

# 中秋节节日策划方案(大全5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 中秋节节日策划方案篇一

以中秋月饼的消费来带动卖场的销售，以卖场的形象激活月饼的销售。预计日均销量在促销期间增长10%。

### 1、买中秋月饼送可口可乐

买90元以上中秋月饼送355ml可口可乐2听。（价值3.6元）

买200元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。（价值9.2元）

买300元以上中秋月饼送20xxml可口可乐2瓶。（价值13.6元）

### 2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次

298元礼篮：七星香烟+加州乐事+价值80元中秋月饼+脑白金；

198元礼篮：双喜香烟+丰收干红+价值60元中秋月饼+脑轻松；

98元礼篮：价值40元中秋月饼+20元茶叶+加州西梅。

3、在促销期间，在卖场凡购满300元者，均可获赠一盒精美月饼（价值20元/盒）。

4、在9月10日的教师节，进行面向教师的促销：凡9月9-10日两天在xx购物与消费的教师，凭教师证可领取一份精美月饼

或礼品（价值20元左右的）。

## 1、媒体

在音乐交通频道，隔天滚动播出促销广告，每天播出16次，15秒/次。

## 2、购物指南

在购物指南上，积极推出各类的促销信息。

## 3、店内广播

从卖场的上午开业到打烊，每隔两个小时就播一次相关促销信息的广播。

## 4、卖场布置

### （1）场外

a□在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传；

b□在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势；

c□在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅；

d□在入口，挂xx购物广场喜中秋的横幅。

### （2）场内

a□在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛；

b□整个卖场的上空，悬挂xx公司提供的挂旗；

c□在月饼区，背景与两个柱上布千禧月送好礼的宣传；两边贴上xx的促销宣传；

d□月饼区的上空挂大红灯笼。

## 5、其他支持

保健品进行让利15%的特价销售。

团体购满3000元或购买月饼数量达20盒，可享受免费送货。

## 四、促销费用

媒体广告费：1.2万元xx系列；

赠品：6万；

场内、场外的布置费：0.6万；

月饼费用：6万；

共计：13.8万人民币。

1、交通频道的15秒广告，由公司委托xx广告制作，在广告合同中应当明确不同阶段的广告内容；预定在8月16日完成。

2、购物指南由采购部负责拟出商品清单，市场部负责与xx晚报印刷厂联系制作；具体见该期的制作时间安排。

3、场内广播的广播稿由市场部来提供，共三份促销广播稿，每份均应提前两天交到广播室。

4、场内、外布置的具体设计应市场部、美工组负责，公司可以制作的，由美工组负责，无能力制作的，由美工组联系外

单位制作，最终的布置由美工组来完成。行政部做好采购协调工作；预定场内布置在8月18日完成。

5、采购部负责引进月饼厂家，每个厂家收取500元以上的促销费。同时负责制订月饼价格及市场调查计划，在8月5日前完成相关计划。

6、工程部安排人员负责对现场相关电源安排及灯光的安装，要求于8月10日前完成。

7、防损部负责卖场防损及防盗工作。

8、生鲜部负责自制精美月饼的制作。

2、若在交通频道上的宣传不能达到效果时，可选择在报纸等其他媒体上进行补充宣传；

3、市场部应进行严格的跟踪，对出现的任何异样及时进行纠正。

放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

## 中秋节节日策划方案篇二

赏月，吃饼，娱乐中秋

XX

综合楼左侧草坪（建工楼对面）。

月圆，家远，人圆

1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，共同分享中秋节的喜悦。

2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时展现学生们的个性才能。

胡春艳负责购置月饼、水果、零食；黄志鸿负责借数码相机；郑素芳对奖品（毛巾、棋、画等）进行编号，供在活动中受过惩罚和在灯谜、拉歌比赛中表现突出者任意选择。

一：赏月，分发月饼，感受中秋节的美好含义（可以给家人打电话，表达我们的美好祝福）。

二：简单介绍关于中秋节的来历、意义等相关信息（李静负责），可同时请大家说出以前过中秋时的情形，与同学们共同分享幸福与乐趣。

三：互动小游戏

1、拍七令从1—99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚（说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答；或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题）。

2、成语接龙整个活动一开始大家就已经围成一个圈，这个游戏开始的时候，由主持人选择一个开头的人说出第一个成语，然后一个接一个的顺时针顺序接下去，说出来的成语要是上一个人的成语最后一个字当第一个字，（比如我说四喜发财，你就要说出一个以财开头的成语，比如财大气粗，然后就是以粗开头如此类推）谁在10秒或者20秒钟内没说出来，就受惩罚（惩罚：就是饶着大家跑一至三圈，再跑的过程中，主持人会说出几个指令受惩罚的人就要按照指令去做，比如主持人会说停，你就要停下来，说学猫狗叫你就要学猫狗叫，学僵尸走路你就要学僵尸走路等等。）。

四：猜灯谜。

五：拉歌游戏（或个性表演）。

届时男女同学随意分成两组，对面而做，一组出一节目后，另一组出一节目，当然主要是拉歌咯，不过也可以表演其他节目（请主持人注意带动活动气氛哦）。

六：活动经费

1、月饼、水果等费用胡春艳尽早完成

2、奖品一部分是上年留下的，另一部分还得另购

七：活动组织及后勤服务

黄志鸿、谭水平、郑素

## 中秋节节日策划方案篇三

中秋节前两天

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

## 第一阶段：活动准备

- 1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。
- 2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

## 第二阶段：以班会形式进入活动

### 一、情境导入

### 二、进入活动主题，交流感悟

#### 第一主题：话说中秋

- 1、中秋节的由来
- 2、中秋节的传说与民间故事
- 3、中秋诗词佳句知多少

#### 第二主题：中秋实践活动

- 1、设计别致、精美好看的月饼图案
- 2、举办月饼宴

### 三、讨论中秋节

#### 活动方案：

- 1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋节。
- 2、同学们之间交流。

四、小结：

略

## 中秋节节日策划方案篇四

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即（星期一午时16：00在公司集中）

xx镇xx山脉

公司全体员工（值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班）。

- 1、请各位带好自我应当带的物品；
- 2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录；
- 3、大巴车二辆；
- 4、相机□cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；
- 5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自我日用品；
- 7、烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 8、粮食；
- 9、一份好心境，并准备一些趣味的故事或熟悉几首歌曲；
- 10、行政部企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；

11、月饼x个。

一) 当天

1、当天于午时16:00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自我的联系电话,以方便到时联系,行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营。

3、夜晚烤大餐,点燃篝火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团,谈谈心事,聊聊天,数数星星,晚上失眠的员工能够在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

二) 第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影。

2、约10点后徒步到b区活动。

3、饱餐午饭后,能够参加二军对垒水枪交锋战,还能够钓大鱼,泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14:30集中下山,乘车回到xx原集中地点,结束活动。

约:80—100元人(含乘车费用)左右,基本的活动费用由公司出,私人的购物行为则由员工自我出。

策划:企划部;

执行:行政部。

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

## 中秋节节日策划方案篇五

- 1、为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。
- 2、坚定不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚。
- 3、寓教于乐地建立现代化新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。
- 4、循序渐进地开展社区活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进物业公司较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

### (一)、扔飞镖

- 1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；
- 2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；
- 3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

### (二)猜灯谜

- 1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

### (三)飞镖射气球：

- 1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。
- 2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。
- 3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份(礼品待定)。

#### (四)套圈：

- 1、物品摆放在圈定地面上。
- 2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

#### (五)捏泥人：

- 1、在10分钟以内能捏出看的泥人，得礼品一份。

以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的“中秋成绩卡”参加，根据成绩至物业客服台前领取奖品。

- 1、由物业公司提供(免费)场地，合作单位需提供帐篷、活动节目、赠送的小礼品。
- 2、现在开始寻找有意合作者即赞助商(如本小区的商户是否愿意合作)建议安排专人跟进。
- 3、寻找选择合作单位时需要注意对方合作的意图及合作项目和小节(建议做出文字性的沟通文书说明合作方式和要求)。
- 4、合作商所提供的活动节目必须经物业公司批准同意，以人身安全为前提的情况下开展。