

最新餐饮店夏季促销活动 餐饮营销活动 方案(汇总5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

餐饮店夏季促销活动篇一

餐饮服务的目的是让顾客满意，只有顾客满意了，酒店才能获得利润；要做好优质的服务，离不开企业内部员工的努力；内部员工营销的成功又以全面的（质量）管理、有效的激励机制和良好的企业文化氛围为基础。

鸭王酒楼开业两月，现正在举办“回报消费者关爱”优惠活动。借此机会，应以顾客满意营销、内部员工营销和文化营销三者结合，作为本次活动的重点进行。

1、本次活动的目的：增加“xx酒楼”品牌的影响力，提升知名度和美誉度；提升“xx”形象，增强竞争力；加强员工的企业忠诚度和向心力；提高员工服务意识、工作积极性；进一步提升“xx”的企业文化；提升销售额，增加利润；为下一步更好的发展打下良好的基础。

2、活动时间[x月x日—x日，共计15天。

3、参与人数[xx的所有员工、就餐的顾客等。

4、顾客满意、员工满意、管理提高、文化创新

餐饮店夏季促销活动篇二

农历八月十五日，是我国传统的中秋节，也是我国仅次于春节的第二大传统节日。

八月十五恰在秋季的中间，故谓之中秋节。我国古历法把处在秋季中间的八月，称谓“仲秋”，所以中秋节又叫“仲秋节”。

中秋佳节历来是餐厅酒店做促销的大好时节，也是刺激消费者，拉动消费的最好机会，此次活动一是为了获得更好的利润，另一方面也是为了加强餐厅外在形象，加深餐厅在消费者心目中的印象。

餐饮店夏季促销活动篇三

七夕节，是中国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日。在这样的一个日子里餐厅的促销活动应该以爱为主题。

1. 表达爱，传达爱

2. 爱她，就带她来吧

1. 路演方式；在西餐厅周围搭建一个平台，邀请若干对情侣上台表演，说出以你们的店名开头的再加上字体的形式展示，如富贵餐厅+排骨(最少十个)，这样推广自己的品牌。谁说得多就奖励谁一个吻和一朵玫瑰(亲自送上)或其他。(主要还是控制气氛的人)

2. 发宣传单；工作人员穿古装在人口密集地发放。穿古装服给众人带来欣喜的感觉，引发大家的好奇心，加大对餐厅的知名度。

3. 拉横幅。如表达爱传达爱__餐厅给你带来爱的惊喜

4. 杂志，报纸登刊：（因为比较高档的餐厅，所以，名流方面不用多讲）该店的唯一不好的地方：就是让你们两位情人，在那种环境中表现出那种亲昵的冲动。

就餐过程中可以播放轻音乐，也可设置点歌频道。

可以开展餐后抽奖活动，奖品为心型气球，小型娃娃等以女性为主体的奖品，或亲一下，抱一下的温馨字条。以降低成本为主。简单又不失浪漫。

7. (如果可以)飞机烟雾的形式或者电视。

8. 室内装饰以简洁为主，粉色为佳，忌雍容华贵。

餐饮店夏季促销活动篇四

这类人群的聚餐特点可以概括为两种，一种是为浓浓的乡情，包括同窗之情，一种为现实的利益，希望借助这个没有隔膜和距离的平台，提升自己在社会上、工作上的收益。但是，无论他是哪种人，他都有这个消费需求，并且，此类聚会的消费方式，依然以aa制居多。只要在营销上针对在群里比较有权威的人士，发动、组织，还是比较容易实施的。

餐饮店夏季促销活动篇五

父亲节当天，在西餐消费的男士可获赠滋补炖品（清汤辽参）一盅和健身中心体验券一张。70岁以上的男仕享用自助餐5折优惠。四人用餐一人免费。

母亲节可以送康乃馨，可以买化妆品，买漂亮礼物……可是父亲节，送父亲什么呢？父亲节礼物，一定难坏了很多人。其实，不一定要送父亲礼物，可以在父亲节请父亲吃一顿大餐，用美食来表达对父亲默默地爱！

活动时间：父亲节当天

午餐自助餐□11□30——13□30rmb88/位

晚餐自助餐□18□00—21□00rmb98元/位

地点：酒店1楼西餐厅