

最新装饰公司活动营销方案(优质5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

装饰公司活动营销方案篇一

20xx年3月14日——20xx年3月15日

一、在谈客户凡在活动期间签定装修合同，均可享受免全部管理费的`优惠；

二、新进店客户三重礼：

1、凡进店咨询均赠送“精美印花床单一个”；

3、凡活动期间交定金的客户，在签单并交齐首款后(签单不限当日)，再免费赠送“康佳32寸液晶电视一台”。

三、注意事项：

1、赠送项目不能折合现金；

2、“免管理费”的优惠不可与其他优惠同时享受；

3、新进店客户(1，2，3)三项优惠可同时享受；

4、解释权归xxx装饰公司所有。

装饰公司活动营销方案篇二

- 1、增强区域员工的内部凝聚力，提升xx的竞争力；
- 2、对20xx年区域营销工作进行总结，对区域市场业绩进行分析。制订新年度区域营销工作总体规划，明确新年度工作方向和目标。
- 3、表彰业绩优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

xxx

20xx年x月x日下午x点到x点领导致辞、表彰优秀员工、表演节目同时聚餐。

xx酒店x楼x厅

由公司年会工作项目小组统一组织、执行。

客户群，领导；邀请业界领导；公司工作人员；

1. 会场总负责：

主要工作：总体工作协调、人员调配。

2. 策划、会场协调、邀请嘉宾：

主要工作：年会策划、会议节目安排、彩排、舞台协调；对外协调、现场资讯采集。

3. 人员分工、布场撤场安排xx；

4. 嘉宾接待、签到：

5. 音响、灯光：，会前半小时检查音响、灯光等设备。

6. 物品准备：

主要工作：礼品、奖品等物品的准备。

会场内：

方案：

1、舞台背景喷画：

内容：

文字内容：

2、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼；四周墙壁挂烘托节日气氛的装饰。

3、舞台两侧放置易拉宝各2个，内容：宣传企业文化；

文字内容：

会场外：

1、充气拱门放置宾馆大门外主要通道；

2、宾馆入口处挂红布幅；

3、宾馆内放置指示牌；

文字内容：

形式：领导致辞、表彰优秀员工、表演节目同时公司聚餐；

备注

1. 主持人开场白，介绍到会领导和嘉宾，邀请领导上台致辞和讲话；
2. 分公司领导上台致辞；
3. 嘉宾致辞；
4. 表彰优秀员工文艺汇演、现场有奖问答、游戏；外请演员表演节目、中间抽奖；

演出内容□20xx年会节目单

气氛：欢乐、和谐、热烈

时间□20xx年x月x日晚x点

地点□xx宴会厅

主办□x

主持人□x

时间：

19：00-19：05：女子动感打击乐中国的传统乐器-红色的大鼓，鼓身上全部绣有金色的龙，鼓面上装水，美丽而修发飘逸的女演员配上动感震撼的音乐激情演奏《中国龙》《龙腾虎跃》等经典曲目，将中国的传统乐器给现场观众一个全新的视觉，听觉效果。（女4人）

19：10-19：15：跳动的嘉年华巴西最热情的舞蹈，绚丽的服装，激情的音乐，节日的喜悦此时此刻进入观众的眼帘，让

观众有'一起欢乐舞动的'欲望。将贵宾们带入节日氛围。(女8人)

19: 15-19: 25: 男声独唱刘德华超级模仿秀(20xx年央视梦想剧场总冠军□20xx年央视星光大道季冠军)激情演唱刘德华经典歌曲《中国人》等。(歌曲可以挑选)

19: 45-20: 00: 《动感街头元素》前卫时尚的少男少女，激情表演街舞花式篮球，动感小轮车等。欢快震撼的音乐，加上惊险刺激，朝气蓬勃表演，把现场观众带到那个前卫青春的年代。(女2人，男4人)

20: 00-20: 05: 川剧变脸神奇的蜀中绝技，几百年的中华艺术瑰宝，让您身历其境的体会传统艺术源远流长，亘古不灭的艺术魅力。三个人同时在舞台上演绎变脸绝活更为精彩，在舞台下面和观众零距离接触，体验变脸的魅力。(男1人)

20: 20-20: 25: 武术《武魂》中华武术源远流长，他体现了中华儿女的博大的情怀。我们的队员全部来自于中国武术的发源地河南嵩山少林寺。他们将激情表演拳术，兵器演练，硬气功，太极，等等。(男6人)

20:25-20:30: 傣族舞蹈《吉庆有余》美丽的傣族少女，身着鲤鱼一样的服装装，在优美的音乐下翩翩起舞。就像一条一条漂亮的鲤鱼，在水里畅游，跳跃，祝福在场嘉宾年年有余。(女8人)

20: 30-20: 40: 时尚电音组合:《火美娃娃》动感青春的四人电子弦乐组合，节奏时尚动感，青春逼人，曾多次参加山东，河南等地春节晚会的录制，现场气氛热烈，配合灯光的运用，将现场推向高潮。

20: 40-20: 45: 墨舞丹青:北京奥运会开幕式表演上的墨舞让全世界人们惊叹，他将做过的古典舞蹈和书法完美的结合，

用夸张的舞蹈形式把中国书法的精髓体现得淋漓尽致。(男2人)

20:55-21:00: 大型舞蹈《千手观音》绚丽的灯光,优美的音乐再加上古朴,典雅的舞姿让现场观众震撼、感动。让他们在真、善、美的境界里找的自我。(女8人)

装饰公司活动营销方案篇三

- 1、体现公司对女职工的关怀和尊重,促进团队凝聚力。
- 2、肯定女职工对公司的贡献,增进女_流,促进团队和谐发展。
- 3、缓解压力、放飞青春、快乐过节。
- 4、给予部分女职工“三八红旗手”荣誉称号,并予以奖励。

二、会议时间:暂定为3月8日下午(时长:两小时)。

三、会议地点:公司会议室。

四、参会人员:公司部分领导、全体女职工。

五、邀请嘉宾:董事会领导家属、县妇联主任、县电视台。

六、会议议程:

- 1、主持人讲话;
- 2、邀请县妇联主任致词;
- 3、公司副总致辞;
- 4、女职工(不同岗位)代表发言;

6、给所有女职工发放节日礼品；

7、总经理做会议总结致贺词；

8、主持人宣布会议圆满结束。

七、照相、摄像：人员、器材待定。

八、前期准备

装饰公司活动营销方案篇四

1、主题：热烈庆祝洛阳城市人家成立一周年；洛阳城市人家政和路旗舰店盛大开幕；“五一”黄金周，有你有我，城市人家与您携手1周年。

2、优惠：工程造价8.3折(综合管理费不参与打折)活动期间每天享受家装团购惊喜价

3、礼品：活动期间交意向合同就送家居实用好礼(茶具、碗具、锅、枕芯)活动期间凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)

4、主材：“五一”活动期间展示城市人家主材联盟，各大品牌同时推出优惠措施(详见主材促销内容)

5、5月2日牡丹大酒店家装团购会(半天)凭邀请函送礼品，现场抽奖(部分奖品材料商提供)，签单扎气球，赢取幸运大礼。工程部经理现场承诺，为您免去后顾之忧。

6、4月30日至5月8日店面洽谈会(全天)进店均有礼品送，交定金送礼品，签合同送大礼，活动期间凡签单客户将享受金牌项目经理为您量身打造专属施工计划，更高效，更省心。

1、5月2日家装团购会(半天)

※活动主题：赏牡丹，定家装，“五一”更欢畅

※活动地点：牡丹大酒店三楼、十五楼会议室。

※活动内容：1、家装团购会：与资深设计师进行一对一的沟通。

2、活动现场签单扎气球，赢取幸运大礼。

3、主材商风采展示并提供相应品牌的“五一”优惠及其促销。

※活动促销：

1、活动期间凡是持户型图到城市人家任意店面咨询的客户，均可享受贵宾礼遇，并获得精美礼品一份。

2、牡丹大酒店活动现场特设幸运抽奖环节，现场客户均有机会参与抽奖。

3、凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均有机会上台扎气球，获得幸运大礼。

4、凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)

2、5月3日至5月8日店面洽谈会

※活动主题：

店面洽谈会

※活动时间：

20x年5月3日至5月8日全天

※活动地点：

中州店※活动内容□a□店面洽谈会；

※活动促销：

1) 凡活动期间进店持户型图咨询的客户，均可获得精美礼品一份。

2) 凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的. 客户，均可享受：

1、免费量房、出预算；

2、参观样板间；

3、可参加样板间征集活动；

4、得实用家居礼品一份(茶具、碗具、锅、枕芯)。

3) 凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)

1、“金钻”标准工程，五大环节全面保证装修质量。

2、三级工程验收，监理、项目经理、工程部经理层层把关。

3、坚持走材料最好的经营理念，材料品牌公示，不搞伪劣贴牌。

装饰公司活动营销方案篇五

随着人民生活水平的日益提高，百姓日益追求高品质的生活，家居环境的要求也越来越高。追求卓越完美，缔造家装文化，已成为普通百姓和各商家公司共同追求的时尚和目标。为感谢和真诚回报长葛广大市民和业主对房地产、建材、装饰行业的支持和厚爱，特隆重主办20xx“长葛百姓家装艺术节”

活动。通过本次活动将大力宣传介绍房地产商、装饰行业、建材商产品的卓越品质，让消费者了解相关知识，增强环保意识和对相关材料的品质鉴别能力。同时□20xx“长葛百姓家装艺术节”活动期间，举行一次大型的优惠让利活动，目的让利百姓，回报社会，服务社会！

市场切入点：

(1) 采购一步到位，购物生活两全其美

(2) 广告与促销推广同步运作。

1. 市场定位：打造家装集会潮流

2. 形象定位：品牌联盟 带动市场(提供实惠、方便、便捷的消费潮流)

3. 消费理念定位：家装、建材、室内饰品一条龙服务，

4. 广告定位：一站式消费快乐大体验 不必东奔西走，万事无忧

大市场、大营销、大行动的战略借“恋家装饰成立1周年”之际，诚邀知名楼盘，知名家装公司、精品建材（油漆、卫浴、陶瓷、地板、灯具、橱柜、家具、布艺、床上用品、太阳能等）进行集体展销，在媒体上做形象展示，促销活动互动。

成立品牌联盟，相互拉动，促销活动相互推销产品，互帮互助，利用整体优势，让消费者得到实惠，拉动销售，抢占市场，实现经济和社会效益的双赢。

企业风采区-----现场文艺演出助兴，组织品牌家装、建材公司现场展示优秀、顶尖、独特的设计创意和装修设计理念并展示各家装企业特有企业文化及独特装修设计理念。

促销区-----品牌装饰器材（陶瓷、卫浴、电工、油漆、地板等）大型促销活动，以及待装户现场抽奖活动等，为消费者提供多种形式服务。

效果评估：将商家的销售以及消费者的购买行为有效的联系起来，加强了消费者对的品牌记忆，增加了其购买的概率。

现场签单大酬宾（暂定）

签单最终结算金额在两万元以上的，送室内加湿器+价值1000元的现金卡消费一张；

签单最终结算金额在八万元以上的，送家庭影院一套+价值4000元的现金消费卡一张；

一等奖：液晶电视 一台 （价值：4000元）

二等奖：全自动洗衣机 3台 （价值：2000元）

三等奖：名牌手机 5台 （价值：1000元）

四等奖：床上用品 10台 （价值：400元）

五等奖：电磁炉一套 20套 （价值：260元）

百万大奖等你拿（暂定）

奖品有液晶电视、全自动洗衣机、名牌手机、床上用品、电磁炉、空气加湿器、豪华电动自行车、家庭影院、等。最高奖项为价值4000元的液晶电视一台。

长葛百姓家装艺术节

黄金地---恋家与您共建绿色家园

一站式消费快乐大体验 不必东奔西走，万事无忧

此次活动以传播家居装饰文化为主题，服务广大长葛消费者为宗旨，推广长葛家装广告公司文化设计新理念，推动长葛各商家的整体水平，树立各商家业界的品牌形象。并在大众的关注下充分展示各商家公司的先进的企业理念、良好的企业文化氛围、一流质量等等。最终取得良好的社会效益和经济效益。

长兴区综合市场（锦华小区正门对面），4月10——4月13。

1：由长葛顶尖的多家装修设计公司参与，提供100套（恋家设计70，其他公司设计30）免费设计方案。

2：由多家大型建材品牌代理商参与活动并展开大型促销活动和高档免费礼品（进入活动现场的观众都有精美礼品赠送，现场签单订货的客户更有豪礼相送。）

3：届时将会有大型演艺活动莅临现场。

房间为商家谈客户准备，房间内可以进行商务谈判。）到益民或者金贝尔订一些高档的点心还有一些好的茶叶。

5：现场签单的客户每人都有一次机会参加活动中心举办的大型抽奖活动。

6：届时会有恋家家装公司为参与活动的消费者提供专业的家装知识讲座。

用这些亮点吸引客户，更大程度的扩大签单率。多家装饰、建材经销商提供优质产品展示和咨询服务。现场大型文艺演出气氛热烈，摸奖异彩纷呈，为送上一道家装文化大餐。

打动消费者、让消费者怦然心动、与之产生共鸣的行为，让

长葛广大市民亲历家装生活，让消费者感受到省时、省力、省心、省钱，并且享受装修新房的快乐心情。

开幕式举行“共建绿色家园”主题活动，必将是盛况空前、意义深远、造福百姓、展现长葛现代人居的重要组成部分。100套家居装饰方案大赠送，凡在活动期间咨询并签单的客户均享受超值优惠！设计师陪同业主现场看样板房，免费接送参观，让工地开口说话。为数千个家庭提供了免费设计服务和绿色家装讲座。

1. 联系长葛电视台（由志博广告负责）；
2. 联系活动地点负责人（待定）；
3. 联系领导（工商局，文化局，）（待定）；
4. 联系商家包括：诚邀知名楼盘，知名家装公司、精品建材（油漆、卫浴、陶瓷、地板、灯具、橱柜、家具、布艺、床上用品、太阳能等）（有恋家装饰和志博广告共同负责）。

活动宣传准备工作

- 1、 大幅海报指定恋家装饰专人在各在建小区门口张贴。
（海报印刷事宜专人联络 暂未定）
- 2 □dm宣传单页（5万份）由人体广告宣传员在x月xx日和xx日于活动前三天开始发放。

（人体广告宣传员要求形象较好。联系聘请工作人员（志搏广告），印刷设计工作人员（汇德广告人员）
- 3 、《黄金地——恋家与您共建绿色家园》在活动前3天发行完毕。（杂志内容：介绍参展商公司简介、发展历程、产品类型介绍、公司实力等）

4、出租车广告在活动前一个星期开始宣传，联络工作由王存负责，也同时设计稿件。（宣传内容：活动主题及亮点介绍）

5、百人自行车游行市区，由恋家装饰专人负责，携带横幅和绶带在市区内进行环城游行。（游行3天，每天商务10点开始，游行长葛每条主要街道）（注意有关部门审批事宜，协调城管部门和相关管理部门）

通过媒体强势宣传，造就强大的广告的优势，让长葛各界和老百姓了解本次“家装艺术节”并积极参与到本次活动中来，树立恋家装饰的市场知名度和百姓亲和度，打造空前的盛况，成为市民关注的热点和长葛新的亮点，让恋家走进千家万户，贴近百姓生活，达到广告宣传的效应。