

2023年广告费用合同下载软件(通用5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

广告费用合同下载软件篇一

乙：_____

甲乙双方本着诚实信用，平等互利的宗旨，经过认真协商就甲成为乙举办的_____的活动赞助商，特订出以下协议。

2、甲享受在乙运营站点_____开通活动主页进行相关宣传介绍的权利；

3、甲享受_____、_____媒体的一定支持；

1、积极配合乙参与现场活动，并保证活动正常进行；

2、协议签订时需交纳活动赞助费用_____元；

3、甲需提供营业执照副本复印件一份；

4、活动细则及其相关回报见附件。

1、乙拥有本次活动全程解析权和组织权利；

2、乙拥有代收本次活动赞助费用和全权调配使用该费用的权利；

1、积极策划活动方案，布置活动现场，组织参会人员参与活动，以保证活动正常进行；

甲乙双方在出现违约或其它争议时，应本着友好协商，解决矛盾的原则来处理，尽量使事情有一个圆满的解决方案。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：

- 1、变更和修改合同
- 2、终止合作协议
- 3、可向乙所在地的人民法院提出诉讼

1、本协议及协议中涉及内容双方均需严格保密，未经双方同意不得向外泄漏，透漏给第三方，否则追究相应的法律责任。

年_____月____日

_____年_____月____日

广告费用合同下载软件篇二

乙方：（广告商）

丙方：武汉文明伟业建筑装饰有限公司（经/分销商）

根据xxx相关法律法规，甲、乙、丙三方在自愿、平等互利的原则上，经友好协商达成以下协议，以兹共同遵守。

一、广告形式：

二、广告位置：

三、广告规格：

五、广告价格：

1、广告费：含 ， 单价： ， 数量块。合计万元。

2、广告费的支付：

广告费由丙方分 次向乙方支付合同款项。

第一期款：签定合同后 日内，丙方向乙方支付广告费，计 万元（大写： ）。

第二期款：年 万元（大写： ）。

第三期款：年 月 日，丙方向乙方支付广告费，计 万元（大写： ）。

第四期款：年 月 日，丙方向乙方支付广告费，计 万元（大写： ）。

六、三方责任：

1、乙方拥有合法的本合同约定的媒体广告发布资格。

2、乙方负责保修维护。

3、广告样稿经甲方审批同意后，由丙方在广告发布前日提供给乙方，乙方负责排版，未经甲、丙方同意，乙方不得擅自改动广告样稿。

4、丙方应按期付款，如丙方不按期付款，乙方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、乙方逾期发布广告，每逾期一日按广告总额的1%向丙方支付违约金，逾期达5日按广告费的100%支付违约金。

6、广告发布结束后，由甲、丙方验收合格后，丙方签署验收合格证书。

7、由于乙方原因造成广告发布的规格、内容错误的，乙方应

随后连续发布两次予以更正。

七、合同续签：

合同期满前 个月，三方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，甲、丙方享有优先权。如合同期满甲、丙方未办理续签手续，不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、如因履行本合同产生争议，由三方协商解决，协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

九、附则：

- 1、本合同一式叁份，甲乙丙三方各壹份。
- 2、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
- 3、本合同自签字盖章之日生效。

甲方： 乙方：

授权代理人： 授权代理人：

年月日年月日

丙方： 授权代理人： 年月日

广告费用合同下载软件篇三

甲方：

乙方：

为进一步树立企业形象，扩大产品宣传力度，甲方计划在_____粉刷墙体广告。根据xxx[]合同法》、《广

告法》等有关法律法规规定，本着互惠互利的原则，甲、乙双方协商就该工作的实施达成如下协议：

一、甲方委托乙方为其粉刷制作墙体广告，广告内容及样稿由甲方提供内容，乙方负责设计，由甲方签字认可后实施；未经甲方允许，乙方不得随意变动；甲方如需改动必须以书面形式提出，经乙方同意后实施，同时甲方向乙方提供相关证件，如营业执照副本复印件、商标注册证复印件等。广告内容、样稿及招标函的有关内容等为本合同的附件，与本合同具有相等的法律效力。

二、项目价格： 单价： ，工程总量为_____平方米，工程总价为_____元(大写：) 验工后据实结算。

三、工期自 年 月 日至 年 月 日，如遇不可抗力可调整。

四、工程变动：若遇自然力或政府干涉等不可抗力使工程受阻，本合同无法履行，受阻碍的一方应及时通知另一方。甲方应支付乙方实际完成的工程金额。

五、付款方式：

六、乙方需报送工程表(含地址、照片、面积)，甲方收到后即视为该批工程已具备验收条件。

七、验收方式：乙方报送照片后，甲方进行抽查，验收期限，自甲方收到照片十天内验收完毕，逾期视为默认验收合格。

八、质保期限：质保期限为一年 。

九、特别约定：因为广告媒体的特殊性，

(1) 允许总工程量适当增减5%，最终结算以实际工程面积为准。

(2) 广告规格在实际施工中允许适当调整。

(3)对验收不合格或有异议的，双方协商从总工程量中合理扣除或重做，不影响合格工程的验收和付款。

十、双方严格履行协议，未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成由甲方所在地人民法院管辖。

十一、因工程问题与职能部门发生矛盾时由乙方出面协调

十二、此协议一式两份，甲乙双方各一份。

甲 方： 乙 方：

法人代表 法人代表 代表人： 代表人： 地址： 地址：

联系方式： 联系方式：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

广告费用合同下载软件篇四

乙方： _____

甲乙双方本着自愿、平等和互利、共同遵守《xxx广告法》的原则，签订本协议。

二、乙方信息（广告）内容，未经同意甲方不得随意对其进改动。

三、乙方对所有发布的信息（广告）提出以下要求

四、乙方保证所提供的信息、图片、文字以及其它资料真实合法。

五、甲方有权审查广告内容和表现形式。对不符合法律法规

的内容和表现形式，甲方可要求乙方做出修改。修改前，甲方有权拒绝发布。

六、信息（广告）刊出后，甲方于_____日内通知乙方，同时赠刊1本作为核查依据。

七、本协议签定后，乙方向甲方付款（银行 / 邮局）_____元。于_____年_____月_____日汇给甲方。甲方收到广告费之后即行安排发布。

八、广告价目表

位置（彩色）费用（元 / 期） 位置（黑白）费用（元 / 期）

广告费用合同下载软件篇五

客户单位名称(以下称甲方)： 发布单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据xxx[]《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方于年月日发布平面广告，发布媒体为《报》。具体刊登要求及费用如下： 发布媒体日期规格(高×宽)cm颜色版面单价折扣 版面指定费实收总计人民币：)

二、 甲方应在 将广告费付给乙方，付款方式： 。

三、 广告采用甲方提供的样稿或经甲方确认的稿件，必须符合《中华人民共和国广告法》和报社要求，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

四、因报社原因临时或长期取消原甲乙双方确认的版面造成无法发布的;因报社广告发布价格调整,甲乙双方重新商定未果造成合同无法继续履行的;甲方确认的广告经报社审查未能通过而无法发布的;乙方不承担责任。因报社原因出现甲方确认的广告刊登版面,时间及文字等内容有误,乙方应承担 responsibility,具体执行方式双方协商解决或以报社确认为准。

五、甲方确认样稿时需签字或盖章,传真件同样有效。乙方以甲方确认稿为发布样本。广告样稿作为本合同附件,与本合同一并保存。

八、甲方如在合同签订后因自身原因撤稿,须支付给乙方合同金额的20%作为违约金。乙方须按照甲方的刊登要求严格执行,除不可抗力因素外,乙方如果出现漏刊现象,乙方应给予赔偿或补偿。每漏刊一次,应在原定版位补偿一次或折合相应的款项退回给甲方。

九、甲方必须在规定时间内一次性支付乙方广告款,如未能在约定日期之前支付乙方广告款,乙方有权通知甲方暂时终止发布,因此造成的损失由甲方承担,同时乙方从约定之日起每日向甲方收取5%的违约金。乙方如不按时交印,乙方须退回合同全额费用,并赔偿合同总价的5%的违约金(除不可抗拒的因素外)。

十、违约纠纷解决方式:协商解决,协商未果的可向各自所在地人民法院起诉。

十一、本合同一式两份,甲、乙双方各执一份,传真件或复印件签订同样具有法律效应。自双方签字盖章之日起生效。

十二、其他:

甲方(签章): 乙方(签章) 委托代理人: 委托代理人:

电话： 电话：

开户 银行： 开户 银行： 帐 号：