

# 方案设计意思(优秀6篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 方案设计意思篇一

活动背景与目的：

1985年，第四十届联合国大会将每年的12月5日定为国际志愿者日。其目的是敦促各国政府通过庆祝活动唤起更多的人以志愿者的身份从事社会发展和经济建设事业。呼吁更多的人关注志愿者服务，利用自己的时间、技能、资源和善心为社会提供非盈利性的帮助。国际志愿者日活动策划书国际志愿者日活动策划书。我们是祖国的生力军，应当举起志愿者的大旗，积极参与志愿服务，将志愿精神传承下去。为了迎接第27个国际志愿者日，传承微尘爱心社奉献社会，激扬青春，提升思想，锻炼自我的宗旨，宣传微尘有心，微尘有情，尘埃落定，大爱无声的精神，特举办此次社团展示活动。

活动主题：

喜迎国际志愿者日，展现微尘风采，传承微尘精神。

活动时间□xx年12月4—6日

活动地点：

河南科技大学西苑校区南院食堂旁、北院10号男生公寓楼下。

活动对象：

河南科技大学西苑校区全体师生、过往行人，河南科技大学微尘爱心社全体成员。

活动策划主办单位：

河南科技大学国际教育学院团委、河南科技大学微尘爱心社。

活动具体安排：

- 1、宣传部制作宣传海报、板报。要求内容紧扣活动主题，内容充实、富有情趣（参考内容：可简单介绍国际志愿者日来历、发展及意义，描述微尘爱心社简介和成长过程中所获荣誉，描绘微尘爱心社社徽及志愿者标志，张贴近几年活动的照片等）。
- 2、外联部协助宣传部借得活动展板（至少两块，具体数量由宣传部所需为准）。
- 3、活动前期通讯部要通过贴吧、博客、微博等渠道对此次活动做好网络宣传（参考内容：可简单介绍国际志愿日，发布和志愿者日有关的知识问答，展示微尘爱心社近几年活动的视频及照片）。
- 4、办公室对整个活动做好具体安排（包括对各部门任务和人员的协调）。另外，整理好以前活动照片。

注意事项：

活动期间，要求办公室皆同宣传部每天上午8点前将活动展板放至活动地点。此外，由于活动时间为期三天，所以4日和5日下午放学后要将活动展板搬回。6日下午活动外联部负责归还展板。

## 方案设定意思篇二

为强化消费者维权意识，促进商品质量和服务水平整体持续提升，努力营造全社会共同关注维护消费者合法权益的良好氛围和消费环境，特制定xxx年“3.15”国际消费者权益日纪念活动方案。

### 一. 指导思想

以党的十八大, 十八届三中、四中全会和中央经济工作会议精神为指导, 以“携手共治, 畅享消费”为主题, 宣传有关消费维权的法律法规, 提高消费者的维权观念和能力, 更新维权方式, 创新维权机制, 加强社会共治, 不断适应新形势, 健全和完善各项惠及民生的消费政策, 扩大公共服务, 扎实推进新形势下消费维权事业, 有效释放消费潜力, 促进我县经济健康稳定发展。

### 二. 组织领导

及时成立xx县xxx年“3.15”国际消费者权益日纪念活动组委会, 分管副县长为主任, 县政府办副主任、县市场监督管理局局长、县消费者协会会长为副主任, 县直有关部门和企业负责人为成员。组委会办公室设在县市场监督管理局, 办公室主任由县市场监督管理局副局长祝金来同志担任。

### 三、活动安排

- 1、3月5日, 组委会召开“3.15国际消费者权益日纪念活动筹备会。
- 2、3月9日至3月13日, 各成员单位中行政执法单位开展消费市场专项整治活动, 并做好各自相关领域的消费维权宣传和执法检查工作的。

3、3月12日前，各成员单位和相关企业分别悬挂宣传横幅。

4、3月12日，组委会发表电视讲话。

5、3月14日，开展《消费者权益保护法》及《食品安全法》等相关知识竞赛(由市场监管局负责组织实施)。

6、3月15日，围绕“携手共治，畅享消费”年主题，组织有关单位和企业在竹篙尖公园开展法律法规咨询宣传，识假辨假，现场受理投诉，发放宣传资料;同时通过移动公司的短信群发业务，向消费者发送消费维权方面的知识短信，组织宣传车上街宣传等大型纪念活动。各乡镇要结合本方案做好辖区内的纪念活动。

#### 四、活动要求

1、加强领导，协同作战。各乡镇要成立相应的机构，各相关部门要明确任务，各司其职、协同作战，共同做好“3.15”活动的整体策划和组织实施工作，努力丰富和创新“3.15”活动的内容和载体，进一步提高活动的针对性和有效性，做到城乡结合，广泛参与，社会互动。

2、强化宣传，注重实效。积极争取宣传部门和新闻媒体的配合，营造良好的舆论氛围，突出以“携手共治，畅享消费”为宣传主题，集中力量，着力推进质量兴县、名牌战略、加强食品生产和特种设备安全监管等工作，尤其要认真解决人民群众关心和反映强烈的产品质量和服务水平问题。通过声势浩大影响广泛的纪念活动，为消费者排忧解难，促使经营者自觉承担社会责任，诚实守信经营。同时要认真做好3·15期间投诉调处工作，及时化解消费纠纷。

3、认真总结，及时上报。3·15纪念活动内容丰富、涉及面广，时间紧，任务重，各地、各部门要认真抓好落实，并及时做好3·15活动总结上报，于3月18日前将文字材料、图片

等资料书面报至组委会办公室(联系人：储华平联系电话：2177315，邮箱□xxxxx)□

## 消费者权益日活动方案

### 方案设定意思篇三

#### 三、工作要求

##### (一)高度重视，周密组织

消费维权工作不仅事关消费者权利和整体经济利益的维护，也事关行业创新和规范发展，事关消费潜力的有效释放，对促进经济健康稳定发展具有重要作用。全市工商系统要统一思想认识，按照责任分工，周密组织，积极配合，有效开展“3·15”国际消费者权益日纪念宣传活动，营造良好的社会维权氛围，扩大工商部门的社会影响力。

##### (二)加强值班，积极调处

各区工商局(分局)、仙游县市场监管局要认真高效地做好“3.15”期间各热线转办件及投诉件的处理和反馈工作，特别要做好央视“3.15”晚会12315热线和微信平台转办件的处理反馈工作，妥善安排好值班人员，并配备相应的应急力量，做好突发事件应对和处置工作，及时受理消费者各种方式的投诉举报，积极有效处置广大人民群众关心的热点难点问题，切实提高消费维权满意率。

##### (三)强化宣传，按时反馈

“3.15”期间，各区工商局(分局)、仙游县市场监管局要围绕系列活动内容，充分利用各种新闻媒介积极开展宣传报道，特别要宣传工商部门加强消费者权益保护工作的举措、做法及成效，传递工商正能量。请各单位于3月20日前，

将“3.15”系列活动开展情况及有关工作图片上报市工商局消保分局。

## 方案设定意思篇四

以党的十八大和十八届xxxx全会精神为指引，坚持消费维权是重要使命的理念，增强机遇意识、创新意识、大局意识和法治意识，改进作风、深化改革、凝聚力量、开拓创新，大力推进消费维权体系和能力现代化建设。扩大新《消法》的社会认知度，营造知法、懂法、守法、用法的良好社会氛围，增强纪念国际消费者权益日宣传活动的正能量。

### 二、活动目的

组织开展“3.15国际消费者权益日”活动，要以社会主义核心价值观为指导，突出消费维权主题，努力服务消费者，凝聚社会共识，汇集维权合力，发挥纽带作用，努力推动消费维权社会共治，营造安全放心的消费环境，畅通维权途径，强化社会监督，着力构建行政执法、行业自律，社会监督，群众参与为一体的大维权工作格局。

### 三、活动内容

(一)继续加大宣传新《消法》的力度。新《消法》是消费者的维权利器，推动消费维权事业新发展，必须得到社会各界的重视和支持。各县(区)工商局、直属分局、消协要充分利用报纸、电视、电台、网络、杂志等载体，以及开展宣传咨询服务和送法进农村(社区)、进企业、进校园等方式，广泛宣传新《消法》修改的目的意义和一年来实施的主要成果，提升全社会对新《消法》实施的关注和认可，进一步营造全社会共同学习新《消法》良好的舆论氛围，共同保护消费者合法权益。

(二)举办系列访谈专题节目。各直属分局、县(区)工商局、

消协要充分利用好3.15这个时间节点，加强与当地政府部门的协作，在电视台、广播电台或其他网络媒体等，开展以消费维权为主要内容，同时涵盖工商机关其他业务的访谈专题节目，强化工商机关消费维权等各项工作情况和深度报道。让消费者、经营者和其他广大群众充分享受到工商部门的公共资源。

(三)开展消费维权领导大接访活动。各县(区)工商局、直属分局、消协主要领导或分管领导统一在3月14、15两天，安排出一定时间参加消费维权大接访活动，亲身体会受理、处理消费者投诉举报，接地气、解民情，“零距离”倾听群众呼声、面对面回应群众诉求、心贴心解决群众问题。进一步强化消费维权工作，强化工商机关为民务实形象。

(四)积极搭建社会维权网络平台作用。活动中充分发挥“一会两站”和12315“五进”消费维权服务站社会维权网络优势，组织广泛宣传，开展消费教育引导，进一步提高广大消费者依法维权的积极性，督促经营者自觉履行保护消费者权益的责任。全市各级工商机关及消协要着力开展好12315“五进”工作，努力扩大12315进商场、进超市、进市场、进企业、进景区覆盖面及成效，加大消费纠纷的调处力度，切实维护农村消费者的合法权益，要充分利用“一会两站”等载体，送法律、送宣传、送服务到乡村、街道、社区。

(五)集聚合力开展宣传活动。3月15日，以xx市东方红广场国芳百盛门前为主会场，举行甘肃省“3.15国际消费者权益日”大型宣传咨询服务活动。市工商局、市消协会与省工商局、省消协一同举行“3.15国际消费者权益日”宣传活动，市消协要积极邀请各成员单位参加宣传咨询服务活动。各县(区)工商局、直属分局要在辖区繁华地段设立分会场，举办形式多样的宣传服务活动，现场受理消费者投诉举报，开展消费咨询服务宣传，曝光典型案例，讲解打假维权知识，展示名优产品，宣传知名诚信企业，以表彰“诚信单位”为契机，倡导文明健康节约资源和保护环境的消费方式，在全

市范围内兴起人人讲诚信、人人做诚信、人人争诚信的良好氛围。

(六)召开纪念“3.15”国际消费者权益日暨新《消法》实施一周年座谈会。各单位要在3.15前召开一次座谈会，邀请本级消协的成员单位、消费者代表、经营者代表、行业协会代表、律师志愿者代表、人大政协委员，从不同角度畅谈消费者权益保护工作的体会和对新《消法》实施一年的理解和感受，通过畅谈理解加深新《消法》对我国经济发展的现实意义和深远的历史意义。

#### 四、活动要求

(一)宣传部署到位。各单位要结合实际及时研究制定“3.15”宣传活动的工作方案和具体措施，要把这项工作纳入绩效考评工作内容来狠抓落实，要用新的思路落实好消费维权各项工作，让党和政府放心，让人民群众满意。

(二)教育引导到位。宣传活动既要在消费者中倡导科学、合理、文明、安全消费，树立保存证据及时维权的理念，又要指导和督促经营者建立“履行义务、诚信经营”理念；同时还要创新维权方式，通过公开投诉举报电话、开设网上受理平台、微博、微信等多种方式，方便、快捷、高效地为消费者受理消费投诉。

(三)值班接诉到位。认真做好国家工商总局、中消协与中央电视台联合举办的“3.15”晚会现场12315热线受理、转办的消费投诉举报案件处理工作。“3.15”期间，各单位12315消费者投诉举报指挥中心要保持16个小时以上的值班制度，基层工商所要组织执法力量随时待命，以便及时、快速处理12315热线转办及自行受理的每一件投诉举报案件。

(四)总结工作到位。3.15活动结束后，各县(区)工商局、直属分局、消协要对本次活动进行认真总结，及时向当地政府



有关部门报送相关信息，活动开展情况与203月17日前领导审核后  
将电子版材料报市工商局消保处邮箱。

## 方案设定意思篇五

### 最新315消费者权益日活动方案1

#### 一、活动背景

随着时代的发展，科技的进步，各种交通工具的出现，人们的生活越来越便利，人们对生活的要求也越来越苛刻，于是在人们的“明察秋毫之下”，一大批有害食品浮出水面。人们应如何应对这些吃“祸”，呢?向人们宣传“慧眼”识真品，躲吃“祸”就是我们活动的意义与宗旨。本次活动由江苏科技大学船舶与海洋工程学院船海卓越二班同学在xxx社区进行消费法制入社区的宣传，切合“两会”热点问题，食品安全，让人们可以学会以最正当的手段来维护自己的合法权益。

#### 二、活动目的

宣传安全食品的重要性以及识别安全食品的方法，消费者增强自身保护意识和相关法规的健全，进而保护消费者权益。让人们了解自己作为消费者的合法权益，让人们学会如何防止自己的合法权益被侵害，在自己的合法权益受到侵害时，如何通过正当的合法的权益来维护自己的合法权益。

#### 三、活动口号

开展维权教育厉行勤俭节约倡导理性消费

#### 四、活动人员

江苏科技大学船舶与海洋工程学院卓越二班

## 五、活动时间

xxxx年3月14日(下周四)

## 六、活动地点

xxx社区

## 七、活动对象

xxx社区部分居民以及部分学生等消费权益易受到侵害的群体

## 八、活动方案

### 1、前期准备工作：

(1)联系社区，做好在社区的相关宣传活动；

(2)联系工商局相关人员，请其亲临现场在活动当天做相关指导；

(3)联系媒体；

(4)准备调查问卷、传单、横幅、相关知识材料等；

### 2、活动具体流程：

(1)1:30—2:00布置场地：批发市场；

(2)2:00—2:20向现场居民发放问卷、传单；

(3)2:20—2:40回收问卷；

(4)2:40—3:00请工商局人员做专业讲解，同时同学们负责统计问卷数据；

(6) 3:20—3:40在座社区居民现场提问，由工商局人员解答；

(7) 小礼品等等再活动

3、活动后期工作：

(1) 准备相关摄影，书面等材料；

(2) 撰写新闻稿以及其他具体后期工作。

项目单价数目金额

横幅711m77

问卷0.15406

传单0.15609

小礼品等等100

总计192

九、经费预算

十、注意事项

十一、注意时间安排，避免耽误同学课程；

1. 在社区内注意人身安全，防止人员走失；

2. 最近天气较热，注意防中暑，适当加减衣物。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 方案设定意思篇六

### 一、活动背景：

为扩大消费者权益保护的宣传，使之在世界范围内得到重视，促进各国家、地区消费者组织之间的合作与交往，更好地开展消费者权益保护工作，1983年国际消费者联盟组织确定每年3月15日为“国际消费者权益日”。

我国自1987年始，每年的3月15日，消费者协会及地方各级协会也都要联合各有关部门共同举办大规模的宣传活 动，运用各种方式介绍消费知识和法律知识，宣传消费者权利，唤醒消费者的自我保护意识；督促生产经营者重视保护消费者权利；促进社会都关心、支持消费者保护工作。

20xx年的3月15日湖南省消费者协会、湖南省工商局为了进一步扩大“国际消费者权益日”在广大消费者心中的影响，为消费者提供更丰富、更廉价的商品准备举办20xx年湖南省“3.15消费者权益周暨购物游园会。（以下简称“购物游园会”）

### 二、活动时间：

20xx年3月15日——20xx年3月21日（共7天）

### 三、活动地点：

主会场：湖南省长沙市烈士公园

分会场:长沙市黄兴南路商业步行街、通程商业广场、火车站广场

#### 四、活动主题:

“质量诚信、关注民生”

#### 五、活动内容:

##### 一、“购物游园会”主要活动

“购物游园会”内容包括“购物游园会”展览交易活动和“购物游园会”配套活动两个部分。具体内容如下:

##### 第一部分:“购物游园会”综合展及商品交易活动

###### (一)“购物游园会”展览(包括消费者权益保护知识展)

a:综合展览

b:专题展览

c:场外展览

###### (二)首届中国湖南“”3.15购物游园会

###### (三)湖南省十大消费者信得过品牌评选

###### (四)“质量诚信、关注民生”爱心募捐活动

##### 第二部分:“购物游园会”配套活动

##### 一、配套主要活动

###### 1、开幕式、闭幕式

## 2、文化活动

(1) 消费者权益保护知识问答赛

(2) 潇湘美食节

(3) “质量诚信、关注民生”文艺晚会

(4) 时装表演、民族歌舞表演、国际流行化妆、发型演示等系列活动。

## 二、“购物游园会”配套活动的主要内容

### (一) “购物游园会”主要内容

#### 1、场内展览、综合展览

(1) 品牌展区

(2) 非品牌展区

#### 专题展览

(1) 服装类

(2) 食品类

(3) 日用品类

(4) 消费者权益保护、真假商品实物、消费者权益保护法的知识展等

#### 2、场外展览(长沙市各繁华地段设宣传接待点)

#### 3、表演活动

(1) 开幕式

(2) 会期活动

(3) 文艺晚会。

(4) 闭幕式

(二) “购物游园会” 主要活动安排

1、 庆典活动

包括开幕式、 闭幕式等重大庆典活动。

2、 知名企业推荐日活动

知名企业推荐日活动主要内容有庄重热烈的开幕式、 综合扼要介绍活动主办企业的情况及企业产品的新闻发布会、 轻松活泼的具有浓郁企业特色的文艺表演、 与企业相关产品的经贸展销和洽谈等专题展览。

3、 专题展览活动

20xx年3月20日——20xx年3月21日著名日用品厂商展

4、 各类文化展览

20xx年3月19日三湘精品服装秀

5、 湖南省十大消费者信得过品牌评选

6、 幸运消费者抽奖活动

每天都抽奖活动， 消费者凭购物单据参与幸运大抽奖， 抽奖的奖品由当日推荐企业负责提供。