

插画设计市场调研 装饰材料市场调研报告 (优质5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

插画设计市场调研篇一

装饰材料：按装饰材料的化学性质可将其划分为有机装饰材料(如建筑塑料类的壁纸、地板、胶粘剂及有机高分子涂料等)和无机装饰材料两大类。其中无机装饰材料又分为金属装饰材料(如铝合金、不锈钢、铜等)和非金属装饰材料(如饰面石材、陶瓷、玻璃等)。但实际中为使用方便起见，常按建筑物的装饰部位，来对装饰材料分类。

墙体装饰材料：墙体装饰材料应兼顾保护墙体和美化墙体的两重功能。常用的墙体装饰材料有：

1. **涂料类：**建筑涂料是现代建筑装饰材料较为经济的一种材料，施工简单、工期短、工效高、装饰效果好、维修方便。墙体涂料具有装饰性良好、耐污染耐老化、施工维修容易和价格合理的特点。外墙漆和内墙漆有各种不同的品牌和特性。

装饰材料：按装饰材料的化学性质可将其划分为有机装饰材料(如建筑塑料类的壁纸、地板、胶粘剂及有机高分子涂料等)和无机装饰材料两大类。其中无机装饰材料又分为金属装饰材料(如铝合金、不锈钢、铜等)和非金属装饰材料(如饰面石材、陶瓷、玻璃等)。但实际中为使用方便起见，常按建筑物的装饰部位，来对装饰材料分类。

2. 陶瓷面砖类：坚固耐用，色彩鲜艳而具有丰富的装饰效果，并具有易清洗、防火、抗水、耐磨、耐腐蚀和维修费用低的优点。常见规格

有 300×300 ， 300×600 ， 500×500 ， 600×600 ， 800×800 ， 1000×1000 等。而内墙面砖规格小

些 $200\text{mm}\times 100\text{mm}\times 12\text{mm}$ $150\text{mm}\times 75\text{mm}\times 12\text{mm}$ $75\text{mm}\times 75\text{mm}\times 8\text{mm}$ 及 $108\text{mm}\times 108\text{mm}\times 8\text{mm}$ 等。

3. 装饰石材类：包括天然饰面石材(大理石、花岗石)和人造石材。天然饰面石材装饰效果好，耐久，但造价高。人造石材具有重量轻、强度高、耐腐蚀、价格低、施工方便等优点。

石材用于墙面时，最为常见的形式为版式及块材。板材的构造方法常有钢筋网挂贴法(湿挂法)，现代的石板幕墙法(干挂法)以及常用于室内装饰的粘接固定法。块材用于墙体及墙面饰材时，常采用石材垒砌法。

4. 板材类

铝塑板：它是以高压聚乙烯为基材，加入大量的含有氢氧化铝和适量阻燃剂，经塑炼、热压、发泡等工艺过程制成。这种板材轻质、隔声、隔热、防潮。

石膏板：石膏板以建筑石膏为主要原料，一般制造时可以掺入轻质骨料、制成空心或引入泡沫，以减轻自重并降低导热性；也可以掺入纤维材料以提高抗拉强度和减少脆性；又可以掺入含硅矿物粉或有机防水剂以提高其耐水性；有时表面可以贴纸或铝箔增加美观和防湿性。石膏板特点是轻质、绝热、不燃、可锯可钉、吸声、调湿、美观。但耐潮性差。

5. 玻璃制品：具有控制光线调节热量、节约能源、改善建筑物环境、增加美感等优点。包括玻璃锦砖、釉面玻璃、钢化玻璃、彩色玻璃等。金属装饰板材综合经济效益显著。

6. 塑料墙纸：塑料墙纸是以一定材料为基材，在其表面进行涂塑后再经过印花、压花或发泡处理等多种工艺而制成的一种墙面装饰材料。

1、幅宽530□600mm□长10□12m□每卷为5□6m²的窄幅小卷。

2、幅宽760□900mm□长25□50m□每卷为20□45m²的中幅中卷

3、幅宽920□1200mm□长50m□每卷46□90m²的宽幅大卷。

小卷壁纸是生产最多的一种规格，它施工方便，选购数量和花色灵活，比较适合民用，一般用户可自行粘贴。中卷、大卷粘贴工效高，接缝少，适合公共建筑，由专业人员粘贴。

7. 碎屑饰面包括水刷石、干粘石。剁斧石等。碎屑饰面施工方便、经济耐用。

地面装饰材料

1. 石材地面：地面用石材主要有大理石和花岗岩两种。

大理石：大理石是以大理岩为代表的一类岩石，包括碳酸盐岩和有关的变质岩，相对花岗石来说一般质地较软。常见岩石有大理岩、石灰岩、白云岩、夕卡岩等。

现代建筑对装饰用大理石也要求多品种、多花色，能配套用于建筑物的不同部位。一般对单色大理石要求颜色均匀；彩花大理石要求花纹、深浅逐渐过渡；图案型大理石要求图案清晰、花色鲜明、花纹规律性强。总之，花色美观、便于大面积拼接装饰、能够同花色批量供货为好。价格有200~500元不等。

花岗岩：花岗岩属火成岩，由地下岩浆喷出和侵入冷却结晶，以及花岗质的变质岩等形成。具有可见的晶体结构和纹理。

通常情况下，花岗岩略带白色或灰色，由于混有深色的水晶，外观带有斑点，钾长石的加入使得其呈红色或肉色。由于花岗石形成的特殊条件和坚定的结构特点，使其具有如下独特性能：具有良好的装饰性能，可适用公共场所及室外的装饰；具有优良的加工性能；耐磨性能好，比铸铁高5-10倍；热膨胀系数小，不易变形，与钢材相仿，受温度影响极微；弹性模量大，高于铸铁；刚性好，内阻尼系数大，比钢铁大15倍。能防震，减震；花岗石具有脆性，受损后只是局部脱落，不影响整体的平直性等等。

2. 地面砖

地板砖大体分两种：室外砖和室内砖。室外地板砖有广场砖、草坪砖。室内地板砖有普通瓷砖、抛光瓷砖、仿古瓷砖等。

抛光砖：抛光砖是通体砖坯体的表面经过打磨而成的一种光亮的砖，属通体砖的一种。相对通体砖而言，抛光砖表面要光洁得多。抛光砖坚硬耐磨，适合在除洗手间、厨房以外的多数室内空间中使用。在运用渗花技术的基础上，抛光砖可以做出各种仿石、仿木效果。规格与普通瓷砖基本相同。

普通瓷砖：由粘土或其他无机非金属原料，经成型、烧结等工艺处理，规格

有300×300、600×600、800×800、1000×1000等，一般较好的瓷砖价格一般在100——900元/平方左右。

仿古砖：仿古砖实质上是上釉的瓷质砖。与普通的釉面砖相比，其差别主要表现在釉料的色彩上面，所谓仿古，指的是砖的效果。唯一不同的是在烧制过程中，仿古砖技术含量要求相对较高，数千吨液压机压制后，再经千度高温烧结，使其强度高，具有极强的耐磨性，经过精心研制的仿古砖兼具了防水、防滑、耐腐蚀的特性。仿古砖仿造以往的样式做旧，用带着古典的独特韵味吸引着人们的目光，仿古砖通过样式、颜色、图案，营造出怀旧的氛围。

3. 木、竹地板：木质地板主要有实木地板、实木复合地板、强化复合木地板、竹木地板等。

实木地板：以天然木材为原料，从面到底是同一树种加工而成的地板。优点：以天然木材为原料，不会产生污染，有天然木纹、质感，给人温暖的感觉，行走的感觉好，容易配衬各款家具装饰。缺点：对潮湿及阳光的耐久性差，潮湿令天然木材膨胀，而干透反而会收缩，因而导致隙缝甚至是屈曲翘起，需要定期打蜡。规格大多为规格为75mm*909mm*18mm[]实木复合地板是用实木为原料制成的，有以下三种：

1. 三层实木复合地板。采用三种不同的木材粘合制成。表层使用硬质木材，如榉木、桦木、柞木、樱桃木、水曲柳等，中间层和底层使用软质木材，如用松木为中间的芯板，实木要板的弹性，又相对降低了造价。

2. 多层实木复合地板。以多层胶合板为基材，表层镶拼硬木薄板，通过脲醛树脂胶层压而成。

3. 新型实木复合地板。表层使用硬质木材，如榉木、桦木、柞木、樱桃木、水曲柳等，中间层和底层使用中密度纤维板或高密度纤维板。效果和耐用程度都与三层实木要板相差不多。

强化复合地板由三层材料组成，中间层为高密度纤维板，抗冲击力强，不易变形；底层为平衡层，肯人防潮作用；表层是在印花的装饰层上覆盖三聚氰胺耐磨层，抗磨强度远高于木材，有良好的阻燃性，且防腐蚀、防潮、防蛀。表层可印制各种木纹，美观大方。铺装方便快捷，节约木材。但弹性比实木地板差。

竹地板是竹子经处理后制成的地板，既富有天然材质的自然美感，又有耐磨耐用的优点，而且防蛀，抗震。竹地板冬暖

夏凉，防潮耐磨、使用方便，尤其是可减少对木材的使用量，起到保护环境的作用。

4. 地毯：地毯以棉、麻、毛、丝、草等天然纤维或化学合成纤维类原料，经手工或机械工艺进行编结、栽绒或纺织而成的地面铺敷物。包括手工栽绒地毯、机制地毯和手工毡毯。覆盖于住宅、宾馆、体育馆、展览厅、车辆、船舶、飞机等的地面，有减少噪声、隔热和装饰效果。按地毯材质分类有：纯毛地毯、混纺地毯、化纤地毯、塑料地毯等。按毯供应的款式分类有：整幅成卷供应的地毯、块状地毯。

5. 锦砖又名马赛克，规格多，薄而小，质地坚硬，耐酸、耐碱、耐磨、不渗水，抗压力强，不易破碎，彩色多样，用途广泛。

陶瓷锦砖是由边长不大于50mm的单块陶瓷小砖粘贴在衬纸上成为砖联的。单块陶瓷砖有正方形、长方形、六角形、梯形等；拼成的砖联分正方形、长方形等，砖联边长有284、295、305、325等数种。

锦砖按表面性质分为有釉或无釉的锦砖；按砖联分为单色、拼花两种。陶瓷锦砖按尺寸允许偏差和外观质量分为优等品和合格品两个等级。

1. 木质人造板：木质人造板是利用木材，木质纤维、木质碎料或其他植物纤维为原料，加胶粘剂和其他添加剂制成的板材。木质人造板的主要品种有单极、胶合板、细木工板、纤维板和刨花板。

胶合板：胶合板是由三层以上单极胶合而成。共分阔叶树材胶合板和针叶树材胶合板两种。

纤维板、半硬质纤维板和软质纤维板三种。

刨花板：刨花板又称碎料板，是用木质碎料为主要原料，施加胶合材料，添加剂经压制而成的薄型板材的统称。按压制方法可将刨花板分为挤压刨花板、平压刨花板二类。

2. 石膏板天花：以熟石膏为主要原料掺入添加剂与纤维制成，具有质轻、绝热、吸声、阻燃和可锯等性能。石膏天花板是以熟石膏为主要原料掺入添加剂与纤维制成，具有质轻、绝热、吸声、阻燃和可锯等性能。多用与商业空间科学，一般采用600*600规格，有明骨和暗骨之分，龙骨常用铝或铁。

板：kt板是一种由ps颗粒经过发泡生成板芯，经过表面覆膜压合而成的一种新型材料，板体挺括、轻盈、不易变质、易于加工，并可直接在板上丝网印刷(丝印板)、油漆(需要检测油漆适应性)、裱覆背胶画面及喷绘。

4. 软膜天花：又称为柔性天花，拉展天花，拉膜天花与拉蓬天花等，软膜采用特殊的聚氯乙烯材料制成，0.18毫米厚，其防火级别为b1级。软膜通过一次或多次切割成形，并用高频焊接完成。

实习总结：

三年多的建筑学习，对建筑装饰材料一直是一知半解，通过这次调研，对一些建筑装饰材料有了理性上的认识，对建筑构造有了简单的认识。我想通过这次的锻炼对我以后在建筑和建筑装饰的认识会有很大的帮助，至少我现在知道怎么去了解建筑，我会将我所学到的应用到我的工作当中。

更多相关热门文章推荐阅读：

1. 建材市场情况调研报告
2. 建材市场调研报告

3. 五金建材市场调研报告
4. 保温建材市场调研报告范文
5. 大学生服装消费调研报告
6. 社区经济社会发展调研报告

插画设计市场调研篇二

调查时间：8.24下午

调查地点：安徽省黄山市屯溪老街

调查方法：实地考察、网上查阅
调查内容：屯溪老街座落在安徽省黄山市屯溪区中心地段，北面依山，南面傍水，全长1272米，精华部分853米，宽5至8米。包括1条直街、3条横街和18条小巷，由不同年代建成的300余幢徽派建筑构成的整个街巷，呈鱼骨架形分布，西部狭窄、东部较宽。因屯溪老街坐落在横江、率水和新安江三江汇流之处，所以又被称为流动的“清明上河图”，是中国保存最完整、最具有南宋和明清建筑风格的古代街市，也是中国“全国重点文物保护单位”
20xx年，屯溪老街与北京国子监街、苏州平江路一同当选为“中国历史文化名街”。

在屯溪老街我们主要参观了具有“青砖小瓦马头墙，回廊挂落花格窗”的典型特色的徽派建筑，品尝了看着恐怖吃着香软的安徽特色小吃毛豆腐，品茗了安徽著名的黄山毛峰以及贡菊茶。“不吃汪一挑，白走老街这一遭”，这句话就是形容赫赫有名的主人公汪一挑馄饨的，时间关系我们没有品尝就在外面留了影，也是留下了一点遗憾。

- 1、能够加深对徽派建筑的理论知识以及实践知识的理解

2、建立人文旅游资源的一般思路和方法

3、能够对老街人文旅游资源背景进行分析

指导老师：

王瑾老师、刘佳雪老师、余子萍老师、孙景荣老师

概述：

区域位置：

屯溪老街座落于安徽省黄山市屯溪区中心地段，北面依山，南面傍水，全长1272米，精华部分853米，宽5至8米。坐落在横江、新安江、率水三江汇流之处。

历史：

清朝初期，老街发展到，清末，屯溪茶商崛起，屯溪绿茶外销兴盛，茶号林立，茶工云集，各类商号相继开放，街道逐渐从八家栈逐渐向东延伸，形成老街。民国时期，屯溪老街曾名中山正街，已有沪杭大商埠会。新中国成立后改为人民路，1985年定名老街。

建筑：

老街建筑保持着传统的徽州古建筑风格大都为二层，属典型的下店上房。老街的整体建筑具有宋代徽派居民的风格与特征，因而屯溪老街又被称为宋街。徽州文化：徽州文化的众多门类在屯溪老街都有很好的表现。整条老街店铺300余家，其中历史悠久的就有60多家，“同德仁”“茂槐”“老福春”“汲古轩”“艺林阁”“徽宝斋”等老店，都挂有“老字号”牌匾。老街店家主要经营文房四宝和土特产品。游客可以购到徽墨、歙砚、徽漆等国家级非物质文化遗产工艺品，

“祁红”“屯绿”“黄山毛峰”“太平猴魁”等享誉中外的名茶，可以品尝到各种地方糕点小吃，遇上节日盛典，还可以观看到丰富多彩的民俗活动。

屯溪老街是博大精深的徽州文化的集中展示窗口，以粉墙黛瓦马头墙和砖雕、石雕、木雕为主要特征的徽派建筑文化，以同德仁药店为代表的新安医学文化，以书画、匾额、楹联为代表的新安书画文化，以老街一楼、老徽馆为代表的徽菜文化，以歙砚徽墨为代表的文房四宝文化，以三味茶馆等为代表的徽州茶文化，以及以馆藏器物和工艺品为代表的民间器物文化，构成独具特色的文化旅游休闲街区。设计到营造的各个环节的深刻影响，通过对人的生活、居住环境的选择与处理，以满足人们避凶就吉的心理需要，而实质上是古人用来协调人与自然关系的一种手段；审慎周密地考察、了解自然环境，利用和改造自然，创造良好的居住环境，赢得最佳的天时地利与人和，达到天人合一的至善境界。

(1) 哲学思想。程朱的创始人程顺、程颐兄弟以及朱熹原籍都在徽州。其中朱熹多次回到徽州讲学，弟子众多，影响很大。理学思想在徽州得到了彻底的贯彻和实现。“礼仪之国，有先王遗风焉”，这里推崇的是知书达理、循规蹈矩。程朱理学赋予了徽州建筑内敛的品质与淡泊的色彩。

(2) 徽商的影响。徽商的发展积累了大量的财富，为徽州文化的发展提供了雄厚的物质基础。他们捐置田产，兴办书院，培养了大批的人才。同时，徽商在潜移默化中影响了当地人们的价值观念。中国传统社会对商业是极其蔑视的，“士、农、工、商”中以商为最低阶层。然而经商在徽州已成风气，为人们所接受和推崇。但即使经商，他们也以儒家理论规范交易行为，保持着亦儒亦商的特质，在其经营活动中表现出以诚待人、以信接物、以义为利。因而徽州的建筑也体现出中庸对称的祥和感。

徽派建筑特点

徽州古代民居、街巷与村落在其发生、发展和演变的过程中与其周围的自然与社会环境构成了一个相对和谐的体系，形成了自己的地域风格，即闻名遐迩的“徽派”。徽州现存的古迹有宏村古村落、西递古村落和潜口民居、歙县古城、渔梁古镇等明清民宅，都比较集中地体现了徽派建筑风格。

建筑单体

徽州民居的平面布局基本方整，绝大多数都以围绕扁平长方形天井为基本单元，单元之中的房屋呈三面或四面围合，轴线取中，两厢对称。正房一般面阔三间，明间临天井。两侧辟有厢房，可住人或起到调节起居的作用。徽州地区民居的屋面几乎都是双向坡顶，覆以青瓦，在附属房屋部分也间以宽窄不同的单向坡屋顶。山墙多数作成硬山封火山墙，墙头部分的造型丰富。徽州民居在装修雕饰上突出的地方性特色，是将架梁斧砍略带弧形，做成月梁。一般梁断面粗大，梁头部浅刻一条凹槽曲线，形似新月。另外窗扇的形式规整美观，窗下的木雕镂刻栏板刻工精细。连续的排窗衬托在大片木墙之间，相互对比，显得格外精巧细致。外部的砖雕，无论是出现在门罩窗楣上，还是庭院隔墙上，刻工磨工都堪称艺术佳作。徽州民居混合运用了干栏巢居的穿斗式与北方四合院的抬梁式结构，各取其长。这种混合木构架既满足了住宅使用空间功能划分又发挥了两种木构架的材料力学性能。室内隔墙用木板镶嵌在柱间。一般不作吊顶，楼层用搁栅楼板。街巷徽州的街巷多半不是平直的，穿透的距离不远。不同走向的街巷交织成网状的交通。不迷失其中需要依靠街巷中的标志，在此一块石头、一眼井都是人们定位的标志。另外，徽州街巷序列本身也可以形成方向感，它是主街一巷道一次巷道的环状多级网络系统。徽州街巷疏密有致，宽窄变化呈现出一种舒缓的状态，所以连续性好，而且体现出变化多样的特点。

街巷交叉形成节点，街巷的起迄也形成节点。节点可分出层次，普通的小节点只是巷道的转折和连接点，而大的节点可

发展成中心、小广场。起始点是街巷开始的序幕，多做高差变化，有很强的标志性和导向性。街巷的交汇点使道路连接、转折，给人以方向。交汇点依据整个街巷的空间需求有疏有密，使街巷既统一连续又变化丰富。交汇点尺寸扩大还可以形成各种各样的中心，如生活中心、祭祀中心、交往中心等。中心空间的豁然很好地调节了巷道整体的封闭与幽深感。

村落

由传统民居集聚而成的徽州村落，融合于山水之间，或背山临水，或依山跨水，或枕山面水。村落一般都是座落在缓坡上，随着地形、道路方向逐步延伸。

从徽州传统村落总体来看，都是山峦为溪水的骨架，溪水是村落的血脉。房屋群落与周围环境巧妙结合，村落顺溪水走向展开，形成优美的村镇风貌。

徽州村落总的来说呈现出对外封闭的形态，其布局主要有三种形式：一种是线型布局。这种布局通过沿巷道的建筑群完成，或者通过各建筑群的轴线关系延伸。线型布局总有一条主要干线，序列感强，民居一般均可得到良好的朝向与景面。线型布局当主干线过长时，交通、生活稍有不便。第二种是散点型布局。在地形复杂的山地地段环境中，民居各处于适宜地带，呈散点状。散点型布局可使建筑隐于山林，有利于保持自然风貌，很适合于小自然村的形式，如婺源上晓起。但此种方式有时显得凌乱，各户联系不够紧密。第三种是集聚型布局。它适于规模不等的各种村镇。这种布局方式占地少、紧凑，而且因为建筑集中，封闭性较强，如黟县屏山。

关于徽派建筑思考

在皖南古民居到新民居的演变过程中，平面型制的变化，装饰的简化，建筑新材料的运用等，这是人们一直积极努力探索新生活的热情和天然创造力的表现，也是我们应该正视和

学习的地方。地域更新是不可阻挡的历史潮流，建筑文化的不断发展创新将是历史的必然。随着社会的发展、科技的进步，人们的生活方式也在发生转变。徽州民居作为徽派建筑文化的重要载体，它的更迭告诉我们创新并不是抛弃传统，相反只有不断的发展创新才是对传统最好的继承和保护。

同时，面对信息化的时代，地域建筑文化的发展速度越来越快。而作为徽派文化的重要载体，徽派建筑的创作也是一个动态、发展的过程。对建筑地域性和建筑文化的探讨一直是业界热点。当前，面对传统与现代所发生的碰撞，如何创作出“现代的”地域性建筑？人们在不断积极努力的探索。比如，80-90年代初期，一方面是省外的建筑师对我省的传统地域建筑文化的关注，为我们留下了许多优秀的作品，对省内地域建筑创作起到了极大的促进作用。如汪国瑜先生与单德启教授创作的黄山云谷山庄、齐康大师设计的黄山国际大酒店、单德启教授创作的黄山玉屏楼风景建筑等。另一方面，省内的建筑师在探索地域传统文化的继承与创新的实践中也做了大量的工作，留下了许多有价值的作品。如黄山轩辕大酒店、合肥亚明艺术馆、徽州文化园、安徽省徽文化博物馆。这些建筑作品从多角度对徽派传统地域建筑进行了新的诠释，反映了省内地域建筑设计思维的活跃以及在实践中达到的新的高度。因此，新徽派建筑在经历了上世纪的创作高峰后，必然会引起更大的关注和发展，必然会在中华的大地上生根、开花、结果。个人对景点的感悟：

插画设计市场调研篇三

4月15号，我们班同学一起去了“太原茂盛装饰材料市场”。大家会合后开始了材料城的考察“旅程”。许多从来没有见过的各种各样不同的材料让我们大开了眼见。

首先说说壁纸吧。那些精美的壁纸给我留下了深刻的印象。一般的壁纸在300元左右，象植绒的就贵点在400多元。有些是三层植绒的，更富有变化的600多元，样式多不仅是巴洛克

式的纹样，还有圆形与竖线的结合、曲线的等感觉简洁时尚现代。大副的色彩鲜艳的鱼群的壁纸，店主介绍用在酒店餐饮空间。还有金色古字画类我们看到了，我觉的此类很有市场。店主介绍说以上两者属档次高的。还有仿古欧洲浮雕及仿原木纹理的的壁纸，也很有感觉，价格属低档。

再说说那些让人眼花缭乱的漂亮灯具。那些精美的大水晶灯，造型精致豪华标价1万多。有种很时尚的四方的吸顶灯由水晶和镜面玻璃做的，很漂亮一两千元。相对而言有种吸顶灯也是方形的但便宜多了一百多元，有仿古气息。还有八百的那种欧式的吸顶灯也很漂亮记得小姨家就用的这种灯。各式漂亮的小吊灯让人目不暇接，同学都说：“这么好看，以后买那个好啊。”

在灯饰店有几种筒灯很美，里面是一层透明的格外边是一种稀沙布，布上有古文字样的、繁纹的，我想用在古典风格的家饰再好不过了。还有几盏仿古式的灯笼也很有感觉。由细木条和藤条缠绕做的灯，简直就是艺术品。灯具的标价都远远超过买价，有款吊灯标价350，店主说要的话170。

地板，最有感触的是怡林软木地板，地板上有斑驳的纹样正块地板像一副画。柏尔店的欧林圣德地板中，白色和灰色的水晶面地板，像地板砖似的，近观显得晶莹剔透。

以前画效果图的时候，自己标注的材料都不知道具体是什么样子的，这次真的大开眼界。原来樱桃木是这个样子的，白松那么好看，效果图上熟悉的名字柚木、檀木、杉木、胡桃木、水曲柳一一呈现，感觉自己材料知识是那么的贫乏，羞愧啊。

有一家店的地板特别的高亮，很漂亮，价格119，不知道真的铺在家里是什么效果。

门，有家经营金雨林品牌的店，里面都是烤漆实木门系列，

价格有1200和2000的，工艺大多是实木复合，老板介绍说这种工艺保持了天然实木的诸多优点，又避免了实木容易变形开裂的缺点。金雨林木门的门扇核心采用优质烘干的白松，因为白松密度小含水率容易控制，可以避免因含水率超标而导致的成品门开裂、变形。中间部分为5mm环保e1级厚中密度板，表面为进口实木单板。有一款造型简洁只有几条竖线，老板说有不少人订做。还有一款黑色的烤漆的上面有大小不等的坑和一款红色烤漆上面突出的小方形给人特厚实的感觉。烤漆钢木门，经济便宜700元左右，也很漂亮，有亮感，就是不能碰，一碰就完拉。老板说她计划经营钢木门，毕竟有钱的不是太多。门上要安铜合叶因为铜合叶无声。

地毯和地板阁。1米来的地毯100多元，有款1米5乘3米的800多元深蓝色的很漂亮。

最后，我们去了一家买雅士利涂料立邦漆店，因为以前陈老师问过我，他们家在一楼比较阴暗用什么颜色的涂料，所以决定进去看看。进去就傻拉，店主拿出颜色表，颜色差别太微妙了都不知道选什么好。还有也不知道面积有多少。

结束了一上午的“旅程”，学到不少。最大的触及是自己知道的太少了，有种焦灼关于材料知识更关于未来。任重道远。

除了上述装饰材料市场，还有大大小小的五金店、装饰材料店等，分布广泛、产品多常用常见，适合家庭小修小补时的工具选用。

五金小件有门道

门锁：门锁样式繁多。简单地说，超市里面的锁，基本在百元左右，不算便宜；建材城就相对便宜得多，五六十元就能买到很漂亮实用的锁。

合叶：合叶材料分全铜和不锈钢两种。选合叶时为了开启轻

松无噪音，应选合叶中轴内含滚珠轴承的为佳，一般16元—24元。

抽屉导轨：导轨分为二节轨、三节轨两种。选择时应注意外表油漆和电镀的光亮度、承重轮的间隙和强度，这些因素决定了抽屉开合的灵活和噪音，应挑选耐磨及转动均匀的承重轮。

锁具：按锁芯的制造材料来分，目前市场上的锁可分为全铜锁和普通锁。购买时可以用手感比较锁的重量，越重的说明锁芯使用的材料越厚实，越耐磨损。同时要反复开启，看锁芯弹簧的灵敏程度。

插画设计市场调研篇四

调查时间□20xx年5月12——15日

调查地点：郑州市区建筑材料市场

调查对象：建筑饰面陶瓷材料

调查员：张雪（市场营销专业20093230225）

调查经过与方法：分散式参观结合专业人员现场讲解，调查共进行了

四次，每次半天。

调查目的：通过对郑州市区各种建筑装饰材料的市场调查，了解陶瓷

材料的主要特点，且能正确的区分各种材料，同时了解市场对于陶瓷材料的需求以及材料的价格和通用尺寸。

陶瓷，陶器和瓷器的总称。陶瓷的传统概念是指所有以粘土等无机非金属矿物为原料的人工工业产品。它包括由粘土或含有粘土的混合物经混炼，成形，煅烧而制成的各种制品。由最粗糙的土器到最精细的精陶和瓷器都属于它的范围。对于它的主要原料是取之于自然界的硅酸盐矿物(如粘土、长石、石英等)，因此与玻璃、水泥、搪瓷、耐火材料等工业，同属于“硅酸盐工业”的范畴。

迄今为止，陶瓷器的界说似可概括地作如下描述：陶瓷是用铝硅酸盐矿物或某些氧化物等为主要原料，依照人的意图通过特定的物理化学工艺在高温下以一定的温度和气氛制成的具有一定型式的工艺岩石。表面可施釉或不施釉，若干瓷质还具有不同程度的半透明度，通体是由一种或多种晶体或无定形胶结物及气孔或与熟料包裹体等微观结构组成。本次我们专门针对陶瓷的种类，用途进行调查，并针对点差结果对建筑材料行业的前景进行合理的推测，是调查变得更真实和实际。

(一) 陶瓷制品的品种繁多，常用的有从用途角度出发的分类：1. 日用陶瓷：如餐具、茶具、缸，坛、盆、罐、盘、碟、碗等。

2. 艺术陶瓷：如花瓶、雕塑品、陈设品等。

3. 工艺陶瓷：花瓶花盆花插套餐系列灯座园林陶瓷树脂工艺器皿等；

4. 工业陶瓷：指应用于各种工业的陶瓷制品。

(1)、建筑—卫生陶瓷：如砖瓦，排水管、面砖，外墙砖，卫生洁具等；

(3)、化学瓷：用于化学实验室的瓷坩埚、蒸发皿，燃烧舟，研钵等；

(5)、耐火材料：用于各种高温工业窑炉的耐火材料；

(6)、特种陶瓷：用于各种现代工业和尖端科学技术的特种陶瓷制品，有高铝氧质瓷、镁石质瓷、钛镁石质瓷、锆英石质瓷、锂质瓷、以及磁性瓷、金属陶瓷等。

（二）、常用的建筑装饰陶瓷

饰陶瓷是用于建筑物墙面、地面及卫生设备的陶瓷材料。主要产品分为陶瓷面砖、卫生陶瓷、大型陶瓷饰面板、装饰琉璃制品等。其中，陶瓷面砖又包括外墙面砖、内墙面砖（釉面砖）和地砖。

釉面砖又称内墙面砖，是用于内墙装饰的薄片精陶建筑制品。它不能用于室外，否则经日晒、雨沐、风吹、冰冻，将导致破裂损坏。釉面砖不仅品种多，而且有白色、彩色、图案、无光、石光等多种色彩并可拼接成各种图案、字画，装饰性较强，多用于厨房、卫生间、浴室、理发室、内墙裙等处的装修及大型公共场所的墙面装饰。墙地砖是陶瓷锦砖、地砖、墙面砖的总称，它们强度高，耐磨性、耐腐蚀性、耐火性、耐水性均好，又容易清洗，不褪色，因此广泛用于墙面与地面的装饰。

大型陶瓷饰面板是一种大面积的装饰陶瓷制品，它克服了釉面砖及墙地砖面积小，施工中拼接麻烦，装饰更逼真，施工效率更高，是一种有发展前途的新型装饰陶瓷。

卫生陶瓷是以磨细的石英粉、长石粉和粘土为主要原料，注浆成型后一次烧制，然后表面施乳浊釉的卫生洁具。它具有结构致密、气孔率小、强度大、吸水率小、抗无机酸腐蚀（氢氟酸除外）、热稳定性好等特点，可分为洗面器、大便器、小便器、洗涤器、水箱、返水弯和小型零件等。产品有白色和彩色两种，可用于厨房、卫生间、实验室等。

建筑琉璃制品是一种低温彩釉建筑陶瓷制品，既可用于屋面、屋檐和墙面装饰，又可作为建筑构件使用。主要包括琉璃瓦（板瓦、筒瓦、沟头瓦等）、琉璃砖（用于照壁、牌楼、古塔等贴面装饰）、建筑琉璃构件等。具有浓厚的民族艺术特色，融装饰与结构件于一体，集釉质美、釉色美和造型美于一身。

专家预测，今后国际市场陶瓷面砖将流行“五化”：

1、色彩趋深化

已流行的白色、米色、灰色和土色仍有一定的市场，但桃红、深蓝及墨绿等色将后来居上。

2、形状多样化

圆形、十字形、长方形、椭圆形、六角形和五角形等形状的销量将逐渐增大。

3、规格大型化

40mm以上的大规格瓷砖将愈来愈时兴，以取代原来的小块瓷砖。

4、观感高雅化

高格调、雅致、质感好的瓷砖正成为国内外市场的新潮流。

5、釉面多元化

地面砖釉面以雾面、半雾面、半光面和全光面为多；壁画则以亮面为主。

通过此次调查，我们对建筑材料行业有了一个更深入的了解，

对建筑材料的用途及分析的思路也都变得清晰明了，同时也使得更多的人开始了解和知晓与建筑材料有关的一些知识，还起到了很好的宣传效果，效果明显。

【导语】的会员“isabella_2”为你整理了“精选”范文，希望对你的学习、工作有参考借鉴作用。建筑装饰工程施工合同.....

插画设计市场调研篇五

调查装饰画在中小型城市市场的发展前景以及今后发展趋势。

一副好的装饰画可以使我们白白的墙壁拜托单调，空白的尴尬局面，也可以淋漓尽致的表现出主人的风格和性格。所以在现在的室内装修中，更多的业主都喜欢选择自己所中意的装饰画挂在自己的家中，这样使自己家中更添几分亮点。

装饰画的市场有多大？市场前景如何？不言而喻，中国城市化进程的高速发展，也就造就了装饰画市场的发展。在我国，以每100平米的房子需要4—6副的装饰画计算，每年装饰画市场就有近千亿的市场空间。但高速的经济发展并不代表文化的高速发展，目前的文化市场不是很成熟，进入这个领域创业者为数不多，这其中蕴含着极大的商机。

高速的经济发展必会带动人类社会文化的进步。目前，根据装饰画市场调查，74%的被调查者表示通过购买装饰画、家居装饰品装饰居室，体现个人风格、品位；我国家庭装饰行业的总产值以20%左右的速度递增，全国家装行业总产值以每年30%的速度递增，其中精品类支出又占家具类支出的20%左右，因此家庭装饰品需求量将会快速增长。

以一个50万人口的小县来看看，县城一般可达10万常驻人口家庭一般在2万户以上，而各镇及农村有消费能力的也有1万户，市场容量是3万户，按每户5副画计算就是15万副，100元

平均计算市场总容量为150万元；而可设想有110的住户因为装饰和新婚等原因可能购买装饰画或者定制装饰画，市场容量也达到150万元。这只是计算了家装市场，还没有计算各种企事业单位的需求，像宾馆，饭店，各种办公室，学校，洗浴、美容等市场容量估计也在100万以上，所以市场实际容量在250万左右。

在许多城市中，没有专门的文化市场，为数不多的画廊、工艺美术店，规模小，画作少，形式单一，价格偏高，满足不了广大消费者日益增长的需求。中国火爆的房地产市场，迅猛的城市化建设，诱人的艺术品投资市场，这些市场就是装饰画的市场。再看看有多少个宾馆、酒店、茶楼需要室内装饰画作，有多少个家庭的墙上是空白的？想想也就明白市场的潜力有多大了！

可以说庞大的市场需求孕育了产品巨大的发展空间，而情调消费、文化消费者的特点又成就了产品的高利润：

以目前市场上流行的无框装饰板画为例，其主要材料为相纸和密度板，加工工艺为：将装饰画图片用相纸打印输出，然后裱贴于材料为密度板的背板上。其加工成本为每平方米40~60元，其零售价格一般为200~300元/平方米，品牌画的售价达到了300~400元/平方米！而新型冰彩水晶装饰画，因为有水晶树脂保护层，更耐磨寿命更长，表面光洁如水晶，所以将是利润更高的中高档装饰画。

装饰画加工不需要临街店铺，没有高昂的店铺租金，只需有相应面积的加工场地即可，甚至可以在自己家里加工。自产自销，批零兼营，没有货源的后顾之忧，可发展性要比产品零售店铺大的多。这点可以充分发挥我们专业特点。用一种好的创意+一种适合的运营模式+社会经济的发展=自己的财富。

另外，装饰画目前还是一个缺乏知名品牌的时代，也就是没有任何一个国际或者国内的知名品牌来达到家喻户晓的程度，

所以对于我们毕业要创业的大学生来说，就可以存在非常良好的创业机会，一方面可以在创造本地自有知名品牌，一方面可以通过网络或者外地乃至国外全世界渠道拓展市场。

现在就常见的装饰画品种分析其技术工艺，以了解其发展趋势，掌握好市场的需求方向是非常重要的。

目前市场上常见的装饰画品种为按挂置形式有：有框画、无框画、中国挂轴字画三大类。

有框画最普及的就是常见的利用相框进行进行装饰的各种装饰画。一般有玻璃面夹画，有喷绘布裱装画，和冷裱画等。其缺陷是玻璃夹画的玻璃和画不是一体的，加上一般是用3毫米玻璃做面的所以玻璃易碎的缺陷非常明显，就像过去的玻璃相框一样基本处于淘汰状态。

喷绘布裱画一般是喷绘布喷出画面以后裱在密度板上的，或者是绷在木框上然后装框的，喷绘布容易粘带灰尘，另外不耐刻画也是一个缺陷所在；而冷裱画和喷绘布画一样存在不耐摩擦和刻画的毛病，加上容易老化所以也是有很明显的缺陷存在。虽说如此，但是目前市场上的游客画大部分是这两种形式的产品的简单变化产品为主的，无非就是画面形式采用了油画、风景、字画等不同类型的品种而已。

有框画的新型品种发展趋势是，采用喷绘布或者写真纸的方式出画，而表面采取高分子树脂喷涂或者其他固化工艺进行固化，以达到耐磨耐酸碱的长期保存目的，这是一个必然的趋势。而喷涂的方式一般涉及干燥的问题，或者有溶剂挥发而不能达到制作环保和使用环保的目的，所以使用光固的设备进行生产的工艺将比较畅销。实现这些工艺的设备，有冰彩画多功能成套设备，水晶光固设备等。两种设备的不同之处在于前者冰彩画设备不仅能够制作密度板纤维板等基材的产品，而且可以制作玻璃基材、有机玻璃基材等不同材质的产品，后者一般只能制作密度板基材的产品。

无框画现在是市场最畅销的装饰画产品，其常见品种和有框画上述喷绘布和写真裱两种。一般基材是采用密度板或者纤维板制作的，也有采用绷框的油画类型的。其缺陷也和上面分析的类似，不一一重复。而密度板无框画发展的趋势也和上述的类似，就是朝表面树脂固化或者喷涂保护层两种方式出现，其设备也将是冰彩画多功能成套设备和喷涂设备制作为主。这里需要说明的是一种新型的基材无框画将会占据市场很大一部分份额——就是玻璃无框画或者亚克力无框画。而玻璃无框画是冰彩画多功能设备才能够制作的主要产品。这里也顺带提一下制作玻璃的冰晶画设备，玻璃冰晶画设备只能制作玻璃产品不能制作密度板和水泥板等不透明材质的产品，不适合也不方便；而制作玻璃基材的产品冰晶画设备和冰彩画设备的区别是，前者是贴膜型的，后者制作的产品是树脂固化型。贴膜型的背层同样会存在不耐刻画摩擦的缺陷；而树脂固化型的不仅没有这个缺陷，还能够固化出冰花纹理产品，这个是一般设备不能制作的。

所以说不久，无框画产品的主要品种将是密度板水晶树脂固化型和玻璃固化型的产品来占据主要的市场份额。

挂轴中国字画由于其特有的中国文化特色，目前只是在市场的高端或者书画爱好者的一个小众市场占据，不是流行畅销的品种，这里不一一介绍，需要说明的是必然的趋势是过去靠书画家手写的产品只能是少数的收藏品，而大部分普及产品将是电脑复制写真替代的产品。

当然市场上还有各种特色的装饰画，如金丝画，秸秆画，羽毛画等等。但是这些都无法形成市场的主流产品，只是一些特色小市场的产品。

综合上面所述，无框画依然是装饰画市场的主流产品，而市场的发展方向将是朝环保型的高分子保护涂层的产品方面发展。包括环保树脂固化型和水性树脂喷涂型。而前者将以加工速度快和制作方便更容易取得市场的主导地位。

所以在现在的市场中无框装饰画前景非常大，因为无框装饰画的种类繁多，既有体现时代感的现代画，又有各式风格的简捷生动的写意画，价格、规格、风格、材质也各不相同，一张好的无框装饰画，是一件装饰品，又是一件艺术品。无框装饰画，是一种新流行的装饰画表现形式，是现代家居装修中应用最为广泛的装饰画，装裱简捷，画面覆有膜，通常是亚膜，高档的产品是布纹膜，表面不反光，可用水任意擦拭。个性化潮流是家居装修的发展方向，而实用美观的无框装饰画已经成为都市家庭的必备品。可以说庞大的市场需求孕育了产品巨大的发展空间，而情调消费、文化消费者的特点又成就了产品的高利润。

调查结论：“轻装修、重装饰”的理念已经被大多数的家庭所接受。人们在享受经济高速发展的物质享受同时，也在追求自己的精神所需，居家布置得时尚、不落伍。“现代都市人崇家居装饰自然离不开装饰画。”所以，随着中国房地产业的不断地成熟发展，装饰画的市场前景可以预见，只要我们有不断地创新和个性，就一定不会被市场淘汰。