

2023年红色旅游策划方案案例(模板5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

红色旅游策划方案案例篇一

秋收季节，正是一年一度出游的好时机。恰逢青年志愿者联合会招新结束，青志联现有的管理层和新的成员，需要磨合和成长，发现有才能的同学也许能够对青志联的建设有帮忙，期望这次会有助于提高青志联的领导力和凝聚力，为以后的发展打下基础。同时校园里，群众秋游、旅游已成了大学生们多彩生活的一部分，同学们也能够透过旅游了解不同地区的风景和气候。

二、目的地简介：

合肥市大蜀山以满山遍野郁郁葱葱的苍松翠柏、奇花异草引人入胜。尤其在周围山麓先后新建了2万余亩水面的人工湖，占地400亩的烈士陵园，面积70公顷植物园和度假村。八十余公顷的苗木花卉基地以及合肥野生动物园。长达370米的“安徽第一画廊”——蜀山画廊，及十二生肖园、匹特搏彩弹射击娱乐中心和以植物造景的樱花园、月季园、枫树林等。在这些园林、水泊的簇拥烘托下，蜀山显得愈加妩媚，分外妖娆，春日的景色尤其迷人。登临山巅，极目远眺，烟波浩渺，水天一色，雾霭缭绕，渔帆隐约；漫步山麓林园，桃红柳绿，蝶舞蜂喧，花团锦簇，竹影扶疏，令人心旷神怡。

肥高新技术产业开发区座落于蜀山东侧，一批现代化建筑更

使景区增添了时代的韵律。蜀山风景区已是人们凭吊先烈、游览观赏、闲暇休憩的场所。

三、路线安排：

从校园北门合肥学院站牌处，乘坐118路公交，到蜀山森林公园站车，群众步行到大蜀山。

四、执行对象：

合肥学院青年志愿者联合会全体成员。

五、活动时间：

20xx年11月20日(星期天)9:00整(如若天气有变，时间另行通知)

六、活动目的及好处

大学，一个充满青春与活力的激情世界，旅游既丰富了我们的课外生活，又陶冶了我们的情操。秋天是一年中最美的季节，是学生踏青秋游的好季节。透过秋游活动，让学生亲密接触大自然，欣赏春天美景，拓展学生的视野，进一步感受大蜀山的秀丽景色。同时透过组织娱乐活动，进一步培养我们的环保意识、群众意识，加强同学之间的交流和沟通，促进群众的团结协作，增强青志联的群众荣誉感，同时也能增进青志联成员之间的相互了解，让彼此的感情得以升华。

七、资源需求

1. 水果、食物和水。由青志联群众购买。
2. 纸牌四副，三国杀一副。供娱乐使用。

3. 笔记本4个，笔20支。奖品。

八、活动开展

1、早上8:40在北门集合，首先强调安全问题，统一号令，青志联全体男生负责搬运食物和水。青志联主席韩捷带队，9:00准时出发，大概9:50左右到达。到达目的地，再次强调安全第一。

2、爬山，青志联主席韩捷制定爬山路线，大家跟着主席向山顶进发，上山时不用太快，安全第一，大家能够随意拍照留念。

3、到达山顶后，大家群众拍照作为本次活动的材料。然后休息半小时，大家吃点东西，聊聊天，谈谈上大学以来的感受和在大学中遇到的一些问题。

4、自由活动，大家能够自由组队，看看大蜀山秀丽的秋色，感受大自然的气息，放松情绪。

6、如果时间允许我们还准备了两副纸牌和一副三国杀供大家娱乐使用。大家自由组队，规则自定。

7、3:30集合大家将自己身边的垃圾捡干净。点名人齐后由韩捷主席带队群众下山。

8、到达蜀山森林公园站牌处，群众乘车回校。任何人不得以任何理由单独行动。

九、活动中应注意的问题和细节

1. 在活动前加强对学生的安全教育，告诉学生一切行动听从组织者指挥，不准随意离开队伍单独行动。

2. 往返前认真清点人数。韩捷主席任队长统一安排，游玩时

注意行路安全，切勿过分嬉戏打闹，队伍要有序地行进，同学间做到互相照应。

3. 在购买食品时必须要注意看食品信息，确保食品安全。

4. 审查学生的身体状况，对身体不适的同学劝其不参加此次活动。

5. 礼貌行事，不得随意破坏公共设施；保护环境，严禁学生攀摘花草树木和乱仍垃圾；自己的垃圾袋必须要仍在指定位置，回到时清理好环境卫生。

6. 带上一些必要的应急物品。还需带上创可贴、晕车药等常用药；女生记得带遮阳伞或者遮阳帽，水须多带。

7. 定点回到，离开时务必集合人员，组长必须要清点人数，确保大家都安全后坐车回到。

红色旅游策划方案案例篇二

“重走革命路永葆先进性”——衢州红色之地行

二、活动目的

2、红色基地教育。组织党员干部赴开化梅岭山红色教育基地参观学习，回顾党的历史，重温入党誓词或新党员入党宣誓，进行爱国主义和革命传统教育。开化梅岭山是当年浙赣特委机关所在地，是上世纪三十年代浙江、江西最高的作战指挥中心。曾被评为浙江省十大经典红色旅游景区。

3、开展党史有奖知识竞赛。在开化梅岭山新四军战斗之地进行党史讲座和党史知识竞赛有助于激发全体教职工爱党之情和工作热情。

三、活动概况

- 1、时间□20xx年7月上旬，时间二天
- 2、地点：衢州开化梅岭山
- 3、参与：学校全体教职工（约98人）
- 4、主办：学校党支部

四、活动设想

1、整个活动由三大部分大部分组成：参观学习先烈事迹，缅怀革命前辈的峥嵘岁月。主要参观开化梅岭山新四军战斗旧址，浙赣特委机关旧居等。其次组织党员重温入党誓词，激发党员的荣誉感和责任感。第三在参观途中组织有奖答题活动，题目分为“创先争优”知识宣传、伟人事迹宣讲、红歌接唱、红色景点解析等内容。

五、活动要求及准备

- 1、以年级组为单位组织全体教师和党员积极参与此项活动。年级组长和党员要高度重视，做好活动的前期准备工作，并于7月5日前将部门各人员参加活动的时间内报办公室。
- 2、办公室要切实做好活动的前期准备工作，合理安排人员和行程，做好后勤服务工作。
- 3、做好活动的组织和管理，搞好安全教育，讲究效率。及时做好宣传工作：如横幅制作，摄影和奖品的发放。做好通讯报道。

具体行程及经费预算

1、行程安排：

第一天：上午8：30从衢州至开化南华山。旅游公司包车前行。下午参观新四军旧居。

第二天：上午组织全体党员在烈士墓前进行入党宣誓。下午进行当学党史、走先烈之路的知识竞赛。晚饭后返程。

2、经费预算：

按旅行社报价（含车费、住宿费、餐费、活动场地费及宣传等费用）每人300元计算，本次活动估计需要经费3万元人民币。

方案三：红色旅游活动方案

活动时间□20xx年11月26日-20xx年11月28日

活动场景：以黄州区为主会场，红安为分会场

活动参与者：各盛市级领导及红安旅游局

活动目的：了解黄冈红色文化，传播黄冈文明

活动流程：

1、各地嘉宾在11月26日下午到达黄州区，并到指定房间休息，晚上7：00准时进行迎宾宴会。

2、11月27日随列车到红安旅游局。

具体安排如下：早餐时间：6：30, 7：30准时乘相应列车前往红安旅游局，9：30各地嘉宾随导游参观红安革命烈士陵园、李先念纪念馆。

3、中餐12:00, 下午活动自由安排。晚上7:00乘车相应列车回***宾馆。

4、11月28日, 早餐6:30, 8:00乘车前往遗爱湖参加红色文化旅游节闭幕式。

5、活动结束。

红色旅游策划方案案例篇三

活动名称: 纪念建党**周年, 策划红色京津心愿之旅大型红色旅游主题专列活动策划

指导单位: 全国红色旅游工作协调小组办公室

主办单位: **市人民政府、中国旅游论坛红色旅游活动协调中心

红色旅游, 主要是指以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体, 以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵, 组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。

是国务院命名的国家历史文化名城、全国十大红色旅游基地之一。其红色旅游资源非常丰富, 其中, **是中华苏维埃政权的发源地, 共和国的摇篮, 兴国是全国著名的将军县, 于都是中央红军长征的集结出发地, 有中央红军长征第一渡之美称; 在现阶段, **的红色旅游资源还未能实现与市场的有效对接, 如何通过市场行为营造红色旅游氛围、创造红色旅游规模经济将成为红色旅游事业发展的重要课题。

旅行社有限公司是全国红色旅游专列、包机联盟与老年旅游全国连锁服务机构的成员单位, 在联盟与机构总部的统一指导下, 力图以老年旅游市场为目标市场, 以旅游专列为

形式，在政府的支持下，通过市场化运营，协助**实现红色旅游市场推广、红色旅游线路延伸，实现目的地与客源地的互通互换，为较快提高**红色旅游产业综合效益作出贡献。

（一）专列组团旅游与地方旅游品牌推荐相结合。

（二）市场运作与公益事业相结合。

（三）红色旅游和都市旅游相结合。

（一）开行从红都到首都，老区人民心愿之旅红色旅游主题专列

1. 本次专列将让千名老区银发旅游者在严谨、有序、安全、专业的组织下畅游京津，让老区银发旅游者在体验革命传统的同时领略京津地区的改革开放、经济建设成果；让老区银发旅游者在缅怀革命先辈的同时品味京津地区博大精深的历史文明；让老区银发旅游者在参观红色旅游景区的同时感受体育辉煌盛事。

2. 本次主题专列将以京津地区红色旅游景区、点为主体，配套组织参观京津地区著名历史、文化景区、点，配套安排车观奥运场馆活动。（加入具体行程内容与相关服务内容）

3. 为了呼应红色旅游主题，本次专列将安排以车厢为单位的红色歌曲联唱与歌咏比赛活动；专列将设立临时电影院，定时、定期放映红色经典电影；同时，本次专列将为所有参团老年朋友提供红色京津旅游手册与红色经典革命歌曲汇编手册。

4. 正值建党**周年之际，本次专列将在**地区征集、邀请59名老红军、老苏区干部（以荣军院老干部为主），免费畅游京津，并在京津地区组织59名志愿者为老红军、老苏区干部提供一对一专业服务。

5. 为推广**红色旅游品牌，提升**作为旅游目的地在我国旅游市场的影响力，本次专列将定位为**号，组织方将对专列车身进行相应包装，沿途宣传**以红色旅游产品为主体的旅游产品。

（二）举办老红军、老苏区干部联谊会与红歌会汇报演出

利用专列行程，在天津举办京、津、赣三地老红军、老苏区干部联谊会暨五月放歌红歌会**汇报演出活动。此活动将邀请所有专列游客参与，并邀请毛泽东、栗裕等同志特型演员现场表演。

（三）举办新闻发布会与**红色旅游**推荐会

借本次专列的主题之利及规模之势，中国旅游论坛、**管理顾问有限公司将在**协助**市人民政府（或旅游局）举办高规格的从红都到首都老区人民心愿之旅大型红色旅游主题专列活动新闻发布会暨**红色旅游推荐会。推荐会将邀请京津地区传媒与旅行社渠道人士参加。建议推荐会现场邀请五至十名**籍老将军、老红军担任**红色旅游形象代言人，通过老将军、老红军的影响力与美誉度向京津地区媒体与社会各界推广**红色旅游资源与品牌形象，以形成红都**所在地**与京津地区旅游市场的有机互动。

未来可开行红都至首都京津地区与**的互通旅游专列。条件成熟后可考虑开通红都至首都京津地区与**的对开直通车。

红色旅游策划方案案例篇四

为了让更多的人了解额尔古纳、热爱额尔古纳，从而提高额尔古纳的知名度及影响力，打造独具额尔古纳特色的冬季旅游，现制定本方案。

一、目标任务

本方案按额尔古纳的冬季特色，让游客感受到冬季额尔古纳的大美与特色；茫茫林海中国冷极越冷越热情的体验；俄罗斯人家的列巴、做一天伐木工人的酣畅……真正的看雪、玩雪、体验雪，用最短的时间，最精准的线路让人们体验感受到额尔古纳的无限魅力所在。

二、活动时间、主题

活动时间：11月22日---3月1日

活动主题：体验俄罗斯民俗风情、感受林海雪原风光、玩雪乐趣。

三、主要线路

拉布大林—恩和一室韦—莫尔道嘎—拉布大林

拉布大林—莫尔道嘎—室韦—恩和一—拉布大林四、活动内容

用餐：玛利亚西餐厅、俄罗斯风情源，品尝正宗俄罗斯风味餐，并观赏俄罗斯族民间演出团队表演。体验俄罗斯族民俗风情。贝加尔会馆参观俄罗斯面包房、俄罗斯香肠厂、咖啡厅。

经【白桦林】欣赏婀娜多姿的冬季白桦，抵达【恩和】或【室韦】乘马爬犁进入村子，沿途观赏冬季村庄的独特魅力。入住俄罗斯族家庭，体验“木刻楞”的温馨、和当地俄罗斯族人一起品尝地道的俄式餐饮，包饺子、劈拌子、燃篝火，做一天的俄罗斯人，不出国门就可以感受到异国风情。

【莫尔道嘎国家森林公园】乘小火车游览冬季北国风光，一路上满眼的雪挂、树挂，白茫茫的原野空旷寂寥，让你充分领略到从草原到森林的阶梯式的泾渭分明的不同景观。做一天林区伐木工人，体验北部林区严寒深处的生产生活方式，

抵达后让您亲身体会林区伐木工人的生活空间。

参观【贮木场】拍摄不同角度的雪景，莫尔道嘎小镇全貌尽收眼底。莫尔道嘎的贮木场在中国国有林区以最大的生产规模、最大的生产能力、最大日班生产量、最大日装车能力以及先进的贮木生产工艺、现代管理模式而享誉全国。

红色旅游策划方案案例篇五

本次活动将以建党-周年为契机，以红色旅游为载体，大力宣扬湖南深厚的红色文化，系统展示湘潭丰富的红色旅游资源，使红色旅游真正成为全国人民进行当代爱国主义教育的重要阵地，培育壮大旅游产业的重要举措，转变经济增长方式、促进和谐社会建设的重要途径。

为了高质量、高水平地办好20__年中国(湖南)红色旅游文化节，决定向全国征集20-年中国(湖南)红色旅游文化节开幕式及子活动方案，特公告如下：

以党的精神和三个代表重要思想为指导，紧靠建党-周年，挖掘湖南红色文化，放大湘潭红色旅游资源，热情讴歌湖南人民团结合作、勤劳勇敢、奋发向上的精神，歌颂湖南改革开放和社会主义现代化建设的新成就，展示湖南旅游发展的新成果和社会经济发展的新面貌，弘扬湘潭优秀红色文化，体现湘潭深厚的文化底蕴，具有主题精准、特点鲜明的时代烙印，将红色文化和旅游元素有机结合起来，通过富有创新性与互动性的活动形式，以新构思、新形式、新技术表达湖南走向世界、面向未来的远大憧憬，实现思想性、艺术性、观赏性的统一。

(一)应征方案必须健康、向上、热烈，尤其应开拓思路、大胆创新，做到主题积极、场面恢宏、构思独特、形式新颖，使整场节目耳目一新。具体要求包括：

1、为此次红色旅游文化节拟定一个时代性强、传播度高、辐射力大的活动主题；

2、策划系列活动方案，要求形式新颖，各子活动环节连贯性强、参与性广、炒作点多、具有可执行性，真正体现此次活动规模大、档次高的特点；(二)开幕式的应征方案必须有较完整的创意文本、舞美构思及红色旅游节新闻点的设想。要求附有效果图、三维设计、附经费概算。

(三)应征方案应适合湘潭市韶山毛泽东广场的内外环境和硬件要求。

(四)设计白天、晚上各一套方案。

(五)时间长度晚上90分钟左右、白天60分钟左右。

凡是中华人民共和国公民，港、澳、台地区及海外同胞，均有权以个人、团体或单位名义应征投稿。

自本方案公布之日起，至20__年2月28日收到为止

由2__年湖南红色旅游文化节筹委会聘请国内专家组成评审委员会，本着公开、公平、公正的原则，对应征方案进行评选，一等奖1名，奖金6万元；二等奖1名，奖金2万元；三等奖2名，奖金各1万元。一等奖作者有开幕式活动的优先执导权。对符合征集要求但未获奖的作品，筹委会将赠送精美纪念品，。

凡获奖方案一经公布，其方案的所有相关权利均属于20__年__湖南省红色旅游节筹委会所有。筹委会可以根据自己的需要对其方案进行增加、删减、修改、组合等。获奖方案设计者在红色旅游节开幕之前，不得将此方案交付他人使用，并对外保密，不得泄露具体方案内容。否则筹委会有权取消其获奖名次，收回奖金，赔偿由此而造成的一切经济损失，并追究其法律责任。