

2023年方案问题解题技巧(模板8篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

方案问题解题技巧篇一

一、活动时间：

二、活动目标

1、通过游戏活动，使幼儿之间、家长之间、师幼之间互相认识熟悉、互相了解。

2、初步认识幼儿入园后的一日生活。活动准备：每位幼儿一个姓名挂卡；大皮球一个；糖果若干；抽纸。

三、活动过程：

1、入园接待。热情接待每位家长及幼儿。

2、集体活动。

—引导家长和幼儿一起走线(教师示范，提醒幼儿脚尖脚跟挨紧向前走，家长帮助幼儿保持平衡，)

—线上活动：

1)自我介绍玩法：运用滚皮球的方法，由老师开始介绍自己，皮球滚到谁，谁就开始介绍自己。

2) 歌表演：你好目的：在表演中，拉近幼儿与教师之间的距离。

3、交代家长每人第二天早上带四张照片。明早第一个活动就是给自己的孩子物品贴标记，认标记。

4、活动：开心跳跳糖

(1) 教师用漂亮的糖果吸引孩子的注意力，介绍糖果的名称。

(2) 教师将糖果的外包装撕开，一点一点故作神秘的将里面的糖果拿出来，请孩子观察糖的颜色和形状。

(3) 品尝跳跳糖并交流吃跳跳糖的感受。

(4) 用肢体表现吃跳跳糖的感受。

5、各班根据本班孩子情况组织小游戏。

小一班游戏：“毛毛虫变蝴蝶”

小二班游戏：“彩虹伞”

小三班游戏：“开火车”

小四班游戏：“神奇的手指”

小小班游戏：“桌面建构游戏”

方案问题解题技巧篇二

为进一步深化教育教学改革，创新人才培养模式，培养学生创新创业能力，提升人才培养质量，现就2015级专业人才培养方案的修订（制订）工作提出如下指导意见。

一、指导思想

以《教育部关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》（教职成〔2011〕12号）、《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2015〕19号）和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）为指导，深化产学研合作，紧紧围绕广西产业转型升级及新型城镇化发展的需求，明晰人才培养规格、改革重点及实施途径。

二、改革目标

深化项目教学、案例教学、工作过程导向教学等教学模式改革，以职业岗位分析为基础，以学生实践能力、创新能力和创业能力培养为导向，注重实践、创新、创业教育，加强创新创业实践环节，构建体系合理、内容先进、结构简洁的培养方案。

三、改革重点

各专业要依据《高等职业学校专业教学标准（试行）》和国家相关职业技能标准，科学修订专业人才培养方案。

（一）突出创业创新能力培养

1. 增设创业基础必修课

各专业要根据学生未来职业面向和就业方向，增设创业基础课 1

程，设48学时，计3学分。通过课程教学使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识、具备必要的创业能力和树立科学的创业观。创业基础课程教学坚持理论讲授与案例分析相结合、

小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、创业观培养和实践体验有机统一起来。创业基础课程不局限于课堂教学，各专业要制定可行的课程实施方案，明确专业创业教学目标、内容、途径、课程考核评价标准等，探索实际创业项目效益作为课程评价与学分转换的标准，实现真正的创业教学。

2. 实施创新研发与应用课程

各学院在2015级试点专业探索的基础上，各专业在专业选修课程模块中设置创新研发与应用课程，设40学时，计2学分。各学院依托创新工作室等相关载体或科研项目，大力推进实施创新研发与应用课程。实施要求详见《创新研发与应用课程试点实施方案》（南职院字〔2015〕105号）。

3. 开设创业创新高阶选修课

在开设创业基础及创新研发应用课程的基础上，各专业可开设创业创新高阶选修课程，在教学目标、教学内容、教学方法、实践教学等方面与基础课程形成依次递进、有机衔接的关系，加大实践教学比例，提高创业项目教学比重。

（二）深化实践教学改革

1. 优化校内实训教学设计

根据学生职业技能形成规律，科学合理设置认知实训、基础实训、专项实训、仿真实训、生产性实训等校内实训教学环节及内容，推进专业课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

2. 加强实训教学质量管

各专业根据职业岗位技能发展需要及时修订实训教学计划和大纲，进一步完善实践教学指导书。建立健全实训教学实施过程管理制度，明确实训教师、实训室管理人员职责，规范实训教学过程记录管理，完善实训教学考核标准和办法，保障实践教学各环节的时间和效果。

3. 规范顶岗实习管理

各学院要建立健全顶岗实习管理机构与制度，各专业要与实习单位共同制订顶岗实习计划，并共同负责学生顶岗实习的组织和管理工作。学院和实习单位应当建立实习指导教师制度。学生到实习单位顶岗实习前，学校、实习单位、学生应签订三方顶岗实习协议，明确各自责任、权利和义务。建立学院、实习单位定期信息通报制度。

（三）优化人文素质教育课程设置

1. 优化艺术素养课程

由人文社科部统筹，贯彻《教育部关于推进学校艺术教育发展的若干意见》（教体艺〔2015〕1号）每个学生在校学习期间，至少要在艺术限定性选修课程中选修1门并且通过考核获得学分方可毕业的要求。艺术限选课程包括《艺术导论》、《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《影视鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《书法鉴赏》、《戏曲鉴赏》、《趣味乐理与视唱》、《趣味乐理与视唱》、《音乐欣赏》、《歌唱艺术与技能训练》、《形体训练与舞蹈表演》、《影视赏析》、《音乐名家名作赏析》、《流行音乐历史与风格》、《流行键盘演奏训练》、《歌曲演唱技巧》、《合唱艺术与舞台实践》、《艺术美学》、《书法》、《书画欣赏》等类课程。

2. 用互联网+方式推进人文素质网络课程改革

由人文社科部统筹，根据前期网络课程学生选修及教学效果情况

继续精选人文素质课程开设门类，以学生人文素质提升为核心，实施更富有弹性适合学生学习方式及时间的课程开设方式，突出网络课程学习与考核的便捷性及灵活性，服务于学生专业技能培养。

（四）强化计算机应用能力培养

计算机应用基础课程改革，针对学生计算机应用基础及学生未来职业技能发展的需要，在2015级各专业人才培养方案中，可以专业或学院的方式在“通用技能课程”模块中作为选修课程开设。

计算机应用能力培养课程主要分为计算机应用基础课程和计算机应用技术课程两类。计算机应用基础课程主要满足计算机等级考试需求，由学生根据需要选修或以计算机等级证书转换学分。计算机应用技术课程模块的设置由各学院、专业根据培养目标、毕业生就业或专升本等需要自行设置。

（五）以需求为导向推进公共外语改革

公共外语课程教学改革要适应国家一带一路建设发展战略及中国—东盟自由贸易区发展国际化人才的需求，培养复合型外语人才，既有专业技术能力，又懂一至两门外语的高技能人才。

因此，2015级各专业人才培养方案中，公共外语课程在“通用技能课程”模块中作为选修课程开设。公共外语选修课程既可满足应用英语**b**级考试、职业发展及未来就业、学生学习兴趣或出国深造的需求，由学生根据需要选修，课程考核合格获得相应学分。是否需要开设以及开设何种专业外语（英语或小语种）选修课程，由各学院、专业根据培养目标、毕

业生就业或专升本等需要自行设置。课程学分、学时、开课时间等由专业根据相关规定设置。

（六）探索以培养习惯为基础的公共体育课程改革

根据自治区教育厅《关于切实加强学校体育工作促进学生健康成

长的实施意见》（桂教规范〔2015〕6号）的要求，我校大学生在一、二年级必须开设不少于108学时的公共体育课。因此，2015级人才培养方案中1-4学期公共体育选修课共开设108学时，学生在校期间必须选修3个体育项目（其中包含足球、篮球、体适能一个必选及其他两个自由选修项目），每个项目开设36学时，计2个学分，修满6个学分并参加每年国家教育部要求的大学生体质测试合格方能毕业。

公共体育课程可探索以体育技能结果为导向的教学模式，学生通过自学达到规定的体育技能标准即可获得该项目课程的学分，引导学生自觉掌握良好体育技能的习惯。

（七）推进毕业设计课程改革

以毕业设计改革为载体，引入企业（行业）标准、师资或项目，深化产教融合，培养学生综合运用专业知识与基本技能解决问题的能力，进一步提高大学生的创新意识、研究能力、实践能力和就业竞争力。

毕业设计必须贯彻“教、学、做、研、用”一体化的原则，毕业设计的内容必须是教学的真实作品、产品、商品研发等，或市场的真实项目，或有应用价值的创新研发项目。每个专业的毕业设计必须有企业介入，设计项目从合作企业的实际生产中来，或按实际应用要求与企业标准进行设计，提倡校企合作共同设置有实用价值的毕业设计项目，设计结果作为企业应用方案和产品、商品等。每个小组的学生数量一般不

超过10人，指导教师由专任教师和企业技术负责人共同负责。提倡让学生在企业技术人员的指导下边顶岗实习，边学习设计。毕业设计作为一门课一般可以设64-96学时，计4-6学分。

四、课时与学分要求

为保证人才培养质量，各专业校内学习时间统一规定为2.5年（5个学期），顶岗实习时间为0.5年（1个学期）。

各专业教学总学分设为160，专业技术课程原则上安排1900学时左右，基础课程原则上安排500学时左右，顶岗实习6个月的时间折算为720学时，职业拓展课程一般不超过300学时，建议周课时不超过30节，合计总学时控制在3000-3500之间。

五、工作要求

为确保修订（制订）方案的质量，各二级学院应组织各专业教学团队成立专业培养方案修订工作小组，根据本指导意见，按照《2015级专业人才培养方案的内容构成》（附件1）的结构进行编写，将《2015级专业人才培养方案公共课程教学安排》（附件2）纳入各专业的教学安排中，同时做好教师业务工作记录，填写《2015级专业人才培养方案修订（制订）工作记录》（附件3），与专业教学团队及教师的绩效挂钩。

教务处联系人：覃文松；联系电话：2024203。

附件：1. 2015级专业人才培养方案的内容构成

2. 2015级专业人才培养方案公共课程教学安排

3. 2015级专业人才培养方案修订工作记录

教务处

2015年6月23日

根据2015年11月19日2015级人才培养方案审查会专家意见，结合学院实际情况，教务处编制了。详细意见如下。

一、格式要求

（一）排版要求

1. 纸张大小为a4□
2. 页边距上2.5厘米，下、左、右均为2厘米。
3. 纸张纵向，无装订线。不允许横向。
4. 页眉、页脚1.5厘米。
5. 页眉，下横线，文字两端对齐，字体为宋体，小五号，内容为“重庆能源职业学院”与“2015级人才培养方案”，中间用空格填充。
6. 页脚，插入页码，底部居中，字体为times new roman□小五号，数字前后加空格和“-”，例如：“”
7. 签字栏，应位于尾页的底端。

（二）字体、段落等要求

1. 文字采用“方正小标宋简体”（附件2）、“黑体”、“仿宋_gb2312”□附件3），这些字体都是市教委及学院公文使用的标准字体，必须安装。
2. 2015级培养方案框架及内容要求（附件1），已设路文字样式，编写培养方案时，必须使用文字样式。文字样式如下：

- （1）“标题”。方正小标宋简体、常规、四号，多倍行距3。

用于标题。

(2) “标题1”。黑体、常规、小四号，首行缩进2字符，固定值22磅。用于1级标题。

(3) “标题2”。仿宋_gb2312□粗体、小四号，首行缩进2字符，固定值22磅。用于2级标题。

(4) “正文”。仿宋_gb2312□常规、小四号，首行缩进2字符，固定值22磅，两端对齐。用于两端对齐排版的正文。

(5) “正文中”。仿宋_gb2312□常规、小四号，特殊格式无，固定值22磅，中齐。用于中齐排版的正文。

(6) “图表”。仿宋_gb2312□常规、小五号，特殊格式无，固定值12磅，两端对齐。用于图中的文字。

(7) “表格标题”。仿宋_gb2312□粗体、小五号，特殊格式无，固定值12磅，中齐。用于表格的标题。

(8) “表格左对齐”。仿宋_gb2312□常规、小五号，特殊格式无，固定值12磅，左对齐。用于表格左对齐排版的文字。

(9) “表格左对齐粗体”。仿宋_gb2312□粗体、小五号，特殊格式无，固定值12磅，左对齐。用于表格左对齐排版的粗体文字。

(10) “表格居中”。仿宋_gb2312□常规、小五号，特殊格式无，固定值12磅，中齐。用于表格中齐排版的文字。

(11) “表格居中粗体”。仿宋_gb2312□粗体、小五号，特殊格式无，固定值12磅，中齐。用于表格中齐排版的粗体文字。

3. 表格属性设置

(1) 除课程体系以外表格。对齐方式居中，文字环绕无，在各页顶端以标题行形式重复显示，单元格垂直对齐方式居中，单元格边距上、下为0厘米，左、右为0.19厘米。

(2) 课程体系。对齐方式居中，文字环绕无，在各页顶端以标题行形式重复显示，单元格垂直对齐方式居中，单元格边距上、下为0厘米，左、右为0厘米。

(三) 标号要求

1. 1级标题为“一、”。
2. 2级标题为“（一）”，其中括号为全角的括号。
3. 3级标题为“1. ”，其中“.”为半角，“.”后有一个半角的'空格。
4. 4级标题为“（1）”，其中括号为全角的括号。
5. 使用“1、”之类的标号是错误的。

(四) 注意事项

为确保格式符合要求，请在屏幕上显示格式标记，此功能可以显示空格、段落标记、分页符等特殊的标记。设置方法如下：

1. word2015[]文件-选项-显示-始终在屏幕上显示这些格式标记-显示所有格式标记。
2. word2003[]工具-选项-视图-格式标记-全部。

二、框架与内容要求

（一）文件名要求

1. 文件名由3部分组成。“培养方案编码”、空格、“年级”、空格、“专业名称”。

2. 培养方案编码由3部分构成，6位编码。

（1）1-2位，年级编码。2015级为14。

（2）3-4位，归属单位编码。电梯学院01、高尔夫学院02、能源工程系03、土木工程系04、建筑设计与工程管理系05、石油天然气工程系06、汽车与信息工程系07。

（3）5-6位，专业编码。详见《2015级分专业编班与培养方案编写计划》。

3. 例如“140301 2015级 城市热能应用技术”。

（二）要求详见《2015级人才培养方案模板》（附件1）。

1. 模板中黑色文字不允许修改。

2. 模板中蓝色文字根据专业实际情况进行修改。

3. 模板中红色文字为说明与要求。

4. 完成修改后，应删除红色文字，并把蓝色文字变成黑色，取消下划线。

三、一致性要求

（一）一般性的一致性要求。

1. 标号的一致性。各级标号应前后一致，在修改的过程中应注意检查标号。
2. 图表编号的一致性。培养方案完成修改后，应检查图与表编号的一致性，表内序号是否一致。
3. 排版格式的一致性。排版格式应严格按照要求，如果有文字内容进行复制时，应及时修改排版格式。
4. 数字的一致性。重点检查方案中各处文字的学时与学分，比如专业核心课程及教学内容各表与课程教学进程安排表的学时是否相同，课程教学进程安排表的学时安排与毕业条件是否一致，课程体系框架表、专业核心课程及教学内容各表与课程教学进程安排表的核心课程是否一致。
5. 用语的一致性。理论性知识采用“了解、理解、掌握、应用”进行表述，操作性技能采用“会、能”进行表述。

（二）课程体系的一致性要求。

1. 初始就业主要岗位和专业核心课程一致。初始就业主要岗位应有专业核心课程支撑，排第2位或第3位的主要岗位也应至少对应一门专业核心课程。专业核心课程不能没有对应的初始就业主要岗位。
2. 初始就业相近岗位和专业课程一致。初始就业相近岗位至少要一门专业课程支撑。
3. 知识、能力目标应与就业岗位与课程体系一致。知识、能力目标是就业岗位的从业要求，也是由课程体系来进行支撑。
4. 专业核心课程总体要求与知识、能力目标一致。在知识中要求“掌握”、能力中要求“能”的目标，应该和专业核心课程总体要求表述一致。

方案问题解题技巧篇三

总公司按照“多劳多得、优劳优得、效益优先、兼顾公平”的按劳分配原则，打破原来事业单位的分配机制，建立适应后勤服务实体的分配机制，实行与档案工资脱钩的绩效工资制度，以充分调动总公司全体人员的工作积极性，为学院提供更好的后勤服务。

工资构成：基本工资+岗位工资+考核奖+效益工资

(1)基本工资：总公司员工的基本工资是工资收入中相对固定的部分，考虑到原来的工资状况，基本工资包括：1、职务工资；2、职务津贴；3、文明奖；4、住房公积金；5、护补；6、能源补贴；7、独生子女补贴；8、女同志卫生费；9、回补；10、地职增加部分。扣除个人应负担的部分。

(2)岗位工资：根据各岗位的劳动(工作)技能、责任、强度和任务复杂程度等要素综合测定，进行分类列出岗序，以岗定薪，岗变薪变。岗位工资设4级(每级3档)，(见附件)。

(3)考核奖：

2、考核办法另定；

3、根据各部门履行岗位职责和完成任务情况确定各部门考核奖总额，以部门为单位统一发放考核奖。

(4)效益奖：职工每人每月平均效益奖可按一定数额预发，年终根据总公司收益及各部门完成任务情况再统一决算考虑。

确定各中心效益奖总额，各中心制定分配原则，经主管总经理审核、总经理批准后实施；班组长的效益奖一般可为所在部门职工平均效益奖的1.1-1.2倍，各中心经理的效益奖，一般可

为所在部门职工平均效益奖的1.3--1.8倍，副总经理效益奖一般可为部门经理平均效益奖的1.5--2倍；总经理的效益奖一般可为部门经理平均效益奖的2-2.5倍。

1. 若学院工资结构发生变化时，基本工资予以相应调整。
2. 寒暑假期间无实质性工作的，不发考核奖，效益奖发50%，上班人员根据实际出勤天数和完成工作情况按比例享受。
3. 总公司根据效益情况每年留出适当资金作为总公司的发展基金。
4. 饮食中心、工厂等部门分配办法由各部门根据具体经营情况自行确定，报总公司审批后实施。

附件1: 岗位设定与岗位工资

附件:

总公司岗位工资系数参考表

级别一档二档三档备注

一级200220240见习、一般岗位

二级270300330技术、管理、班组长岗位

三级360390420副经理、经理

四级480510540副总、总经理

方案问题解题技巧篇四

一、活动目的:

1、 通过家长与孩子间的互动游戏，让广大家长了解和初步体验亲子园教育，感受亲子园教育给宝宝带来的重大影响。

2、 让家长知道——金太阳幼儿园阳光宝贝早教亲子园正在招生。

二、活动运作：

预备活动：9月25日(周三)上午9:30——11:30或者下午5:30——6:30广场，散发亲子游戏比赛活动邀请涵。

正式活动：9月27日(周五)上午9:30——11:30，——新广场。

三、比赛内容：(略)

1、 场地准备： 音响设备一套、麦克风2个、 搭台、背景：

2、 音乐： 进行曲(比赛时用)，欢快的歌曲

3、 红色、黄色、蓝色、绿色、橙色、紫色圆圈标记各20个。

4、 桌子、椅子、咨询台、签到处、奖品台

5、 奖品：

6、 资料准备： 宣传页300份、报名表100份、“亲子教育”专题讲座 和免费亲子活动邀请涵100份。

7、 其它： 笔10支， 饮水、零食

五、活动程序：

1、 开场白：

2、 分组比赛并颁奖

6——10个月：开小船

11——13个月：爬行比赛

14——16个月：送小动物回家

17——20个月：推打球

21——24个月：推打球

2岁——3岁：运糖果

“阳光的宝贝——游戏大赛” 主持词

——从小脸上露出第一个微笑到牙牙学语，从小脚乱蹬到蹒跚学步，我们都被幸福所陶醉，会情不自禁地亲亲可爱的宝宝！亲亲我们的宝贝吧，愿在此所有的宝宝都幸福、健康、快乐地成长！本次活动由乐山金太阳幼儿园阳光宝贝早教中心主办，这是一家对0——6岁婴幼儿进行早期教育和家庭指导的专业机构。下面金太阳幼儿园阳光宝贝早教中心，亲子游戏大赛正式开始。首先请6——10个月的宝宝的家庭们做好准备。我们将进行的是开船比赛。

1、玩积木——游戏规则

(一人讲解，一人示范)：

目的：训练宝宝小肌肉动作的灵活，学习用手抓物品

准备：装有积木的塑料筐

过程：家长出示放有积木的塑料筐说：“宝宝，看妈妈这里有好多的积木，看妈妈是怎么做的，请你把积木拿出来，全部拿出来：请你把积木放回去，全部放回去。”

2、 爬行比赛——游戏规则

目的：锻炼宝宝全身大肌肉活动的力量，尤其是四肢活动的协调性和灵活性。 准备：软垫、小拱桥。

吗？爬行对宝宝来说，是非常重要的课。爬行有利于宝宝四肢的动作协调发展，可以让宝宝的大动作更灵活，同时也促进宝宝大脑的发育。年轻的爸爸妈妈们，一定要从宝宝一出生就开始为创设教育环境，让宝宝多爬。让我们的宝宝幸福一生，同时，做父母的也就会幸福一生！在这一方面你们一定做得是最好的！最棒的！请为爬行宝宝颁发奖励。

3、 送小动物回家——游戏规则

目的：锻炼宝宝的平衡能力，具备取、放，物品的意识。

准备：篮子、小动物、平衡木

过程：请宝宝到篮子这里，拿到一个小动物，家长牵着宝宝的手走上独木桥，把小动物送回家，游戏时间为(10分钟)比一比哪一位宝宝送的小动物最多。

颁奖：宝宝们真棒！结果胜负并不重要，重要的是参与的过程与这种参与的积极心态。为我们的宝宝鼓掌吧。 问题：宝宝你取得了冠军，你高兴吗？如果高兴的话，你就向大家笑一个吧！作为宝宝的家长，你高兴吗？如果高兴的话，就亲亲你的亲爱的宝宝吧！

5、 推大笼球——游戏规则

目的：发展宝宝的腿部力量，训练宝宝手眼协调能力。

准备：大笼球每人一个。

过程：教师示范左右换手向前推球走，每位宝宝一个大笼球，

家长双手扶住孩子的手一起左右换手向前推，宝宝熟悉玩法后，请家长退回线后，宝宝从起点推大笼球到家长处，没到一次，请家长抱一抱、亲一亲宝宝，表示鼓励，可来回推。游戏时间为(15分钟) 颁奖：问题“宝宝，你叫什么名字?你多大了?今天比赛你获得冠军，你好棒哦!你高兴吗?如果感到高兴你就拍拍手吧!

各位家长、小朋友们，大家好!这里进行的是由———金太阳幼儿园阳光宝贝早教中心举行亲子游戏大赛，下面将是亲子互动游戏：

6、投球比赛

目的：发展宝宝的手部肌肉力量，训练手眼协调能力。

准备：围裙、海洋球，场地上贴两条线，线与线间间隔2至3。

过程：一位家长系上围裙，双手拉起裙角站在线后，孩子站在另一条线后面向自己的父母围裙里扔球，接的多为优胜。

颁奖：问题“宝宝，你叫什么名字?你多大了?今天比赛你获得冠军，你好棒哦!鼓励一下自己吧：我真棒!

7、结束语：

我们的亲子游戏可以让宝宝和家长在玩中学，在学中玩。不仅提升家长教育水平，而且让宝宝接触更多的人和事，游戏中培养宝宝的各种行为习惯、智力开发、脑开发，让宝宝更聪明、更健康、更快乐的成长!本次金太阳幼儿园阳光宝贝早教中心亲子游戏大赛到此结束，非常感谢大家的支持和参与。———金太阳幼儿园阳光宝贝早教中心诚邀您携手共同关注宝宝的早教成长，成就宝宝的美好未来!谢谢!

方案问题解题技巧篇五

一、演练时间□20xx年8月22日

二、演练地点：

三、演练目的：

，找出差距，弥补不足，以便在真正发生火灾能及时赶到现场，利用现有的消防设备，有效地扑灭初起火灾，保障顾客和员工的生命、财产安全。

四、演练要求：

在演练过程中，各参加人员要认真对待，严格按照实战灭火的要求，积极参加战斗，绝对服从领导的调动和指挥，并在演习过程中不断总结经验，为保障安全打下基础。

五、演练步骤：

在xxxxxx用铁皮桶模拟一个火源，工作人员发现火情后迅速呼救，通知其他当值人员，并摁下火灾紧急按钮。警报拉响之后，志愿消防队成员、当值保安应从就近消火栓中提取灭火器，迅速赶到起火地点进行扑救，其他人员从安全通道紧急疏散。

织救援队伍，明确扑救灭火、对外联络、安抚群众各项职责，将火灾的影响控制在最低程度。

六、要注意的几个问题：

（一）每个员工必须熟悉消火栓、灭火器摆放的位置，火灾发生后提取灭火设备的时间不能超过1分钟。

（二）疏散通道或安全出口附近的员工引导人员进行有秩序地疏散，疏散过程中要阻止员工或客人因忘记携带贵重物品而中途返回，延误逃生时机。

（三）扑救灭火、对外联络、安抚群众各项职责必须分工明确，各司其职：灭火行动组根据火灾情况使用本单位的消防设施、器材扑救初起火灾；通讯联络组按照灭火和应急疏散预案要求通知员工赶赴火场，与公安消防部队保持联络，向火场指挥员报告火灾情况，将火场指挥员的指令下达有关员工；安抚群众组向群众解释起火原因、受灾情况、救援情况，安抚群众情绪，引导舆论导向。

方案问题解题技巧篇六

设计思路：

教育是促进人的社会化的最主要的途径之一。服装是与幼儿生活紧密联系的，让幼儿了解服装的来源，有利于让孩子拓宽视野，珍惜成人的劳动。美就在生活中，让幼儿体验服装的美，有利于对幼儿感受美、创造美的能力的培养。让家长一起参与创造，有利于培养家长和孩子之间的感情，也给家长提供了家庭教育的范式。

活动目标：

- 1、在观察服装的基础上，进行服装设计。
- 2、激发幼儿对设计服装的兴趣，培养幼儿大胆表达，自由创造。
- 3、初步了解服装设计公司的组织机构和广告设计。
- 4、为幼儿和家长提供共同游戏、交流的机会，增进亲子感情。

活动的重点与难点：

重点：设计服装和广告语。

难点：表达自己服装公司的产品优点及广告语。

活动准备：

材料：白纸若干、油画棒、铅笔、橡皮、展示板、奖品、音乐、录音机、服装设计书籍等材料。

环境：教室四周贴着各种各样的服装设计样式。

活动流程：

欣赏重现——联想创作——展现交流

活动过程：

一、欣赏重现

1、家长带领幼儿观察服装样式，了解服装的基本种类，如上衣、裤子、裙子、马

夹等；基本构成，如形状、颜色等。

2、家长和幼儿交谈，让幼儿谈印象最深的服装款式。

二、联想创作

1、教师组织家长自由组合，四个家庭为一组，成立服装公司，给服装公司取一个

好听名称（名称由幼儿讨论决定，家长可以进行适当的指导和建议；要使用儿童化的公司名称，如：聪明狗服装公司，叮

当帽服装公司、七色彩虹服装设计公司)。

2、选举公司董事长、总经理、设计部经理(由家长担任)，幼儿全部任服装设计师。家长称呼幼儿或幼儿之间必须称“设计师”，幼儿称呼家长，或家长之间称呼必须以职务称呼。

3、确定服装设计的主题及要求，家长和幼儿一起设计服装。中、大班幼儿全部自己设计，涂色，小、托班由家长设计形状，幼儿自主涂色。家长必须以鼓励的话进行适当的指导。

4、设计时装广告。由家长和幼儿共同设计，家长尽可能启发幼儿，尊重幼儿的意见。家长必须教会幼儿介绍服装及广告。

三、展现交流

1、每组由服装设计师介绍作品，推荐一名幼儿说出广告语。由教师扮演评委，给予幼儿鼓励。

2、将幼儿设计的服装展示，并进行评比、发奖。

活动延伸：

家长和幼儿交流今天“开办服装公司”的过程和感受，鼓励幼儿。

方案问题解题技巧篇七

1. 对企业进行有针对性的市场调研收集有关本项目的各种资料，包括文字、图片以及录像等活动资料。对收集的资料分类编排，结集归档。

2. 制定详细完整的会展策划方案，确定会展的目标市场、会展的规模、展品的选择，评估观众数量的多少和展览面积的

大小以及参展的费用预算。

3. 实施前的培训让全体的实施工作人员理解策划方案精神，熟悉策划方案要求，掌握实施方案的工作方法、步骤和技巧。

4. 印刷材料的设计制作利用会展的会刊、展前快讯、媒体报道等手段来进行前期宣传，扩大企业的影响力，吸引更多的目标客户。

5. 展台的布置及展示设备的调试安装，展台的人员配备。

6. 相关的会展服务根据参加会议者的具体情况以及人数多少安排相应的车辆；根据参会人员的喜好，预定各种形式的餐会，推荐不同的用餐地点；根据参会人员的喜好，为其设计不同的休闲方式设计专门的旅游线路，介绍下榻酒店附近的娱乐设施。

7. 做好对活动的评估开好会，做好善后公关工作。

方案问题解题技巧篇八

1、确定调查的任务。

随着经济的发展□xx市大学生的餐饮业市场日益激烈，为了提高本企业在餐饮市场的占有率，因此需对铜陵市大学生餐饮业进行市场调查从而制定一份长远持久的发展方案，了解消费者需求为今后企业的长远发展提供科学的依据。

2、确定调查对象。

1□xx市所有高等院校的大学生

3、确定调查的项目。

1) 大学生的基本餐饮情况

2) 大学生相关的消费情况及餐饮支出在总支出中所占的比重

4、确定调查方法。

方式：采取抽样调查方法：访问法

5、确定调查资料整理和分析的方法。

1) 对所调查的对象进行审核、订证、记录、编码、整理从而得出最终的结论

6、经费预算。

1) 方案设计费

2) 抽样方案设计等费用

7、总结性报告或结论。

最后要有一份总结性的东西，概括出你调查分析后所得出来一个怎样的结论和发现的一些问题与特点。这才是你本次市场调查的目的。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

搜索文档