

# 2023年抽样调查方案设计案例(优秀5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

## 抽样调查方案设计案例篇一

(1) 被调查学生的基本情况。主要项目包括学生的性别、学历、年级、所学专业等。

(2) 被调查学生是否对自己的专业满意、是否关注自己专业的就业前景、毕业后的打算。

(3) 对就业渠道的选择

(4) 喜欢哪种类型的工作及单位

(5) 对于国家支持的一些安于大学生就业政策，学生的基本看法和选择

(6) 对学校就业指导的建议

(7) 就业时在地理上的选择

(8) 对自己初始月薪的要求

(9) 对于自己的职位跟所学专业是否对口的要求

(10) 对学校就业指导的一些建议

## 抽样调查方案设计案例篇二

国务院决定在20xx年进行的1%人口抽样调查，是继20xx年第五次人口普查以来，又一次人口调查。对于摸清我国人口数量、构成以及居住等方面的情况，为制定经济社会发展规划和有关政策提供客观准确的依据，有着十分重要的意义。按照国家和省、市《关于认真做好20xx年1%人口抽样调查的通知》精神，为认真抓好落实，整体推进各阶段工作，高质量完成调查任务，特制定如下方案。

一、组织实施分别在5、6月份成立县、乡两级1%人口抽样调查机构，整个抽样调查工作，在县抽样调查领导小组统一领导下，由各有关部门分工协作进行组织实施，结合我县实际情况制定出切实可行的工作计划。县1%人口抽样调查办公室负责全县的业务指导、培训及县级所负责的实质性工作；乡级1%人口抽样调查办公室负责完成本辖区调查各阶段工作。县1%人口抽样调查领导小组在7月份组织召开各抽中乡镇、各有关部门工作会议，在调查摸底和登记阶段各召开一次调度会。

二、部门分工协作各有关部门要树立全局观念，切实负起职责，统计局要做好调查的业务指导和日常组织协调工作；公安局要在20xx年9月底前做好户籍人口、外来人口的核实，并配合做好现场登记工作；计生局要协助做好人口尤其是出生人口的核查；宣传部负责调查宣传的组织协调工作；财政局要做好调查经费保障工作；民政局要做好区域划分工作；工商行政管理局负责对个体户的宣传动员工作；人事和社会保障、民族宗教、司法、建设等部门也要抓好相应工作的落实。

三、完成乡级调查区域图的绘制上报及各级抽样框的编制上报通过搜集统计、公安、计生的数据资料分别在20xx年的3月、6月、9月完成乡、村、调查小区三级抽样框的编制和上报，并于6月份完成乡级区域图的绘制及上报。

四、绘制抽中村委会区域图和调查小区图此项工作20xx年7月至10月分两步进行，7至9月份绘制村委会和调查小区图，通过10月份的调查摸底对调查小区进行核实，完成最终结果。绘制地图前，召开各抽中乡镇及村委会有关人员参加的培训会，布置绘图工作。

五、认真做好宣传动员在20xx年10月至11月开展宣传月活动，期间，广电局从10月1日起，要利用每天电视黄金时间播放调查口号，县城主要街道悬挂宣传横幅10条，制作固定宣传栏3—5个；抽中乡镇要利用广播车进行流动宣传；各抽中村委会10月1日开始，高音喇叭一日三次播放宣传口号，书写永久性标语3条以上。做到家喻户晓，深入人心，使全县所有被调查对象了解调查工作的重要性，为正式调查登记营造良好的社会氛围。

六、做好调查指导员和调查员的选调此项工作必须在20xx年9月份完成。选调过程中，县调查办公室拟定《关于认真做好调查指导员和调查员选调的通知》下发各抽中乡镇，切实把政治思想好，责任心强，业务素质高，身体健康的高质量人员选调上来，力求调查队伍的精干高效。

九、完成登记质量抽查、验收、上报本阶段工作20xx年11月11日至30日完成。抽查采取随机抽样的方法，依据调查表，对抽中的调查小区进行抽查验收，并将抽查结果报市。

十、调查表的过录、汇总、编码、录入、上报从20xx年11月15日至25日对调查表进行过录；11月30日前乡级将过录表汇总上报县，12月5日前县录入、汇总、上报市。11月20日至12月20日，抽调乡镇业务骨干会同县调查办人员，对调查表实行集中编码□xx年12月至06年1月完成调查表中全部数据的审核、录入、汇总及上报。

十一、06年的各阶段工作，根据省、市安排进行□xx县1%人口

抽样调查办公室20xx年7月5日。

## 抽样调查方案设计案例篇三

80，90后的当代大学生是一个特殊性质的消费群体，因为他们当前消费大部分要靠父母的收入。作为开创21世纪大业的主力军，如何正确引导树立科学合理的消费观在当今社会显得日益重要。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，帮助大学生树立科学正确的消费观念显得尤为重要。本次抽样方案设计以重庆市大学生为例，使用自编消费情况调查问卷实施测评，了解大学生消费情况。

1.1了解抽样调查方案制定的意义；

1.2掌握抽样调查方案制定的方法步骤；

1.3通过问卷设计，尝试解决问卷设计过程中的细节问题，提高问卷设计的质量。

2.2南岸区：重庆工商大学、重庆交通大学在校大学生；

2.3北碚区：西南大学在校大学生；

2.4合川区：重庆师范大学涉外商贸学院、重庆邮电大学移通学院在校大学生。

3.1个人信息调查

3.2消费观念调查

3.3消费结构及金额调查

4.1典型抽样

本次抽样调查方案设计有意识的选择各个具有代表性的典型高校。

#### 4.2 分层抽样

重庆现直属于教育部及重庆市的约为33所高校，在校大学生约40万。各大高校主要集中在沙坪坝、南岸区、北碚区、合川区（独立院校）。本设计方案从40万大学生中抽样400名学生，从以上各区选择具有代表性的重点高校、普通高校及独立院校共10所，每所高校抽样40名学生。再按所调查学生的学科类别进行分层抽样。

#### 4.3 调查方式

3位调查人员分别负责大学城、沙坪坝主区、南岸区的调查对象。在各高校内随机发放问卷进行调查。介于北碚区、合川区较远，本小组在两个区的高校中利用同学资源，请同学负责进行调查。首先，利用网络将问卷传给负责的同学；其次，请同学负责打印问卷并进行随机发放，收回问卷；最后，请负责的同学将问卷以快递的形式寄给本小组调查人员。

5.1 筹备阶段□20xx年10月15日-20xx年10月18日

5.2 抽样方案设计阶段□20xx年10月19日-20xx年10月22日

6.1 方案总体设计：邓婷婷、周晓晨

6.2 问卷设计：何紫薇

6.3 ppt制作：邓婷婷

6.4 讲解：周晓晨

本次抽样调查方案设计坚持节约、合理、充分利用资源的原

则，具体经费预算如下：

7.1 问卷打印、复印费：41元；

7.2 交通费：26元；

7.3 快递费：20元；

7.4 总计：87元

经过以上具体的工作安排及全体调查人员的集体智慧和努力，应能达到预订的调查目的。由于调查条件及水平有限，调查比例相对较小，且在项目设计、人数分配、总数量等方面存在许多问题，敬请见谅。

## **抽样调查方案设计案例篇四**

20xx年10月组织调查摸底，11月1日—10日进行入户登记。在这两个工作阶段开始的头一、两天，县调查办公室将分头深入有关乡镇及调查小区进行实地督导，发现问题，及时解决，确保调查摸底、入户登记的高质量。

## **抽样调查方案设计案例篇五**

调查目的：通过对吸毒者的调查建立一种“如何成为吸毒者”的理论。这一研究对了解吸毒者的情况，并制订政策和措施解决这一社会问题有现实意义，对于认识越轨行为的产生过程有普遍的理论意义。

理论假设：心理学家常以个人心理特征来解释越轨行为。但本研究的设想是，越轨行为的产生是人的一系列社会经历连续作用的结果。人们在这些社会经历中逐渐形成了一定的观念、认知和情景判断，它们导致了特定的行为动机和行为倾向。因此，应当以个人的霍经历来解释越轨行为。

2、研究类型：描述性研究、纵向研究、个案研究、理论性研究

调查方式：实地(个案)研究

调查方法：无结构访问法、长期观察

资料分析方法：定性分析、主观理解法

3、调查范围：美国某一城市

分析单位：个人。

抽样单位：个人。

4、抽样方案：

以所认识的几个吸毒者为首批调查对象，由这些吸毒者介绍他们所认识的吸毒者，再调查第二批、第三批……共调查50人(这种抽样方法称为非概率抽样，或“滚雪球”式的抽样)。

5、调查内容：

吸毒者的吸毒经历。如何开始，中间经历哪些过程，现在是什么状况，开始是多少，中间是多少，现在是多少，有什么感受，是否戒毒，都受哪些因素影响才开始吸毒的，等等。

调查提纲：

根据以上内容自由交谈，无调查表格。事后根据录音或回想作详细的访谈记录。

6、调查场所：

由被调查者选择他们认为合适的场所和时间接受访问，时间计

划：在第一次访问之后间隔几个月或半年后再访问一次，共访问再次或三次，调查时间大约一年半。

7、调查员：

课题组有3人，每个人负责自己的调查对象。