

2023年老街氛围营造计划方案 传媒氛围营造计划方案(优质5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

老街氛围营造计划方案篇一

活动引言：新的学期开始了，也正是阳春三月。3月5日是_同志题词“向雷锋同志学习”的纪念日，而整个三月则是雷锋活动月。每到这个时候，全国学习雷锋的活动便如火如荼地开展起来。而我们也在学校领导的号召下，正积极筹备并开展学习雷锋的活动。

活动主题：《传承雷锋精神，深化志愿服务》

活动目的及意义：雷锋是举国公民学习的光辉榜样，雷锋精神充分体现了中华民族的传统美德，集中彰显了我们党的优秀本色，灵动诠释了社会主义价值观念。因此，我班将开展以《传承雷锋精神，深化志愿服务》为主题的学习活动，学习雷锋服务公民，助人为乐的奉献精神，弘扬中华民族传统美德。这将有利于同学之间的相互团结，凝聚同学们的意志和力量，把班级营造并建设为和谐，互助，团结的集体。

活动开展：我班今年开展的活动与去年相比，有了创新，在全班班委的共同建议下，我们此次活动的对象将是我班一直以来资助的喜良小学的张秉钦同学，因为从上大学开始，我班就加入了学校三农协会“班助一”活动，向张秉钦同学资助六百多元，并在班主任的支持下，我们全班同学时常分批去他家走访，慰问，关心他的学业。并给他带去各种学习文具，保暖的手套，口罩等，与他的家人建立了深厚的友谊。

所以，在这学习雷锋的三月里，我们将继续给他送去温暖。以下是活动开展步骤策划：

第一：活动前期：经过班级班委讨论，确定了活动的对象。

第二：活动中期：首先，我们将送给他一本由我们全班同学一起制作的新年祝福语录，在这本语录里是同学们写给张秉钦同学的真诚祝愿。其次，每个同学自行准备一份礼物，不管是文具，衣物，玩具等都可以。再次，我们将在班级里任选不超过十名同学(他家房屋面积小，而且家里还有不满两岁的双胞胎弟弟需要照顾，不便太多人去打扰)亲自把这些物品送到他家去。最后，在他家，我们将为他及他的家人做一些力所能及的事，并关心张秉钦同学的学习，无论何时在他需要帮助的时候，及时伸出援助之手。

第三：活动后期：我们将把拍摄的活动照片归类，整理，并由团支书写活动总结，而且把此次活动的过程记录下来，制作成一份ppt

活动地点：沈阳市沈河区新立堡天鹅湖村

活动时间：某某年3月9日

活动负责人：杨浪，冷昱洁，武玉莹，陆源添，逢丰如，晏聪

主要成员：11级生物技术一班全体同学

老街氛围营造计划方案篇二

(前提注册好公司名后)的运作方案 第 1 篇：公司成立策划书
(一)

策划人：凌铃

第一章 前言

一：公司宗旨：（经营范围）

以国际化广告理念为先导，集品牌推广、营销策划、影视制作、大型活动及演唱会策划、礼仪庆典策划与咨询、媒体发布代理影视、音乐制作和发行唱片，舞蹈艺术培训及其它综合服务为一体的传媒公司。

再找房子出租，建立股

第二章 公司前期运作

1、创业投资及经营理念...

——由发起人出资费用用于公司前期开业所需用到的物料（包括桌台及公司所用到的物品）及广告费的开支，通过有效的资本运作，开业前期做好一周的宣传，实行各种方式联合或兼并其它小公司，在当地形成强有力的广告集团。从最初吸引大家做起，以精益求精的服务态度与客户建立良好的长期的合作伙伴关系，逐步扩大自己的经验和名气，一点一点划分属于我们的势力范围。从而提高我们的知名度。将努力在每一个细节之中，都融入一丝不苟的敬业精神，为我们的每一个客户提供专业化，科学化的服务。

2、公司服务细化：

1、专业化的广告服务

——为我们的客户提供详细准确的行业咨询，（包括数据调

查资料和分析结论，从而使得客户的投资更合理、科学。

——成立内部的研究机构，逐渐开创自己的理论框架和知识体系，丰富自身文化内涵。

——与媒体建立战略伙伴关系，代理或完全买断某些媒介的部分广告版面和时间，由我们单方面对广告主进行广告媒介的推销和贩卖。

2、个性化的业务服务

——努力创立把公司建设成为第一家含有婚礼策划和营造婚礼气氛业务的公司。——为客户出租宣传、庆典等活动...——中必须的大型升空气球、充气拱门、卡通人等宣传造势工具。

——代理联系举行活动所需的礼仪小姐。供准确、科学的市场调查。

——为客户提

第三章 公司物料的准备及到位：

1：物料清单 舞台/12 米*6 桁架150平方 铝合金桁架、灯架

四角双龙 指示牌 气柱 盘子 剪刀 彩球

演讲台 led 屏 彩烟 冷烟火 触摸水晶球 par灯/ledpar 灯

...---

泡泡机 干冰机

目标市场

1、学校活动的宣传。校内各类活动、比赛、检查宣传 2、洋河新城境内店面广告招牌制作 (更换速度要快);3、机关、企业、单位、房地产开发等庆典活动。

4、目标客户 目标客户初期主要定位中小学以及区内各企业、

商铺、经营生产门面业主。

5、建设进度

20;

(政府要示统一更换而且

... ---第四章、市场发展战略

创业初期阶段 1、我们初期阶段的发展模式可以考虑——

方案一：

1 夹报式宣传。让大家知道和了解当地已有这么一家文化 公司

2、联络各商铺，门面业主，向其宣传介绍公司。 3、寻找广告制作耗材供应商，确保进货渠道的服务与质量。

公司在初期运营中积累了经验，在市场具有了一定的影响力，被更多的客户认可，同时公司人员的技术水平、制作设备也上了一个台阶，这时的目标就是进一步树立益众广告传媒公司的品牌形象。

1、在当地主要街道捐赠数以万计的户外广告，其中一些 广告牌用于向公众输送公共服务信息，对社会有所贡献。另一部分可以用于广告出租，获取收益。

2、初步建立一个稳定的客户群，能够在当地主流媒体做 广告宣传，影响力开始向整个宿迁市覆盖。

第四章 公司经营 一、公司业务

;;5、客户出租：庆典活动中必须的大型升空气球、充气拱

门、卡通人等宣传造势工具。

成熟期后的业务还包括：

老街氛围营造计划方案篇三

青岛锦绣长安传媒公司是动漫动画产业衍生的以儿童玩具为主的文化传媒公司，公司现将开业，根据公司的特点，开业的时间，地点，消费人群特做出如下的策划。

我们的店面地址选在客流量比较大的南京路无疑是为我们的宣传以及销售创造了有利的条件。在此基础上我们可以做出如下的活动：

1，让人穿着我们的动漫服装进行走秀同时手里还拿着我们的玩具，让顾客驻足观看，同时这也对模特表现力也有一定的要求既要走的美，还要把我们的玩具表现出来。

2 采用一般商铺比较通用的用的形式，虽然老套但是非常的适合我们的玩具商店，在动画人物的选取上我们可以用比较通用的唐老鸭与米老鼠的形象，现在比较流行并且比较受欢迎的动漫是《喜洋洋与灰太狼》，我们可以采用他们的形象，让他们在我们的店面来招呼顾客。

3 同时让我们的卡通人物往我们的顾客手中发，上边印有咱们的公司的名称和地址及卡通人物，尽量的把我们的气球发给小朋友，这一方面可以给我们的商店做宣传同时还满足消费者的需求，而且这个球的成本是比较低的每个的按2毛来算一千个是200元，如果是发2000个，在一条街上或者是在广场上这将是非常壮观的，同时对我们公司的宣传也是非常有力的。

4布置我们的舞台，由主持人来讲解我们的商店及其特色，同时我们还搞一些有意思的活动比如说有奖动漫知识的问答，

对答对的顾客赠送小玩具，在舞台的设计上我们要突出我们的玩具及其特色，在留住过往的顾客的同时让顾客了解我们让他们产生购买的欲望，因此舞台的布置是非常重要的。

5同时我们也可以布置一些常大的，比如用玩具车送东西比谁的速度快，还有我们的玩具的一些户外的展示，通过户外吸引我们的顾客到我们的商店去，我想只要是门口的顾客多啦，店内的顾客也会很自然的多起来。

在开业时间上我们应当选择是在周末，这样客流才会比较大，圣诞节和元旦也马上到来，在此基础上我们将会有很大的市场，记得是在2006年的圣诞节我们在济南学习，我们每个人都买了一盏圣诞帽，我们走在泉城广场上，当时很多家长问我们卖不卖，可能一个人戴着圣诞帽是特异独行是非主流，但是10个人戴那就流行，那就是潮流啦，所以我们可以通过造势来吸引顾客。

在开业的那天我们不防把我们的员工的孩子都让他们来，都上我们这里来玩，有孩子的带孩子，没孩子的借亲朋好友的孩子也要带来，在广告宣传上我们可以做传单，也可以做气球在超市或者是广场街道进行发售，同时我们还可针对公交站牌广告进行宣传，为节约成本我们的宣传广告应当是在小学，幼儿园以及商场的附近。五粮液的黄金酒的广告是，送长辈，黄金酒；而我们的广告是：买玩具，送孩子，锦绣长安。

同时声音的宣传也是很重要的，我们要用卡通的声音容易让小朋友接受的声音来进行广播。

对于我们的公司我们是做动画衍生产品的，我们也可以做的动漫舞台剧在很多的公司都是很受欢迎的，在上海北京票售是非常不错的。

老街氛围营造计划方案篇四

一、开业宣传

开店的第一步是店面建设，包括合理选择选址、科学确定面积、充分理解形象设计规范并严把设计、装修环节、合理配备店内设施、选择优秀销售人员等，本文不再详述。目前的市场可以说酒香也怕巷子深！要使客户进店，实现和“竞彩”的第一次接触，首先要让大众知晓店面，所以说在营业前，店面的宣传造势至关重要。下面列举几个有效的办法。

- 1、 在店面装修期间，利用店面围布、店招、户外广告等，大幅喷绘“中国体育彩票专卖店即将开业”，达到吸引路人注意的效果。
- 2、 精心设计站点名片，在开业初期主动发送到周边地区。
- 3、 正式营业当天搞一个简单而隆重的开幕式。
- 4、 赠送购彩体验卷，保证进店人流，激发受众参与。
- 5、 要求彩票管理部门协调报纸、电视、电台等媒体展开报道。

总之，竞彩店开业运营是三分建设、七分经营，我们必须提高店面影响力，充分利用各种载体宣传造势，才能取得良好的开业效果。

二、营造良好的购彩氛围

一个成功的竞彩店除了打造一流的硬件环境外，着力创造良好的店内购彩氛围就是店面软环境也是至关重要。大家常会说到这里、那里有没有“人气”，“人气”越高生意就越好。但在凝聚“人气”之前，一个店面要有它自己的“店气”，

什么是“店气”？就是要有气氛、热闹、吸引人。比如有这样一家竞彩店：在店门口摆放时尚漂亮的竞彩宣传人形立板，吸引了过往市民的眼球，立板上还贴有近期推荐的热点赛事，更加直观便利地把竞彩信息传递给彩民。步入店内，无论是上方垂下的吊旗，还是琳琅满目而又陈列有序的海报和赛事信息，都极大地激发了彩民关注和投入竞彩的兴趣。

老街氛围营造计划方案篇五

1、由区电视台负责，从3月20日开始，每天在黄金时段播出第五届香包节的各种宣传标语和字幕，并于4月1日打出倒计时字幕。

2、由区_、报道组负责，区电视台从4月初开始在《西峰新闻》节目中开设《西峰文化产业开发》栏目，着重宣传香包、剪纸、泥塑、刺绣等文化产业生产开发情况，从5月10日开始至5月22日在新闻栏目中开办《走近香包节》栏目。

3、由区委宣传部牵头，西峰电视台负责，从4月初开始拍摄、制作反映西峰社会发展人文资源、文化资源、旅游资源的系列专题节目《西峰文化产业揽胜》（暂定名），5月中旬完成，并在电视节目中连续播放，全面介绍西峰区香包、刺绣、剪纸、泥塑等文化产业开发情况，招揽外地客商来峰投资开发。

4、由区_负责，于5月10日前采集制作完成《香包节服务指南》广播录音带，并安排复制、播放，让外商、嘉宾了解庆阳的旅游资源、名胜古迹、商贸、交通、购物、餐饮、娱乐等情况。

5、由区_、区委报道组负责，从4月中旬开始至6月1日分别在电视台、《今日西峰》报开办专题栏目，全方位、多角度报道西峰备战香包节的情况，全面报道香包节期间的各项重大活动（招商引资、项目洽谈、项目推介、项目签约、商品展销、香包展销、观光旅游、文娱活动等）。

7、由区_负责，区电视台从3月底开始派记者前往北京、兰州等地采访15位民俗专家、文化名人、有关政要对西峰区发展香包产业的看法，今后的发展方向；采访西峰区设在部分大中城市的香包营销窗口香包销售情况及企业老板对我区香包制作、销售工作的意见和建议，制作《民俗专家话香包》、《销售窗口看香包》两部专题片，从4月中旬开始，在区电视台重点播放。

（二）氛围营造

1、设置公路广告牌。由区委宣传部牵头，凤甜公路西峰段沿线乡镇负责，刷新更换广告牌15面。分配肖金镇3面、董志镇3面、后官寨乡3面、彭原乡4面、温泉乡2面。

2、悬挂横幅条幅。

（1）分两个时段分别在南北大街、东西大街、九龙路、长庆路、桐树街悬挂过街横幅。4月10日前悬挂50条，由西峰区委宣传部负责，区直机关单位落实；5月10日前悬挂50条，由市委宣传部负责，市直机关单位落实。

（2）4月15日前有关单位在门前醒目位置悬挂条幅40条。分配市医院3条，市委、市政府各2条，区委、区政府各2条，区司法局1条，市卫生局1条，市政协2条，市财政局2条，市国税局2条，市工商局2条，市统办楼3条，区烟草公司2条，市工行2条，市中行2条，庆阳交通征稽处2条，市教育局2条，市_2条，西峰街办2条，区检察院2条。

（3）5月15日至5月22日，在城区跨街悬挂横幅和楼面条幅360条。市直机关单位悬挂200条，区直机关单位悬挂160条。以上任务涉及市直单位由市委宣传部负责落实，涉及区直单位由区委宣传部负责落实。内容以香包节组委会拟定的标语为准。

3、在各主要街道共设置倒计时牌15面。小什字花坛4面，由区建委负责落实；东湖公园门前1面，由区园林局负责落实；南盘旋花园1面，由区园林局负责落实；市委机关、市政府机关、区委机关、区政府机关、邮政宾馆、庆阳饭店、西峰宾馆、市教育局、庆阳军分区等单位均在各自门前醒目位置放置1面，由以上各单位分别落实，并于4月20日前全部按要求摆放。倒计时牌统一按照2m×规格制作，牌面上方为节徽图案，下方为“第五届中国庆阳端午香包民俗文化节”圆弧形字样，中间为“开幕”二字，下方为“还有××天”字样。

4、门前和楼面装饰。由南北街办负责，香包节期间城区内所有机关、企事业单位、学校和临街门店届时均要装点门面，霓虹亮化楼面，悬挂节旗节徽，书写对联，要求装饰新颖大方，突出节日特色。由区工商局负责，对所有广告牌和沿街门店的门牌进行清理整顿，不合格或丢字少划的要坚决更换。节日期间沿街机关单位门前要悬挂彩旗和红灯。由区公安局、区交通局负责，对城区内的所有机动车辆及沿途过往车辆统一张贴香包节标志图案。

6、在主要路口、街口搭建彩门、拱门。凤甜公路西峰段，从西峰、宁县交界处的“迎宾门”至西峰城北三角，搭建装饰彩门、拱门6个。三不同迎宾门、肖金街道项目门的彩门装饰，由肖金镇负责；董志北石窟寺路口、小崆峒路口彩门由董志镇负责；世纪大道南口和城区北三角彩门、拱门由区建委负责。彩门规格、图案由区文化局统一提供。

7、摆放鲜花、花坛。在城展销场所、沿街重要机关单位和宾馆饭店门口摆放鲜花、花坛。花坛摆放任务由西峰区负责落实，各单位门前鲜花摆放任务由各单位负责落实。各单位必须于5月18日摆好，19日组委会统一验收。具体摆放任务详见附件。

8、悬挂彩灯彩旗。在肖金至彭原飞机场一线的乡镇街道及西峰城区主要街道灯杆上，悬挂彩灯彩旗以营造节日气氛。肖

金街道由肖金镇负责，董志街道由董志镇负责，世纪大道全段及世纪广场由市建设局负责，邮政宾馆以北至飞机场全段由市交通局负责，市区各主要街道由西峰区建委、文化局负责。