品2万余盘，立案查处违规案件42件，结案率达100%，没有发生一起行政诉讼和行政复议案件。

加大知识产权保护力度，推动新闻出版事业发展，根据市局

要求完成了新华印刷厂、乐天玛特超市、楚天极目动漫等3家企业的软件正版化工作(全市仅一家完成)。完成区属范围内67户印刷企业年检工作。

积极开展娱乐场所安全生产隐患排查整治活动，召开文化经营单位消防安全会议，签订消防安全责任状，举办文化经营户消防安全培训班。对全区网吧、娱乐场所进行拉网式检查，对各文化经营单位疏散通道、安全出口、电器安装使用以及消防设施等重点部位和环节进行安全隐患排查、整改，完成区属范围内20户文化娱乐场所“1+3”安全监控体系建设任务，全年文化经营场所无重大消防安全事故发生。

3、扎实开展“文化经营单位优质服务竞赛”活动。在互联网营业场所，开展“文明网吧”的评比；在印刷企业开展“双优诚信”优质服务竞赛，并积极开展“门前三好”创建活动，从优质服务、依法经营、文明经营、安全管理、环境整治等方面对我区文化经营单位进行评比，充分发挥典型示范作用，从而带动整个文化市场行业提档升级，规范形象。

五、全力推进文化产业发展壮大

1、积极开展省级文化产业引导资金申报工作。3月份，遴选了古淮河文化生态产业园、楚天极目科技动漫产业园、文化创意大厦和长荣大剧院新建数字影院等四个优秀项目。经多次和市文广新局与省文化厅沟通、协调。6月，通过省专家组评审，8月24日，由省文化厅、省广电局、省财政厅相关领导组成的省专家组，就“古淮河文化生态产业园”项目来我区进行了实地考察。通过努力，11月26日“古淮河文化生态产业园”项目最终获省文化产业引导资金200万元，并在南京举行了签约仪式。

2、积极发展文化创意产业。加快动漫产业基地建设，推动动漫游戏产业发展，帮助江苏楚天极目动漫科技有限公司4月份获生产经营许可资质，目前正在积极开发和生产以淮安文化

为背景的大型原创作品。

六、文化遗产保护工作力度不断加大

加强各级文保单位日常管理，建立定期巡查与目标责任管理制度。认真落实市长办公会《关于主城区文化遗产保护和利用有关问题的会议纪要》精神，全面启动了市级文保单位青龙庵和清江钟楼修缮保护工程。3个项目入选第三批市级非物质文化遗产名录，使我区市级名录项目达11个。精心组织节目参加市第五个“文化遗产日”展演展示活动。

七、加强文化人才队伍建设

构建文体专业人才的培训平台。截止10月底，局共举办各类业务培训班8期，参训人员近600人次，涉及群众文化知识、社区大学生科学健身培训、文化体育法律法规、执法人员电子政务培训、艺术欣赏、图书管理、消防安全等内容，20人次参加了省、市、区三级各类培训学习，理论水平、实践能力和综合素质有了明显提升。

加大文化紧缺人才引进力度。积极争取，将紧缺文化专业人才纳入我区百名紧缺人才引进计划之中，最终2名人才充实到文化系统工作。

八、顺利完成文化行政体制改革

按照区政府机构改革的总体部署和要求，6月21日组建了区文化广电新闻出版局(挂区版权局、旅游局牌子)，体育职能转入区教育局，增加了广电行政管理和旅游管理职能。针对班子成员和基层单位主要负责人调整较大的现状，能认真做好“三定方案”及内设机构、人员配备和工作运行等工作，确保工作不断、秩序不乱，各项工作稳步顺利推进。拟定了《淮安市区“十二五”文化事业发展规划》(讨论稿)。

文化产业发展的开题报告篇五

展有所助益。

一、文化产业发展存在的主要问题

企业规模小，核心竞争力不强。丹徒区文化产业以中小企业为主，普遍存在规模小、科技含量低、竞争力不强等问题。多数企业不重视技术创新或无力技术创新，产品科技、创意含量低，抵御市场风险能力较差；一些企业的经营方式相对落后，企业管理缺乏科学性、创新性，产品销售多以自行销售模式为主，不能有效地推广产品。

市场程度低，企业缺乏自主品牌。企业品牌意识淡薄，加之小农经济意识束缚，导致企业不愿意把重点放在品牌培育和原创上，习惯于“贴牌生产”，导致文化产品市场化程度低，产品难以形成产业链，产品附加值未能得到有效挖掘。

经营机构多，集约化程度不高。尽管文化产业市场主体数量呈逐年增长态势，但集约化程度较低，缺乏龙头企业和知名品牌，生产要素在市场中的配置过于分散，规模经济的影响力甚小。

市场秩序乱，不能进行有效管理。文化产业从业人员素质参差不齐，个体经营户占经营总数的80%以上，在利益驱动下，利用文化活动场所从事违法活动的情况时有发生，导致盗版书刊、盗版音像制品、盗版软件屡禁不绝，严重扰乱经营秩序，扼杀原创精神。

二、问题成因分析

文化产业管理体制尚未理顺。当前政府管理文化产业的方式虽然发生了很大变化，但政府对文化经营单位仍然管得过多、过死，致使文化产业发展活力不足，文化产业经营者难以形

成真正的市场主体和法人实体。此外，文化产业的7大门类：电影、广播影视、报刊、出版、音像、娱乐和广告，分别由广电、文化、工商等不同部门进行监管，传统的管理体制和方式，不同程度存在各自为政、多头管理的现象，对整个产业缺少系统的管理机制和措施。

文化产业投资渠道相对单一。调查结果显示，62%的企业认为融资困难，80%以上的企业主要依赖自身积累，融资方式极为单一。文化产业前期投入大、回报周期长，加之目前银行贷款条件愈加严格，无法为文化产业的迅速扩张提供有力的资金支持，致使文化产业的潜力得不到充分挖掘和利用，整体水平提升不快。

居民文化消费水平不高。调查发现，文化消费只占居民消费的很少一部分，文化消费增长速度与居民收入增长不成正比。受医疗、教育、养老、住房等一系列大额消费支出影响，居民在文化消费方面持谨慎态度。

三、助推文化产业发展的对策建议

充分发挥工商职能，积极开展文化企业对口帮扶。一方面，实行企业联络员制度，深入开展调查研究，为政府决策建言献策，为企业做好政策咨询和法律服务，努力为文化产业的发展提供及时有效的服务。如对具有地方特色的文化产业，实行定期走访、跟踪服务，扶持骨干文化企业，形成对内对外的辐射和带动作用；对外来引资文化项目，实行提前介入，上门服务，扶持引资企业与本地文化项目尽快形成生产经营能力；另一方面，帮助文化企业提升广告策划宣传能力，鼓励开发新的广告发布形式，支持互联网、楼宇视频等新兴广告媒介健康有序发展，降低广告投放成本，使其成为广告业新的增长点。

积极培育文化商标，提升文化企业的市场竞争力。一是加大商标宣传力度，向企业宣讲商标知识，提供商标注册咨询服

务，宣传引导企业注册商标，帮助从事文化产业的企业树立品牌意识；同时，鼓励文化企业加强自主创新，开发具有自主商标的原创性文化产品，打造具有核心竞争力的文化产品品牌。二是推动民族民俗文化、文化活动、文化创意等注册成商标，提高产品价值，提升市场竞争力。三是加大文化类商标保护力度，对涉及文化企业的商标侵权案件，建立维权“绿色通道”，组织力量查处。对涉及商标争议纠纷，积极协调、保护文化企业的合法权益。

争力。

部门、民间资本和外来投资，实现文化投资主体多元化、社会化和公共化。

强化市场监督管理，维护文化市场经营秩序。一是将文化产业列为保护重点，创新监管方式，强化监督和检查，并加大与文化、广电、新闻等部门的协调配合，依法保护文化企业的合法权益，有效维护文化市场公平有序的竞争秩序。二是开展整治净化行动，对网络、娱乐、出版、印刷等文化市场开展集中清理整顿，从重从快打击各种侵权盗版、淫秽色情、发布虚假广告及“黑网吧”经营等违法行为。三是加强行业自律，依托个体私营企业协会、行业协会等倡导文化产业的健康娱乐性、丰富知识性和审美教育性，引导文化企业加强行业自律，促进文化市场规范。四是充分发挥工商监管职能，主动参与部门合作，完善社会监督机制，探索建立部门联动、行业自律、社会监督相结合的文化产业监管体系，形成监管合力，提高监管工作效率，为文化产业发展营造良好的环境。