

销售外卖电动车合同(大全5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

销售外卖电动车合同篇一

甲方：中山市东区兴龙街37号4卡惠展电动车电瓶出租店电话：13794189089身份证号：

乙方：电话：身份证号：甲乙双方就乙方租用甲方电瓶，双方达成以下协议：

一、租赁时间。

1、起租时间：年月日；2、退租时间：年月日，乙方也可以提前退租。

(1天租金10元人民币、3天租金20元人民币、7天租金30元人民币、半个月租金40元人民币、1个月租金60元人民币、半年租金100元人民币、六至八个月120元，九至十个月租金130元，十一至十二个月算一年，租用时间不足整数月的，按整月计算。)

三、甲方权利和义务

1、收取乙方租金和押金；的电瓶每天元，一年元。

2、在约定退租时间收回甲方为乙方电动车装的在线修复主机。乙方付给押金的，收回乙方所租电瓶，退还押金。

3、甲方在租赁期间内，应保证电瓶的正常使用。竭诚为乙方

更换电瓶，每次甲方收取服务费5元。

4、乙方电瓶因充电不小心而涨鼓的把电瓶报废的，甲方可以为乙方更换好的电瓶，每次收取56元。

四、乙方权利和义务

1、租赁时乙方应向甲方支付一年租赁费元。同时提供一组旧电瓶给甲方作为抵押或交押金元。

2、租赁期满后，乙方应按约定的时间及时将在线修复主机退还给甲方。

五、特别约定

1、先交租金后用电瓶。租赁期满后，如果乙方24小时内没有向甲方续交租金，则视为合同终止，押金全部归甲方所有，电瓶归乙方所有。从此甲乙双方再无任何瓜葛。合同终止后甲方对该电瓶没有任何维护及修理的义务，该电瓶如果需要维护及修理，乙方必须支付给甲方相应的维护及修理的费用。

3、甲方发现电瓶被乙方人为损坏时，可以拒绝继续为乙方提供服务，中止本合同，“人为损坏”的定义包括但不限于以下内容：

1) 电瓶外壳及正负极耳遭受螺丝刀等尖锐器具故意刮伤、划伤、刺伤，甚至于故意把正负极耳剪断撬坏。

2) 未经甲方同意私自撕毁保修封条往电瓶内部灌装自来水等任何液体及沙石泥巴木头铁钉等任何固体。

3) 使用不合格的充电器、有故障的充电器甚至于使用大功率充电器对所租赁电瓶进行长时间强行充电，导致所租赁的电瓶鼓包毁坏。

4)所租赁的电瓶里的电用完后，超过24小时不给电瓶充电导致电瓶因内部严重硫化而毁坏。

6、甲方将调试正常的电瓶租赁给乙方使用后，在租赁期内只对所租赁的电瓶提供正常合理的维护、修理、更换等服务。甲方对下列事件不负任何的连带责任及任何的经济责任，乙方不得以任何的借口阻止甲方收回所租赁的电瓶或向甲方提出任何的经济补偿。

销售外卖电动车合同篇二

甲方：

乙方：

为了双方共同做好利捷电动车销售、售后服务工作，维护市场营销秩序，甲乙双方本着平等合作，互惠互利共同发展的原则，经双方友好协商，达成如下协议：

一、甲方的责任和义务

1、甲方确保乙方为_____市区域内独家经销，本公司在此区域内不设第二家经销，如发生同类产品由其它区域向乙方区域供销，由乙方提供确实证据，甲方按规定向乙方补偿300元/辆。

2、甲方保证款到指定帐户后七天内发货，并不断推出新品、精品，以保证乙方在市场上的竞争力和求得较好的经营利润，甲方提供必要的广告宣传资料。

3、甲方严格质量管理，并严格履行产品承诺，协助乙方做好售前、售中、售后服务。

4、乙方保证专销利捷电动车一个品牌，如有销售其它厂家品

牌电动车，甲方有权不提供三包配件，一切后果有乙方负责。

5、甲、乙双方实行出厂基础价结算(不含税价)，运费由乙方自理，(也可委托甲方代办运输，提货地点在甲方仓库，如有缺货，甲方负责追查)。

6、服务中一年内，每月销量30辆，甲方为乙方免费提供售后服务周转电动车一辆，销量数超每月50辆另加服务电动车一辆。

7、乙方确保全年合同期内销售利捷电动车系列每月_____辆，全年_____辆。

8、乙方应负责具有备售前、售中、售后服务及相关问题的处理能力，积极、稳妥、方便、及时地帮助用户解决实际问题，确因产品质量所异议引起的投诉及法律纠纷，严格按照产品三包规定及有关售后服务三包配件和相关的手续进行操作，并及时反馈相关信息，为甲方提供产品改进依据。

9、乙方在甲方仓库的配件，必须符合甲方三包规定进行以旧换新，不到位的配件先交同等价值资金，乙方如欠配件款必须在一个月内在甲方结清。

10、乙方零售在所销售电动车过程中，必须给用户安装、调试、填妥三包手册，并加盖本单位公章，严禁原包装串装，否则由此造成的恶性窜车责任由乙方单位负责并处以罚款1000元/辆，情节严重的取消经销资格。

11、乙方必须将每月至25日止的销售数量、车型、库存在30日之前按时传真至甲方销售公司，以便了解市场销售情况及动态，及时反馈当地利捷电动车竞争车型和价格。

二、双方的责任和义务

1、在合同有效期内，如甲乙双方终止合同，双方及时进行财务清算，并结清在合作期间的一切财务往来货款。

2、本合同在执行过程中如因市场变化需要进行调整，双方另行协商，并及时产生相关补充协议。

三、本合同一式二份，有效期为_____年___月___日至_____年___月___日，双方签字或盖章后生效。

四、本合同在执行过程中有纠纷产生，双方不能解决时，由甲方所在地法院解决。

甲方： 乙方：

代表签字： 代表签字： 电话： 电话：

签字日期： 签字日期：

销售外卖电动车合同篇三

买车方(乙方)： _____

经甲、乙双方本着互利互惠的原则经过平等、友好协商，达成如下协议条款：

一、甲方愿意将王派电动车，牌号：鄂as00000□车架号码：00000，转让给乙方，双方达成总额(人民币)为00000，大写：00000整。

二、甲方应对该车手续及车辆的合格性负责(包括该车登记日期0000月00日至转车之日0000年00月00日00时前所发生的一切交通事故及经济纠纷)，该车自00000年00月00日00时交车之日起，所发生的一切交通事故及违法活动均由乙方负责，与甲方无关。

三、该车若须办理过户事宜，过户费由乙方承担，过户时双方应主动配合办理过户手续，该车自交之日起，一切所有费用均由乙方承担(包含过户费、保险费)。

四、双方交易车辆为旧机动车辆，乙方在购车时对所购车辆的功能及外观进行认真检查、确认。乙方在购买该车后，负责车辆的维修，及相关规费的缴纳。

五、该协议书一式二份，双方签字生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

销售外卖电动车合同篇四

甲方(转出方)：乙方(转入方)：

身份证编号：身份证编号：

联系电话：联系电话：

本协议系甲、乙双方自愿签订，甲方愿意将自己购买于年月日的红色车牌号2614259的都市风牌电动车转让给乙方，乙方愿意购买并接管上述产品并达成以下协议，本协议自签订之日起执行。

6、以上协议达成共识，一式两份，甲、乙双方各执一份。如有任何不尽之处，请甲、乙双方协商解决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日_____年____月____日

销售外卖电动车合同篇五

甲方:*****电动车业有限公司(以下简称甲方)

乙方:(以下简称乙方)

为促进***电动车的市场销售,维护经销商和制造商的共同利益,明确营销原则和双方责任,甲、乙双方本着平等互利、精诚合作的原则,达成以下协议:

一、制造商

“***”牌电动自行车制造商——天津市***电动车业有限公司。

二、产品名称

“***”牌电动自行车系列产品(以下简称产品)。

三、经销价格

因涉及商业秘密,产品经销价格见甲方出具之***电动自行车全国统一价格表(另附)。

四、销售地区及时限

本公司授权乙方为甲方生产“***”牌电动自行车省市区(乡、镇)的独家经销商,时间自年月日至年月日止。

五、销售目标及奖励政策

(1)、销售目标:

1、乙方保证在合同有效期内确保经销区域销售总量辆，大
写2、乙方连续二个月或累计三个月没有完成上表所列目标销
量，本协议自动终止。

(2)、乙方首批定货量为辆，首批定货的到款时间为年月日前。

六、经销场地要求

1、乙方展销甲方产品的专卖店(或经销点)，需严格按照甲方规定的统一形象和材料要求进行装修。专卖店面积不低于100平方米，经销点面积不低于50平方米。

2、在取得甲方装修费用支持的甲方产品专卖店(或经销点)内，乙方不得展销其他品牌之同类产品。如发现，甲方将保留对乙方违约行为的追究权(视具体行为后果处以相应之罚款，直至取消经销权，终止本协议。

七、促销及广告费用规定1、甲方全国性活动，乙方应积极配
合并参加。

2、乙方根据本地区市场实际情况提交的促销活动和广告宣传活动方案，均须事先(提前15天)报之服务于该地区的甲方区域经理，填报标准形式的广告活动审批表，经甲方指定责权人审核并回复后乙方可实施，否则所发生的费用由乙方自行承担。

八、结算方式

1、乙方必须提前订货，乙方以现款方式一次性将货款汇至甲方指定帐户，经甲方财务确认到帐后，在7个工作日内安排发货。

2、乙方定货的款式和颜色以及其他特别要求，均须用甲方提供的标准定货单详细填写，并加盖公章或乙方指定责权人签字确认后传真到甲方，甲方将在1个工作日内予以确认回复。乙方定单如经甲方确认后，无特殊情况，乙方不得更改订单内容(包括颜色、款式及其他)。否则延误造成产品延迟到货，以及影响乙方销售等诸多后果，均由乙方自行承担。

九、运输及交货方式

1、甲方的交货地点：*****工业园。

2、乙方可自己提货，也可委托甲方代办托运(须乙方出具委托书，运费由乙方承担)。

3、乙方接货后应及时(在晚于到货的次日)验货，如发现问题必须当即以书面形式通知甲方，便于甲方及时处理。

4、甲方应协助乙方处理运输过程中发生的有关问题。

十、售后服务

乙方在协议期内销售甲方“产品”之售后服务，甲乙双方应完全遵照售后服务协议之条款(售后服务协议另行签定)。

十一、甲方的权利和义务

1□

2□

3□

4□

5□

6□

7□

8□

1□

2□

3□

4□

5□

6□

1、根据市场情况有调整产品价格及销售政策的权利。有对各级经销商日常营销工作进行指导、考核和处置的权利。有对经销商各类广告宣传促销进行规范的权利。有参与总经销商筛选经销商的权利。若分销商经营行为违反经销原则及相关规定，有权对总经销商进行处置。根据建立战略伙伴关系的基本思路，有对经销商、服务人员提供培训的义务。有执行国家产业政策及三包政策的义务。有对产品质量及客户服务等提供技术咨询及支持的义务。有在其所辖区域发展分销商的权利。有对分销商经营行为进行规范和管理权利。在制造商限定价格范围内有调整分销价格及零售价格的权利。有向制造商就销售思路及政策等提出意见和建议的权利。有严格遵守制造商市场营销、客户服务方面有关规定的义务。有对制造商派驻人员予以尊重和支持的义务。在合作期内甲方产品的专利、商标、支持(广告装修)等不予以现金形式支付，

待落实完毕后按协议内容作为货款抵充。

十八、协议的终止

- 1、协议期满或协议期内一方违约或双方一致同意不再继续合作，可终止合作。
- 2、为保障经销商利益和维护市场秩序，因经销商无力经营，经制造商或原经销商找到合适的当地新经销商的前提下，在制造商确认包装完整、产品合格(出厂期1个月以内的货物)，制造商承诺予以退货。自经销商至制造商厂内或就近指定地点的运费由经销商承担。制造商按结算金额的5%收取手续费。货物到达目的地后经制造商验收确认无误后，予以退款。
- 3、因产品质量在三包范围内的保修、维修事宜，在产品保修卡中予以明确。
- 4、中途终止协议的，不再享受公司任何政策，已签订的合同约定也不再生效。

十九、其他未尽事宜甲、乙双方协商，另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

二十、本合同履行过程中引起的争议和纠纷由天津市宝坻区人民法院管辖。

二十一、本协议一式两份，双方各执一份。本协议生效后，双方签署的相关文件可作为本合同的附件，与本协议具有相同的法律效力。

二十二、本协议在乙方执行第五条第(2)款后自动生效，否则协议自动解除。二十三、本协议的签署地：*****电动车业有限公司。

二十四、甲方指定责权人为销售部最高职位者。

二十五、补充协议

甲方：(章)乙方：(章)

签约代表：签约代表；

日期：年月日日期：年月日