

2023年中秋晚会方案策划书 中秋晚会方案 (模板5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

中秋晚会方案策划书篇一

20xx年xx月xx日18：00—21：00

x家园中心广场

x望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的'温馨氛围，暗喻进入x就是回到了家。

- 1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台。
- 2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘。
- 3、深度挖掘潜在消费群体。

中秋晚会：600人

中秋酒会：400人

合计：1000人

“今晚回家吃饭吗？”

中秋晚会方案策划书篇二

“海上生明月，天涯共此时。”中秋，一个温馨、团圆的美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景！为打造喜庆的节日气氛，关注员工的思亲之情，公司营造出了一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象。公司是个大家庭，我司为了颂扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现我司大家庭般的和谐氛围，拟定于20xx年9月19或20日（农历八月十三或者十四）在宜兴宾馆举办“‘浓情xx’20xx中秋晚会”。其旨在以异彩纷呈的文化活动，拉近员工与员工、员工与企业之间的距离，更好的促进企业经济发展。

1、活动时间□20xx年9月19日和20日（暂定）

2、活动对象：公司全体员工

3、活动地点□xx宾馆（暂定）

4、活动主题：“浓情xx”20xx中秋晚会

5、晚会节目准备：所有节目采取自愿报名，自己排练的’形式进行。但每条线必须有两个个节目。

6、晚会主持：

晚会以综合性的文艺晚会为主，主要包括唱歌、跳舞、健美操□t台、相声、小品、话剧、双簧、朗诵等节目。晚会分别于9月19日和9月20日晚19：—21：00，分两场举行。

上报节目，于8月25日，将报名表发到各部门，各部门于8月30号之前把节目报上来，9月5日之前节目可以改动。9月6日，依次安排节目进行一审。9月10日，节目二审，并抽签决定出

场顺序。9月13日主持人确定，晚会串词分发。

节目演出服装由各节目上报，由公司统一租用，节目所需其他道具由演员自行准备。

主任□xxx

副主任□xxx

成员□xxx

组委会主任：监督节目总体进度，晚会嘉宾邀请，安排领导入席。监督整场

比赛的各位负责人。

组委会副主任：

1□xx□负责会场布置，监督各位工作人员的到岗情况，带领后勤工作人员引领观众到指定地点入席观看，负责荧光棒、矿泉水和演员服装、道具等晚会用品的发放和保管。

2□xx□负责晚会用的各种设备，搜集活动所要的配音、画面等，并按节目单顺序播放。

3□xx□负责晚会的策划、督促节目的进度、晚会舞台布置、服装的租用、以及晚会的宣传报道。

成员安排：

1、充分发挥投影仪的优势，每个节目都用相应的背景装点舞台。

2、领导和员工互动。在游戏和晚会最后一个节目，由领导和

员工共同完成。

3、晚会观众席划分是以各条线为单位，以方阵形式排序。要求各产业观众席秩序

井然，并以宣传各单位企业形像的横幅、标语、喷绘等物（由各单位自行准备）在晚会中适时举放，渲染晚会气氛。同时，集团总工会统一采购一批腕花、荧光棒、拍手等物分发给各方阵，活跃现场氛围。

4、用鲜花、泡泡渲染晚会气氛。

1、各单位节目请自备伴奏带，到时统一交人力资源部。

2、各单位应本着创新，认真的态度，多沟通，力戒活动节目重复单一，以达到优质、高档效果，对外展示精工形象。

3、各产业观众席应指定专人负责沟通联络、秩序维护等事宜，竭力配合晚会形成

互动效应，杜绝意外事故发生。

公司中秋晚会策划方案5

：为了实现员工之间的互动，增进员工对公司的归属感与认同感，在这花好月圆之夜特地举办一台富有亲和特色的联欢会，在未来的日子里，携手共创新成绩。

：我爱我的工作

□xx年9月23日（周五下午）

：越卓工厂

：联欢会

1、领导致辞：由上海越卓会展服务有限公司最高领导上台致辞。

2、联谊会：由客服部员工诗歌朗诵，表达对中秋佳节寄托和对家人的思念，以此拉开联欢会的序幕。

由工厂仓库班长带领组员为大家进行街舞表演，易静易动的表演，表现出当代上海越卓会展服务有限公司专业上海桌椅租赁、成都桌椅租赁、上海舞台搭建、成都舞台搭建、新品发布会、上海灯光音响租赁、会场布置、灯光音响租赁、开业庆典、周年庆典等人的朝气和阳光之情。

由公司高层领导为员工颁发过节小礼物，以资慰问。

由创意部同事（策划和设计）为大家表演相声。（越卓的一天）将平时工作中发生的有趣的事情，值得反思的案例全部融合到一天之中，让大家的捧腹大笑中也能体会到里面深刻的含义。

激动人心的时刻就是抽奖环节，看谁的运气好到可以去买500万彩票了。

行政部美女为大家独唱，曲目临时发挥，现场点唱机演唱。

此环节安排男员工上台献花。

客服部2位美女为大家带来激情的恰恰舞展现女性的线条美。

互动游戏，让大家在游戏中增添信任感，理解团队合作的意义所在。为以后更好的工作增添风采。

结尾大家互赠礼物，礼物不一定要有多好，花多少钱购买，大部分是员工花心思制作的，比如一张写满祝福的贺卡，一只亲手编织的手链，一瓶满是幸运星的许愿瓶。都是大家互

相的祝福所在。联欢会结束后，大家参加美兰湖的室外烧烤，一边劳动一边品尝美味。

中秋晚会方案策划书篇三

中秋节是中华民族的传统节日，也是万家团员的日子，据根学校的要求不放假，对于很多高一的新来说，第一个中秋节没跟家人一起过。在班级班团委的组织下，经政教处批准，我班决定在中秋之夜，举行一场烛光晚会。通过此次活动，本着劳逸结合的原则，发扬同学们合作精神，增强班级凝聚力，提升同学的相互交流能力，培养同学们的表演才能，增进师生之间的亲和力以及增强同学们对内中的归属感。

xxxx年9月xx日星期二晚8：00—9：15

高一班全体同学

林xxxx□林xxxx

张xxxx□尤xxxx

班主任

余xxxx

内坑中学操场

5元/人(学生自行解决)

- 1、各同学交流有关中秋的感想；
- 2、唱歌；
- 3、游戏动作接龙；

- 4、灯谜;
- 5、同学成语接龙，说出有关“月”字的成语或诗词句;
- 6、踩气球;
- 7、男女k歌;
- 8、脑筋急转弯;
- 9、抽幸运奖。

中秋晚会方案策划书篇四

结合美食节举办名月贺中秋名牌月饼大联展，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼，中秋节晚会活动方案。

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

幸运转盘转不停，大礼连连送!

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的.相应的奖品。

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停！

凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推！（建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。）

中秋晚会方案策划书篇五

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节，幼儿园中秋节活动方案。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

活动准备：

发动幼儿自带水果和月饼

活动形式：

班级集体活动

活动流程：

介绍节日——欣赏故事——谈话品尝

一、介绍节日

向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节，规划方案《幼儿园中秋节活动方案》。

二、欣赏故事

听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下？

三、谈话品尝

1、中秋节吃什么？

2、分享：

共同品尝自带的月饼和水果。

说说自己所带的食品

幼儿园中秋活动方案3

活动目标：

1、通过活动，学习与同伴友好协商，提高与同伴交往的能力，引起吃中秋月饼的'兴趣，并对我国的传统节日中秋节感到亲切。

2、初步学会念儿歌，体验分享的快乐。

活动准备：图片一张

一、启发提问。

1、8月15是什么节日？

2、中秋节大家都要吃什么？

3、今天我们幼儿园过中秋节，大家一起吃月饼，好吗？

二、相互介绍月饼的名称。

三、欣赏儿歌“味道好极了”

1、出示图片。

提问并示范念儿歌：什么样的月亮空中挂月亮下坐着几个胖娃娃？

四个娃娃叫什么名字？

幼儿讨论：他们是怎样吃的？

四、交代任务。

五、吃月饼

大家分享吃吃月饼。

儿歌：味道好极了

八月十五中秋到，

圆圆的月亮空中挂。

月光下，坐着四个胖娃娃：

一个叫佳佳

一个叫华华，

一个叫莎莎，

一个叫丫牙。

佳佳的月饼的溜园，

华华的月饼个头大，

莎莎的月饼香又甜，

丫丫的月饼顶刮刮。

佳佳说：我去拿把刀，

华华说：我去切开它，

莎莎说：每个切四份 ‘

丫丫说：大家尝尝吧。

哈哈！哈哈！

的溜园，个头大，

香又甜，顶刮刮，味道好极了