

最新餐饮策划方案书 餐饮活动策划方案(实用7篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

餐饮策划方案书篇一

一、活动主题：

“风轻日暖人团聚健康国贸五月节”——感恩回馈！

二、活动时间：

x年6月10日到6月12日

三、活动地点：

饭店各餐饮用餐地点、客房；

四、活动目的：

- 1、让顾客了解国贸饭店，打消顾客对消费价格的各种顾虑；
- 2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情联动消费；
- 3、利用现有生态基地，互动山庄打造绿色餐饮新理念；
- 4、凝聚酒店销售合力，调动全员积极性，实现全员营销；

五、活动形式：

用餐品尝+自选购买+客房、餐饮、山庄联动；

六、活动定位：

周边散客市场、外地游客市场、团队市场、机会市场，在盘锦餐

饮业整体下滑低迷的前提下，打造国贸独具的绿色、生态、养生餐饮新理念，广告攻势上独树一帜，活动标新立异，令人耳目一新，营造节日上热烈温馨的气氛。

并适时地推出各档次宴会用餐，此间穿插特色菜、招牌菜、新派菜等，促进酒店形象品牌的树立和推广。

八、活动内容：

1、现金或银行卡入住客人，而且不少于一天，可在前台领取50元餐饮代金券

(每间房间只限领取一张，特价房、钟点房不参与此次活动)；

餐饮策划方案书篇二

一个好的促销方案能良好的展示产品形象，促进销售。中秋节已经过去，让我们回顾一下上海月饼市场上各大品牌的月饼促销方案，看下它们是怎样来促销产品的。

一. 堂吃尝鲜

有没有想过，中秋月饼也可以在优雅咖啡馆、精致的中餐厅里“堂吃”？今年就有商家提出了这一大胆想法。咖啡连锁店星巴克前些年就推出了西式甜点式的星巴克月饼，今年不仅保

留这些带有西式甜点特色的月饼，还推出了冰淇淋月饼，并且推出月饼配咖啡的堂吃计划。根据星巴克“月圆、杯满、聚合缘”的主题，各色月饼可以买来搭配冰榛果拿铁或冰榛果美式咖啡，在咖啡馆里慢慢品味。

二. 包装上作文章

月饼包装过度一直是颇受人们批评的地方，今年厂家仍然是在包装上玩花样，不过不同于以往，而是通过人情味，让朴素的包装散发别样的光彩。

“今年月饼会唱歌”——这是冰淇淋店爱茜茜里打出的月饼广告。别以为月饼真的能唱歌，因为真正唱歌的是月饼包装盒：生产企业在月饼礼盒里设置了简单的录音设备，既可以播放提前录制的音乐，也可以由消费者自己进行录音留言，让收到月饼的亲友一打开盒子就能听到祝福。而宜芝多月饼口号是“只送给最重要的人”，除了口味上的翻新，今年的月饼促销方案上的一个亮点是在包装盒上加了一块有机玻璃：购买者可以将自己心中“最重要的人”或“最想说的话”写好，夹在这块有机玻璃下，使得原本千篇一律的包装盒成为独一无二的心意。

三. 口味年年翻新

口味创新是月饼生产企业的必争之地，也是月饼促销方案上重点宣传的地方。在这点上，传统月饼和时尚月饼可谓各显神通。

记者发现，杏花楼月饼、新雅月饼等众多老字号除了保留豆沙、莲蓉等传统口味外，今年的变化主要集中在选择更精美的原材料，以便使月饼馅能呈现出食材的原汁原味。但那些时尚月饼，则充分发挥了“混搭”的作用——不仅口味上混搭，制作工艺上也同样混搭。

例如，哈根达斯冰淇淋月饼今年新出了“榛萃心意”脆皮冰淇淋月饼，将威化的夹层脆皮和冰淇淋融合；德雷尔冰淇淋更是推出““芯”享事成”系列月饼，在馅料的口味上有巧克力、草莓、香草等多种，还特意将馅料做成爱心的形状，在切开月饼的一瞬间，食用者就能感受到其中的浓浓情意；元祖月饼推出“脆雪月”产品，由威化外皮、冰淇淋原料搭配果粒制成，口味独特，已在上海中秋月饼市场上刮起一阵“元祖雪月饼，天凉好个秋”的流行风。

sp策略中，常用的主要有四种，即降价和打折、买赠、派送、有奖促销。在具体的操作比较上，降价和打折所涉及到的具体的活动支出费用最少，对一些价格敏感的消费群体的影响力也最大，价格的下调极易对品牌造成伤害，品牌产品所集聚的目标群体会因品牌的贬值而流失，另外，消费者是买涨不买跌，价格一旦下调，将很难回复，强行上调，只会是失信于顾客，让顾客对品牌产品心灰意冷。

餐饮策划方案书篇三

花好月圆——购物赚翻天

二、活动时间

9月15日——9月23日

三、活动目的借助中秋团圆的概念，拉近企业与消费者之间的距离，以增加销售收入和利润额为目的。为企业第三季度的销售打下坚实的基础。

四、主题活动内容

消费者于9月15日——9月23日期间，到某公司任意一家门店购物均可参加“购物赚翻天”活动。花一次钱，享受两次购物乐趣，让您体验快速赚钱的超级快感！

9月15日——9月23日期间，凡在某公司购买带有“现金回馈标志”的商品，结帐时会在收银条该产品的产品名前显示相应的现金回馈金额。于购物当日到指定地点，兑换现金回馈券。9月9日——9月18日期间，凭现金回馈券购物时可抵用相应消费金额。

(团购不参加此活动)

活动要求：

- 1、选择参加此活动的商品。要求：尽量保证大分类齐全，每个品类中有一到两个商品。
- 2、对参与活动的商品，其费用与供应商协商，能由供应商完全承担的由供应商承担；如若有问题，供应商和公司各承担一部分。
- 3、卖场内对参与活动的商品货架、地堆处要有明确的标识。
- 4、现金回馈券上需写明购买日期、收银条号码、回馈金额(大写和小写)以及本卡的使用注意事项。

注意事项：

- 1、本券不找零、不兑换现金。
- 2、本券使用期9月15日——9月22日，过期作废。
- 3、如若本券遗失不予以补发。
- 4、香烟、团购不参加此活动。
- 5、本券盖章有效。
- 6、本次活动的最终解释权归某公司所有。

7、现金回馈券由地区企划部统一制作，各地区财务部监制，加盖公司财务章及店长章，必须有店内编码。

8、门店客服安排好购物券的派发及使用(建议指定款台使用)，并作好记录。

五、辅助活动：

1、“捷足先登超值送”。9月15日——9月23日期间，在本超市购物满28元即可到门店指定地点领取新鲜蔬菜一把，先到先得，送完为止。(每天限量500份)

活动目的：提升早间销售和早间客群的客单。

2、“商品任你拼”。由采购对月饼类、酒类、冲调礼盒类、保健品类选择出若干种商品，消费者可从中任意选择三种(每类只能选一个商品)商品，不论您选择的商品如何，价格均为258(此为模拟价格，根据采购谈判最终确定)。

餐饮策划方案书篇四

□20xx年12月24日——26日

：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

(一) 11月24日平安夜

主题：平安是“福”

活动方式：对当天到xx饭店消费的'顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是xx饭店改善品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份xx饭店对顾客一年来的支持和一份祝福！

需要支持：一棵大型的圣诞树（供应商支持）；

苹果20000枚，费用大约6000元；

亲情卡片20000枚，费用6000元。

（二）12月25日圣诞夜

主题：幸运25

活动方式：凡符合其中任何一项的顾客，都可以参加幸运活动。

活动要求：腰围2尺5寸，鞋号25码（40#），年龄25周岁，手机尾号为25，生日是12月25日的等顾客，都是幸运顾客。

活动内容：在酒店大厅设立一个活动区，做简单的布置，加强酒店的活跃气氛，重要的是让顾客有一种过节日的感觉。而幸运顾客只要在一分钟内，在主持人的提示下猜出礼品的价格，猜中即赠。

需要支持：幸运礼品（供应商支持）

其它费用预测：1000元

（三）12月26日狂欢夜

主题：激情狂欢夜

活动方式：

1、中西式餐厅、咖啡厅、绿岛食街等餐厅

（1）吃：免费品尝最具xx特色的风味小吃——螺蛳粉

（2）喝：免费品尝厂家支持的酒水饮料和咖啡

2、娱乐综合楼的卡拉ok歌舞厅

（3）玩：免费进行喝啤酒比赛

（4）乐：免费现场点歌活动

（四）、惊喜特价，超值回报

24日—26日，在这三天除了有以上的系列活动提升人气外，我们改变以往搞演出、请主持耗费大量人力物力的方式，结合酒店自身实际情况，设定以下活动：

1、每晚7：00——10：00在大厅举办现场抽奖活动，将晚会推向高潮。

2、在一楼绿岛风味食街的自助火锅中增加“超值价”的牛排等西式菜品，丰富餐台食品；

3、二楼的包厢区域堆出圣诞节聚会“定制化”专案。针对广大机关、企事业单位团体的需要，为其提供联欢聚会场地。

4、二—九楼的客房，为每位入住的客人赠送圣诞糖果，长住客人可免费到娱乐综合楼参加“玩、乐”活动。

餐饮策划方案书篇五

活动主题：

庆中秋迎国庆美食节

9月15日—9月22日

不仅可以让消费者花少钱吃百样菜，还可以使消费者知道餐厅的特色。促进该餐厅的消费(增加人气)，获得更多的剩余价值(利润)。

要让消费者耳目一新。美其名曰“享受”也。

2、打折消费：

3、赠送优惠券：凡消费满100元以上的消费者均能获得优惠券。

4、免费赠送饭菜：凡消费满200元以上的消费者均能获得一份免费的特色菜。

餐饮策划方案书篇六

为了认真全面总结一年来xx公司的工作，表彰一年来辛勤地在一线工作并作出突出贡献的优秀集体和个人，加强与广大供应商及其他合作伙伴的沟通与合作，清晰20xx年xx企业发展战略，从而进一步明确企业发展方向，提升团队凝聚力，鼓舞团队士气，传播企业文化，增强社会责任感，实现以技术和管理升级为核心的品牌升级，实现企业、员工、加盟商、供应商共同发展，共赢共荣！

12:00活动准备

14:30嘉宾签到

15:00主持人开场

15:03董事长致辞

15:10领导嘉宾致贺词

15:15颁发年度最佳加盟商奖

15:20加盟商代表发言

15:30颁发年度最佳供应商

15:35供应商代表发言

15:45颁发年度最佳加盟店奖

15:50合作伙伴代表发言

16:05颁发年度金牌店长

16:10员工代表发言

16:20颁发年度优秀员工

16:25总经理做工作报告

16:35颁发年度运营精英奖

16:40发布年度10件大事

16:50颁发年度贡献奖

16:55战略合作伙伴签约仪式

17:05201xxx战略发布

17:15全体与会人员合影留念

17:30会议结束

餐饮策划方案书篇七

1□xx市第一家店——xx门店即将开业，预计到xx年年底将有5家连锁酒店在xx开业。

2、如何将“泛主题体验式酒店”的认知影响最大化，把品牌所营造的“势能”，转化成x市市场落地推广的市场动力，是x市新店开业要解决的核心问题。

1、正式宣布进入x市市场，引起x市市场同行、目标消费者以及媒体朋友的关注；

2、让x市市场的目标客户以及竞争对手的潜在用户进一步充分了解提供的独特服务，创造出对体验的.强烈欲望。

4、借助开业机会，建立起与x市市场的相关政府部门和合作伙伴的良性关系，为后续的市场经营及推广做好铺垫。

5、让x市人们了解、认识、对有个感性认识。

1、活动主题：

xx□新旅伴——xx开业仪式。

2、活动基调：

热烈、欢快、大气、分享、严谨。

整个活动流程分三部分进行：筹备工作、现场控制和后期跟进。

(一) 筹备工作:

(1) 工作计划拟定:

- 1) 整个活动的流程及方案的制定由xx于x月x日完成，完成后交至驻店经理处审核。
- 2) 活动方案通过后，确定此次活动的相关负责人，将责任到人。

(2) 场地确定□xx酒店大门口。

(3) 礼品准备：选择vip免费入住体验卡或其他特色礼品。
(负责)

(4) 引导员的准备：安排引导员引导与会人员进场□□xx负责)

(5) 人员邀请与确定:

在活动举行前一周与邀请的相关人员提前通气;

在活动前三天，把相关邀请函发到邀请的相关人员手中;

(二) 现场控制：包括场地布置及活动流程与控制

(1) 场地布置（负责）：包括场外布置和场内布置:

a□场外布置:

- 1) 在酒店大门两侧的马路边上插上带标志的彩旗;
- 2) 在酒店大门两侧放置2个升空气球，气球下悬挂条幅，内容待定;

- 3) 酒店大门上沿挂一条横幅，内容：酒店店开业庆典；
- 4) 酒店主楼的墙壁上悬挂祝贺单位的条幅；
- 5) 酒店门口两侧摆放祝贺单位的花篮；
- 6) 周边主干道上开业增加20条条幅做宣传；
- 7) 酒店大门上悬挂2—4个大红灯笼（增加喜气，烘托气氛）；
- 9) 酒店大门入口处设置气球拱门，拱门上设置横幅，内容为活动的主题内容。
- 10) 楼顶放升6个升空气球，气球下悬挂条幅，内容待定。
- 11) 主宾区铺上红地毯。

b□室内布置：

- 1) 酒店通道必须有醒目的引导标识。
- 2) 签到区设置在大厅入门口处，签到桌上摆放签到用品：签到牌、签到簿、签到笔、桌花等。
- 3) 总台、休息区的茶几上摆放鲜花和烟缸。
- 4) 酒店的电梯内悬挂宣传物品。
- 5) 如果宝宝提前到货，可以根据它的样子做成纸板模型放在大厅作路线指示牌。

(2) 活动流程与控制：

- 1) 日期□20xx年x月x日。

2) 地点□x号酒店店门口。（如遇下雨将地点移至大堂内）

3) 活动流程：

a□7□00筹备组人员、礼仪公司人员到场，检查电源，调试音响设备，舞台布置，将所有准备工作做最后检查。

b□8□00各部门人员各就各位、各司其责，背景音乐循环播放喜庆欢快的乐曲。

c□8□20庆典工作人员、礼仪小姐、接待人员在指定位置准备。

d□8□30礼仪小姐走台做最后的彩排，熟悉接待路线、接待方式和位置等。

e□9□30酒店领导迎接嘉宾，礼仪小姐配合签到，佩带胸花，发放企业宣传资料，引导嘉宾到休息室休息。

f□10□18主持人就位后，介绍出席的领导和嘉宾名单，然后宣布仪式开始。

g□10□20—10□35驻店经理宣布新店正式开业并致欢迎辞。

h□10□35—10□50公司领导致辞。

i□10□50—11□00政府部门嘉宾致辞。

j□11□00—11□05酒店全体员工宣誓仪式，显示出很强的团队精神。（内容见附表五）

k□11□05—11□20公司领导与重要嘉宾揭牌及剪彩（揭牌时礼炮响起，剪彩时千只和平鸽腾飞/放飞氦气球，非常壮观、漂亮，主持人场外音朗诵：“和平鸽的腾飞，预示着将会在x市

市场上自由的翱翔；气球的腾空，象征着酒店事业兴旺发达，蒸蒸日上！”〉。

l□11□20主持人宣布仪式圆满结束。

m□11□20—11□50公司领导接受媒体访问。

n□11□50—13□30答谢午餐。

o□结束后向与会人员发放纪念品□xx负责）。

注：活动前一天应该进行彩排，具体视实际情况而定。

（2）其他：

- 1) 当天来宾的车辆停放地点由负责安排人员引导停放。
- 2) 当天的午餐由xx负责。
- 3) 当天的礼仪小姐由xx负责。
- 4) 当日的安全保卫工作由xx负责。

（三）后期跟进工作

- 1) 剩余物资的搬运工作□□xx负责）
- 2) 现场活动录像带的整理□□xx负责）