

蛋糕店活动内容 蛋糕店圣诞节活动的策划方案(优秀5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

蛋糕店活动内容篇一

迎圣诞/贺元旦蛋糕店献爱心再掀低价风暴迎新年

迎圣诞/贺元旦，值此新年到来之际，蛋糕店为酬谢广大顾客对本蛋糕店一直以来的支持与厚爱。蛋糕店再次掀起低价风暴，我们将以最低的价格和丰富齐全的商品、最舒适的环境迎接广大消费者、迎接新年的到来。

活动一：

温馨平安夜蛋糕店送祝福。

凡12月24日在家家福购物中心一次性消费满元的顾客，凭电脑收银小票或专柜小票，只要你在我们的留言簿上留上一句祝福新年的话，即可获得蛋糕店送出的圣诞礼物一份。

活动二：

每天都省钱，包装袋当钱用。

凡12月24日至元月5日期间，来店消费的顾客凭蛋糕店发出的包装袋可当1元钱在任何一家蛋糕店使用。（每人每次限使用一个，包装袋只限购物使用）

活动三：

家家福元旦快乐一把抓。

凡20xx年元月1日至3日在蛋糕店一次性购物满元的顾客即可参加蛋糕店元旦快乐一把抓活动：消费者凭电脑收银小票，在快乐一把抓礼品区三米起跑线开始3秒钟内用两只手抓，抓到后跑回起跑线为完成。所能抓的礼品即为消费者礼品。超时或违规则无礼品。礼品为：散装糖果、果冻、糕点或临近保质期的包装饼干或其它商品。

活动一场地安排在即可。

活动人员安排为两人，后台财务人员或其它人员随时支援。

- 1、招牌挂霓虹灯。
- 2、墙上贴圣诞老人像或圣诞宣传画。
- 3、门口两旁放两棵圣诞树，牵彩条。
- 4、门两边顶部牵霓虹灯和彩条。
- 5、入口两边放两棵较小的圣诞树，两边不锈钢上贴圣诞老人像或圣诞宣传画，并牵霓虹灯。

1、圣诞老人像：1米*6个*15元

60cm*10个*8元

30cm*30个*3元

圣诞宣传画：大*6张*5元

小*20张*3元

圣诞树：1.8米*2棵*150元

1米*4棵*90元

圣诞帽：50顶*3元(每个员工1顶,从12月18日开始戴到快元月5日)

圣诞老人服：1套*50元

霓虹灯：40条*5元

彩条：100条*0.5元

2、所需商品和礼品

糖果：200斤*2.5元/斤

圣诞巾围200条*3元/条

3、广告宣传。

横幅两条□a□大招牌下边一条长10米。内容为：迎圣诞/贺元旦快乐一把抓

b□蛋糕店一条长8米。内容为：迎圣诞/元旦蛋糕店再掀低价风暴，为你省钱每一天。

1、所需料费用：合计2548元

2、所需商品、礼品：合计1100元

3、广告宣传费用□a□横幅18米*3元/米=54元

共计费用:3748元

蛋糕店活动内容篇二

时间：12月10日——12月15日(可自行选择人流高峰期时间)

地点：酒店门前广场

内容：15日至19日，由主办单位在两岸咖啡门前广场摆一操作台(见图)，操作台整体紧随于企业形象主题，标语。广场上人头攒动，许多消费者争相在操作台品尝醇香浓郁的两岸咖啡，派4名礼仪小姐(含服装，身披绶带，文字内容：(正面)圣诞节快乐(反面)成功沟通，始于两岸负责，有2人为消费者现场烹制咖啡，向消费者讲述酒店的文化历史，另2个向消费者派发宣传单页(单页主要内容告知消费者圣诞节期间，酒店菜品优惠措施和精美礼品相赠)，敬请消费者光临。

活动寓意：圣诞节是西方最重要的日子，而近几年在中国，圣诞节亦是都市人日趋崇尚的重要节日，通过免费品尝咖啡，体现公司近距离走进消费者中，以极具亲和力的表现手法，提升品牌的诚信度及社会效应，就能把消费者带入酒店文化深层次的境界，大量的形象展示为活动的顺利召开起了很好的推动作用。

蛋糕店活动内容篇三

时间飞逝，转瞬间，一年一度的圣诞节又即将来临，为了增进员工之间的感情，展现xx地产的企业形象，拟圣诞节当天举行圣诞欢聚派对，向员工和现场客户传递圣诞的祝福。

放飞梦想传递祝福

xx集团全体员工(项目留守人员除外)

20xx年12月25日(周三)下午15:00—18:00

xx咖啡厅及前广场(利用公司的自有物业作为活动场地,整合资源以节省费用;与此同时向现场客户传递xx地产的企业精神,烘托现场销售氛围)

1、圣诞树:拟借用xx销售部的圣诞树,在购买圣诞树前综合考虑本次活动的需求,选择一棵较为高大和茂盛的圣诞树,并事先定好圣诞树的装饰品。

2、喝咖啡吃糕点:将圆桌和凳子摆放在前广场围成圆圈,各位员工可以一边吃烧烤和蛋糕,一边参加游戏或欣赏节目。

3、提前让各位员工准备好用以互赠的圣诞礼物,提倡物美价廉和别出心裁,并将标有号码的便利贴贴在礼物上,由礼物提供者各自签上名字,以便于后续活动中的礼物互赠。

4、其它节日氛围的物料筹备:每位员工各发一顶圣诞帽,有太东logo;现场做简单布置,衬托出现场喜庆、活跃的节日气氛;现场播放《平安夜》、《圣诞钟声》等圣诞颂歌。

1、幸福祈祷:给参加活动的每位员工发一张精致的圣诞小贺卡,自行填写圣诞愿望,并集中挂在营销中心的圣诞树上,然后闭目许愿。

2、游戏环节:听音乐抢凳子、现场疯狂猜歌(抢答)、拍七令(报到七的人不能报数,而是拍下一个人的肩膀,出现错误者现场表演节目)

注:游戏环节建议设立小奖励以刺激员工们的活动热情。

4、真情互赠:将各位员工所提供的礼物全部堆放在中间,然后轮流抽签上前领取礼物,礼物抽完后互相向礼物的提供者真诚地道一声祝福。

5、放飞梦想：现场宣布太东地产的发展宏愿，由领导班子将愿望写在系在大氢气球的横幅纸上，同时将员工的愿望也写上面，全体员工共同放飞气球，并合照留念。

蛋糕店活动内容篇四

x月x日，一年中最烂漫的日子，这一天无限柔情和蜜意尽情释放，真诚的渴望与期待等待回答，心与心的碰撞，撞出永恒不熄灭爱的火花。

情人节是一个典型的西方节日，但今年来已经成我我国年轻人每年期盼的节日，其流行程度已经大大超过我过传统的'七夕情人节。在这一天，情侣们都会安排很多活动来庆祝这特殊的节日，很多商家都积极主动抓住这个机会，搞各种各样的活动来提高人气，获得销量增长。同样我们也不例外，也要抓住这个机会。

xxxx “爱就在身边”情人节真情演绎

“玫瑰心情，情系你我” “万千真情，达成所愿”

(1) 在这样一个烂漫的日子里，我们以实际行动送上真诚祝福，愿天下有情人终成眷属，白头偕老，美满幸福。

(2) 借活动来提高店铺人气，提升店铺的人性化的关怀。

时间□20xx年2月14日

地点□xxxxxx店铺

1、凡在店铺消费满 元，凭消费小票可在店铺免费领取巧克力一份。（单张消费不满 钱可累加，单张小票只能领取一次。）

2、店铺做一个爱的宣言张贴墙。凡在店铺消费的顾客均可在张贴墙留下爱的宣言）。

备注：建议店铺用大的x展架在店门口做宣传。如有多家连锁店，可同时进行，可用鲜花、气球等来烘托店铺的绯闻，春装要陈列在店铺黄金销售区域。

蛋糕店活动内容篇五

活动规则：走对80步，尽可能快，别掉水里。小伙伴只需要不断踩着图案快快前进即可。很简单吧，谁都可以会玩，但并不是谁都能玩得很好噢，小伙伴，不服来战！

我们通过排行榜的名次给用户发放奖品，并可以设置一定概率的'幸运奖，让即便觉得自己速度不快的粉丝也可以拼人品赢得幸运奖。

具体奖品设置为：

一等奖：鲜花+情人节专享蛋糕一个+客房一晚

二等奖：鲜花+手工巧克力一盒+西华尚亿观影卷2张

三等奖：鲜花+迷你小缤纷慕斯一盒

幸运奖：***官方微信商城20元代金券一张

兑奖说明：

1、手机号码为兑奖重要凭证，填写应当真实有效，如有误，作废处理；

2、代金券只能在金冠好运来官方微商城购买兑现使用

3、本活动最终解释权归金冠好运来蛋糕店所有。

参加活动：关注***官方微信点击图片或发送关键字“七夕”，到***官方微信参与活动!或进入主页菜单点击活动专区“七夕走鹊桥”参与!请中奖的微友凭中奖手机页面至***蛋糕店总店领奖，各奖级礼品不可互换领取，每个微信号限领取一次。

领奖时间：20**年8月20日-晚上8点前过时作废