

# 刊登广告协议书(精选5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 刊登广告协议书篇一

甲方：（以下简称甲方） 乙方：（以下简称乙方）

为贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，根据国家有关广告发布安装法规，加强期间的安全预防管理，落实广告发布安全责任制，明确双方的安全责任，确保项目施工操作人员的安全与健康，促进施工顺利进行，特签订本协议。

一、甲乙双方协商一致后，甲乙交接给乙方的广告发布，甲方应提供广告位、广告位租金、广告内容。

二、甲方定稿后，乙方按甲方需求的工作日完成发布安装。

三、在协议时间内工程安装完后，由甲方验收合格后，甲方必须在一个月内一次性结清全部广告发布费。

四、验收后如有被人破坏或特大风等不可避免的自然灾害将由甲方承担。

五、乙方安装广告过程应遵守国家安全施工法，如出现一切安全事故与甲方无关，由乙方自己负责处理。

六、以上协议如有改动或不完善及未补充的，由甲乙双方协商后更改。

七、本协议经双方签字盖章后与本工程施工分包合同同时生效。

八、签订本合同之日起生效。有效期为xx年至xx年。

九、协议一式两份，甲乙双方各持一份。（亲子活动安全协议书）

甲方： 乙方：

年月日年月日

## 刊登广告协议书篇二

甲乙双方依据《中华人民共和国广告法》，经双方协商，甲方委托乙方刊登 年 月~ 年 月广告，签订如下合同，共同遵守。

一、广告媒体选择代码：

ccca-7“凤凰卫视”中文台；ccca-8《香港文汇报》。

二、广告合同内容

广告名称： 刊登面积(尺寸) 单价 次数 合计金额

交稿时间 预刊时间 预刊版位 设计费 制版费 加印费

总计金额 付款日期

选择刊登媒体：

备注：

### 三、双方的责任和义务

- 1、本合同生效后，甲方根据本合同广告内容总计金额付给乙方广告费。
- 2、广告合同正式签订后未能如约刊出，乙方须于一个月将甲方广告稿件及广告款退回。
- 3、广告刊出如出现与原稿不符的重要差错，乙方负责对错误部分免费刊登一次正确内容(原已刊出的广告，费用仍按规定收取)。
- 4、甲方在刊登日期7天以内要求撤回广告，需交纳20%手续费，如已制版，不得撤稿，刊户需照付广告费。

### 四、违约及纠纷的处理与合同生效：

- 1、如发生合同纠纷，报请当地工商局经济合同仲裁委员会裁决或诉由法院判决。
- 2、本合同自签订之日起生效，本合同一式四份，乙方持三份，具有同等法律效力。

甲方 刊户（公章） 乙方（公章）

负责人签字： 经办人签字：

双方签订日期： 年 月 日

### 刊登广告协议书篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方： 广告 （以下简称乙方）甲乙双方为明确各自的权利

和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称 广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

## 一： 广告牌制作

1、 广告牌规格：

2、 材质：

3、 要求：

## 二： 广告牌安装

安装地点：

## 三： 工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)： 共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a. 合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b. 制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

## 四： 工程期限

1、 自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、 因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

## 五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

- 3、乙方对设计的作品享有著作权。

## 六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

## 七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

## 八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、 由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

## 九、保修期限：

1、 自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。 十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：        乙方：

(盖章)        (盖章)

法人/授权代表(签字)：        法人/授权代表(签字)：

联系电话：    联系电话：

年 月 日

## 刊登广告协议书篇四

委托方：

承揽方：

依据《中华人民共和国民法典》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定。经双方协商，签定本合同，共同信守。

第一条广告承揽要求。

1.1项目： \_\_\_\_\_

承揽方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任，向委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

第二条广告费及支付方法。

## 2.1广告费

类别单价数量金额备注

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额

第三条验收方式及时间。

第四条违约责任。

4.1委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费用的\_\_\_\_\_%，向承揽方赔付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的\_\_\_\_\_赔付违约金。

4.2承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_%，向委托方赔付违约金，不能按合同履行超，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_赔付违约金。

4.3其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第项规定办理。

1、向\_\_\_\_\_地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、向\_\_\_\_\_地人民法院起诉。



第七条附则：

7.2本合同有限期限：

委托方： 承揽方：

单位名称： 单位名称：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 刊登广告协议书篇五

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_ 杂志是我国唯一的综合性检验用品杂志，是全面反映医学检验产业研制、生产、经营、使用的大型专业媒体。图文并茂，大度16开，铜版纸彩色印刷。主要发行至全国各地大中型医院及医疗卫生机构（血站、疾病控制中心）检验科以及相关生产和经营单位。经甲乙双方友好协商，就乙方在\_\_\_\_\_杂志上刊登公司广告的事宜达成以下协议：

二、乙方应在协议签定的\_\_\_\_日内，将款项汇入甲方指定帐号；

返