

# 新闻栏目包装策划方案 新闻栏目包装策划方案优选(通用5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 新闻栏目包装策划方案篇一

栏目宣传语：“新闻现场，关注您的关注。”

二、节目形式：

《新闻现场》是一档杂志型早间新闻栏目。

三、栏目定位：

1. 功能定位：《新闻现场》栏目将突出电视媒体的服务性和引导性。作为一档杂志型早间新闻栏目，《新闻现场》立志为大众带去最新、最需要的新闻资讯，让受众在清早刚起床就能与社会做良好的沟通，成为一剂重要的润滑剂；同时传播先进的思想理念，引导受众积极正确的人生观、价值观。

2. 内容定位：《新闻现场》的选题可基本归纳为五个方面。

（1）国内外重大事件，如日本级大地震；（2）民生改革话题，如医疗保险、住房问题；（3）影响重大的社会事件，如国家货币升值带来的社会影响；（4）平民人物的现实生活及其引发的社会状况；（5）文化艺术生活服务资讯。

3. 受众定位：《新闻现场》的五个选题兼顾了新闻性、社会性和时代性，站在平民百姓的角度透视正在发生的社会生活全貌。其覆盖面宽广，角度精锐，必将带来大范围的受众，

为创造优秀电视栏目提供了可能。

#### 四、栏目宗旨

围绕当前社会大众感兴趣的问题，涉及社会生活的各个方面进行较广泛深入的报道，揭露表层之下的实质问题。

#### 五、栏目概况

1. 时间：每天早上7点10分至7点50分（包括4分半钟广告）；

2. 基本形式：分为4个板块；国内外重大事件、民生改革、具影响力的社会事件和平民人物文化艺术生活服务资讯的时间比例是1：3：2：

4. 广告在一个板块结束后插播，共三次，每次1分半钟。这种“杂志式”结构，给予电视新闻节目紧凑而完整的特点，环环相扣，一气呵成，给观众很强的视觉冲击力和思维连贯性。

3. 风格：《新闻现场》给主持人定位的风格是端庄亲切、活泼自然。要求主持人以明快流畅的口语播报新闻，这种有别于严肃正式的新闻播报方式树立了《新闻现场》清新舒适的风格，让观众一早醒来在愉悦的心情中观赏节目。

#### 六、栏目的包装和推广

### 新闻栏目包装策划方案篇二

一、栏目名称：《新闻现场》》

栏目宣传语：“新闻现场，关注您的关注。”

二、节目形式：

《新闻现场》是一档杂志型早间新闻栏目。

### 三、栏目定位：

1. 功能定位：《新闻现场》栏目将突出电视媒体的服务性和引导性。作为一档杂志型早间新闻栏目，《新闻现场》立志为大众带去最新、最需要的新闻资讯，让受众在清早刚起床就能与社会做良好的沟通，成为一剂重要的润滑剂；同时传播先进的思想理念，引导受众积极正确的人生观、价值观。

2. 内容定位：《新闻现场》的选题可基本归纳为五个方面。

(1) 国内外重大事件，如日本级大地震

(2) 民生改革话题，如医疗保险、住房问题

(3) 影响重大的社会事件，如国家货币升值带来的社会影响；

(4) 平民人物的现实生活及其引发的社会状况；

(5) 文化艺术生活服务资讯。

3. 受众定位：《新闻现场》的五个选题兼顾了新闻性、社会性和时代性，站在平民百姓的角度透视正在发生的社会生活全貌。其覆盖面宽广，角度精锐，必将带来大范围的受众，为创造优秀电视栏目提供了可能。

### 四、栏目宗旨

围绕当前社会大众感兴趣的问题，涉及社会生活的各个方面进行较广泛深入的报道，揭露表层之下的实质问题。

### 五、栏目概况栏目概况栏目概况栏目概况

1. 时间：每天早上7点10分至7点50分（包括4分半钟广告）；

2. 基本形式：分为4个板块；国内外重大事件、民生改革、具影响力的社会事件和平民人物文化艺术生活服务资讯的时间比例是1：3：2：4。广告在一个板块结束后插播，共三次，每次1分半钟。这种“杂志式”结构，给予电视新闻节目紧凑而完整的特点，环环相扣，一气呵成，给观众很强的视觉冲击力和思维连贯性。

3. 风格：《新闻现场》给主持人定位的风格是端庄亲切、活泼自然。要求主持人以明快流畅的口语播报新闻，这种有别于严肃正式的新闻播报方式树立了《新闻现场》清新舒适的风格，让观众一早醒来在愉悦的心情中观赏节目。

## 六、栏目包装和推广

### 新闻栏目包装策划方案篇三

一，现实环境

二，栏目设定

1，栏目名称 《新闻111》

2栏目类别民生新闻栏目

3栏目主旨贴进百姓、引起共鸣，了解老百姓在想什么，需要什么，渴望什么,,,引起

老百姓共鸣。

4栏目目标沟通社会，传递信息

5栏目定位关注百姓，服务百姓，做百姓的贴心人

6栏目内容老百姓身边的事劳动就业、社会保障、医疗卫生、

教育收费、食品安全、安全生产、司法公正、收入分配、企业改制、环境保护、城市拆迁、土地征用。

7栏目特色 “民生、民情、民意”

8栏目风格精致，赋予美感，应当做到镜头中节目多于人。

9主持人要求一男一女主持人搭档，要具备较强的理解能力，驾驭话题、组织讨论的能力，现场应变能力等多方面的素质。

10节目长度每档30分钟

11播出时段日播每晚在电视剧黄金时间刚结束时播出，12播出次数每晚 9：50~~10：20（首播）次日中午1：00~~1：30（重播）

## 新闻栏目包装策划方案篇四

《电视节目策划书范文2011年6月7日》《电视节目策划书范文》简介：

这是一档倡导“聪明+勤奋+勇气=成功”的职业理念，鼓励人们用科学的职场视角剖

一、节目的立足点——《绝对挑战》不得不做的改变

1、传承“真实”，保证收视源动力

一、节目的总体描述

节目宗旨——

第一层次：励志为本，职业改变命运。系列节目所搭建的平台是最有生活基础的理想平台，我们为有智慧有本事有勇气

的普通人实现职业梦想供给最具诱惑力的机会，从中挖掘最感人的励志精神。

第二层次：全面解读现代商业社会最真实的竞争之道和职场搏击技巧，经过生动经典的系列案例提升人们的职场竞争力。

第三层次：纪实戏剧，以“纪实秀”的形式记录真实的职场故事，挖掘丰富多彩的生活特质。

节目资料——10名求职者围绕知名企业的高职位，在老板和企业顾问团的要求下，经过销售、市场、促销、房地产、广告、金融等商业案例测试及每次测试后的淘汰环节，表现个人优势，获取最终胜利，赢得职位及职业大奖。

节目目标——表现挑战精神，宣扬职业梦想光环。

栏目形态——在真实职场环境中进行的“真人纪实秀”系列节目，每期时长为60分钟，8集为一个系列。

栏目名称——《绝对挑战》，强调写实围和竞争动式。

二、节目构架设想。（按八集）

## 新闻栏目包装策划方案篇五

现如今，国内sp公司(电信增值服务提供商)越来越多，各sp纷纷使尽浑身解数□sms□mms□wap□ivr等业务变着花样的从用户们的腰包里赢取利润。用户使用其产品得到满足的同时，也让运营商与sp们赚到利润，两情相悦，何乐而不为。

面对如此广阔的市场前景，以及强手如云的竞争对手。我们怎样才能让用户更多的使用我们的产品，并保使其经常使用长久使用，在同行间ivr业务收益排行榜中名列前茅，与大sp比，在资金实力薄弱、拓展渠道并不十分宽广的条件下，怎么才能缩短与它们之间的差距呢？产品不断的推陈出新，宣传推广不断地推波助澜，客服系统不断地完善加强。这就是我们需要且要努力做到的。依据这个需求，我们策划了《娱乐新天地》业务。这项业务旨在娱乐休闲。让都市生活劳累一天的人们，可以随时随刻得到放松。用户可以拨打当地声讯号码收听使用我们的产品。用户需要的就是我们要做到的。

## 二、业务介绍

资费：通话费(闲时、忙时、漫游由运营商自定)+信息费(元/分钟)

### 2、1 真情送歌

根据用户的喜爱，可以听歌，也可以为亲朋好友送歌；可以按用户的想法直接进入人工台由客服人员为其送歌，可以参考我们推荐的歌曲从中选取想要点送的。推荐歌曲中有各音乐排行榜中排名前十甲的，有经典的怀旧曲目，有英文老歌，有影视金曲、有流行的广告歌等等。同时歌曲库中还含概近万首歌曲供用户选择。用户可以即时点送，也可以定时点送，还可以录下想要对他(她)说的话一并送出。当被叫用户不在服务区或关机时，系统会发送五次请求，间隔十分钟发送一次。若五次均不成功，用户才算点送失败。可以一键跳到整蛊专家。

### 2、2 整蛊专家

根据公司ivr特色，我们把整蛊节目做成可以试听点送的语音产品，让用户在发送节目整人的同时，自己也感受到了快乐。我们推出的整蛊节目含概六大板块，其互动性，趣味性，搞

笑性，整人性都完美尽现，更符合“整蛊”的特性。当被叫用户不在服务区或关机时，系统会发送五次请求，间隔十分钟发送一次。若五次均不成功，用户才算点送失败。