

# 2023年班组质量管理提升方案(优秀5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 班组质量管理提升方案篇一

- 1、实行执业资格准入制度，严格按照(医师法)规定的范围执业。
- 2、新进人员岗前教育，必须进行医疗卫生法律法规、部门规章制度和诊疗护理规范、常规及医疗质量管理等内容的学习。
- 3、不定期举行全员质量管理教育，并纳入专业技术人员考试内容。
- 4、对违反医疗卫生法律法规、规章制度及技术操作规程的人员进行个别强化教育。
- 5、各科室医疗质控小组应定期组织本科的人员学习卫生法规，规章制度、操作规程及医院有关规定。
- 6、医疗质量管理委员会定期对各类医务人员进行“三基”、“三严”强化培训，达到人人参与，人人过关。要把“三基”、“三严”的作用贯彻到各项医疗业务活动和质量管理的始终。医护人员人人掌握徒手心肺复苏技术操作和常用急诊急救设施、设备的使用方法。
- 7、建立医务人员医疗技术缺陷档案。

## 班组质量管理提升方案篇二

(2) 自律部设计消费(包括网购)和消费观的问卷(20题);

### (二) 活动流程

(1) 活动当日下午5:30自律部以及相关人员在会场开始布置会场;

(2) 6:30—7:30表演人员到场拷贝课件以及音响调试; 嘉宾和观众入场;

(3) 7:15开始发放调查问卷, 并说明结束后将问卷交到台上;

(4) 7:30活动正式开始(第5和第6个系的表演之间留40分钟左右的间隔时间);

(7) 回收问卷, 并进行分析(结果可体现在宣传板块上);

(8) 活动总结。

## 班组质量管理提升方案篇三

### 人力资源部

根据公司有关开展“质量管理风暴, 开拓市场和企业管理新局面”的部署和有关要求, 着眼于推进公司产品质量改进和提升企业管理效率、水平, 紧紧围绕“没有质量的产品就没有市场, 没有质量的企业就没有生命力”这一主题, 人力资源部将展开一系列提升部门工作人员工作质量和服务质量的活动。

一、提出“质量提升”宣传口号, 展开大讨论活动

以公司“质量管理风暴”为契机，在部门全体员工中进行宣传，要求部门所有员工提出“管理质量提升”的口号并进行评选，择优选择三条制作成宣传栏或横幅，营造“质量提升”氛围。同时，每月进行一次有关“管理质量提升”的大讨论活动，总结“管理质量提升”经验并进行宣传，纳入部门每名员工的考核之中。

二、整顿部门内务，依据质量管理体系要求重新设定每个岗位工作职责

按照公司质量管理体系的要求，结合部门工作职责，重新划分、明确部门各个岗位，每名员工的岗位工作职责，修订岗位说明书，并根据岗位职责说明，制定岗位考核目标，要求部门管理工作保质、保量、按期完成。要求：

#### （1）招聘工作

到一定控制，招聘管理活动制定相应预算并严格控制；

2、临时招聘人员符合用工单位要求，及时到位，资料完整，符合岗位需求；

3、人员招聘工作效率提升，拓展招聘渠道和信息来源，提高中高级人才招聘力度。

#### （2）培训工作

#### （3）薪酬管理工作

2、认真做好公司各部门每月核发工资与财务部实际发放工资的对账工资，并做好工资统计报表。

#### （4）定额管理工作

2、定额重新核定工作按照定额核定计划要求，如期完成，尽

量

做到标准统一、符合实际。

### 三、提升人力资源服务质量

根据公司生产大纲和季度、月度生产计划的要求，服务于生产。提高积极性和主动性，深入公司各单位（部室），了解员工情绪，主动解决劳资纠纷，避免问题扩大化。

## 班组质量管理提升方案篇四

为保证我区市场药品质量，保障公众用药安全有效，根据《市药品、医疗器械和药用包装材料质量抽验程序》以及市食品药品监督管理局关于《年市药品、医疗器械和药包材质量抽验计划的通知》的要求，结合我区药品质量监控的实际情况，特拟定区年度药品质量抽验实施方案，计划如下：

遵循客观、公正、科学、合理的原则。今年重点加强药品生产企业、质量薄弱环节和重点品种抽样的针对性，切实提高发现药品存在质量隐患的能力，充分体现药品质量安全监管的目标和效能。

（一）全年计划药品监督抽验数为500件，抽验对象为区内饮片生产企业、药品批发企业、医疗机构以及零售药店，其中420件按比例落实到具体单位，另外预留80件作为机动。

（二）药品生产企业（包括原辅料）的日常监督抽验由市局和分局按《年本市药品生产企业监督抽验计划》（另行下达）组织实施。

（三）专项、评价抽验根据需要由市局安排另行组织。

（四） $\square$ xx年度发生过药品质量问题的单位作为重点抽验对象。

根据国家局要求和本市监管实际与药品的特点，对以下产品重点进行抽验：

（一）近两年转制、法人变更和主要管理层人员发生变化的药品批发企业的产品；

（二）05版药典提高标准的品种；

（三）高风险品种（注射剂、大输液、生物制品等）；

（四）近两年各级药品质量抽验不合格企业的品种；

（五）不良反应较多的产品；

（六）本市医疗机构集中招标采购以及本区统一采购的品种；

（七）降价幅度较大的品种和同种价格相差悬殊的低价药品。

全年计划抽样构成比例：公立医疗机构151件，占36%；药品批发企业（含饮片生产企业）45件，占11%；零售药店104件，占25%；民办医疗机构100件，占24%，医保内设医疗机构20件，占5%；机动80件作为涉案抽样、专项抽样。

药品抽验比例为：饮片：中成药：西药比例为：04：3.6

（+0.5）：6（+0.5）（医院制剂、饮片生产企业抽验不列入上述比例范围）

（四）有效提高单体药房的监管，抽样覆盖率达100%，平均每家抽样2件；

（一）由分局向被抽验单位发出《年度药品质量监督抽验计划书》；

（二）抽验前，先由分局向被抽验单位发出《药品抽样指令单》；

（四）对被抽验单位进行必要的监督检查，填写“药品抽样现场检查情况表”；

（五）被抽验的检品输入抽样系统，然后送指定的药检所检验。

（二）为有效确保本年度药品抽验工作任务高效、及时、保质保量地完成，分局严格落实专人负责本年度的药品抽验工作，在药品抽验工作运行上达到“三性”即规范性、合法性、公正性。

（五）分局可根据实际情况开展药品质量的“追踪溯源”工作，对药品不合格的原因进行分析，帮助和促进被抽样单位完善质量管理，提高监管水平和能力。

药品依法监督抽验不收取费用，药品质量监督抽验结果由市食品药品监督管理局以质量公告形式公布，对涉嫌不合格药品的由我分局依法查处。

## 班组质量管理提升方案篇五

重点是“改、培、保、控”四字要领。“改”：改良土壤。针对耕地土壤障碍因素，改良酸化、次生盐渍化土壤，改善土壤理化性状，改进耕作方式。“培”：培肥地力。通过增施有机肥，实施秸秆还田，提高土壤有机质含量。开展测土配方施肥，补施钾肥和钙镁硅硫钼硼等中微量元素肥料，平衡土壤养分。通过粮豆轮作套作、固氮肥田、种植绿肥，实现用地与养地结合，持续提升土壤肥力。“保”：保水保肥。通过耕作层深松耕，打破犁底层，加深耕作层，改善耕地理化性状，增强耕地保水保肥能力。“控”：控污修复。控施化肥、农药，减少不合理投入数量，阻控重金属和有机物污染，控

制农膜残留。