

粽子调研方案(大全5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

粽子调研方案篇一

一、对企业文化的调查研究

判断建力集团企业文化是否被员工接受和认同，企业文化是否在对员工发挥作用，调研活动是一个很好的启发。诊断调研的方法和原理是：把企业中层以上的干部集中起来，把集团的理念，逐句念出来，请大家把听到的理念，所想到的能代表建力集团这种理念的任务、事件说出来或者写出来，如果大部分人都能联想到代表人物或事件，且事件相对集中，就说明企业的文化得到了大家的认同；但是，如果大部分人不能说出或写出代表性的人物或是吉安，就说明企业文化和企业理念没有得到员工的认同，就更谈不上对员工的知道作用。

建力集团企业文化建设领导小组将按照这个程序，调查了解建力集团及下属分公司，争取在对短时间内，收集整理出最多的企业文化素材。

企业文化首先要从历史中提炼，在企业十几年，甚至几十年的发展中，一定会沉淀一些支撑员工思想的理念和精神。这些理念和精神，包涵在企业创业和发展的过程中，隐藏在一些关键事件之中，把隐藏在这些事件中的精神和理念提炼出来，并进行加工整理，就会发现真正支撑企业发展的深层次精神和理念，这就是企业的精神和理念。

按照这种原理，我们可以设计提炼企业精神的方法：

第二步：把重复率最高的故事整理出来，进行初步加工，形成完整的故事；

第三步：找十个刚来企业一年左右的员工，最好是大专中专学生，把整理好的故事讲给他们听。然后，向他们提问：这个故事你听说过没有？你听了之后，你最深的感受是什么？哪个情节最感动、最难忘？这个故事体现了一种什么精神？用什么词来表达你的感受？把他们的回答记录下来：

第四步：把专家和有关企业领导集中封闭起来，对记录的内容进行研究、加工，从中提炼出使用率最高的代表故事精神的词，这些词经过加工，就是企业精神或企业理念。

第五步：按照提炼出来的反映精神或理念的核心词，重新改变故事，在尊重历史的前提下进行文字创作，写出集中反映核心词的企业自己的故事。假如提炼出“拼搏”一词，“拼搏”就用一个故事来诠释。当然，可能还有“创新”、“团结”等等，每一个词，都用一个甚至几个故事进行诠释。

当然，企业文化建设还要从未来出发进行设计。对行业进行分析，对竞争对手进行分析，对自己的发展目标进行定位，找到现状与目标的差距，进一步回答：要向缩短差距，实现目标，企业必须具备什么精神，应该用什么理念指导自己？按照这种要求，设计出面向未来的文化理念。

把从历史中提炼出来的文化理念和从未来出发设计的理念结合，进行加工整理，就形成企业的核心理念。

核心理念在各系统的具体表现是不同的。以核心理念为指导，设计出各系统的理念，为每一个系统的理念确定相应的典型案例、典型故事、典型人物，形成由核心理念，与核心理念相应的典型人物和事件、各系统的理念和响应的典型人物和

事件构成的文化理念体系。

二、企业文化的强化与培训

首先，对全体员工进行企业文化培训。培训的方式首先是培训讲故事者。可以是企业领导，故事的当事人，也可以是宣传者或者专家，但是，不管是谁，必须按照实现的策划讲，要把故事中想表达的理念讲深刻、讲主动，使每一个员工，都记住、理解、并主动新员工讲解这些理念和故事。这样，故事流传起来，企业文化、理念、精神就活了。

其次，树立和培养典型人物，在提炼和设计出企业文化并进行宣传和培训之后，有一部分人能够直接认同并接受下来，并用理念做指导，做出具体的行动，这就是企业的骨干。

这时，企业把这部分骨干树立的典型，充分利用其示范效应，使理念形象化。从而使更多的人理解并认同理念。

再次，具体操作方式是每个月，要求每个部门都要在本部门本月发生的案例中，寻找一个最符合企业核心精神或本系统理念的案例，写成书面材料，上报企业文化中心；有文化中心在所有部门上报的案例中，选出一个最符合企业核心精神的案例，作为企业的典型案例；年底，在12个典型案例中，在选择一至两个最能代表企业核心理念的案例，作为全年的典型，这样，随着生产经营活动的进行，企业积累的文化典型逐渐增多，员工对理念的理解也逐渐加深；更重要的是，各部门为了寻找出更加合适的案例，会主动按照理念的要求处理遇到的具体事件，用企业文化理念与价值观为导向，制定管理制度。通过制度的强制，使员工发生符合企业理念与价值观的行为，在执行制度的过程中，企业理念与价值观不断得到内化。最终成为员工自己的理念与价值观。通过“文化建设三步曲”的实施，企业就形成了“管理制度与企业文化紧密结合”的管理环境。这种管理环境有两大作用：对个人价值观与企业价值观相同的员工，有巨大的激励作用；对

个人价值观和企业价值观不相同的员工，有巨大的同化作用。正是这两种作用，使得“文化建设三步曲”成为一种非常有效的企业文化建设模式。

一、调查目的

- 1、深入企业内，了解企业的标志，包括标志图片、标志的文化内涵。
- 2、深入企业了解企业对职工的行为规定、制度，对职工上班着装具体要求，以及规定、制度、要求的作用。
- 3、深入企业了解企业的先进典型，如各种标兵、能手、劳动模范，了解先进典型的先进称号、先进事迹。
- 4、深入企业了解各企业的宣传口号、标语以及企业形象宣传所做的其他工作，如企业捐助活动、参加社会公益活动等。
- 5、深入企业了解企业的精神、所获得荣誉、奖励等。

二、调查要求

调查以访谈为主，其他调查方法为辅，注意所有调查资料的存档整理，包括调查表格、会议纪要、访谈原始记录、影像资料。

三、调研的内容

- 1、企业的标志，包括标准图片、标准的文化内涵。
- 2、企业的管理模式，对职工的行为规定、制度，对职工上班着装具体要求，以及规定、制度、要求的作用。
- 3、企业的发展战略，企业未来的方向与定位。

5、企业的价值理念，精神、所获得荣誉、奖励等。

为进一步优化我院职业素质教育内容，将企业文化融入职业素质教育，提高职业素质教育的针对性和实效性，提升人才培养质量，经研究决定于2011年7月-9月在全院组织优秀学生到企业进行企业文化调查，现制定工作方案如下：

一、调查目的与要求

（一）调查目的

1、深入企业了解各企业的标志，包括标志图片、标志的文化内涵。

2、深入企业了解企业对职工的行为规定、制度，对职工上班着装具体要求，以及规定、制度、要求的作用。

3、深入企业了解企业的先进典型，如各种标兵、能手、劳动模范，了解先进典型的先进称号、先进事迹。

4、深入企业了解各企业的宣传口号、标语以及企业形象宣传所做的其他工作，如企业捐助活动、参加社会公益活动等。

5、深入企业了解企业的精神、所获得荣誉、奖励等。

（二）调查要求

1、在学生工作主管院领导的指导下，公共基础课部成立企业文化调查工作组，以建筑建材企业文化调查为核心，学生进行调查，完成企业文化调查。

2、公共基础课部人文教研室负责具体工作落实，应制定相应具体工作计划（具体到时间、地点、调查企业、调查内容、参与的学生、调查组织与安排、这次活动的指导教师、调查报告评奖等），于6月10日前报公共基础课部审核。要求每个

企业一个小组，每个小组由2-3名学生组成。

3、调查以访谈为主，其他调查方法为辅，应注意所有调查资料的存档整理（包括调查表格、会议纪要、访谈原始记录、影像资料）。

4、提交规定调查成果，成果责任人为人文教研室主任。

表1：湖南城建职业技术学院企业文化调查成果要求

二、调查组织与安排

（一）调查组织

本次企业文化调查以公共基础课部牵头负责组织，院学工处、院团委协助。

1、工作小组

组长：冯正良

副组长：杨军强 曾懿 周丹

组员：曾志坚 何晖 卢娜 相关系学工办主任

（二）调查安排

1、时间：2011年7月-9月

2、调查企业：以湖南建工集团下属各企业、材料类骨干企业为主。

（三）参与调查学生的确定

1、学生自愿报名

为了调查的方便，参与调查的学生，最好为调查企业的子弟，或在企业中有较好的人缘关系。学生将报名表交学生所在系学工办。

2、各学工办将学生报名表交公共基础课部，公共基础课部确定参与调查学生。

（四）调查培训

公共基础课部在6月底组织召开企业文化调查会议，对参与调查的学生进行调查培训。明确调查任务、要求，强调安全和注意事项。

（五）调查成果汇总

相关系学工办于9月30日前将学生调查成果（调查报告、调查原始资料、影像图片等）交公共基础课部。

（六）调查成果评定

公共基础课部组织专家对调查成果进行评价，评选出一等奖、二等奖、三等奖、优胜奖各若干名（各奖项个数视成果情况而定）。此项工作在10月中旬完成。

（七）调查成果和原始资料归档保存、汇编成果集

公共基础课部将调查成果和原始资料归档保存，将获奖成果汇编成册。此项工作12月20日前完成。

三、调查内容

1、企业的标志，包括标准图片、标准的文化内涵。

2、企业对职工的行为规定、制度，对职工上班着装具体要求，以及规定、制度、要求的作用。

3、企业的先进典型，如各种标兵、能手、劳动模范，先进典型的先进称号、先进事迹。

5、企业的精神、所获得荣誉、奖励等。

其他。

四、奖励

对参与此次企业文化调查的学生，只要有成果，按照成果等次，加素质分。对成果获奖的学生，学院给予物质奖励和精神奖励，颁发荣誉证书。

五、附件

附件一：××企业文化调查报告（参考格式及要求）。

公共基础课部

2011.6

附件一：

湖南城建职业技术学院

××企业的企业文化调查报告

（参考格式及要求）

一、调查目的

二、调查组织与实施

含成员分工及任务要求、调查过程简单回顾等内容。

三、调查方法与内容

结合学院调查工作方案和工作计划，拟定调查目标、要求及主要内容，灵活采用实地走访、网络及电话、资料查询等调查方法。

五、调查结论与建议

在分析调查内容的基础上，对学院学生素质教育提出建设性意见和建议。

六、调查成果及附件

对调查原始材料进行整理。作为附件负责调查报告后面。

调查人签名：

年 月 日

附表1

湖南城建职业技术学院企业文化调查记录表

此表可以复制

湖南城建职业技术学院企业文化调查报名表

湖南城建职业技术学院企业文化调查报名表

粽子调研方案篇二

根据市人大、市政府的要求和局2015年度工作安排，为进一步促进全市农村文化建设，加快我市生态文化和绿谷文化建

设，拟于今年3月至5月组织开展全市农村文化建设发展情况专项调查，具体调研方案如下：

一、调查的指导思想和目的

坚持以党的十七大精神为指导，以科学发展观为统领，把握先进文化的前进方向，按照全面建设小康社会、努力构建和谐社会的总体要求，紧密结合中共丽水关于加快绿谷文化、生态文化建设的部署，组织开展全市农村文化建设调研工作。

通过调研，全面了解和掌握全市农村文化建设的现状，提出建设性的意见和建议。为市人大、市政府决策提供依据，为有效指导农村文化工作提供依据，以推动农村文化的繁荣和发展，建立健全农村公共文化服务体系，保障农村群众的基本文化权益，不断满足农民群众的精神文化需求，促进社会主义核心价值体系、文明风尚和社会主义新农村建设。

二、调研范围和重点

以县（市、区）、乡（镇）、村三级文化建设发展情况调查为主，调研的重点为：

1、关于农村文化设施现状：

（1）了解县（市、区）、乡（镇）、村三级文化设施建设的面积、拥有的器材、利用情况、群众的满意度等。

（2）了解在文化设施建设方面存在的主要问题和困难；

（3）了解近几年来在三级文化设施建设中各自的经费投入和专项基金建立情况。

2、关于农村文化活动开展情况：

（1）了解三级文化活动主要有哪些形式；有哪些农村文化品

牌；农民自办文化活动主要有哪些。

(2) 了解近年来文化三下乡的主要情况，即每年送电影、送戏、送图书下乡情况如何；

(3) 了解现有的县、乡、村文化活动载体是否符合实际，农民对文化有哪些需求，需要哪些帮助等。

3、关于农村文化队伍建设问题：

(1) 了解县（市、区）专业文化人才的人数，专业结构，学历结构，年龄结构等。

(2) 了解乡（镇）文化员的队伍情况，各站人数和学历与专业年龄结构，编制情况与工作状态等。

(3) 了解村级文化队伍情况，有无文化员，是否专兼职、文化程度、报酬情况等。

4、关于体制机制问题：

(1) 了解县（市、区）、乡（镇）文化单位现有的类别、主要职能和管理体制等。

(2) 了解乡（镇）文化员的工作职责，实际工作情况、收入情况。

(3) 了解在体制机制方面存在的主要问题。

5、关于近年来农村文化工作所取得的成就：

(1) 重大政策、措施的出台情况；

(2) 重大工程、项目推进和基础设施的改善；

- (3) 品牌活动的培育和打造；
- (4) 各项创优工作情况；
- (5) 其他涉及农村文化建设的亮点、闪光点。

6、加快农村文化工作的措施和建议。

三、调研方式

调查采取听取县（市、区）局汇报，召开座谈会、走访、问卷和实地察看的方式进行。

四、调研步骤

1、调研准备阶段

- (1) 成立调研领导小组和调研组；
- (2) 起草调研方案；
- (3) 设计调查问卷、调查表等；
- (4) 就调研有关事项向各方面征求意见。

2、调研实施阶段

- (1) 进行全面数据采集；

3月25日向各县印发调查方案、调查问卷和调查表，由各县负责组织调查、收集材料并于4月10日前上报市局。

- (2) 调研组到各县实地调研。

3月下旬至5月上旬调研组将赴各县开展实地调研工作，大体

安排如下：

3月下旬到遂昌、景宁；

4月上旬到莲都、青田；

5月上旬到庆元、缙云。

3、调研汇总阶段

(1) 分析、汇总调研情况；

(2) 起草调研报告；

(3) 向市人大、市政府汇报调研情况。

五、组织机构

为了更好地完成这次调研工作，为调研工作提供良好保障，成立全市农村文化建设调研领导小组：

陈萍萍 丽水市文化广电新闻出版局社文处副处长

蔡芳元 丽水市文化广电新闻出版局干部

六、调研要求

全市农村文化建设调研是近几年来我市重要的一次文化调研活动，其调研成果对今后绿谷文化、生态文化建设都会有很好的参考作用。各地在调研过程中，一定要有定量分析，特别是农民群众对文化的需求方面，要分区域、类别来分析。要认真扎实开展农村文化建设调研，善于发现正反两方面的典型事例，能够提出一些切实可行的促进农村文化建设的意见和建议，确保调研成果真实、准确、全面。具体要求如下：

1、对汇报材料的要求。列入调研的各县、乡镇都要把调研情况形成一份综合文字材料，除包含基本情况、经验做法、存在问题、建议意见等常规内容外，必须包含以下4方面内容：一是现有文化政策的执行情况与建议意见；二是对文化站、文化员管理体制的现状与建议；三是农村文化建设正反两方面的典型事例；四是对弘扬生态文化、文化创新的意见和建议。

2、对问卷调查的要求（表样附后）。列入调查的县选择文化工作好的、一般的乡镇各1个，确定调查的乡镇选择经济条件好的、一般的行政村各1个，每个被调查的行政村发放20份调查问卷。调查对象以农民为主，乡镇干部和农村文化骨干要占一定比例。

3、对座谈会的要求。每个乡镇至少要召开1次综合座

4、对走访和实地考察的要求。每个村要安排村级文化室、文化示范户、村民代表等3—5个。

5、本次调研下发的《农村文化建设基本数据统计表》，由县（市、区）文广出版局负责填报；《农民自办文体活动情况调查表》，由各乡镇组织有关村文体团队填报。

一、对企业文化的调查研究

判断建力集团企业文化是否被员工接受和认同，企业文化是否在对员工发挥作用，调研活动是一个很好的启发。诊断调研的方法和原理是：把企业中层以上的干部集中起来，把集团的理念，逐句念出来，请大家把听到的理念，所想到的能代表建力集团这种理念的任务、事件说出来或者写出来，如果大部分人都能联想到代表人物或事件，且事件相对集中个，就说明企业的文化得到了大家的认同；但是，如果大部分人不能说出或写出代表性的人物或是吉安，就说明企业文化和企业理念没有得到员工的认同，就更谈不上对员工的知道作

用。

建力集团企业文化建设领导小组将按照这个程序，调查了解建力集团及下属分公司，争取在对短时间内，收集整理出最多的企业文化素材。

企业文化首先要从历史中提炼，在企业十几年，甚至几十年的发展中，一定会沉淀一些支撑员工思想的理念和精神。这些理念和精神，包涵在企业创业和发展的过程中，隐藏在一些关键事件之中，把隐藏在这些事件中的精神和理念提炼出来，并进行加工整理，就会发现真正支撑企业发展的深层次精神和理念，这就是企业的精神和理念。

按照这种原理，我们可以设计提炼企业精神的方法：

第二步：把重复率最高的’故事整理出来，进行初步加工，形成完整的故事；

第三步：找十个刚来企业一年左右的员工，最好是大中专学生，把整理好的故事讲给他们听。然后，向他们提问：这个故事你听说过没有？你听了之后，你最深的感受是什么？哪个情节最感动、最难忘？这个故事体现了一种什么精神？用什么词来表达你的感受？把他们的回答记录下来：

第四步：把专家和有关企业领导集中封闭起来，对记录的内容进行研究、加工，从中提炼出使用率最高的代表故事精神的词，这些词经过加工，就是企业精神或企业理念。

第五步：按照提炼出来的反映精神或理念的核心词，重新改变故事，在尊重历史的前提下进行文字创作，写出集中反映核心词的企业自己的故事。假如提炼出“拼搏”一词，“拼搏”就用一个故事来诠释。当然，可能还有“创新”、“团结”等等，每一个词，都用一个甚至几个故事进行诠释。

当然，企业文化建设还要从未来出发进行设计。对行业进行分析，对竞争对手进行分析，对自己的发展目标进行定位，找到现状与目标的差距，进一步回答：要向缩短差距，实现目标，企业必须具备什么精神，应该用什么理念指导自己？按照这种要求，设计出面向未来的文化理念。

把从历史中提炼出来的文化理念和从未来出发设计的理念结合，进行加工整理，就形成企业的核心理念。

核心理念在各系统的具体表现是不同的。以核心理念为指导，设计出各系统的理念，为每一个系统的理念确定相应的典型案例、典型故事、典型人物，形成由核心理念，与核心理念相应的典型人物和事件、各系统的理念和响应的典型人物和事件构成的文化理念体系。

二、企业文化的强化与培训

首先，对全体员工进行企业文化培训。培训的方式首先是培训讲故事者。可以是企业领导，故事的当事人，也可以是宣传者或者专家，但是，不管是谁，必须按照实现的策划讲，要把故事中想表达的理念讲深刻、讲主动，使每一个员工，都记住、理解、并主动新员工讲解这些理念和故事。这样，故事流传起来，企业文化、理念、精神就活了。

其次，树立和培养典型人物，在提炼和设计出企业文化并进行宣传和培训之后，有一部分人能够直接认同并接受下来，并用理念做指导，做出具体的行动，这就是企业的骨干。

这时，企业把这部分骨干树立的典型，充分利用其示范效应，使理念形象化。从而使更多的人理解并认同理念。

再次，具体操作方式是每个月，要求每个部门都要在本部门本月发生的案例中，寻找一个最符合企业核心精神或本系统理念的案例，写成书面材料，上报企业文化中心；有文化中

心在所有部门上报的案例中，选出一个最符合企业核心精神的案例，作为企业的典型案例；年底，在12个典型案例中，在选择一至两个最能代表企业核心理念的案例，作为全年的典型，这样，随着生产经营活动的进行，企业积累的文化典型逐渐增多，员工对理念的理解也逐渐加深；更重要的是，各部门为了寻找出更加合适的案例，会主动按照理念的要求处理遇到的具体事件，用企业文化理念与价值观为导向，制定管理制度。通过制度的强制，使员工发生符合企业理念与价值观的行为，在执行制度的过程中，企业理念与价值观不断得到内化。最终成为员工自己的理念与价值观。通过“文化建设三步曲”的实施，企业就形成了“管理制度与企业文化紧密结合”的管理环境。这种管理环境有两大作用：对个人价值观与企业价值观相同的员工，有巨大的激励作用；对个人价值观和企业价值观不相同的员工，有巨大的同化作用。正是这两种作用，使得“文化建设三步曲”成为一种非常有效的企业文化建设模式。

××县工人文化宫建设管理调研方案 为了解我县级工人文化宫现状，分析面临的问题，为文化宫建设发展向政府提供合理化建议，特制定本方案。

一、调研内容

（一）调查内容

这次调研将对对我县级工人文化宫进行调查。调查内容如下：

- 1、工人文化宫人员情况（编制、岗位、年龄、性别、专业、学历、职称、职工社保情况等）。
- 2、经营管理情况（包括单位性质、管理体制、收入来源、支出情况、收支结余）。
- 3、工作开展情况（包括宣传、教育、文化体育活动、技能

培训、法律保障服务等情况）。

（二）访谈提纲

这次调查将组织召开不同层次的座谈会，调查了解和听取基层单位和工作人员对工人文化宫发展建设过程中存在的问题、困难和建议。主要了解以下情况：

1、目前文化宫建设和发展所面临的问题，如税费政策、主要负担、基础设施、管理体制、人才引进等。

2、我县工人文化宫与其他县工人文化宫在管理、建设等方面所存在的差别。

3、县级工人文化宫与文化馆、图书馆、博物馆等公共设施在政策扶持等方面所存在的差别。

4、县政府和上级工会对工会文化宫建设和发展的重视和支持力度，建设规划。现有的优惠政策，如政府采购、项目补贴、定向资助、贷款贴息等是否到位。希望、县政府在上级工会对工会文化宫建设在哪些方面加大支持力度。

5、分析原因、提出对策。如何适应职工精神文化需求的多元化、多层次、多样性发展，如何在市场经济条件下，坚持因地制宜，坚持创新突破、在丰富职工文化教育活动内容、扩大阵地的品牌效应和社会影响力上有新突破等。为了加强工人文化宫的建设和管理，在人、财、物方面支持和投入的建议办法。

二、调查对象

本次调查的对象为我县工会所属工人文化宫。

三、调研方法

1、成立调研领导小组

组 长：

副组长：

成 员：

2、组建调研组

组 长：

副组长：

调研材料执笔人：

3、召开相关部门座谈会、发放调查表、现场考察，走访工人文化宫负责人、本县宣传部、文化局、广电局、教育部门负责人、文化名人等。

4、到某某等实地考察，借鉴外县文化宫建设和管理经验。

四、调研时间安排

1、2015年9月下旬，为调研准备阶段。制定调研方案，成立调研领导小组等。

2、2015年10月，为调研的实施阶段。通过召开座谈会，进行现场考察等形式，完成实地调研。

3、2015年11月，为总结阶段。调研小组做好各项总结，提出有针对性的对策和建议。并于11月20日前，形成调研报告交到办公室。

五、调研要求

六、经费预算

20000元

七、调研专题经费用途

调研经费用于调研人员在调研过程中请车、油费、工作餐费、工作补助。

2015年9月日 25

粽子调研方案篇三

吃好穿好,这是很长时间以来中国人对生活的要求。而随着社会经济不断发展,人们的需求也同样在悄悄发生改变,享受物质生活的同时,强健自己的精神生命,成为几乎所有人共同的目标。因此,h丰物业公司相信,追求有文化内涵的物业管理服务,将成为未来物业管理市场的一大特色。

h丰物业人相信,任何以人的生活为主要内容的领域,比如国家、城市、社区,必然应该有一种文明健康、积极向上的居住氛围。而人的精神生命的强健,也必将带动其物质生活的大发展。h丰物业人希望自己的业主是物质的,也是精神的富有者。然后,将这样的理念和价值观,传达至与我们息息相关的整个城市、国家和民族。

物业管理公司只有同业主充分沟通,启发业主自律和参与意识,相互配合,才能形成双向共管的局面,使物业管理收到事半功倍的效果。而社区文化正是建立这种沟通的桥梁。

二、某某区市级行政中心社区文化总目标

1、更好地塑造开放、高效、亲和的政府形象。

- 2、满足公务人员对高品位文化的需求。
- 3、面对世界,展现中华民族文化特色。
- 4、面向全国,体现强市升位风采。
- 5、实现物业管理与社区文化的良性互动,促进物业管理水平的不断提升。

三、某某区行政中心社区文化的特点

没有文化的环境不算是文明,没有文化的商品不是精品,没有文化的服务不是享受,没有文化的竞争不能取胜。随着社会经济、文化的飞速发展,物业管理已从对物的管理,不断提高到精神文明、物质文明双丰收的高度、倡导管理与服务齐抓,软件与硬件并重的管理理念。

在某某区行政中心社区文化的建设中,我们将不断学习,深刻领会党和政府关于_两个文明_建设的指示精神,听取机关干部对社区文化工作的意见、建议,领会其真正含义,做到既是宣传者,又是执行者,更是组织者。配合区委、区政府的大目标,以各种形式开展丰富多彩的文化活动,塑造高尚的价值观和正确的人生观,营造新时代的文化背景。抓住当今世界社会主流脉搏。站在时代的前列,实现物业管理与社区文化的良性互动,促进物业管理水平不断提升,共同打造出:

- 一种全新的工作环境和生活环境
- 一种高尚的文化氛围
- 一种崇高的思想境界

1、以机关文化为背景,注重突出:

- 思想性、政治性

- 高雅性、品味性
- 专业性、鉴赏性

2、结合区域文化,

营造特色文化

- 历史文化
- 本土文化
- 民族文化

3、多种形式:

- 文化艺术活动
- 体育活动
- 节日庆祝活动
- 教育活动及日常办公

快节奏、高效率地为民办事是某某区行政中心干部职工的工作作风。在这里,办公人员相对较为集中,办公时间长,脑力工作负荷量大,常年累月,没有闲暇,我们本着为机关服务,为领导服务,为广大干部职工服务的思想,采取多种形式,有目的、有计划地进行策划,组织系列活动,创造清新、明朗、高雅的办公环境。

4、组织特点:

- 计划组织与自愿参加相结合

- 分散与集中相结合
- 日常与节日相结合
- 高雅艺术与大众文化相结合

办公人员总体素质高、文化品味高,爱好广泛,并具有一定的专业性,这就需要我们抓住时机,在紧张繁忙的工作之余,充分利用任何点滴时间等一切可利用的条件,根据个人兴趣,各岗位职能和工作特点,参照国家政策、道德风尚、民族习俗,在某某区机关事务管理部门领导下,结合当前形势,开展多种形式展现机关文化风采,体现机关文化特色的一系列社区文化活动。

物业管理渗透在后勤服务的整个过程中,作为物业管理的重要组成部分,社区文化同样蕴藏在物业管理体系中,在社区文化开展过程中,针对每项具体的操作运行程序,均设置短期目标与长远目标,根据功能区域,创立主题文化。如:绿色文化、清洁文化、餐厅文化……使某某区行政中心处处都凝聚着我公司的文化底蕴。

四、社区文化定位

定位:围绕三项主题,体现三个特征,使某某区行政中心成为我国政府物业专业化管理的新亮点。

1、三项主题

(1) 创造工作和生活全新观念

--体现某某区政府与时俱进的精神。

--科技兴国、科技兴市,科技兴区、交流新科技、新文化。

--提供更多的欣赏文学、艺术和体育运动的机会。

--防止_第三种状态_--亚健康。

(2) 热爱地球、保护环境

粽子调研方案篇四

企业文化建设的第一步是企业文化诊断，要对企业内现有的文化现象、思想倾向、内在需求与行为习惯等进行评估。这一项工作做不好，将直接影响着以后企业理念、行为、形象的设计，更影响着新文化的宣贯实施。

宏略公司在组建项目组之后，下面的一项工作就是编制企业文化调研方案，它的主要内容包括：访谈提纲、座谈会议题、问卷题目、调研计划等。

其中，访谈提纲又分为基层员工访谈提纲、中层干部访谈提纲、高层干部访谈提纲等。每个访谈群体的题目是不一样的，因为处于不同的地位，对企业的认识是不一样的，对企业文化的理解也是不一样的。一般来说，对老总的访谈最有关键。

这些提纲制定出来之后，要发给客户（即对接单位，如党群部），并提前发到待访谈对象手中，让他们先进行思考。当然，在访谈过程中，有话则长，无话则短，也可以临时加个几个其他话题。总之要是弄清楚企业的真实情况。

调研考察工作应当遵循的基本原则：提升企业核心竞争力原则、促进企业可持续发展原则、增强企业内部凝聚力原则、塑造美化企业形象原则。同时，明确向调研对象说明：所谈内容保密，不会向任何人包括企业高层泄露。

宏略咨询师将会通过个人访谈、研讨会、问卷调查、数据整理、优劣势分析进行调研诊断。调研诊断主要围绕企业文化管理核心要素，如价值理念、精神状态、理想追求、综合实力等；同时涉及企业发展的基础问题，如竞争优势、人才机

制、企业管理、企业形象、文化力等方面进行。

访谈题目的设计非常讲究，在“企业文化资料下载”一栏中，本网将会放一个样本，供客户及同行参考。

以问卷调查为例，它包括以下方面：

1、问卷的设计程序

确定所需的信息

选择问题的类型

设计问题

问题检测

准备一份数据信息摘要

完成问卷

2、企业文化管理战略工程调查问卷的设计，应当重点围绕下列问题：

企业发展战略

企业价值理念

企业管理模式

企业人力资源

企业人际沟通

员工评价企业

企业文化形态

3、问卷的调查过程

企业文化战略工程工作人员与咨询顾问共同完成。确保调查的保密性，实行无记名填写。要使被调查者明确调查目的。

对调查结果进行统计、比较和分析。

向企业决策委员会提供调查结果即分析报告。

粽子调研方案篇五

近年来，社区社会组织在我国城市社区建设中发挥着越来越重要的作用，培育社区社会组织是建立新型社会管理体制的有益尝试。但是，由于历史、经济和社会等方面的原因，我国一些地区如贵州省，依旧发展缓慢，社区发展落后的现象仍然很突出。进入21世纪，我国社区社会组织发展面临着新的困难。解决少数贫困地区社区社会组织发展滞后的问题，改善贫困落后地区人民的社区生活条件，成为迫切而又亟待解决的问题。因此，为了了解xx地区目前的社区社会组织发展情况，我校经济学院xx级公共管理专业的学生专程来到xx县进行了一次社会调查。

一，调查的背景和目的

自20世纪80年代中期以来，社区问题就在我国受到极大的重视，政府倡导的社区服务在全国普遍展开。而社区社会组织在社区建设中占据着很大的比重，培育和发展社区社会组织，是加强社会建设、构建和谐社会的重要内容，也是保障改善民生、提供公共服务、加强社会管理、完善社区自治的重要保证。最近20年间，我国的许多地区在社区建设尤其是在社区社会组织方面都取得了很高的成就，但在一些相对偏远的地区也存在着社区发展滞后的问题。在这样的背景下，

为了了解贵州省社区社会组织的真实发展情况，以便于及时发现问题，提出有效的解决方法，更好更快地建设绿色社区和谐社区，构建社会主义和谐社会，快速提高贵州人民的生活质量和水平，我校经济学院10级公事班特地来到贵州省xx县进行了为期一天的社会调查。

二、调查的对象，地点及方式

我们这次选择的调查对象是目前居住在xx县的各个阶层的群体，主要是普通的生活状况还比较良好的xx县居民，此外为了更全面了解情况，我们也调查了一小部分社会高层人员。我们调查的地点主要是在xx县城。调查的方式是采取问卷的形式，由我们将问卷发放给我们的受访者，由他们仔细阅读后填上答案，他们边填写问卷我们边进行适当的访问，然后将问卷回收，分析，总结。这次我一共向我的访问对象发放了20份问卷，实回收20份，其中有效问卷20份。

三、调查内容及调查结果

第1部分：个人基本信息

在这次的调查中，受访者的性别结构接近1：1，大多数的受访者都是20岁到50岁的青壮年男女，文化水平大多在中学及以下，还有25%的受访者是刚刚放暑假回家探亲的大学（含中专）生，最后，我们访问了一位xx县财政部的高级工作人员，他的文化程度为研究生。在这些受访者中，以共青团员和群众居多，有45%为中国共青团员，群众占30%，还有20%为中国_员，只有一位受访者自称其为_人士。治愈职业，受访者中有20%为农、林、牧、渔、水利业生产人员，他们从事普通的农业生产和养鱼，果树栽培等。有15%的受访者为企事业单位专业技术人员，他们是xx县某些事业单位的资料员，有15%的受访者为商业、服务业人员，他们从事餐厅经营和一般服务业，还有15%的受访者为生产、运输设备操作人员及相

关人员，还有10%为暂无固定职业、失业、待业人员，这些人目前也没有固定的居住地点，他们对社区以及社区社会组织概念比较模糊甚至陌生。另外5%为党政机关、企事业一般工作人员，最后，还有20%为刚刚放假回家的年轻学生，他们因为在校接受的教育，对社区的理解都比较清晰，有自己的独立见解。所有的这些受访者中大多数人的户口所在地是农村，占了75%，其余25%为城市户口。他们目前的居住地则多为乡镇，占45%，其余30%为城市，而这些居住地为城市的受访者则大多是跟随自己的儿女去城里定居，只有某些特殊的节假日才回家乡和邻里短暂的相聚。剩下的25%的受访者目前居住在农村，关于社区社会组织，他们也只是听儿女或孙子孙女们说起，自己并不曾真正体验过。

第2部分：社区社会组织居民认知度

1, 根据此次的调查结果，有一半的人不赞同或是不知道社区社会组织是政府机关的一部分，他们认为社区社会组织应该是民间自发的组织，在被问及社区社会组织是否是做公益事业的时候，有45%的受访者表示赞同，有50%的人表示不赞同，他们认为任何社区组织只要不是慈善团体，就绝不会是单纯的为做公益事业而存在的，还有20%的人说自己不清楚情况。至于社区社会组织要到政府部门登记造册，有60%的人表示赞同，其余的受访者表示他们不太清楚，这说明在xx县，还有很大一部分人法制意识很淡薄。

2, 对社区社会组织的评价，有70%的人认为社区社会组织可以更好地帮助有困难的人，帮助政府把事儿做得更好。但也有70%的人认为社区社会组织没有能力推动社会公平，此外，通过此次调查还发现□xx县居民的社区社会组织参与度比较低，有75%的受访者表示他们从没有参加过社区社会组织的志愿者活动。对于他们所在街道社会组织为社区居民提供的服务大多集中在为老服务、托幼服务、卫生保健服务上。当被问及有相关需求是否会向社区社会组织寻求帮助时，有60%的人表示不会求助于社区社会组织，原因首先是没听说过或不了解

这类组织，其次是担心服务质量不高，再次就是担心收费不合理，也有少部分人担心暴露自己的隐私。

3, 关于社区社会组织的服务效果，35%的人表示不太满意，40%的人表示比较满意，剩下25%的人表示一般，他们将 继续持观望态度。此外□xx县居民认为，社区社会组织的作用没有很好地发挥的原因首先是资金、场地的缺乏，其次是社区社会组织本身缺乏吸引力和缺乏政策支持，最后是社区的管理不当。

四，分析和总结

1, xx县社区社会组织发展情况

社区社会组织，一般是指由社区单位或个人举办的、在社区范围内开展活动、满足社区居民不同需求的社会组织，主要包括在民政部门登记的社会团体、民办非企业单位和部分群众活动团队。社区社会组织除具有非政治性、非营利性、民间性、自治性和志愿性□xx县面积约为2470平方公里，总人口40万，下辖8镇17乡。目前□xx县打造了为老、助残、托幼、法律援助、医疗服务、文化生活、青少年心理咨询与辅导等一批社区社会组织品牌，如社区托儿所、社区托老所与敬老院、艺术活动组、社区法律援助中心、社区妇女儿童保护协会、计划生育协会、老年协会等一系列社会组织，首先，促进了社会和谐：社区社会组织作为居民自愿成立的组织，一方面其公正的立场极易被社区居民认可，说服力更强。另一方面可以通过组织的优势把分散的个人诉求以集中、理性的方式向政府及时反馈。因此，社区社会组织在参与城市管理、化解社会矛盾等方面发挥了积极作用。其次，增强了社会自治功能□xx县社区社会组织作为政治社会化的主体之一，其自愿性特征和追求公共利益的价值优势，使得社区社会组织成员较为团结，勇于奉献，促进了社会成员对社区公共事务的参与，在提升公民意识、推进社会自治中发挥了重要作用。

再次，完善了社会服务体系，xx县社区社会组织承接政府职能转移、积极开展社区服务，不断拓展服务领域、服务项目，很好地缓解了居民日益增长的服务需求与社区服务供给不足的矛盾，引领社区服务向规范化、专业化方向发展。最后，整合了社会资源。

2 xx县社区社会组织发展中存在的问题

(1) 政策法规依据不全，政府扶持力度不大

《社会团体管理登记条例》和《民办非企业单位登记管理暂行条例》相关章节内容已经和社区社会组织的迅速发展不相适应，xx县对社会组织的登记管理，特别是对社区社会组织，存在着立法“盲点”，对社会组织的税收优惠政策也暂未制定出台。

(2) 社区社会组织独立性较弱。

当前xx县官办色彩过浓的“准政府”性社会组织大量存在，即使没有官办色彩的，也受到政府行政力的过度干预，使组织的民间性大打折扣，失去其独立发展的条件，造成“非官非民，官民不分”这种尴尬的状况。据了解，此类社会团体或协会大多由国家工作人员兼职。

(3) 组织自身发展能力不强。

xx县社区社会组织大多数规模小，职能内容比较单一，且经营成本较高，无法争取到社会捐助，导致组织的发展举步维艰。组织只好采取以会养会的办法，收取培训费、咨询费等维持生存，造成工作无法正常开展，作用也无从体现。同时，社区社会组织的很多成员管理能力缺乏，组织又没有固定的人才获取渠道，无法吸引专业管理人才。此外，部分社区社会组织还存在着内部制度建设不健全，社会公信力不高。

(4) 社会公众认知度不足。