

# 旅游节目策划方案做(通用5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 旅游节目策划方案做篇一

二、节目类别：文艺娱乐性综艺节目

节目主旨：弘扬中国传统文化元素

四、节目目标：通过娱乐的方式使更多的人了解到中国文化以及具有代表中国的元素博大精深，通过手动的方式制作自己喜欢的中国元素，使中国文化得以继承并发扬光大。

五、节目市场定位：中国的网络以及科技时代发展的越来越快，娱乐方式也越来越多样化，但有一点却越来越受到人们的忽视，那就是中国的传统元素，想制作这档文艺娱乐性综艺节目让更多人了解和知道中国有趣的东西有很多。

六、背景分析：当下，科技网络时代的发展，娱乐文化已经被提高到一个前所未有的地位，也成为我们这个时代大众消费的主要精神产品，中国传统元素逐渐变得单调乏味甚至受到忽略，因此已不再吸引大众的眼球，希望通过手工制作的有趣形式来吸引更多的人，使中国传统的东西得以继续流传。

## 旅游节目策划方案做篇二

十一黄金周即将来临，全市各区旅游局、各旅游景区（点）围绕市旅游局提出的和谐武汉 畅游江城 感受金秋活动主题，积极组织策划了丰富多彩的旅游节庆活动。为进一步提升我

市旅游形象，打造我市旅游精品，经过精心挑选、整合和科学安排，市旅游局结合当前全市旅游发展重点，推出了都市风光游、人文科教游、乡村体验游、休闲度假游等四大板块十一黄金周旅游节庆活动，形成了《武汉市2012年十一黄金周旅游节庆活动方案》，现将该方案印发给你们。请各相关单位结合实际，认真组织实施。

一、加强组织领导。各单位要明确黄金周活动的领导及组织机构，建立责任制，明确职责，责任到人，工作到位。

二、强化安全工作。各单位要按照谁主管、谁负责，谁组织、谁负责的原则，建立安全工作责任制，严格报批手续，并制定紧急情况工作预案，确保万无一失。

三、保证活动质量。各单位一定要精心组织筹备，投入必要的人力、物力、财力，在活动的形式、内容、效果上力争创新，保证质量，让游客满意。

四、加强新闻宣传。各单位要进一步重视和加强黄金周活动的宣传报道工作，激发游客的参与热情，扩大社会影响，树立良好的形象。五、确保工作信息畅通。黄金周期间，各单位要认真落实24小时值班和领导带班制度，保持通讯畅通。如遇突发事件或紧急情况，及时向主管部门及市假日办汇报。

## 旅游节目策划方案做篇三

### 一、策划背景

1. 浏阳河原名浏水，又名浏渭河，又因浏阳城而名浏阳河，旅游节开幕式主题活动策划方案。其源为大、小溪，分别出自大围山北麓和南坡。二溪在浏阳城东10公里处汇合，始称浏阳河。流经长沙县，至开福区马厂以南入湘江，全长234.8公里，流域面积4665平方公里。

## 2. 区域交通：

319、106国道纵横境内，醴浏铁路连通浙赣线，交通十分便捷。浏阳距省会长沙67公里，距长沙黄花国际机场40公里。

## 3. 地区特产：

浏阳市的鞭炮烟花，进入国际市场已有百余年历史，并曾多次获奖。也成功举办过四届国际烟花节，与夏布、豆豉并称“浏阳三特”。

河道中所产菊花石为世界一绝，多次获国际赛大奖。浏阳河畔还有湘绣、花炮、豆豉、茴饼、纸伞、竹编等特产。

## 4. 人文资源：

清末民初，前有谭嗣同、唐才常，后有焦达峰、陈作新，均以身殉国，名垂青史；菊花石雕名老艺人、国家级工艺美术大师戴清升；现世界著名音乐家谭盾、著名作家张扬、《浏阳河》的词作者等。一曲《浏阳河》也唱出了浏阳的知名度。

## 二、策划目的

1. 塑造和传播浏阳城市形象，打响浏阳的知名度、提高浏阳的竞争力和影响力，树立品牌。
2. 带动浏阳市的经济发展，吸引投资商、企业家到浏阳投资。
3. 推进xx省旅游开发建设精品化，旅游宣传促销品牌化，促进全省旅游业发展。
4. 推动浏阳市乃至整个xx省其他相关行业的发展。

## 三、策划原则

1. 整体策划，分级负责，协调合作，务求实效，规划方案《旅游节开幕式主题活动策划方案》。

2. 经济效益、环境效益、社会效益相结合。

3. 活动具有新颖性、独特性、现实性。

#### 四、组织形式

政府主导，各部门分工合作，社会各界力量参与。

#### 五、主题口号（任选一个）

1. 浏阳狂欢夜，唱响新浏阳。

2. 多彩浏阳，中国璀璨之光。

#### 六、主办单位

主办单位：

xx旅游局□xx省人民政府新闻办公室□xx省广播电视局

承办单位：

xx旅游局及有关县(市)人民政府

#### 七、主要活动及程序

以舞蹈歌曲形式的大型晚会为主，辅以龙舟、竹排、水上芭蕾、巨型彩龙、日景烟花、彩色气球表演。此外，还将举行xx各地手工艺品的制作展、国际烟花艺术展暨世界烟花博览会等系列活动。

（一□xx旅游节新闻通报会

1. 主要内容□xx政府省长xx召开xx旅游节安排新闻发布会。
2. 地点□xxx
3. 时间□xx月xx日xx□00
4. 费用：约xx万
5. 邀请人员：境内外各地媒体、记者

## （二□xx旅游推介会

1. 主要内容：推介xx旅游资源、旅游胜地。推进旅游开发建设精品化、宣传促销品牌化。
2. 地点□xx
3. 时间：9月11日15：00
4. 费用：约20万
5. 邀请人员□xx省区旅游局及相关部门的相关领导；境内外媒体、记者；境内外旅行商。

## （三）开幕式和“浏阳狂欢夜，唱响新浏阳”大型演出活动

### 1. 主要内容：

由烟花拼成的“热烈祝贺中国xx旅游节在浏阳隆重开幕”巨大字幕在空中升起，拉开序幕。

浏阳河发源于大围山，享誉中外的《浏阳河》的'词作者也是在大围山的优雅环境下创造出来的，所以邀请李谷一在大围山领唱《浏阳河》。

大围山下，由选拔出100名10至100岁各年龄段的人群组成的合唱队一起演唱，并选出10、20、30、40、50、60、70、80、90、100岁的群众演员各一名出来领唱。邀请《浏阳河》的词作者在台上总领唱。山上山下相互响应，传唱《浏阳河》。

分为赛歌、对歌、盘歌和儿歌四个主要部分。中间穿插由夏布的制作过程改编成的民族舞、大型民族舞蹈诗《扎花女》和小歌舞《四季花儿开》等，展现xx客家风情；同时穿插各著名歌唱家表演，包括有流行歌曲、古典歌曲、外文歌曲等，体现各地各国在浏阳的融汇。

宋祖英演唱《又唱浏阳河》。

## 旅游节目策划方案做篇四

为了响应我党加强法制建设的号召，增强同学们学习法律知识的热情，活跃校园的学习氛围，让法学理论知识能够联系实际，让大学生能够走出校园，走向社会宣传法律，为普法建设做出自己的贡献。根据系领导的提议，同学们的热情响应，我系积极筹备开展首届“法律文化节”活动，主要包括法律辩论比赛、宪法知识问答、模拟法庭擂台、法制小品剧比赛、法律援助等一系列与法律有关的活动，旨在提高大学生的学习热情，丰富大学生的校园文化生活，努力建设新时期校园文化。

宏扬法律

舞动青春

通过开展一系列与法学有关的活动，理论联系实际，做到学为所用，增强学生对法学这门应用性很强的学科的学习热情，丰富同学们的校园文化生活，突出专业特色，努力构建法学系团学工作品牌，让广大师生更为了解法学系，促使法学系广大学生能够走出校园，服务社会。

1、法律文化节开幕式暨“博学崇法厚德笃行”主题演讲赛：

11月11日

2、十佳歌手比赛：

11月11日

3、法律辩论比赛：

11月中下旬

4、宪法知识竞赛：

12月4日

5、法制小品剧比赛：

12月上旬

6、法律咨询、宣传：

10月27日——12月20日

7、模拟法庭擂台：

12中下旬

8、法制电影播放：

10月27日——12月30日

9、法学讲坛：

10月27日——12月30日

10、法律文化节表彰大会暨元旦晚会：

12月29日

备注：（活动时间可视具体的情况决定）。

### 一、开幕仪式暨“博学崇法厚德笃行”主题演讲赛

为了丰富广大学生的课余生活，展现当代大学生最热情、开朗、活泼的风采，法学系团委学生会策划举办以系训——“博学崇法厚德笃行”为主题的演讲赛，激发广大学生成长成才的远大志向。同时，将此次演讲赛作为法律文化节开幕仪式，弘扬法律，舞动青春。

布置场地费（材料费）100元

奖品费用：100元

邀请相关评委费用：200元

总计：400元

## 旅游节目策划方案做篇五

我们知道，旅游现在已经成为人们放松最常见的方式了，虽然我们做不到“放弃眼前的苟且，追逐心中的远方和诗”，但我们可以看旅游节目嘛！下面就是本站小编为大家整理的“旅游节目策划书格式一览”，欢迎阅读参考！

### 一、节目概况

1、节目名称：

2、节目版块



3、节目时长：

4、收视平台：

5、播出时间：——

二、节目构思

节目构思对应节目板块每一部分

三、节目宗旨

四、节目定位

五、节目风格

六、播出内容

(一)xxx

主要内容：

(二)xxx

主要内容：

(三)xxx

主要内容：

.....

(有多少板块写多少)

七、节目要求

1、主持人：

2、导游：

3、嘉宾：

旅游节目应该以放松惬意幽默为主，切勿严肃以及出现各种糟心画面！