

九一八事变纪念日活动方案(汇总5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

九一八事变纪念日活动方案篇一

青春·榜样·力量·奉献

二、活动背景

1. 中国共产主义青年团（简称共青团）是中国共产党领导的先进青年群众组织，是广大青年在实践中学习中国特色社会主义和共产主义的学校，是中国共产党的助手和后备军。1922年5月，在党的领导下，中国社会主义青年团在广州召开第一次全国代表大会，成立了全国统一的组织。

2.xx年是中国共青团建团九十周年，是一个值得我们广大共青团员追忆历史，发扬共青团的精神实质的日子。

3. 我校学研会为了让同学们更好的认识团，学习团精神，非常注重此次活动的举行，因而我院分会将从我院的实际情况出发，将此次活动以图文展示的形式举办。

三、活动目的

使同学们更加直观形象的更好了解和学习中国共青团的历史以及体会共青团人身上所散发出的精神和品质，并把这种精神发扬和创新的同时融入到我们的学习生活中。

四、活动时间

xx年4月12日至4月15日

五、活动地点

在西区西主干道进行

六、活动对象

河南师范大学全体学生

七、活动流程

a□前期策划准备

1. 让各班学研委员和班长通知和宣传此次活动的主要宗旨和目的，让各班同学积极踊跃参与进来。与宣传部合作在校内做好宣传工作，营造良好的活动气氛。
2. 对参加图文展示的同学的作品进行筛选以便做好展示工作。

b□活动期间

1. 图文展示需要考虑天气因素，若出现下雨等情况，则可将图文展示在寝室楼墙壁两侧进行。
2. 让各班学研委员定时轮班，与同学们交流心得体会，并将体会总结出来。

c□活动结束

1. 将图文撤离并统一整理到办公室，评选出优秀的图文搭配，将会评出一定的奖项。

2. 由会长或者分会长总结此次活动的意义及收获。

八、活动预算

绳子、胶带、夹子等近20元。

九一八事变纪念日活动方案篇二

在我校七十华诞来临之际，我院将举办一系列活动为校庆献礼。院团委、学生分会宣传部联合举办本次征文大赛。大赛主题围绕学校宣传校庆的活动，撷取优秀校友的风采，展示我校70年人才培养的成就。大赛旨在弘扬“爱我农大”情怀，培养同学们勤奋学习的思想品质。激发同学们奋斗意志，努力学习科学文化知识，积极投身社会主义建设，为母校争光，为青春喝彩。

二、组织单位

1. 主办方：江西农业大学工学院分团委
2. 承办方：江西农业大学工学院学生分会宣传部
3. 协办方：校大学生记者团、校广播站

三、大赛主题

喜迎农大七十周年，谱写我校优秀风采

四、征稿内容

- 1、可以回顾母校70年光辉发展历史。
- 2、可以为母校未来的发展建言献策。
- 3、可以介绍建校以来母校涌现杰出人物代表。

4、可以反映母校当代大学生学习生活状况。

五、参赛对象

本着公平性、开放性、全面性、综合性的原则。大赛面向在校全日制本、专科学生。

六、征文日期及事项

1、投稿人应在20xx年6月1日之前将作品发至征文邮箱maoqijian1125@并在稿件最上方注明院系、班级、姓名及联系方式。文稿纸质档用a4纸张打印、装订，并交至工学院分团委办公室。

2、排版要求，标题用宋体三号、加粗，正文用仿宋，小四号，1.25倍行距。

3、参赛作品应紧密围绕主题，切合时代精神，讴歌和谐校园文化，内容充实，文笔流畅，情感真挚，积极向上。字数、文体不限。

七、大赛流程

1. 4月20号至5月1日：积极联合校报记者团和广播站完善大赛策划；通过积极与各院宣传部联系、拉赞助横幅、贴海报、写展板等形式进行大赛的前期宣传。

2. 5月1日至6月1日：征集大赛文稿。

3. 6月1日至6月10日：对大赛稿件进行初审、复审和终审。评出本次我校七十校庆征文大赛最终的优秀文稿。

4. 6月中旬：颁发奖金和获奖证书，推荐发表优秀文稿。

八、大赛组织人员安排

1. 策划宣传组：组长一名，组员十名，主要完成策划和前期宣传工作。
2. 稿件征集组：组长一名，组员四名，主要完成征集文稿工作。
3. 稿件评审组：组长一名，组员十五名，主要完成稿件评审工作。
4. 后期工作组：组长一名，组员五名，主要完成后期奖项颁发，优秀文稿发表等工作。

九、大赛奖项设置

大赛将评出一等奖一名奖金100元，二等奖两名奖金各50元，三等奖三名奖金各30元，优秀奖若干名。均颁发获奖荣誉证书。

九一八事变纪念日活动方案篇三

一、活动背景：

进入九月中旬以来，消费者购买力处于一年当中相对较弱的时期，本月夏季商品处于折扣出清阶段，秋季商品已陆续上市，各商家都会有相应的促销活动推出。本月为销售淡季，消费者购买欲望普遍不强，但我们的周年店庆，可以通过一系列的促销活动，拉动市场、促进销售。通过店庆活动提高销售收入，并回顾老顾客，进一步提高商场名誉。

二、活动主题以及活动内容介绍：

此次庆典以“相伴十年”为主题开展，回顾老顾客，让利于

消费者，让消费者感受到企业的文化和服务，并对企业的`服务提出宝贵的意见。提升公司在本是政府和广大消费者中的形象。推广时间：分三个阶段：第一阶段：预告期(20xx年9月1日—20xx年9月7日)第二阶段：实施期(20xx年9月8日—20xx年9月14日)，通过第一阶段预告期，感谢顾客多年来对百货商场百货的大力支持，又避免了店庆前的“持币待购”现象，促进了销售，为下一阶段的工作起到铺垫作用。第二阶段实施期各种活动的推出，是真真正正地对顾客的同庆回馈，是为了与顾客一起庆祝百货商场十周岁的生日。不但使销售额有所大幅提升，又让所有的顾客得到真正的实惠。

三、活动具体内容及实施：

百货商场所有员工在店庆期间，均佩带百货商场店庆周年纪念胸章，此举可以更好地让顾客感受到百货商场专业百货商场的优质服务。

第一阶段：(9.1-9.7)通过报纸、广播、店内海报等多种媒体，向消费者进行店庆预告期信息告之，从而使消费者产生极大的购买欲，提升销售额。

要是防止白天营业时顾客过多，造成vip用户不愿意光顾，从而使百货商场销售额有所下降。通过这种形式可以避免以上的问题发生。

2、幸运转盘：在热身期期间推出幸运转盘，以优惠措施刺激顾客消费，提高销售额。在9月1日—7日期间每天逢整点(限20分钟)光顾店内的顾客均可以转动转盘一次，根据指针所指的折扣，顾客获得相应的折扣数额。

3. 缤纷秋装样版订货：在百货商场五楼举行百货商场秋季商品定货会，通过大型的商品定货会，即联络了彼此之间的感情，又为秋季产品供应打下良好的基础。

第二阶段：(9.8-9.14)前个阶段通过报纸、店内海报等多种媒体前期的大量地宣传，消费者已经迫不及待地要参与进来。而此时要加大当天活动的宣传，使所有的消费者都“动”起来。

1、折扣万岁：全场商品分档次6—8折销售。

2、满100送洗衣粉等各种小物件。

3、低价特区·限时抢购：分时段、分产品限时热卖，通过这种方式有利于解决死角问题，这样就可以使百货商场各个角落的商品都能够得到更好的展示。如8：30-9：00部分鞋品限时热卖；12：00-12：30部分女装限时热卖；15：00-15：30部分男装限时热卖；18：00-18：30部分皮包限时热卖。

4、大吉大利转盘：在8日店庆当天分别10：18、14：18、17：18时进行幸运大转盘活动，在此时光临百货商场的顾客，将有机会转动幸运转盘，顾客转动大吉利转盘，待指针停止后所指位置的金额，即为此顾客的幸运数字，顾客可获得相应金额的代金券，此代金券只限当天使用。

四、结果评价

总结这次庆典活动中成功的地方和不足之处，计算商场销售增长情况，回访顾客的满意度，为下次举办活动提供经验和借鉴。

九一八事变纪念日活动方案篇四

一、活动的前期准备：

1、要求员工了解公司成立的.时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客（来联谊会做工作的）、新顾客（老顾客的转介绍；科普收集等预热成熟的资源）停服顾客（服用效果好的）

二、活动目的：

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

三、活动主题：

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

四、活动流程：

1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍□□□xx回顾》等

2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；

3、开场白

4、介绍嘉宾

5、公司领导讲话

6、当地的领导讲话（可替换为典型顾客发言）

7、节日表演1-2个（顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以小品的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。）

8、顾客赠送字画、牌匾等（评选出当地的荣誉顾客3-4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，）

9、主题发言（专家讲座）

10、宣布优惠政策

五、奖品的设置：

1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品（礼品根据当地的人的喜好而定）

2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

六、本场联谊会的亮点：（邀约话术）

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益菲浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

- 3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。
- 4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。
- 5、权威专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。
- 6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。
- 7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。
- 8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

七、会前宣讲内容

主办单位□XXXX

承办单位□XXX

特邀嘉宾□XX

主讲专家□XX

活动时间□XX年5月全月

活动地点□XXX

八、会前工作

（一）、参会资源来源要求：会前预热成熟，承接4-26大会

资源。特别要求：重点顾客至少做一次深入沟通的家访。最好会形成会下定单，会场提货，营造抢购氛围。

（二）、活动亮点包装：

1、本次活动是由中卫中医药发展研究中心、生命质量控制工程组委会、中国老年保健协会、《长寿》杂志社长沙工作站等多家单位联合举办的大型夏季养生保健暨会销集团成立五周年特别答谢活动。

2、现场内容精彩大气，科学权威，惊喜连连。

3、著名权威保健营养专家为您带来人性化专业的个性化的健康指导。

4、幸运抽奖刺激新颖，神秘大礼从天而降。

5、权威专家团队一对一见面咨询，让您掌握详细、准确的身体健康状况。

6、前所未有的健康产品特大优惠赠送为您的健康保驾护航。

7、所有到会嘉宾均有机会获得精美礼物一份。

（三）、其他要求

1、经理与员工要对会议理解到位，销售为目的，会议内容是形式。以销售为中心是原则，会中注意做好顾客观察及服务工作。对全员进行宣讲积极开展顾客筛选及邀约工作的重要意义。

2、员工统一邀约话术，注意预热步骤，学会把握顾客的心理，以此来作为资源准备都要到位的先决条件。

3、经理和员工都应搜索顾客典型病例，挑选金牌发言顾客，

力求现场顾客发言的冲击力，为会议制造亮点做准备。发掘经典事例，顾客与员工的感人故事，为小品的准备提供素材依据。

4、参会人员的选择：忠诚铁杆顾客，老顾客及其转介新顾客，预热成熟的顾客。

5、会前预热主要解决信任度问题，要讲企业、讲文化。

6、邀约时要强调：因座位紧张，能否确定来，时间上准时开始，别迟到。

九、会中板块

本次会议的特点：是在现场营造温暖大气，令人心潮起伏的感觉，整个流程中要环环相扣，跌宕起伏，要让顾客有感触，感动顾客，从各方面来刺激顾客的定货欲望，因而要让顾客一进会场就要感觉到重视，中程要让顾客情感起伏，先快乐，让他快乐起来，感受到乐趣，感受到会销集团的每一份成绩的取得都跟他本人有关系，让顾客有自豪感，暗示给顾客其实健康幸福是一种自由，再感动，最后落脚点在健康上。主题发言要以情动人，重点讲为什么要下大力气抓产品质量，为什么要启动全国性的生命质量控制工程。随后，用小品这一新颖的形式，引出顾客分享，发言过程要短小精悍，以情动人，这样会后顾客才会有自动自发交流的氛围。谈到企业、员工给他带来的快乐，谈到产品给他带来了健康和快乐，最后，以感谢大家长期的支持为由头顺其自然的推出优惠政策，主持人讲解时要突出慢病解决方案。

九一八事变纪念日活动方案篇五

一、活动主题：勿忘国耻，圆梦中华

二、活动目的：9月18日，是中国人应该铭记的日子，为了进

一步加强对我校国防生历史责任感的教育，培养大学生的爱国主义情感，对中国革命史有更深层次的了解，拟开展关于9.18事变的' 纪念日活动，组织我校学生学习了解祖国那段苦难屈辱的历史，了解日本帝国主义悍然侵略中华的史实，以及9.18事变引发全国人民的强烈愤慨和反抗的历史经历。

四、活动地点：××校区主干道

五、活动对象：

六、邀请嘉宾：

七、主持人：

八、活动过程：

- 1、10点30分现场工作人员到位，做活动前准备。
- 2、11:30由主持人简单介绍活动主旨，介绍现场嘉宾。
- 3、由×××老师讲话。
- 4、由×××宣布活动开始。
- 5、活动正式开始，现场工作人员发放传单，组织大家签名。

九、前期准备：

- 1、横幅制作，宣传单内容编写打印，宣传板图片收集制作。
- 2、活动设施准备(音响，话筒，桌子等)
- 3、场地确定，时间确定及现场布置
- 4、活动宣传

5、撰写活动策划书，预想相关状况并作应急准备

十、经费预算：

横幅一条××元；

宣传单500张××元；

照片打印××张××元

签字笔10支××元

矿泉水一件20元。

总计××元

十一、预期效果：

通过此次教育活动增强学生的爱国意识，激发学生的爱国热情，教育学生牢记历史，勿忘国耻，努力学习科学文化知识，掌握先进的科学技术，把我国建设得更加美丽富强，让中国屹立于世界的东方，让那段屈辱的历史不再重演。

备注：

- 1、活动期间统一着夏常服；
- 2、活动期间注意军事道德素养
- 3、活动工作人员另行安排
- 4、对期间表现优异者给予表扬
- 5、如遇突发事件另行通知