

最新陕西贸易公司有哪些 贸易公司的实习报告(优质5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

陕西贸易公司有哪些篇一

为了真正做到理论和实践相结合，也为了能更详细地了解工商管理这一专业的真正内涵，通过对企业实际的调查、研究，熟悉外贸实务的具体操作程序，增强感性认识，初步培养学生理论联系实际的能力和分析与解决问题的能力。真正做到融会贯通，切实达到实习的目的。

福州a贸易有限公司

实习期间，我的岗位是管理培训生。我了解到了这个岗位的职责，工作内容，并参与策划了公司的各项活动，并提出了自己的想法。根据相关的各种贸易法律与惯例，结合实际情况，以贸易的基本过程为主线，针对贸易中业务函电的草拟、商品价格的核算、交易条件的磋商、买卖合同的签订、出口货物的托运订舱、报验通关、信用证的审核与修改以及贸易文件制作和审核等主要业务操作技能。

在此期间，我进一步学习了公司管理、物流、营销等方面的知识，对企业经营有了深层次的感性与理性的认识。我的工作得到了实习单位充分的肯定和较好的评价。现将主要实习情况报告如下：

1. 公司的概况

在通过一个简单而严肃的面试后我来到了福州a贸易有限公司实习。福州a贸易有限公司位于福州市区西洋路，规模并不大，但是个麻雀虽小，五脏俱全的公司。很早就听别人说，学会干服装，做什么外贸都没有问题。这句话得到了我的实习指导：郑仁俊—福州a贸易有限公司总经理的认同。他告诉我，服装做起来真的非常复杂，需要涉及很多方面。所以，一旦我摸清了做服装的外贸流程，那么将来做其他外贸都是驾轻就熟的。

今天是实习的第一天，郑经理带着我参观了整个公司，让我对公司的整体情况有了初步的了解。福州a贸易有限公司老板就是总经理，共有182名员工。包括以下几个部门：办公室、进出口部、生产技术部、质量检验部、财务部、总务部六个部门。办公室负责文件资料；进出口部负责采购原材料，办理进出口业务及管理原料库，成品库；生产部负责制定生产计划，负责管辖两个生产车间；质量检验部负责原材料以及产品生产过程中的各工序产品的检验及成品的检验工作；财务部负责往来账项，工商税务工作；总务部负责伙房、安全、卫生等工作。

总经理亲自抓市场工作，几乎天天接待客户。洽谈、揽客户、接订单、发货都是进出口部业务员的工作。进出口部人最多，每一个产品有一个人负责接订单、登记，并把订单传到生产部，任务完成后再由该业务员负责发货到福州港，每类产品有一个业务员负责采购原材料。

2. 具体的工作

2.1 办公室和生产技术部

毕竟是个在校大学生，没有工作经验。所以我一进公司先被安排在办公室，给公司打文件，制表格。确实有些枯燥无味。一周后才被管生产的副经理带到生产技术部，并将生产流程逐一给我介绍了一遍。生产技术部有6个人各负其责。生产车间的设备全都是缝纫机、包缝机。一个车间约有100人，全是

年轻女工，操作比较简单，缝纫机前有一塑料管，加工好的产品都推到前边的管中。车间里设备放置非常整齐，生产有序，都实现定置管理，工作环境非常好，卫生、整齐、明亮。工人都穿统一的工作服，带工作帽。

在生产技术部待了几天，每天转一转车间，剩余时间在办公室里。我觉得工人的工作表面看挺轻松，其实是挺累的。坐在机器前，一坐就是半天，有时为了赶活儿还要加夜班。往往一天都要工作十几个小时。公司实行计件制，只有多干活才能多赚钱。工人都是农村的。个别也有下岗职工，大都来自偏远的农村，每月只挣八九百元。

我曾经问过副经理怎样才能把一个企业管理好。他说当老板只要明白三条就行了，一条是老板要有市场，二是会核算成本，三是会用人。当时我觉得他说的太简单了，但现在体会一下，还是很有道理的。“会用人”他的意思是会用他这样的管生产的人，我觉得“会用人”还包括工人，如何关心他们，如何调动他们的积极性，不能把工人都看成是经济人。

2.2 进出口部

进出口部是公司的核心部门，由经理亲自负责。经理几乎每天都到，客户来了有翻译陪同，洽谈，参观工厂，吃饭。作为业务员每天按其职责工作，采购的原材料主要是布、线、袋子、拉链、纸箱等。供方大都是经常合作单位，电话联系，传真定货单，到时业务员负责接货等事宜。顾客要货时直接把定单传真过来，定单上有品名、合同号、数量等。有时带有图样，标有尺寸、花色、质量要求、包装要求、支付期限等，都是外语需翻译成中文，然后再把它传到生产部门生产出样品，经由顾客确认后才进行生产。

由于和公司进出口部的业务员关系处的好，我一边观察不明白就问，很快我就熟悉了他们业务上的工作流程，业务员们的素质较高，一般都大学毕业，他们的工资比工人高，一般

都在1500元以上，在这里我一般跟随业务员去送货，由于有些产品要出口，所以相当麻烦，需报关，报检，办理出口手续。

进出口部的工作人员大都是年轻人，25岁左右，待人热情，有朝气，但也有牢骚，有

陕西贸易公司有哪些篇二

（一）国际贸易[internationaltrade]

国际贸易亦称“世界贸易”，泛指国际间的商品和劳务（或货物、知识和服务）的交换。它由各国（地区）的对外贸易构成，是世界各国对外贸易的总和。国际贸易在奴隶社会和封建社会就已发生，并随生产的发展而逐渐扩大。到资本主义社会，其规模空前扩大，具有世界性。（二）对外贸易[foreigntrade]

对外贸易亦称“国外贸易”或“进出口贸易”，是指一个国家（地区）与另一个国家（地区）之间的商品和劳务的交换。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家（地区）来说，就是进口；对运出商品或劳务的国家（地区）来说，就是出口。这在奴隶社会和封建社会就开始产生和发展，到资本主义社会，发展更加迅速。其性质和作用由不同的社会制度所决定。

（一）、国际贸易[internationaltrade]

国际贸易亦称“世界贸易”，泛指国际间的商品和劳务（或货物、知识和服务）的交换。它由各国（地区）的对外贸易构成，是世界各国对外贸易的总和。国际贸易在奴隶社会和封建社会就已发生，并随生产的发展而逐渐扩大。到资本主义社会，其规模空前扩大，具有世界性。

（二）、对外贸易[foreigntrade]

对外贸易亦称“国外贸易”或“进出口贸易”，是指一个国家（地区）与另一个国家（地区）之间的商品和劳务的交换。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家（地区）来说，就是进口；对运出商品或劳务的国家（地区）来说，就是出口。这在奴隶社会和封建社会就开始产生和发展，到资本主义社会，发展更加迅速。其性质和作用由不同的社会制度所决定。

对外贸易商品结构是指一定时期内一国进出口贸易中各种商品的构成，即某大类或某种商品进出口贸易与整个进出口贸易额之比，以份额表示。

国际贸易商品结构是指一定时期内各大类商品或某种商品在整个国际贸易中的构成，即各大类商品或某种商品贸易额与整个世界出口贸易额相比，以比重表示。

为便于分析比较，世界各国和联合国均以联合国《国际贸易商品标准分类》[sitc]公布的国际贸易和对外贸易商品结构进行分析比较。一国对外贸易商品结构可以反映出该国的经济发展水平、产业结构状况、科技发展水平等。国际贸易商品结构可以反映出整个世界的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平。

（一）、对外贸易值[valueofforeigntrade]

（二）、对外贸易量[quantumofforeigntrade]

以货币所表示的对外贸易值经常受到价格变动的影响，因而不能准确地反映一国对外贸易的实际规模，更不能使不同时期的对外贸易值直接比较。为了反映进出口贸易的实际规模，通常以贸易指数表示，其办法是按一定期的不变价格为标准来计算各个时期的贸易值，用进出口价格指数除进出口值，

得出按不变价格计算的贸易值，便剔除了价格变动因素，就是贸易量。然后，以一定时期为基期的贸易量指数同各个时期的贸易量指数相比较，就可以得出比较准确反映贸易实际规模变动的贸易量指数。

根据关贸总协定乌拉圭回合达成的“服务贸易总协定”，服务贸易是指：“从一成员境内向任何其他成员境内提供服务；在一成员境内向任何其他成员的服务消费者提供服务；一成员的服务提供者在任何其他成员境内以商业存在提供服务；一成员的服务提供者在任何其他成员境内以自然人的存在提供服务。”服务部门包括如下内容：商业服务，通信服务，建筑及有关工程服务，销售服务，教育服务，环境服务，金融服务，健康与社会服务，与旅游有关的服务娱乐、文化与体育服务，运输服务。

（一）直接贸易□directtrade□

直接贸易是“间接贸易”的对称，是指商品生产国与商品消费国直接买卖商品的行为。

（二）间接贸易□indirecttrade□

间接贸易是“直接贸易”的对称，是指商品生产国与商品消费国通过第三国进行买卖商品的行为。其中，生产国是间接出口；消费国是间接进口；第三国是转口。转口贸易

□entrepottrade□是指生产国与消费国之间通过第三国所进行的贸易。即使商品直接从生产国运到消费国去，只要两者之间并未直接发生交易关系，而是由第三国转口商分别同生产国与消费国发生的交易关系，仍然属于转口贸易范畴。

（一）总贸易□generaltrade□

总贸易是“专门贸易”的对称，是指以国境为标准划分的进出口贸易。凡进入国境的商品一律列为总进口；凡离开国境的

商品一律列为总出口。

在总出口中又包括本国产品的出口和未经加工的进口商品的出口。总进口额加总出口额就是一国的总贸易额。美国、日本、英国、加拿大、澳大利亚、中国、原苏联、东欧等国采用这种划分标准。

（二）专门贸易[specialtrade]

九、有形货物贸易

有形货物贸易指有形的、实物形态的、可以看见的货物的贸易。为便于统计和国与国之间进行协调，1974年联合国秘书处修订了1950年版的“联合国国际贸易标准分类”，现行实施的是1974年修订本。在该版本中，把国际贸易货物分为10大类，63章，233组，786个分组和1924个基本项目。

这10类货物分别为食品及主要供食用的活动物（0）；

饮料及烟类（1）；

燃料以外的非食用粗原料（2）；

矿物燃料，润滑油及有关原料（3）；

动植物油脂及油脂（4）；

未列名化学品及有关产品（5）；

主要按原料分类的制成品（6）；

机械及运输设备（7）；

杂项制品（8）；

没有分类的其他货物（9）。

在国际贸易统计中，一般把0到4类货物称为初级产品，把5到8类货物称为制成品。

（一）、复出口[re-export]

复出口是指外国商口进口以后未经加工制造又出口，也称再出口。复出口在很大程度上同经营转口贸易有关。

（二）、复进口[re-import]

复进口是指本国商品输往国外，未经加工又输入国内，也称再进口。复进口多因偶然原因（如出口退货）所造成。

十一、知识产权贸易

根据关贸总协定乌拉圭回合达成的“与贸易有关的知识产权协议”，知识产权包括如下内容：版权、专利、商标、地理标志、工业设计、集成电路、外观设计（分布图）等，是一种受专门法律保护的重要的无形财产。

十二、当代世界市场发展的特点

（一）世界市场上国际类型的多样化

战后，在世界市场上，出现了三种类型的国家，即发达市场经济国家、发展中国家或地区 and 社会主义国家。在国际贸易中，发达市场经济国家约占70%左右，发展中国家或地区约占20%，而社会主义国家和原苏联、东欧国家约占10%左右。

（二）国际贸易方式多样化

出现了一些新贸易形式，主要有：补偿贸易、对外加工装配

贸易、租赁贸易等。

（三）国际贸易商品结构发生了重大变化

（四）世界市场上的垄断与竞争更为剧烈

战后，世界市场由卖方转向买方市场，垄断进一步加强，使得市场上的竞争更为激烈。为了争夺市场，采取了各种各样的方式：

1、组织经济贸易集团控制市场。

2、通过跨国公司打进他国市场。

3、国家积极参与世界市场的争夺。

4、从价格竞争转向非价格竞争。非价格竞争的手段和方法主要包括提高产品质量、性能、改进产品设计、做好售前售后服务等。

5、开拓新市场，使市场多元化。

十三、世界市场的概念

世界市场是世界各国之间进行商品和劳务交换的领域。它包括由国际分工联系起来的各个国家商品和劳务交换的总和。可见，世界市场这一概念是由其外延和内涵两方面构成的。世界市场的外延指的是它的地理范围。世界市场的内涵指的是与交换过程有关的全部条件和交换的结果，包括商品、技术转让、货币、运输、保险等业务，其中商品是主体，其他业务是为商品和劳务交换服务的。

十四、世界市场上商品交易方式

（一）单纯的进出口贸易方式

买卖双方自由选择交易对象，通过函电往来或当面谈判，达成协议签订合同，进行交易活动，这是国际贸易最普遍的一种交易方式。

（二）展览交易方式

举办定期或不定期的、长期或短期的、有固定地点或无固定地点的各种类型的展览会、博览会、贸易中心、为本国和其他国家的商品展出和交易提供场所。

（三）商品交易所

商品交易所是世界市场上进行大宗商品交易的一种特殊交易方式，是一种有组织的商品市场。其经营活动是根据交易所法和交易所规定的条例进行的。

（四）国际拍卖

国际拍卖是经过专门组织，在一定地点定期举行的一种公开竞争的交易方式。

（五）补偿贸易

补偿贸易是与信贷相结合的一种商品购销方式。买方用进口设备开发和生产的产品或用其他产品或劳务去偿还进口设备的贷*。

（六）加工贸易

加工贸易是把加工与扩大出口或收取劳务报酬相结合的一种购销方式。

（七）租赁贸易

租赁贸易是把商品购销与一定时间出让使用权相联系的一种

购销方式。出租人把商品租给承租人在一定时期内专用。承租人根据租赁时间长短付出一定的资金。

十五、对外贸易与国际贸易地理方向

（一）对外贸易地理方向

对外贸易地理方向又称对外贸易地区分布或国别结构，是指一定时期内各个国家或区域集团在一国对外贸易中所占有的地位，通常以它们在该国进出口总额或进口总额、出口总额中的比重来表示。对外贸易地理方向指明一国出口商品的去向和进口商品的来源，从而反映一国与其他国家或区域集团之间经济贸易联系的程度。一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式与贸易政策的影响。

（二）国际贸易地理方向

国际贸易地理方向亦称“国际贸易地区分布”

□internationaltradebyregion□用以表明世界各洲、各国或各个区域集团在国际贸易中所占的地位。计算各国在国际贸易中的比重，既可以计算各国的进、出口额在世界进、出口总额中的比重，也可以计算各国的进出口总额在国际贸易总额（世界进出口总额）中的比重。

由于对外贸易是一国与别国之间发生的商品交换，因此，把对外贸易按商品分类和按国家分类结合起来分析研究，即把商品结构和地理方向的研究结合起来，可以查明一国出口中不同类别商品的去向和进口中不同类别商品的来源，具有重要意义。

这里写最后总结：通过这次实习，……………

陕西贸易公司有哪些篇三

(一) 国际贸易(internationaltrade)

国际贸易亦称“世界贸易”，泛指国际间的商品和劳务（或货物、知识和服务）的交换。它由各国（地区）的对外贸易构成，是世界各国对外贸易的总和。国际贸易在奴隶社会和封建社会就已发生，并随生产的发展而逐渐扩大。到资本主义社会，其规模空前扩大，具有世界性。

□foreigntrade□

对外贸易亦称“国外贸易”或“进出口贸易”，是指一个国家（地区）与另一个国家（地区）之间的商品和劳务的交换。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家（地区）来说，就是进口；对运出商品或劳务的国家（地区）来说，就是出口。这在奴隶社会和封建社会就开始产生和发展，到资本主义社会，发展更加迅速。其性质和作用由不同的社会制度所决定。

(一)、国际贸易□internationaltrade□

国际贸易亦称“世界贸易”，泛指国际间的商品和劳务（或货物、知识和服务）的交换。它由各国（地区）的对外贸易构成，是世界各国对外贸易的总和。国际贸易在奴隶社会和封建社会就已发生，并随生产的发展而逐渐扩大。到资本主义社会，其规模空前扩大，具有世界性。

(二)、对外贸易□foreigntrade□

对外贸易亦称“国外贸易”或“进出口贸易”，是指一个国家（地区）与另一个国家（地区）之间的商品和劳务的交换。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家（地区）来说，就是进口；对运出商品或劳务的国家（地区）来说，就是出口。这在奴隶社会和封建社会就开始

产生和发展，到资本主义社会，发展更加迅速。其性质和作用由不同的社会制度所决定。

对外贸易商品结构是指一定时期内一国进出口贸易中各种商品的构成，即某大类或某种商品进出口贸易与整个进出口贸易额之比，以份额表示。

国际贸易商品结构是指一定时期内各大类商品或某种商品在整个国际贸易中的构成，即各大类商品或某种商品贸易额与整个世界出口贸易额相比，以比重表示。

为便于分析比较，世界各国和联合国均以联合国《国际贸易商品标准分类》[SITC]公布的国际贸易和对外贸易商品结构进行分析比较。一国对外贸易商品结构可以反映出该国的经济发展水平、产业结构状况、科技发展水平等。国际贸易商品结构可以反映出整个世界的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平。

(一)、对外贸易值(value of foreign trade)

(二)、对外贸易量[quantum of foreign trade]

以货币所表示的对外贸易值经常受到价格变动的影响，因而不能准确地反映一国对外贸易的实际规模，更不能使不同时期的对外贸易值直接比较。为了反映进出口贸易的实际规模，通常以贸易指数表示，其办法是按一定期的不变价格为标准来计算各个时期的贸易值，用进出口价格指数除进出口值，得出按不变价格计算的贸易值，便剔除了价格变动因素，就是贸易量。然后，以一定时期为基期的贸易量指数同各个时期的贸易量指数相比较，就可以得出比较准确反映贸易实际规模变动的贸易量指数。

根据关贸总协定乌拉圭回合达成的“服务贸易总协定”，服务贸易是指：“从一成员境内向任何其他成员境内提供服务；在

一成员境内向任何其他成员的服务消费者提供服务；一成员的服务提供者在任何其他成员境内以商业存在提供服务；一成员的服务提供者在任何其他成员境内以自然人的存在提供服务。”服务部门包括如下内容：商业服务，通信服务，建筑及有关工程服务，销售服务，教育服务，环境服务，金融服务，健康与社会服务，与旅游有关的服务娱乐、文化与体育服务，运输服务。

（一）直接贸易(directtrade)

直接贸易是“间接贸易”的对称，是指商品生产国与商品消费国直接买卖商品的行为。

（二）间接贸易(indirecttrade)

间接贸易是“直接贸易”的对称，是指商品生产国与商品消费国通过第三国进行买卖商品的行为。其中，生产国是间接出口；消费国是间接进口；第三国是转口。转口贸易(entrepottrade)是指生产国与消费国之间通过第三国所进行的贸易。即使商品直接从生产国运到消费国去，只要两者之间并未直接发生交易关系，而是由第三国转口商分别同生产国与消费国发生的交易关系，仍然属于转口贸易范畴。

（一）总贸易(generaltrade)

总贸易是“专门贸易”的对称，是指以国境为标准划分的进出口贸易。凡进入国境的商品一律列为总进口；凡离开国境的商品一律列为总出口。

在总出口中又包括本国产品的出口和未经加工的进口商品的出口。总进口额加总出口额就是一国的总贸易额。美国、日本、英国、加拿大、澳大利亚、中国、原苏联、东欧等国采用这种划分标准。

（二）专门贸易(specialtrade)

九、有形货物贸易

有形货物贸易指有形的、实物形态的、可以看见的货物的贸易。为便于统计和国与国之间进行协调，1974年联合国秘书处修订了1950年版的“联合国国际贸易标准分类”，现行实施的是1974年修订本。在该版本中，把国际贸易货物分为10大类，63章，233组，786个分组和1924个基本项目。

这10类货物分别为食品及主要供食用的活动物（0）；

饮料及烟类（1）；

燃料以外的非食用粗原料（2）；

矿物燃料，润滑油及有关原料（3）；

动植物油脂及油脂（4）；

未列名化学品及有关产品（5）；

主要按原料分类的制成品（6）；

机械及运输设备（7）；

杂项制品（8）；没有分类的其他货物（9）。在国际贸易统计中，一般把0到4类货物称为初级产品，把5到8类货物称为制成品。

（一）、复出口[re-export]

复出口是指外国商口进口以后未经加工制造又出口，也称再出口。复出口在很大程度上同经营转口贸易有关。

（二）、复进口[re-import]

复进口是指本国商品输往国外，未经加工又输入国内，也称再进口。复进口多因偶然原因（如出口退货）所造成。

十一、知识产权贸易

根据关贸总协定乌拉圭回合达成的“与贸易有关的知识产权协议”，知识产权包括如下内容：版权、专利、商标、地理标志、工业设计、集成电路、外观设计（分布图）等，是一种受专门法律保护的重要的无形财产。

十二、当代世界市场发展的特点

（一）世界市场上国际类型的多样化

战后，在世界市场上，出现了三种类型的国家，即发达市场经济国家、发展中国家或地区 and 社会主义国家。在国际贸易中，发达市场经济国家约占70%左右，发展中国家或地区约占20%，而社会主义国家和原苏联、东欧国家约占10%左右。

（二）国际贸易方式多样化

出现了一些新贸易形式，主要有：补偿贸易、对外加工装配贸易、租赁贸易等。

（三）国际贸易商品结构发生了重大变化

（四）世界市场上的垄断与竞争更为剧烈

战后，世界市场由卖方转向买方市场，垄断进一步加强，使得市场上的竞争更为激烈。为了争夺市场，采取了各种各样的方式：

- 1、组织经济贸易集团控制市场。
- 2、通过跨国公司打进他国市场。
- 3、国家积极参与世界市场的争夺。
- 4、从价格竞争转向非价格竞争。非价格竞争的手段和方法主要包括提高产品质量、性能、改进产品设计、做好售前售后服务等。
- 5、开拓新市场，使市场多元化。

十三、世界市场的概念

世界市场是世界各国之间进行商品和劳务交换的领域。它包括由国际分工联系起来的各个国家商品和劳务交换的总和。可见，世界市场这一概念是由其外延和内涵两方面构成的。世界市场的外延指的是它的地理范围。世界市场的内涵指的是与交换过程有关的全部条件和交换的结果，包括商品、技术转让、货币、运输、保险等业务，其中商品是主体，其他业务是为商品和劳务交换服务的。

十四、世界市场上商品交易方式

（一）单纯的进出口贸易方式

买卖双方自由选择交易对象，通过函电往来或当面谈判，达成协议签订合同，进行交易活动，这是国际贸易最普遍的一种交易方式。

（二）展览交易方式

本国和其他国家的商品展出和交易提供场所。,,

（三）商品交易所

商品交易所是世界市场上进行大宗商品交易的一种特殊交易方式，是一种有组织商品市场。其经营活动是根据交易所法和交易所规定的条例进行的。

（四）国际拍卖

国际拍卖是经过专门组织，在一定地点定期举行的一种公开竞争的交易方式。

（五）补偿贸易

补偿贸易是与信贷相结合的一种商品购销方式。买方用进口设备开发和生产的产品或用其他产品或劳务去偿还进口设备的贷*。

（六）加工贸易

加工贸易是把加工与扩大出口或收取劳务报酬相结合的一种购销方式。

（七）租赁贸易

租赁贸易是把商品购销与一定时间出让使用权相联系的一种购销方式。出租人把商品租给承租人在一定时期内专用。承租人根据租赁时间长短付出一定的资金。

十五、对外贸易与国际贸易地理方向

（一）对外贸易地理方向

对外贸易地理方向又称对外贸易地区分布或国别结构，是指一定时期内各个国家或区域集团在一国对外贸易中所占有的地位，通常以它们在该国进出口总额或进口总额、出口总额中的比重来表示。对外贸易地理方向指明一国出口商品的去向和进口商品的来源，从而反映一国与其他国家或区域集团

之间经济贸易联系的程度。一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式与贸易政策的影响。

（二）国际贸易地理方向

国际贸易地理方向亦称“国际贸易地区分布”(internationaltradebyregion),用以表明世界各洲、各国或各个区域集团在国际贸易中所占的地位。计算各国在国际贸易中的比重,既可以计算各国的进、出口额在世界进、出口总额中的比重,也可以计算各国的进出口总额在国际贸易总额(世界进出口总额)中的比重。

由于对外贸易是一国与别国之间发生的商品交换,因此,把对外贸易按商品分类和按国家分类结合起来分析研究,即把商品结构和地理方向的研究结合起来,可以查明一国出口中不同类别商品的去向和进口中不同类别商品的来源,具有重要意义。

这里写最后总结:通过这次实习,……………(等等废话,也可以把开头的再写一遍),

陕西贸易公司有哪些篇四

（一）国际贸易(internationaltrade)

国际贸易亦称“世界贸易”,泛指国际间的商品和劳务(或货物、知识和服务)的交换。它由各国(地区)的对外贸易构成,是世界各国对外贸易的总和。国际贸易在奴隶社会和封建社会就已发生,并随生产的发展而逐渐扩大。到资本主义社会,其规模空前扩大,具有世界性。(二)对外贸易
□foreigntrade□

对外贸易亦称“国外贸易”或“进出口贸易”,是指一个国家(地区)与另一个国家(地区)之间的商品和劳务的交换。

这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家（地区）来说，就是进口；对运出商品或劳务的国家（地区）来说，就是出口。这在奴隶社会和封建社会就开始产生和发展，到资本主义社会，发展更加迅速。其性质和作用由不同的社会制度所决定。

（一）、国际贸易[internationaltrade]

国际贸易亦称“世界贸易”，泛指国际间的商品和劳务（或货物、知识和服务）的交换。它由各国（地区）的对外贸易构成，是世界各国对外贸易的总和。国际贸易在奴隶社会和封建社会就已发生，并随生产的发展而逐渐扩大。到资本主义社会，其规模空前扩大，具有世界性。

（二）、对外贸易[foreigntrade]

对外贸易亦称“国外贸易”或“进出口贸易”，是指一个国家（地区）与另一个国家（地区）之间的商品和劳务的交换。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家（地区）来说，就是进口；对运出商品或劳务的国家（地区）来说，就是出口。这在奴隶社会和封建社会就开始产生和发展，到资本主义社会，发展更加迅速。其性质和作用由不同的社会制度所决定。

对外贸易商品结构是指一定时期内一国进出口贸易中各种商品的构成，即某大类或某种商品进出口贸易与整个进出口贸易额之比，以份额表示。

国际贸易商品结构是指一定时期内各大类商品或某种商品在整个国际贸易中的构成，即各大类商品或某种商品贸易额与整个世界出口贸易额相比，以比重表示。

为便于分析比较，世界各国和联合国均以联合国《国际贸易商品标准分类》[sitc]公布的国际贸易和对外贸易商品结构进

行分析比较。一国对外贸易商品结构可以反映出该国的经济发展水平、产业结构状况、科技发展水平等。国际贸易商品结构可以反映出整个世界的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平。

(一)、对外贸易值(valueofforeigntrade)

(二)、对外贸易量[quantumofforeigntrade]

以货币所表示的对外贸易值经常受到价格变动的影响，因而不能准确地反映一国对外贸易的实际规模，更不能使不同时期的对外贸易值直接比较。为了反映进出口贸易的实际规模，通常以贸易指数表示，其办法是按一定期的不变价格为标准来计算各个时期的贸易值，用进出口价格指数除进出口值，得出按不变价格计算的贸易值，便剔除了价格变动因素，就是贸易量。然后，以一定时期为基期的贸易量指数同各个时期的贸易量指数相比较，就可以得出比较准确反映贸易实际规模变动的贸易量指数。

根据关贸总协定乌拉圭回合达成的“服务贸易总协定”，服务贸易是指：“从一成员境内向任何其他成员境内提供服务；在一成员境内向任何其他成员的服务消费者提供服务；一成员的服务提供者在任何其他成员境内以商业存在提供服务；一成员的服务提供者在任何其他成员境内以自然人的存在提供服务。”服务部门包括如下内容：商业服务，通信服务，建筑及有关工程服务，销售服务，教育服务，环境服务，金融服务，健康与社会服务，与旅游有关的服务娱乐、文化与体育服务，运输服务。

(一) 直接贸易(directtrade)

直接贸易是“间接贸易”的对称，是指商品生产国与商品消费国直接买卖商品的行为。

（二）间接贸易(indirecttrade)

间接贸易是“直接贸易”的对称，是指商品生产国与商品消费国通过第三国进行买卖商品的行为。其中，生产国是间接出口；消费国是间接进口；第三国是转口。转口贸易(entrepottrade)是指生产国与消费国之间通过第三国所进行的贸易。即使商品直接从生产国运到消费国去，只要两者之间并未直接发生交易关系，而是由第三国转口商分别同生产国与消费国发生的交易关系，仍然属于转口贸易范畴。

（一）总贸易(generaltrade)

总贸易是“专门贸易”的对称，是指以国境为标准划分的进出口贸易。凡进入国境的商品一律列为总进口；凡离开国境的商品一律列为总出口。

在总出口中又包括本国产品的出口和未经加工的进口商品的出口。总进口额加总出口额就是一国的总贸易额。美国、日本、英国、加拿大、澳大利亚、中国、原苏联、东欧等国采用这种划分标准。

（二）专门贸易(specialtrade)

九、有形货物贸易

有形货物贸易指有形的、实物形态的、可以看见的货物的贸易。为便于统计和国与国之间进行协调，1974年联合国秘书处修订了1950年版的“联合国国际贸易标准分类”，现行实施的是1974年修订本。在该版本中，把国际贸易货物分为10大类，63章，233组，786个分组和1924个基本项目。

这10类货物分别为食品及主要供食用的活动物（0）；

饮料及烟类（1）；

燃料以外的非食用粗原料（2）；

矿物燃料，润滑油及有关原料（3）；

动植物油脂及油脂（4）；

未列名化学品及有关产品（5）；

主要按原料分类的制成品（6）；

机械及运输设备（7）；

杂项制品（8）；没有分类的其他货物（9）。在国际贸易统计中，一般把0到4类货物称为初级产品，把5到8类货物称为制成品。

（一）、复出口[re-export]

复出口是指外国商口进口以后未经加工制造又出口，也称再出口。复出口在很大程度上同经营转口贸易有关。

（二）、复进口[re-import]

复进口是指本国商品输往国外，未经加工又输入国内，也称再进口。复进口多因偶然原因（如出口退货）所造成。

根据关贸总协定乌拉圭回合达成的“与贸易有关的知识产权协议”，知识产权包括如下内容：版权、专利、商标、地理标志、工业设计、集成电路、外观设计（分布图）等，是一种受专门法律保护的重要的无形财产。

十二、当代世界市场发展的特点

（一）世界市场上国际类型的多样化

战后，在世界市场上，出现了三种类型的国家，即发达市场经济国家、发展中国家或地区和社会主义国家。在国际贸易中，发达市场经济国家约占70%左右，发展中国家或地区约占20%，而社会主义国家和原苏联、东欧国家约占10%左右。

（二）国际贸易方式多样化

出现了一些新贸易形式，主要有：补偿贸易、对外加工装配贸易、租赁贸易等。

（三）国际贸易商品结构发生了重大变化

（四）世界市场上的垄断与竞争更为剧烈

战后，世界市场由卖方转向买方市场，垄断进一步加强，使得市场上的竞争更为激烈。为了争夺市场，采取了各种各样的方式：

- 1、组织经济贸易集团控制市场。
- 2、通过跨国公司打进他国市场。
- 3、国家积极参与世界市场的争夺。
- 4、从价格竞争转向非价格竞争。非价格竞争的手段和方法主要包括提高产品质量、性能、改进产品设计、做好售前售后服务等。
- 5、开拓新市场，使市场多元化。

世界市场是世界各国之间进行商品和劳务交换的领域。它包括由国际分工联系起来的各个国家商品和劳务交换的总和。可见，世界市场这一概念是由其外延和内涵两方面构成的。世界市场的外延指的是它的地理范围。世界市场的内涵指的是与交换过程有关的全部条件和交换的结果，包括商品、技

术转让、货币、运输、保险等业务，其中商品是主体，其他业务是为商品和劳务交换服务的。

（一）单纯的进出口贸易方式

买卖双方自由选择交易对象，通过函电往来或当面谈判，达成协议签订合同，进行交易活动，这是国际贸易最普遍的一种交易方式。

（二）展览交易方式

举办定期或不定期的、长期或短期的、有固定地点或无固定地点的各种类型的展览会、博览会、贸易中心、为本国和其他国家的商品展出和交易提供场所。

（三）商品交易所

商品交易所是世界市场上进行大宗商品交易的一种特殊交易方式，是一种有组织商品市场。其经营活动是根据交易所法和交易所规定的条例进行的。

（四）国际拍卖

国际拍卖是经过专门组织，在一定地点定期举行的一种公开竞争的交易方式。

（五）补偿贸易

补偿贸易是与信贷相结合的一种商品购销方式。买方用进口设备开发和生产的产品或用其他产品或劳务去偿还进口设备的贷*。

（六）加工贸易

加工贸易是把加工与扩大出口或收取劳务报酬相结合的一种

购销方式。

（七）租赁贸易

租赁贸易是把商品购销与一定时间出让使用权相联系的一种购销方式。出租人把商品租给承租人在一定时期内专用。承租人根据租赁时间长短付出一定的资金。

（一）对外贸易地理方向

对外贸易地理方向又称对外贸易地区分布或国别结构，是指一定时期内各个国家或区域集团在一国对外贸易中所占有的地位，通常以它们在该国进出口总额或进口总额、出口总额中的比重来表示。对外贸易地理方向指明一国出口商品的去向和进口商品的来源，从而反映一国与其他国家或区域集团之间经济贸易联系的程度。一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式与贸易政策的影响。

（二）国际贸易地理方向

国际贸易地理方向亦称“国际贸易地区分布”(international trade by region),用以表明世界各洲、各国或各个区域集团在国际贸易中所占的地位。计算各国在国际贸易中的比重，既可以计算各国的进、出口额在世界进、出口总额中的比重，也可以计算各国的进出口总额在国际贸易总额（世界进出口总额）中的比重。

由于对外贸易是一国与别国之间发生的商品交换，因此，把对外贸易按商品分类和按国家分类结合起来分析研究，即把商品结构和地理方向的研究结合起来，可以查明一国出口中不同类别商品的去向和进口中不同类别商品的来源，具有重要意义。

陕西贸易公司有哪些篇五

暑期是一个能使自己得到长足进步，超越别人的好时机，在大一的这个暑假我很荣幸地进入了xxxxx有限公司进行实习。

这次实习对我有很大的影响，每天的早出晚归让我从暑假懒散的状态中恢复过来，也让我对父母的赚钱之不易有了新的了解。

要去一个新的地方实习，难度不仅体现在工作上，也是在如何能够按时到达目的地的一个很大的挑战。当然，我很早就在google上和路边的车牌进行了一系列的规划和安排。

经过我的三次换车，我成功地抵达了我的工作单位，因为是第一次实习，也是第一次进一家外贸公司，我着实紧张了一把，当推开门，进入老板的办公室时，心里还直犯嘀咕。而我看到我的老板——朱总的时候才让我忐忑的心得以平复，朱总是一个年过半百的，非常慈祥的一位中年人，在谈话中丝毫感觉不到他的架子，可能也正是由于这一点，才让他的职工能够尽心竭力地为他工作，他才会如此成功地带领这么一个公司一起前进的很重要一个原因吧。

经过简单的步骤，我被安排到观摩两个师傅工作，看他们是如何操作的。两位师傅的活很明确，也是这个外贸公司的关键部分，一位负责登记传票，一位负责与外来商人进行交谈。可能是由于我的专业与他们的不对口，很多东西我都不能够掌握，那娴熟的英语也让我听得有点眩晕，让我深深感觉到英语上的严重不足。当然第一天活的确很简单，不用花多少头脑，但是的确是挺枯燥，乏味，但是这是每个人必须要经历且需要克服的。

第二天，开始让我学着如何使用打印机和传真机，还有就是给文件敲印，这让我有点兴奋，因为这是我在这个公司贡献的第一点光和热。这些东西都不太难，很容易上手，我也成

功转型为一位小职员了。

接下来的日子就是不断在传真机、打印机之间穿行的重复，我也拥有了属于我的办公桌，我也开始静下来观察这个公司的运作和管理状况。经过我的观察，我有了三点自己的感悟，这个公司是一个家族企业，整个公司的上层都是由一个家里的成员构成。家族企业在大型企业中，会因为感情的牵连而会发生这样或者那样的问题，但是对于一个正在起步的小型起来来讲，这种形态还是可以被接受的，而且可能会达到外人难以替代的效果，因为在企业的前期，由于感情上的联系，被外来的利益诱惑而导致背叛的概率会小很多，一家人的意见更容易统一，更容易将大家的力往一个点上使。公司在经济上出现危机的时候，一家人比较能够同甘共苦，相互勉励。

第二点，这个公司制度尚不完善，领导和职工的上班时间不一致，职工迟到多的现象也时有发生，不过值得肯定的是，该公司有着较好的惩处制度，凡是平时因为迟到而被记录的人，并非需要直接扣除工资以作惩戒，而是通过间接在公司全体职工旅游时，让该员工拿出相应的钱来请客吃饭，这样，就不会使职工因扣工资而怨声载道，又没有使该职工没有面子，更重要的是，的确起到了惩罚的目的，下一个季度一定不会再犯，真可谓一举多得。

第三点，经过公司与另外公司的负责人进行谈判中，我学到了很多。每个公司都是一个个体，都为了各自的利益而想尽各种方法，但是又不能为了自己的利益而太大的损害其他公司的利益，因为这样势必会使两个公司的关系太紧张，这对双方来说都不是好事，是一种非常微妙的关系。实习期间就碰到这样事情，一个公司与我们公司进行合作，要卖给另一个公司一批布料，由于是兄弟公司，平时就要较为密切的经济交往，所以我们公司就很豪爽地接下了这个买卖，晚上进行对两边的公司都进行沟通，一直进行到深夜双方都满意要求以后才算完，由于双方公司都相互信任，而我们公司又只是起到桥梁作用，所以没有签响应的合同，就此定下，但是

第二天，当将要交货时，那个公司却觉得没有利润可言而说不同意发货，说是晚上因为太晚没有想明白，可是这是商场，岂是想不发就能简单不发的，而是要承担相应的毁约条款，而那个公司竟然还要求我方公司也要承担30%，原本作为桥梁就没有什么利润可言，如今要拿出30%的毁誉损失，这让我们公司真是哑巴吃黄连，有苦难言啊。但是对方公司已经铁了心，一直坚持要我方承担，若我方不同意，必定会使原来那稳固的关系产生裂痕，若我方同意，那就以为这要我们公司承担着30%的损失。最后的解决方案是，承担那30%的损失，以后在和该公司的交易中来扣除现在的损失。我不禁感叹，商业中的智慧真是一辈子都读不完的，这个方法不仅保证了自己公司的利益不受伤害，而且这种敢于承担的态度使两个公司的关系更加巩固。虽然一直都说公司和公司之间要讲究诚信，只有两个公司开诚布公，才能让两个公司更好的合作共赢，但是经过这件事，我明白了，两个公司，适当得欺骗是需要的，其实大家心里都知道，商业中充满着谎言，不说明的事情，可能对两个公司来讲都有好处，大家朝着各自的目标，各自的利益，真正的各取所需。

虽然这个公司现在还是一个起步中的公司，还有着太多的不足和需要改进的地方，但是我想说，这是每个企业都必须要经历的工程，在这次实习中我学到了很多我以后企业中可以用到的经验和经营方法，虽然并不是很透彻，很深刻，但是我从中获得了从想象中剖析问题和经验的能力。