

银行元宵节活动宣传语 银行元宵节策划活动方案(汇总6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

银行元宵节活动宣传语篇一

元宵节是中国传统节日之一，为丰富市民文化生活，活跃节日气氛，展现读者风采，以增强图书馆与读者的凝聚力，营造良好的文化氛围，让读者欢度一个温馨、愉悦、宽松的元宵佳节，经图书馆研究，决定组织一次 闹元宵 猜谜语 文化活动，拟订活动方案如下：

闹元宵 猜谜语

20xx年2月14日(农历正月十五)上午09：30 10：30

图书馆二楼阅览部

- 1、2月14日前，办公室负责收(亲子活动策划方案)集各种灯谜，准备奖励读者的图书，读者通知。
- 2、场地布置：2月13日，办公室协助阅览部，在阅览室四周拉上红丝带，将谜语吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。
- 3、2月14日上午，办公室负责组织猜谜活动，包括谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；阅览部、外借部负责维持活动期间的秩序。

1、猜谜现场，猜谜者每人每次只限猜一条谜语，不限次数，多猜多赠。

2、谜底猜出后，猜谜者只需把谜面号记住，到谜底核对处核对答案，确认无误后，由工作人员发放赠书卡，凭此卡取下谜面，到赠书处领取赠书。

3、每张赠书卡赠书一册。

4、请读者文明猜谜，遵守规则。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗

2、谜底猜出后，读者只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格元宵节活动策划方案策划书。

4、已公布答案的谜面当场封题，不能再猜。

银行元宵节活动宣传语篇二

元宵节是我国的传统节日，也是新年之后的，又一个重要的节日，又称“上元节”、“灯节”，民间正月十五闹元宵已有很悠久的历史。它伴随人们迎来春天，是把节日习俗体现得最为彻底和典型的传统节日。为了使美琪的孩子们对元宵节的传统文化和传统民俗习惯有一个基本的了解，我们通过包汤圆、画灯笼、猜灯谜等一系列活动为载体，充分地让孩子们感受“元宵节”特有意义及给人们带来的喜气和欢乐。

欢乐元宵节

1. 尝试通过多种途径获得元宵节的相关经验，进一步了解元

元宵节的来历和风俗习惯；

2. 通过各项活动营造节日喜庆氛围，让孩子大胆地想象与创造；

3. 加强孩子动脑、动手能力，达到孩子能通过不同的形式表达自己的感受与理解的教育意义。

1. 主持人开场致辞；（3分钟）

2. 故事讲述：元宵节的由来（老师提前准备故事生动的讲述）；（5分钟）

3. 欢乐元宵——一起包汤圆（20分钟）

规则：老师将提前准备好的面粉、水、糖心分发给学生和家
长，一起动手包汤圆（并在其中三个中藏入小枚硬币，作为
最后的. 幸运奖奖励），最后将汤圆入锅。

4. 欢乐元宵——书写心愿卡片（20分钟）

规则：老师给学生发放准备好的卡纸，画笔，打孔器等活动
需要材料并设计属于自己班级的许愿卡片，让孩子和家
长一起书写心愿卡片，最后裁好并打孔穿线，交于教师保管。

5. 欢乐元宵——提灯笼游戏（30分钟）

规则：本轮为亲子游戏环节，家长在规定时间内，用提灯杆
在指定路线往返运送灯笼（可用旺仔易拉罐代替），挑选12
组家长和孩子参加，游戏分三轮，每轮4组规定时间内孩子筐
里瓶数最多者获胜，赢得奖品。

6. 欢乐元宵——猜灯谜（30分钟）

规则：老师将家庭分组，每6组家庭围城一圈，每组分发5-10

道谜题，答对题数最多组获胜，获胜组可以扎“幸运气球”赢取礼品。（灯谜及谜题见附件一）

配合音乐：欢快节庆音乐

7. 欢乐元宵——和我一起吃元宵（20分钟）

配合音乐：《卖汤圆》

1名主持人

6名老师提前一小时到会场做布置；

10名老师负责活动时各班级学生秩序和纪律；

1名老师负责音乐和现场ppt播放；

4名老师负责物料采购，现场物料发放和收集；

5名老师负责汤圆的烹煮和发放。

1. 现场纪律秩序控制；

2. 活动过程中排除安全隐患，避免孩子在活动中受伤。

活动物料尽量使用学校原有资源，适当购置相关物品，活动预算控制在300元左右。

银行元宵节活动宣传语篇三

为营造元宵欢乐祥和的传统节日气氛，丰富社区居民文化体育活动，增进物业公司、辖区共建单位同居民的'联系，共同创建文明、健康、和谐、美好的新社区，特制定20xx年元宵节活动方案。

幸福新xx·春暖新社区

主办单位：崇贤街道xx社区

协办单位□xx农村商业银行崇贤支行

xx耀翔物业服务有限公司

(一)组织保障

为了使社区元宵节活动健康、有序地开展，特成立活动领导小组，由姚国林任组长、余华芳任副组长、成员为贺琦城、沈娃、沈静、张建栋、马伟丽。

(二)经费保障

- 1、社区文体工作年度经费支出；
- 2、街道补助；
- 3、共建单位赞助

各小区悬挂灯笼，横幅，营造浓厚的元宵节节日气氛。

(一)元宵灯笼展

居民亲手制作灯笼，活动当天拿到社区参展。

(二)做汤圆、品汤圆

社区干部、共建单位代表和居民一起包汤圆、煮汤圆、品汤圆

(三)游园活动

1、团结就是力量(拔河比赛)：以居民组为单位，每组出6个代表(3男3女)进行拔河比赛。奖项设置：一等奖、二等奖、三等奖、参与奖。

2、声声报福(踩气球)：工作人员事先在气球内放好祝福券或有奖券，每人可踩2个气球，踩到有奖券即可得到纪念品。

3、团团圆圆(欢乐夹元宵)：盆里放20个乒乓球，游戏者各自从盆里夹乒乓球。在20秒内夹满10个以上者胜利。胜利者可得精美奖品，其余得纪念品。

4、金球辘辘(吹球入碗)：在桌面上并排放置两个碗，在其中一个碗中放2个乒乓球，在规定的时间内将2个乒乓球吹入另一个碗中即成功。成功者可得精美奖品，其余得纪念品。

银行元宵节活动宣传语篇四

“x行卡元宵献礼，‘金’喜来找你!”。

xx系列信用卡□xx系列信用卡。

x月xx日-x月xx日。

(1)一重礼——“商场、超市购物大抽奖”。

活动期间，在指定商场、超市持卡累计消费满一定金额即可参加商场、超市大抽奖活动。

xx商场标准：当日单笔消费满xx元即可参加商场抽奖活动，活动中将抽出5名幸运客户，每人奖励xx元商场购物券。

xx超市标准：单笔消费满xx元即可参加抽奖活动，每个超市将抽出xx名幸运客户，每人奖励价值xx元超市券。

(2) 二重礼——刷卡赢“金”活动。

凡活动期间，消费累计满xx元即可参加抽奖赢“金”活动(房地产类、汽车类、批发类、医疗教育类、慈善类、政府服务类交易不参加本次活动)，该抽奖活动按发卡归属地进行抽奖□
xx奖项设置如下：

特等奖1名奖励金条一根。

银行元宵节活动宣传语篇五

猜灯谜、庆元宵

20xx年2月19日(农历正月十五)

xx支行

1、客户通知：2月18日前，通过折页以及海报条幅的形式周边居民前来参加，对已经收集到信息的.客户，可电话通知到个人。

2、物料准备：折页以及海报，客户信息登记表，各种灯谜，准备奖励所用的小礼品，空白纸条，以及礼品领取表。

条幅内容□xx银行20xx年猜灯谜庆元宵——客户回馈活动

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜语揭下带走。

3、奖项设置：

安慰奖：答对5个以下，黑色签字笔一支

三等奖：答对6-10个，汤圆一包

附注：

- 1、宣传办法：折页进单元，海报、条幅入社区
- 2、客户邀约：2月18日进行电话邀约通知
- 4、营销环节：所有我行客户均可以参加，或者新存款5000以上的客户
- 5、重点营销的产品：存款送积分换礼，还可以参加灯谜活动

银行元宵节活动宣传语篇六

xx年2月24日-25日

xx年元宵节促销策划

浓情元宵(相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵)

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食物、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞狮舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

一、团团圆圆过元宵

美味汤圆大联展

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等元宵节活动策划方案策划书。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

二、元宵小吃一条街

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。

2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。

3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。

4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

三、良辰美景共赏

元宵游园齐乐(惊梦)

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

套圈：购物满100元即可参加套圈一次，每次十个圈，套中了即可拿走所圈住之物。圈中物品根据价值大小来进行远近距离拜访元宵节活动策划方案元宵节活动策划方案。物品总体价值设置可根据满多少的定额来确定，满多少的定额越高，礼品价值也可相对提高。一般而言，物品价值不可过高，一是防止高价值物品损坏，二是满多少定额降低是相对提高顾客参与人数。顾客也可自己出钱套圈。

民间杂技表演：邀请一些民间团体表演舞师舞龙、耍猴等杂技表演，增加元宵节热闹气氛。

注：游园布置必须精美，注意维持活动现场秩序。游园活动的开始和结束可以以爆竹鸣号。