

春天拍照活动方案策划书 元旦拍照活动策划方案(优质5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

春天拍照活动方案策划书篇一

时间：12月24—28（共4天）

地址□babyface□三星桥）

电话□1xxxxxxxx

相聚的快乐与开心，定将让客人体味到温馨浓情，流连忘返，体会到音乐的魅力。我们将精心设计了各种新奇有趣的节目，以及礼品大派送。您将在节日优美的环境气氛中，享受新潮的音乐，度过一个璀璨难忘的圣诞节。

以时尚方式庆祝圣诞今夜与您相伴的将是节日的美酒与冬日的欢呼！夜色的圣诞节将会让每一位来宾都感受到夜色对你的热情和圣诞节的祝福！圣诞快乐！

（一）市场分析

（1）圣诞节是西方的第一大节，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。近年来，在我国也开始流行圣诞节。每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，许多青年、少年都是三五成群去吃圣诞大餐，参加酒吧圣诞party的，所以本酒吧应注意这一消费

群体。另外，兼顾中年消费也是我们酒吧相对比较大的消费群体。

(2) 元旦是我国法定的节假日，随圣诞而到来。这一天，也会有消费者光顾酒吧，或亲朋好友在一起，或热恋中的情侣在一起庆祝。因此，关于元旦这天的促销也应该充分考虑。

(3) 关于在节日期间，人们会为节日的喜庆气氛所感染，一般心情愉悦。有一种消费的冲动，所以在节日期间，可以推出高利润、花样多的洋酒、并赠送礼物。

主题：狂欢圣诞节火辣派队和跨新年元旦（舞一夜===舞一年）
狂欢派队

（二）活动内容

1、所有客人可以免费参加听圣诞钟声

12：整的钟声，为您带来好运，祝您快乐、健康、幸运！！！！

a□幸运抽奖

每位客人都会得到一张抽奖券。活动最后将举行抽奖。

一等奖1名：{免费}（待定）

二等奖2名；{免费}（待定）

三等奖3名：圣诞幸运（待定）

2、节目安排

a□平安夜：为您奉上精美的圣诞系列，赠送有酒吧的礼物，举办热舞派对，幸运抽奖，并有圣诞老人助兴。

b□安排嘉宾演出（3—4档）《待定》

（一）场地布置

酒吧门口圣诞屋贴着各式的印有圣诞节的彩画、雪人（腾图）（圣诞老人）（礼品）通道处`雪花`场地内部挂些圣诞喜庆饰品圣诞快乐等字样。门口摆着一个2.5米多的圣诞树，椰树上挂有七色的灯泡，晚上把灯打开。（最好安排木工制作一个木房子）

（二）人员安排

- 1， 经理：全面负责接待制定和落实经营项目，进行成本控制；进行行政领导，负责员工的配备使用和有关人员的管理。向外界发布消息和信息，统筹广告宣传活动。
- 2， 迎宾人员：负责具体承接预定接待服务，
- 4， 收银员：负责每天的结算工作准确迅速，自觉遵守财务纪律和财务制度每日收入现金与帐面核对相符。
- 5， 调酒师：进行花式调酒表演
- 6， 场地组长：督导本班组服务员，优质高效的完成任务，检查服务员的仪容仪表和服务区域的维护，保养，清洁工作。
- 7， 服务员：提供高效率和高质量的服务，服从领班的安排，按标准做好各项工作，尽量帮助客人解决各类问题，必要时，将客人的问题和投诉及时汇报给领班解决。
- 8， 音响师：提供优质高效的音响服务，维护好音响设备，做好维修工作保证营业。
- 9， 采购员：根据酒吧计划分批购进原料及各种器材。

10, 电工及工程技术人员: 做好设备电路的检测和维护。

11, 舞台总兼dj□演员若干: 负责整个活动的节目表演及音乐。

12, 从服务人员中抽出2名装做圣诞老人。

1制定促销菜单(更换现在的酒水牌)

2制定活动的节目表(由舞台总兼安排)

1电视广告传播速度快

2广播广告

3报纸广告(应考虑成本问题, 该项由领导来定)

4宣传品pop2广告喷绘(1, 平安夜和圣诞节)(2, 跨新年元旦)

春天拍照活动方案策划书篇二

一、主题及宗旨

展示青春风采, 反映校园生活, 手持电视的精*荧屏。

引领健康成长, 促进全面发展, 主流媒体的神圣使命。

二、定位及要求

学校和社会服务并关爱学生成长, 家长和亲友了解并参与学校教育。报道达州市的各级各类学校资讯, 传递教育界的五*缤纷最新信息。

三、内容及表现

- 1、校园零视角：学校发生的最新新闻，党和*有关教育的资讯。10分钟。
- 2、青春艳阳天：体育比赛、文娱演出、主题班会等的校园生活。10分钟。
- 3、家长面对面：家长讲述和评说家庭教育、社会教育和学校教育及其三者的结合。5分钟。
- 4、名师支一招：各类名师就某一问题发表见解和提出解决的方法。5分钟。每个专栏设立一个主持人做播报和介绍，包括广告在内栏目总长30分钟。

春天拍照活动方案策划书篇三

以《学校艺术教育工作规程》为指导，以育人为宗旨，以学校为基础，面向全体学生，激发中小学生对艺术的.兴趣和爱好，培养学生健康的审美情趣和良好的艺术修养，促进学生德智体美和谐发展，引导他们向真、向善、向美，体现青少年学生朝气蓬勃的精神风貌，丰富校园文化生活，推动学校艺术教育健康发展。

人人参与，健康发展

艺术节在学校的统一指导下，充分发挥学生的积极性、主动性、创造性，开展一系列形式多样的有利于学生全面发展的健康、积极、文明、高雅的各类活动，要求层层发动，班班开展，人人参与。活动分个人项目与集体项目。

共7个项目，分艺术表演节目类和艺术作品类两类进行。艺术表演节目类有声乐、舞蹈、器乐、课间小游戏4个项目；艺术作品类有绘画、书法、摄影3个项目。

（一）声乐：1—6年级每班限报3名

声乐分独唱、重唱、表演唱（小合唱）合唱四类。节目时间不超过4分钟；一律用钢琴伴奏。

（二）舞蹈：1—6年级每班限报3名

舞蹈分独舞、双人舞或三人舞和群舞两类。舞蹈体现少儿特点，表现童心童趣，内容健康向上；独舞时间不超过5分钟。

（三）器乐：1—6年级每班限报3名

节目一律不使用伴奏带，除钢琴外，其他乐器一律自备。

（四）绘画：1—6年级每班限报5名

绘画分蜡笔画、水彩画、水粉画、国画、版画、素描、卡通画等七大类。绘画作品要求构思、技巧上有所创新。现场比赛，时间3小时，绘画材料自备。

（1）国画：四尺三开；

（2）水彩画、水粉画、蜡笔画、版画、素描：四开；

（五）书法：1—6年级每班限报5名，同时全班参与级段团体评比。

（六）摄影：4—6年级每班5名

由学校组织参赛选手统一到指定场所现场拍摄作品。参赛选手自备相机、三脚架等拍摄所需器材，必须使用数码相机，必须带数据传输线（用于将储存卡内的照片上传至电脑）。

（七）快乐课间小游戏：

每班限报1个小游戏，要求参与人数15人以上。

注：每位学生做多参加3个项目，除快乐课间小游戏外。

3月14日—3月20日

举行区艺术节美术、书法、篆刻、摄影、剪纸等系列比赛；

4月11日—4月17日

举行区艺术节声乐、舞蹈、器乐、课本剧比赛

（一）2月25日报名截止；

比赛时间、地点安排：

书法：3月2日各班教室

美术：3月3日

摄影：3月4日

独唱：3月22日

独舞：3月23日

独奏：3月24日

快乐课间小游戏：

1. 加强领导，高度重视。各年级组各班级要充分认识这次活动的意义，组织学生全员参与，促进素质教育的实施，抓好各方面工作的落实。

2. 明确分工，通力协作。这次活动规模大，参与面广，内容丰富。各年级组各班级要发挥优势，扎实有效地开展有关工作。有计划地制定工作进度和把握好活动整体方案，积极有

效地开展工作。

3. 高度负责，确保质量。节目和作品的质量是这次活动的重要内容。各班级要树立质量意识，严格选定表演节目和作品，确保本次艺术节的高质量。

春天拍照活动方案策划书篇四

走进春天

1、理解散文的意境，感受初春大自然的变化。

2、能主动观察春天，探索春的秘密，将自己的发明编进散文里。

1. 在散文活动中观察、发现早春来临。

2. 选择园内一块较安静、植物丰富的场地。

3. “春天来了”的调查表。

1. 欣赏散文。

——教师有表情的朗诵散文第一段。

——幼儿谈谈看到这些变化时心中的感觉。

——完整欣赏散文。

2. 走进春天。

——幼儿自由在场地上寻找春天的. 细微变化，体验文学作品的意境。

——幼儿交流自己的发现，并仿编散文的第二段。

春天拍照活动方案策划书篇五

目标一：

通过节假日活动和官方活动结合的方式，吸引更多的消费群体来参加此次活动，聚集人气，加强游戏玩家的粘性，制造羊群效果。

目标二：

加深消费者心目中的印象，增加顾客的归属感，提升品牌形象。

目标三：

提高企业知名度，扩大社会影响力，继续成为行业内的领头羊。

目标四：

让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围，增强员工对公司的信心。实现管理组织和员工的互动，在同一平台下交流。

1、对内作用：