

最新英语培训机构活动方案(通用5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

英语培训机构活动方案篇一

一年一度的“六一”儿童节是广大少先队员最期盼的节日，通过开展“六一”庆祝活动，使队员在积极的参与中体验集体合作的快乐，体现乐观进取的精神，激发学生热爱生活、热爱学习、热爱校园的情感，欢度一个有意义、能回味的“六一”国际儿童节。

组长□xxx

副组长□xxx

总策划□xxx

成员：全体老师

- 1、3月26日拟订方案；
- 2、3月31日至5月17日各班选取适当的节目，并进行编排；
- 3、5月19日学校进行各班节目的编排指导工作；
- 4、5月20日至5月29日做好各项准备工作；
- 5、5月29日下午进行六一活动的彩排；

6、5月30日上午开展联欢活动。

（一）庆六一征文活动

1、写作时间：5月19日——5月21日

2、展出形式：班级黑板和学校橱窗（xx负责）

3、活动的具体要求和做法：

要求三——五年级学生都参加，文体不限，字数不限。以我们的儿童节故事，分享自己的六一故事，或者是小时候的经历，玩儿时的游戏等等，或者自己现在对于儿童节的憧憬……写出快乐的童年，或是对童年生活的思考为题材进行写作。

学生写完后，各班级语文老师选取2篇左右的优秀作文，批阅后，让学生用快速作文纸（或大、小作文本）抄正。老师推荐的作品，将在学校的橱窗栏上展览，并择优在校广播站播出。

4、交作文时间：20xx年5月22日。

5、负责人：各年级语文老师。

（二）庆六一（图画）手抄报展

1、设计时间：5月26日至28日。

2、展出地点：班级黑板和学校橱窗。

3、活动的具体要求和做法：

要求三——五年级学生都参加，每个学生设计一幅手抄报，

设计的好的作品在学校展板上展览；作品题材要求积极向上，以反映当前少年儿童生活、学校或班级面貌、家乡变化为主。（一二年级自主选择画一幅关于六一儿童节的作品）

4、作品上交时间5月29日。

5、负责人：各年级班主任。

（三）庆六一文艺联欢会

1、活动时间：5月30日下午。

2、活动地点：学校操场。

3、活动的具体要求和做法：每个年级两个节目，节目内容要求积极向上，主题鲜明，具有时代意义和儿童意趣精神。节目形式不限，可为舞蹈、歌曲、朗诵、双簧、三句半、笑话、小品、知识抢答赛、游戏等。

4、5月19日前由班主任上报节目；5月21日在操场进行考评审核，选拔指导，确定六一汇演节目；5月29日12：30在操场进行彩排（从低到高）。

5、负责人：各年级班主任及音乐老师。

6、具体情况听领导统一安排。

一、流程

1、校长致六一献辞；

2、新队员入队仪式

3、文艺演出开始

4、活动结束

5、颁奖仪式

二、活动注意事项：

各班主任教师在活动前对学生进行活动纪律的教育：

1、安全：服从负责老师的安排，按要求活动。

2、文明：自觉带着凳子排队，不乱挤，礼貌谦让。

3、卫生：搞好个人卫生，不乱丢果壳、纸屑、包装袋等废弃物，并能主动收拾身边垃圾。活动结束后，打扫干净活动场所。

4、纪律：统一着装（天热，着夏装），戴红领巾。

5、班主任和搭班老师加强责任心，随班就座，确保无事故。

6、各班班主任让学生通知部分学生家长，请家长前来参加活动。

7、活动后，要对本次活动进行总结，并要求本班的学生对教室及包干区的卫生进行清扫。

三、节目组评委：

评委：（组长）

成员□xx□xxx□xxx

要求：现场评分、客观公正□□x汇总、报送评选结果）

四、演员化妆：

各班班主任组织并做好当天的化妆工作，但若提前结束请协助其他班级（全体女教师协助）

五、其他工作

- 1、做好活动用品及奖品的采购
- 2、活动负责安排照相和活动当日做好音箱话筒的准备及dj的安排。
- 3、负责主持人培训（学生两名）和主持人发言稿
- 4、奖状书写人
- 5、新队员入队仪式中，班主任发红领巾，由学生自己佩戴
- 6、舞台会场布置

六、各班班主任负责本班表演节目所需道具及彩排。

英语培训机构活动方案篇二

在现代，即便是孩子也受到激烈的社会竞争的影响，每日在繁重的课业和任务中奋斗。作为一家专业的教育培训机构——xxxx一直为孩子升学寻梦最有力的臂膀。暨六一来临之际，为了鼓励平日辛劳的晚辅导班的孩子们，为了增强班级凝聚力，一起创造美好的童年回忆，决定举办“xxxxxxx六一晚会”。

时间□20xx年6月1日晚上7点——9点半

地点□xxxxxxxxxx

参加人员□xxxxxxx

流程 时间

萝卜蹲 20分钟

才艺展示 30分钟

肢体猜谜语 30分钟

切蛋糕 10分钟

未来祝愿 10分钟

六一晚会活动总结

在六一儿童节举行的晚会，我渡过了一个难忘的晚上。

为了成功举行这次的晚会，我们付出了很大的努力。在上课之余，也尽量挤出时间召集工作人员讨论晚会的筹备事宜。所以对于晚会，反而是我们工作人员寄予的希望与渴望是更加强烈的。

然而出来的结果并不是十分的完美。作为晚会的目的——让学生尽情地享受快乐，我不敢保证过来的每一个学生都衷心地感受到乐在其中的。我们设置了一大堆的节目与环节，在晚会进行的过程中，我感觉到了——就像在一块糖果的包装外衣上又重重地裹上了一层包装。最后是学生疲惫的迎合着我们的想法，但是从中是否感觉到愉悦我们就无从可知。

第二，当晚晚会现场的掌控，也是失败的。这其实也暴露了我们晚辅导管理的一个问题。老师的威望没有经过纪律和规章在学生心中扎根，所以当晚暴露出来的一个问题就是，学生在比较放松的状态下，不听从老师们的管理。

第三，环节的设置和晚会的应急处理存在问题。这个第一是由于老师们第一次承办这样的晚会缺乏经验，结果在很多细

节的处理上都出现了问题。第二则是筹备晚会的时间过于仓促，老师们由于周六日的工作分散了精神，所以很多细节方面没有很好的考虑到。

无论如何，举办这样的活动对我们老师来讲也是一次难得的体验，我们看到自身的不足，也看到了成长的希望，我们会从中汲取到希望，争取变得更好。

英语培训机构活动方案篇三

策划书是一个活动实施的指明灯，也是一个活动的主旋律。下面是本站小编为您精心整理的英语辩论赛活动策划方案模板。

时间:12月2号,星期六7:00—9:30

地点:大学生活动中心206(初定)由班长联合团支书借用

人物:生技062生技061生科061生工061全体同学(参赛选手每班各15人)

主持人:

邀请嘉宾:各班辅导员和英语教师外语系学生系团总支李老师

准备工作:

1, 定好论题, 分组(已安排)

3, 奖品:奖项(1)最佳团体奖(2)最佳辩手奖男女各一个(3)互动环节奖品(保密)

各奖品有各班班费分摊,

4. 宣传工作:三份宣传海报,具体分配给两班的宣传委员23#9#5#

5. 现场布置:各队用两张桌子,对放(侧向观众).播放幻灯片:三页.每页包括辩论时,论题,辩手名字,各队所持观点,任务交给有能力做好的同学.

6. 组织::各班组织委员及纪保委员负责监督全班人员到场并保持现场秩序(辩论时不要虚声,喧哗,吵闹,发泄情绪等)

7. 互动环节的题目

8. 计时员:主持人负责,外加一个助理比赛流程及评分细则:

双方分别总体阐述自己的观点,每队2',

自由辩论10分钟(双方互相辩论,不允许使用过激语言,不能过于情绪化,否则扣一分)

相互提问与回答,每队共3个问题.一问一答2',总结陈词,每队各用2'

互动环节:1. 辩论赛正式开始前由生技062班同学演唱一首英文歌

2. 第一轮结束后进行“猜猜猜”游戏,具体规则:

赛后工作:清理现场

一 指导思想:为贯彻党中央、国务院关于进一步提升大学生精神文明建设的决议,培养当代大学生的竞争意识和团体协作意识,丰富大学生的课外活动生活,使大学生成为有理想,有道德,有文化,有素质的新时代“四有”新人,促进各专业间的交流,深入当代“人才必备口才”的理念并发掘我院的辩论人才,提高我院的辩论水平,在优良学风建设月的口

号：“志存高远，发扬奥运精神；矢志笃行，彰显资环风采。”的号召下，资环学院20xx006班发起了本次辩论赛。

二 主办方：资源与环境学院20xx006班

网络支持：本站

三 奖项设置

团体奖：获胜方一个： 奖品

个人奖：最佳辩手一个： 奖品

四 比赛安排

11月25号 下午三点半在2306教室举行

五 比赛规则

(一) 辩论赛流程

(二) 辩论赛细则

1、时间提示

时间提示

自由辩论阶段，每方使用时间剩余30秒时，计时员黄牌提示，用时满时，以红牌终止发言。攻辩小结阶段每方使用时间剩余10秒时，计时员黄牌提醒，用时满时，以红牌终止发言。其他阶段，双方队员在用时尚剩30秒时计时员以黄牌提示，用时满时，以红牌终止发言。亮黄牌时，发言辩手必须停止发言，否则作违规处理。

2. 陈词

提倡即兴陈词，引经据典恰当。

3. 开篇立论

4. 攻辩阶段

1) 攻辩由正方二辩开始，正反方交替进行。

2) 正反方2. 3辩参加攻辩。正反方一辩作攻辩小结。正反方二三辩各有且必须有一次作为攻方；辩方由攻方任意指定，不受次数限制。攻辩双方必需单独完成本轮攻辩，不得中途更替。

3) 攻辩双方必须正面回答问题，提问和回答都要简洁明确。不得以长时间提问影响对方答辩，不得以长时间答辩妨碍对方提问。支持人有权终止一方过长的提问或答辩。

4) 正反方选手站立完成每一轮攻辩阶段。攻辩双方任意一方落座视为完成本方攻辩。对方选手在改轮攻辩剩余时间内任意发挥(陈词或继续提问)。

5) 每一轮攻辩阶段为一分半钟攻辩双方各自不做时间限定。时间剩余30秒以黄牌提示，用时满时，以红牌中止发言。

6) 四轮攻辩阶段完毕，先后有正反方一辩为本队做攻辩小结。限时一分半钟。正反双方的攻辩小结要针对攻辩阶段的态势及涉及内容，严禁脱离比赛的实际状况的背稿。

5自由辩论

这一阶段，正反方辩手自动轮流发言。发言变瘦落座为发言借书，即为另一方发言开始的基石标志，另一方辩手必须紧接着发言，若有间隙，累计时照常尽兴。同一方辩手的发言次序不限。如果一方的时间已经用完，另一方可以继续发言，也可以向主席示意放弃发言。自由辩论提倡积极交锋，对重

要问题回避交锋两次以上的一方扣分，对于对方已经明确回答的问题仍然纠缠不放，适当扣分。

6 结辩

辩论上方针对辩论赛整体态势尽兴总结陈词。

(三) 辩论赛评分机构

1) 团体分(共计100分)

2) 辩手个人得分，每场共计50分。每场比赛的最佳辩手由得分最高者获得。

六 大赛组织人员

七 辩论赛附则

1. 20xx006班对比赛和规则享有最终解释权。

2. 由于非人为原因，本班有权变更比赛日期，并与各有关方面协商解决。

八 经费预算

礼品： 八个阿尔卑斯棒棒糖4元，一大包瓜子2元

共计8元

活动背景：

刚刚踏入大学校园，很多同学的思想价值观念还很不成熟。为使同学们更好的树立正确的的世界观、人生观、价值观，特开展以“关注热点，追求真理，锻炼口才、发展自我”为宗旨的辩论赛活动，传播科学精神，关注社会问题，展现学

子风范。

活动名称：辩论赛

活动时间：11月4日晚自习

活动地点：c205自习室

活动主题：

一：就“道德对社会经济的发展有无推动作用”展开辩论

二：就“大学生是否应该上早晚自习”展开辩论

活动目的：

本次辩论赛主要是为了让同学之间加深了解，促进同学之间的友好关系。同时，通过大家的辩论提高同学们的语言组织表达能力和逻辑思维能力。

举止文明，不得对辩论会的进行干扰。

活动内容：

一：两组抽签选择正方、反方(正方：道德促进经济发展;反方：道德阻碍经济发展)。辩论双方就坐于教室两边，评委就坐于教室前方，观众就坐于教室的后方，与评委席相对。

二：由评委宣布辩论会开始

四：第一辩题辩论结束后，评委分别对两组的表现进行点评

六：最后评委公布获胜方，并组织大家交流一下自己在本次活动中的心得与体会。

活动预期效果：

通过这次活动，使大家更关注社会问题，也使大家树立正确的的世界观、人生观、价值观。同时，也提高同学们的语言组织表达能力和逻辑思维能力。

英语培训机构活动方案篇四

我们的目标：打造现货教育培训首先品牌

我们的宗旨：为学员提供“最新、最优、最实用”的教育服务

我们的原则：高质量、专业化、规范化

我们的理念：以专业求市场，以质量求生存，以效益求发展

我们的承诺：您的要求——就是我们的承诺

我们的优势：

1、丰富的战略伙伴和教育资源：知名高校和培训等专业机构建立战略伙

伴关系，充分进行资源整合。

2、一流的学习培训专家：中心拥有业界名人、专家学者、学习导师和资

深培训师组成的讲师团队。

3、专业规范的培训流程：中心按照国际培训行业标准，建立了标准化的服

务流程，实施学习培训全过程质量控制，与学员充分沟通，保证培训目标的实现。

际需求量身定做课程来满足机构和广大学员。

4、潜心研究、精心设计、量身打造的培训课程：中心根据学员和客户的实

1、服务对象及范围

现货职业个人投资着，非职业个人投资以及机构投资者或想做投机的非行业人都将是本中心提供教育培训服务的对象。中心将积极拓展校内外市场，为全国提供优质及高水平的跨地域性的教育培训。

2、服务内容

2.1服务种类

本中心主要提供培训类和活动类两种服务，其中以培训类服务为主，活动类服务为辅：

（1）培训类

于当前投资理财的热点问题，针对各类机构个人投机者，提供各类专业技术培训课程。并在结业后有相关的证书。

（2）活动类

2.2课程种类

根据目标客户群，课程分为两大类，分别是针对个人投机者和机构投资者开发的课程。而每一种课程内又为客户提供三种不同形式的课程，分别是职业课程、非职业理财型课程、：

(1) 职业培训：以专业操盘投资作为第一职业的专业技能技术的培训，打造国内一流的操盘投资水平。

(2) 非职业理财型：在当今cpi不断上串，其对财富的增值保值有了更多的需求的阶段，非第一职业，但作为当今理财必不可少的知识储备。

2.3 课程设计

培训中心为了在成立初期能够尽快拥有市场知名度，决定首先运作目前培训市场中开发得较为成熟的培训项目。

3、服务流程

3.1 培训项目操作流程

(1) 组建培训项目团队

培训中心根据具体的需要组建具体培训项目团队。培训项目团队的主要职责包括：明确培训目标；制定培训整体方案；落实培训具体活动；评估培训实际效果。

(2) 需求调查分析

了解投机者自身发展的需求。可以通过问卷、访谈或观察等多种方法收集资料，获得反馈信息。

(3) 培训方案的制定和修改

在需求分析的基础上制定出培训的整体方案，在培训方案正式实施前，要对方案进行讨论、修改。培训方案包括：培训目标、实施目标的步骤和时间、培训具体课程安排、选定授课讲师、培训的具体形式、检测培训效果的手段和方法。

（4）培训方案的组织与实施

项目团队按照方案开展各类培训。中心为团队提供各方面的支持，并监督方案的实施。

（5）评估培训实际效果

可通过问卷调查、访谈等方式了解培训的实际效果，对不足之处加以改进，使得今后开展的培训更有效。

（6）建立客户档案

在整个项目实施过程中，收集服务对象的各类信息。在培训项目结束时建立客户档案，以保持长期的合作关系。

3.2活动项目操作流程

（1）组建活动项目团队：由中心组建活动项目团队；

（2）需求调查分析：项目团队对目标市场进行需求调查分析；

（3）确定活动项目策划：根据需求调查分析的结果确定活动策划方案；

（5）总结活动实施情况：总结活动项目的实施情况，对不足之处加以改进；

（6）建立客户档案：收集参与者的资料，建立档案资料库。

4、服务原则

1、需求分析

从社会上的培训机构方面来看，随着近年来经济的迅速发展，已有不少教育培训中心成立起来并迅速占领市场，但其目前

尚未形成规模。经正式注册成立的培训机构极少。而目前作为金融投资培训机构几乎没有。随着中国经济的进一步繁荣，资本市场的进一步完善，投资机会不断涌现。在居民财富不断的增值情况下CPI不断上串，其对财富的增值保值有了更多的需求。而目前的个人投资水平普遍很低。投机者需要一定的教育培训来提升自己。

2、市场竞争分析

构投资，很少自己掌握一定的主动掌握性。所以要求更具专业性，更具理解性，更具实用性是目前的市场竞争。

四、市场营销

1、市场进入计划

建立教育强市的基础是教育质量的提高，采用“占领天津市场为基础，立足天津，辐射天津”的市场营销战略。首先是要在本地树立起自己的品牌。

2、市场扩展计划

在成功进入市场后，在此基础上进一步地拓展业务空间。

2.1 市场渗透

在前期发展的基础上开设一些优惠活动及部分的免费服务来吸引客户，争取竞争者的顾客“倒戈”，通过我们优质的服务赢得客户的认可，并且吸引潜在的消费群体。同时可以与公司的技术部与市场部合作，提供一些前期投机者同时享有公司投机指导和免费的专业培训。

2.2 新的市场开发

细分服务的范围和形式，分析服务的市场价值与社会需求，在现有服务区域内寻找新的细分市场，挖掘更多的潜在顾客，并发展新的服务领域，进一步开拓天津市场，突破空间的“瓶颈”，扩大业务范围。

3、营销队伍管理

营销环节是中小企业生存的一个关键，所以建立一支良好的营销队伍非常重要。

内部管理：合同管理、客户管理、财务管理、统计管理信息中心等；

外部管理：市场调研、制定年度业务计划，确定目标市场，提出新服务的

改进、售后服务，广告及其他宣传等

本中心对市场营销人员的能力培养非常重视：对高级营销人员重点放在市场洞察力、市场分析和策划的培养；对中级人员重点放在组织营销计划的实施上；对一线业务员重点放在营销技巧、客户关系处理技巧和市场调查能力上。

五、财务运营计划

1、融资计划：

融资对象：

融资金额：

融资方式：

资金主要用途：工作人员工资、机构的硬件设施费用、前期项目的成本、风险资金、公司注册费用、对公司的宣传费用、

市场调查。

2、成本控制：

2.1 中心的创办费用：（购买物品，装扮办公室等）

2.2 宣传中心的费用：形象设计及宣传

2.3 市场调查费用：

2.4 工作人员的工资：

2.5 项目启动资金：本中心是以提供投机培训活动为主营业务的培训机构，

英语培训机构活动方案篇五

xx幼儿园：

为了更好地展示我乡中小学校艺术和素质教育成果及学生艺术天才、优秀作品和健康向上的精神风貌，经中心学校研究决定5月23日在xx溪小学举行“庆六一、展风采”为主题的庆祝活动。为使庆祝活动顺利进行，特制定本方案如下：

通过开展“庆六一、展风采”活动，使儿童在积极的参与中体验合作与交往的快乐，从而度过一个幸福，难忘的“六一”儿童节。使教师、家长在参与gw9080儿童节的活动中进一步感悟儿童教育观念，从中使自己对如何教育孩子有所启发，通过向家长、社会展示学生的风采活动，进一步塑造全乡学校的良好形象。

1， 学生作品展示；

各校在xx小学教室展示学生作品。每校单独设立一个展示台，

此项工作必须在庆祝会前一天完成。中心学校将派人到实地督促。

2，文艺节目汇演。

组长：

副组长：

成员：

领导小组下设办公室□xx红兼任办公室主任，具体负责此项活动工作。

时间□20xx年x月x日。

地点□xx小学。

主办单位□xx中心学校

场所布置：会标，宣传标语

出席人员：县局领导、乡x领导、全乡中小学校校长。

活动程序：

1□x-x□庆祝仪式. 升国旗. 领导讲话溪小学学生表演校园集体舞.

2□x-x□上级领导参观学生作品展示及观看文艺节目.

3□x-x□评委观看各校学生作品，并给作品评分。

4□x-x□文娱汇演，评委观看文艺节目且给节目评分。

4[x-x]公布评比结果、颁奖.;

[1][x]月[x]日, 各校携带本校学生作品到xx溪小学布置展厅. 教室安排[xx溪小学教学楼一楼教室自西往东, 第一个教室xx小学[xx小学, 二个教室xx溪小学, 三个教室xx中学, 第四个教室xx小学[xx小学。

[2][x]月[x]日上午, 各(提供)校选派x名学生代表(包括演员)及领队和辅导老师参加[xx小学[xxx中学全体师生参加。各校要求有校旗、队旗, 参加活动的学生要佩戴红领巾且服饰整齐、素养良好。

(3)、各校代表必须在x月x日上x之前赶到活动地点。

(4)、活动布置安排由中心学校负责[xx小学配合完成。

(5)、各校推荐一名教师作为庆祝活动的评委, 组成庆祝活动评审小组. 评分方法: 去最高分和最低分, 取其平均分为该项目得分。

1. 评比项目;

(1) 学生作品

(2) 文娱节目

(3) 学校总评

2. 奖项设置;

(1) 学生作品; 一等奖x个; 二等奖x个; 三等奖x个;

(2) 文娱节目; 一等奖x个; 二等奖x个; 三等奖x个;

(3) 学校总评：一等奖x个；二等奖x个；三等奖x个；

3、奖金设置

(1)、学生作品奖：一等奖x个；二等奖x个；三等奖x个；

(2)、文娱节目奖：一等奖x个；二等奖x个；三等奖x个；

(3)、学校总评：一等奖x个；二等奖x个；三等奖x个；