

大学创意活动策划案例 大学创意活动策划方案(通用7篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

大学创意活动策划案例篇一

1、 活动主题：绿色世纪

2 、活动口号：环保用心做

3 、活动时间：20_.04._--20_.04._ 4、 活动地点：勉行路

5 、面向对象：郑州市澍青医学院全体在校师生 四、活动前期准备

1、 宣传准备：

活动开始前一周由宣传部在校广告牌上发布活动通知，并制作宣传海报。

活动开始前一周在学校操场及教学楼周围等地挂灯箱布、条幅。

活动开始前一周在校各宿舍楼宣传栏贴活动传单。

2 、物品准备：

3、 人员安排 1)活动前期

报名工作：由学生会秘书处人员负责。

活动分五个环节进行，分别为报名、交作品、展览、评奖、颁发奖品证书。 报名环节：

1)活动时间为11月20日中午11：30---下午1：00；

2)活动在图书馆前进行。

4)在活动开始前1小时，工作人员到场布置现场；

5)整个活动结束后，全体工作人员负责收拾现场。 交作品环节：

1)活动时间定为04月_日中午11：30---下午1：00；

2)活动分二个场地同时进行，分别为图书馆前和女生宿舍楼东侧；

4)在活动开始前1小时，工作人员到场布置现场。

5)整个活动结束后，全体工作人员负责收拾现场；

展览作品环节：

2)活动分2个场地进行：分别为图书馆前和女生宿舍楼东侧。3)活动内容主要是展示大赛中同学的作品。我们会在每位同学作品旁边贴一张白纸，请观看的同学以打对号的方式评比作品，以作为最后评奖的参考。

4)在活动开始前1小时，工作人员到场布置现场。 5)整个活动结束后，全体工作人员负责收拾现场；评奖环节： 1) 2) 3) 4)

活动时间定为12月9日下午；活动地点待定；

各学院指定4人一同进行评奖

评奖人员每人投票给若干满意的作品，最终依据总票数奖。

颁发奖状证书环节：

- 1) 活动时间定为12月10日晚上6：00；
- 2) 活动地点待定；
- 3) 活动内容是给评出的获奖同学颁发奖状、证书。

六、活动预算

七、备注

- 1) 活动期间若天气发生变化，可能调整活动时间并及时通知参与者，以便活动顺利进行。
- 2) 根据回收作品数目不同，展示环节的活动时间及地点可能有相应调整。
- 3) 此策划非商业策划，仅供组内部人员使用。

大学创意活动策划案例篇二

5月20日(星期x)—21日(星期x)□

二、活动主题

缘定____520狂欢购。

三、活动内容

1、购物送浪漫情调

活动期间，凡在____当日累计购物满____元(黄金珠宝满____元)，送浓情巧克力一份(价值x元)或玫瑰花一枝(价值x元)

当日累计购物满____(黄金珠宝满____元)，送老树咖啡____元现金券一张。(赠品不重复享受，单张发票仅限一份)

2、真情表白，浪漫牵手

活动期间，____内部广播开通点播热线，情侣可以通过真情表白形式，向他或她说出自己的心里话。您可以为心爱的人点播一首歌，也可以走进我们的录音室，为心爱的人献唱一首歌，我们可以为您定时播放。(____广播室就是一个简易录音棚)。可以想象，当您与心爱的人，牵手走进____，内部广播里播放您平时说不出口的表白和您为心爱的人唱的或点播的情歌该是多么浪漫，多有情调的一件事。

3、氛围营造

活动期间，店堂内的音乐，全部播放一些情歌和____的情人节促销活动，并不时送出____人对天下有情人的祝愿，提醒走进____的人，情人节到了，该为心爱的人挑一份纪念品，从而促进活动期间的销售。

四、活动宣传

1、电视、广播、报纸、宣传

2、短信宣传

3、活动站牌

五、费用预算

1、赠品费用：预计x万元(鲜花/巧克力预计x份/天，套餐预

计x份/天)

2、短信费用□x元

3、其他费用□x元