

最新银行理财宣传展板 银行业务宣传活动方案(优质5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写?接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

银行理财宣传展板篇一

刷银联卡，专享五一xxx电器补贴

20**年x月x日至**月

日。

在川所有**x电器门店。

所有以62开头的银联卡持卡人，包括借记卡和信用卡。

(一) 刷银联卡专享特价电器

1. 活动时间：

月日至**月**日

2. 活动内容：银联卡持卡人在xxx电器门店，可以专享价格购买特惠机型。具体如下：

(1) 普卡持卡人：可以购买近50款特价机型，涵盖彩电、冰箱、洗衣机、空调、手机、笔记本电脑、数码相机、厨卫、热水器、电压力锅、电饭煲、微波炉等12个品类，品牌涵盖索尼、三星、海尔、长虹[tcl]三洋、美的、格力、联想、惠

普等知名畅销品牌。这些机型的售价显著低于同期市场价格（为同期市场价的8-9折），并低于同期网络销售价。包括如2888元的43寸三洋led彩电（市场价3788元），299元的20升海尔微波炉（市场价399元）等。在店内展示时，均贴上银联卡专享的标签，消费者只有刷银联卡才能专享优惠。

（2）白金卡持卡人：除了可购供给银联卡普卡持卡人的机型外，白金卡持卡人还可额外享受9种高端商品的特惠，包括夏普电视、大金空调等高档品牌，如60寸的夏普智能电视等。

（3）福农卡持卡人：在所有特价商品中，还在福农卡发行较多的地区，推出多款适合农场市场的银联福农卡专享机型。

（二）刷银联卡专享电器补贴

1. 活动时间：

月日至**月**日

2. 活动内容：消费者在xxx门店刷银联卡（卡号62开头）购买电器，刷卡金额达到标准后，凭身份证可领取100元电器消费补贴券，每人限领1张。刷卡金额标准为：

（1）购小家电单件满800元补贴100元

（2）购彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫、影音产品单件满1000元补贴100元

（3）购手机、数码、电脑单件满2000元补贴100元

注：补贴金额在最低成交价基础上抵扣100元（每台产品抵扣一次）；银联客户专享机型及特价机不参加该活动。

（三）刷银联卡幸运大抽奖

1. 活动时间：4月20日至5月6日

2. 活动内容：银联卡持卡人在xxx门店刷卡消费符合“刷出现金补贴”活动的刷卡标准，即可参加抽奖活动。抽奖方式采取事后抽奖，以刮刮奖的形似抽取。

三等奖：价值100元以下奖品（具体见店堂公告）（2）4月29日至5月6日为第二阶段，奖品为：一等奖：5000元以下购买金额现金返还, 具体数量待定幸运奖：价值100元以下奖品（具体见店堂公告）

（四）银联持卡人专场团购

1. 活动时间：4月28日

2. 活动内容：在部分成都xxx电器门店开展对银联卡持卡人举行的专场团购（具体方案另行通知）。

银行理财宣传展板篇二

1. 做好宣传前期准备。一是制定宣传口号。充分协调线上、线下多渠道，深入研究宣传对象特点，结合实际案例撰写宣传内容，揭示当前非法金融活动惯用套路和手法，确保重点人群愿意听、能听懂、记得住，切实提高群众的警觉性和防范力。二是制作宣传海波。制作针对性强、通俗易懂的宣传海报、宣传折页，扩大宣传范围。（落实单位：办公室）

2. 做好线上宣传工作。要充分依托手机银行、网上银行、微信公众号、微信订阅号、抖音订阅号等网络载体，建立精准宣传机制，定期推送各类宣传内容。（落实单位：办公室、网络金融部）

3. 推动线下宣传工作。要充分发挥营业网点、助农取款服务点的物理优势，通过在led显示屏滚动播放宣传标语、厅堂摆

放宣传海报、向客户发放宣传折页、工作人员现场讲解等多种方式，阐明远离非法金融活动，主动适应数字金融时代发展的重要性。结合走访工作，到农村、进社区、到商户进行宣传，做实做细宣传工作。（落实单位：办公室、运营管理部、各网点）

银行理财宣传展板篇三

节目表演区

游戏规则：

（1）你猜我演活动

现场的观众自由组合，两人一组，一人根据展板上给出的词语进行描述，但绝对不能涉及题板上给出的字，另一方根据提示来猜，猜出词语最多者胜出。赠送由xx银行提供的礼品一份。

（2）理财知识知多少

主持人提出一些与金融理财有关的问题，嘉宾最快抢答并回答正确的给予物质奖励，没有回答正确的给予纪念奖一份。

□3□xx银行现场抽奖活动

2、尔后，再由第一位获奖者抽出第二位获奖者，以此类推，一共抽出20位幸运者，每人均获得xx银行的答谢礼品一份。

（4）组织社区关爱活动

针对社区开展捐赠书籍、送温暖等青年愿志者活动，深入社区开展金融服务活动和金融支持弱势群体调研活动，增进金融系统广大青年对社区弱势群体的了解和关爱，倡导服务社

会、服务公众的奉献精神。

备注：形成良好的社会氛围，扩大活动的社会影响力。做好活动资料、图片的采集和宣传工作，通过团刊、内联网等形式，及时发布、上报有关活动的动态信息，交流活动经验，深化活动效果。

银行理财宣传展板篇四

通过开展金融知识进社区活动，一方面可以把日常生活中需要了解到的金融知识，需要掌握的金融技能，传授给社区居民和普通百姓，丰富百姓的金融知识和理财方式，普及公众的金融知识，提高公众的风险识别和防范能力；另一方面，开展金融知识进社区活动，通过在现场对xx银行文化的介绍、优势服务、特色产品等的展示，让群众逐渐认识到xx银行，从心底奠定对xx银行的品牌好感度，熟知度，从根本上提升xx银行的品牌形象，达到xx银行品牌形象与经济效益的双丰收。

银行理财宣传展板篇五

紧扣活动主题，将宣传内容分为两个系列：

（一）第一系列宣传内容以普及期货金融知识为主，内容包括但不限于金融基础知识、理财产品知识、以及最新的监管信息等。

（二）第二系列宣传内容以防范非法金融活动为要紧宣传内容。内容包含金融风险、非法诈骗风险、洗钱风险等案例信息。