

最新网购销售合同 商品销售合同(模板7篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

网购销售合同篇一

合同编号：

甲方：

乙方：

甲方拥有自主知识产权的专利产品_____空调外机养护罩、内机养护罩，现乙方愿以自身优势帮助甲方开展该产品的销售。经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，达成如下协议：

1、经销商

要求：管理规范有一定规模的空调销售、服务网点，首批进货_____套以上，其中外机_____套，内机_____套。

享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励

2、代销商由甲方提供各种型号产品共计_____个的首批铺货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的.赔偿责任。

乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。提货时付清货款。

乙方随时了解产品库存，做到及时发现所缺型号，起码提早一天向甲方订货。不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

甲方应积极配合乙方的销售工作，并保证好产品的质量。

为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

1、甲方把乙方每月总销售量的_____ %作为推广费返还给乙方
2、乙方的月销售量达到_____ 个以上，甲方按当月乙方销售额的_____ %进行返利。

3、乙方可介绍和发展下级经销、代销商。乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的_____ %奖励给乙方。

4、乙方一次性提货_____ 套以上甲方可免费提供广告位。

注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。代销商不享受以上返利政策。

本合同一式两份，双方各执一份。

合同有效期年月日至年月日

甲方：（盖章）乙方：（盖章）

代表签字：代表签字：

网购销售合同篇二

签约地点：_____

销货方：_____(甲方)

购货方：_____(乙方)

第一条购销双方协商交易的活动。并作为本购销合同的附件；本合同中的未尽事宜经双方协商需补充的条款可另附协议书，必需履行本合同条款。具体品类(种)需签订要货成交单。亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等效力经双方确认的往来信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成局部，具有合同的效力。

签订成交单。其余商品一律采取自由选购，除上级规定按计划分配成交外。看样成交的方式。

第二条合同签订后不得擅自变卦和解除。如甲方遇不可抗拒的原因。但提出方应提前通知对方，确实无法履行合同。并将“合同变卦通知单”寄给对方，操持变卦或解除合同的手续。

甲方按乙方指定花色、品种、规格销售的商品。由此而产生的损失，如需变更。乙方负担；如甲方不能按期、按质、按量按乙方指定要求履行合同，其损失，甲方负担。

包括名称；数量；单价；总价第三条成交单中的商品价格。；

逾期交货的如遇价格上调时。按新价执行。逾期提货的遇价格上调时，按原价执行；遇价格下调时。按新价执行，遇价格下调时，按原价执行。由于调整价格而发生的差价，购销双方另行结算。

第四条运输方式及运输费用等费用。运输费用由乙方自行承

当。乙方自行提货。

第五条各类商品质量规范。保证商品质量。乙方提货时应当验收货物。甲方严格执行合同规定的质量规范。

第六条商品包装。乙方应保障商品在运输途中的平安。乙方对商品包装有特殊要求，必需牢固。双方应具体合同中注明，增加的包装费用，由乙方负担。

由乙方自行确定。第七条商品是否参与承运安全。

第八条货款结算中。乙方将货款汇入甲方指定帐号内，坚持“钱货两清”原则。日内甲方查询到帐的乙方可以前来提取货物。也可以通过直接支付现金的方式支付。

还应支付赔偿金以弥补其差额。如违约金过分高于或者低于造成的损失的当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以适当减少或者增加。第九条甲、乙双方的任何一方有违约行为的应负违约责任并向对方支付违约金。因违约使对方遭受损失的如违约金缺乏以抵补损失时。

1. 甲、乙两方所签订的具体合同要求。应向对方支付违约合同货款总值___%违约金。但遇双方协商操持变卦或解除合同手续的不按违约处理。

甲方：（签名盖章）乙方：（签名盖章）

日期：日期：

网购销售合同篇三

委托方：____房地产有限公司（暂名）（以下简称“甲方”）

受托方：____置业有限公司（以下简称“乙方”）

为促进物业的销售和资金的周转，甲、乙双方遵循平等互利、诚实信用的原则，经过充分协商就甲方委托乙方代理销售“____街”商品住宅(以下简称“本案”)的有关事项达成如下一致协议：

- 1、物业名称：____街项目(以下简称“本案”)，推广案名另定。
- 2、物业座落：____街。
- 3、物业性质：内销商品住宅
- 4、商品住宅总建筑面积：约40000平方米
- 5、物业户数：未定

自本物业销售预售许可证批准之日起的24个月内。

甲方委托乙方代理本案的对外推广均价为3850元/平方米，总销售金额约为15400万元。如销售期内市场有较大波动因素，甲、乙双方可协商调整价格幅度为+5%。

1、乙方每销售一单位物业，可向甲方提取销售总额的1、5%佣金，此佣金应根据合同金额每一月结算一次，结算日为下一个月5日。如果甲方在此项目土建开工前需乙方融资，则乙方每销售一单位物业，须向甲方提取销售总额的2、5%佣金。

2、为促销本案，甲方须支出总销金额1%的广告宣传费，此费用包括报刊广告、电视广告、户外广告及各种宣传品，费用具体安排见附件。

- 1、自预售许可证发出至土建结构封顶。销售率达20%、
- 2、结构封顶至外立面装修一半。销售率达20%、
- 3、外立面装修一半至土建竣工。销售率达20%、

4、土建竣工至交房入伙，甲方已取得入伙许可证。销售率达30%、

如果预售许可证发出延期或工程延期，则销售速度也相应延期。

乙方的奖金采取溢价分成的方式，凡销售合同单价高于底价部分则为溢价(即高于3850/平方米以上)，溢价分成比例为甲、乙双方7：3分成，即甲方为70%，乙方为30%。

1、甲方具体责任

甲方负责本案的规划审批、土建施工，以及水、电、煤等后期配套，并按时完工交付使用。如果一旦甲方延期，必为乙方的销售带来困难。由此产生的销售滞缓，由甲方承担责任。物业交付时应配套齐全，并能合法办理单位或个人产权登记。因逾期交房所产生的纠纷与乙方无关。

代理销售期限内，甲方应配合需要，提供预售许可证、建设工程许可证、交付使用许可证、房产配套供应证明等乙方所需的销售资料以及其他与销售有关的文件。并且，甲方所提供的这些文件作为配合合同附件与本合同具有同等的法律效力。

代理期限内，由甲方在本案现场提供一处经装修的售楼处及二套样板房。

若因施工质量，配套完成，办理银行按揭或产权证等所有甲方原因而与买受方产生的纠纷与乙方无关；如由此对销售产生影响，导致乙方不能完成指标，甲方不得追究乙方责任。

2、乙方的具体责任

乙方应本着代理销售的行业精神，全力以赴履行本案的代理

业务。

在代理期限内，乙方应按物业的实际状况对客户进行介绍，不得有任何欺骗行为，不得损害甲方的声誉。

在代理期限内，乙方负责客户咨询、带客看房、签订认购书、签订(预)出售合同，为客户代办公积、按揭和产权证手续，提供一条龙服务。

在代理期限内，乙方同意甲方保留总户数的3%留做自用，具体房号另行商定。其中甲方售出部分归入乙方业绩，但佣金不予结算。

若客户签约并支付签约金后又要求退房，可分以下几种情形处理：

1、若退房原因在于客户，则甲方有权按规定没收客户之部分违约金，该款项甲、乙双方各得50%。

2、若退房原因在于乙方，则甲方无须向乙方支付代理佣金。如客户造成经济损失，由乙方自行处理。

3、若退房原因在于甲方，则甲方必须向乙方支付该套房屋的代理佣金。

1、甲、乙双方协商一致，可变更或解除协议；

2、若甲方未在约定的时间内取得物业预售许可证，则乙方有权解除本协议；

3、若乙方连续6个月未完成指标，甲方有权取消乙方代理销售权。

签字(盖章)： 签字(盖章)：

日期：日期：

网购销售合同篇四

甲方：协议编号：

乙方：签约地点：

经充分协商，本着平等互利，诚实信用原则，依据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲、乙双方就甲方购买乙方产品事宜，达成协议如下：

第一条产品明细、价格

详见附件清单

第二条结算方式

合同总价：人民币(以器材款和安装费合计而定，该价格已含关税、增值税及运输费用)。甲方于合同签订后日内以(现金、支票、汇票等)形式交付乙方该合同总价的30%作为定金元)。货物到达现场，安装调试完成，甲方验收合格后三日内结清余款。

第三条产品的交货期、交货地点及方式

1、乙方应在收到甲方支付定金货后

2、交货地点及方式

交货地点为。乙方按照甲方的书面发货通知(该通知应包括发货明细、发货时间、到货地点、收货人及联系方式等详细内容。)办理托运，保证货物在合理的时间内到达指定的交货地点。甲方收到货物后，经验收无误，在乙方随货同行《货物

运输确认单》上签收。运输费及装卸费由乙方承担。

第四条产品的安装

“交钥匙”工程安装：乙方以包工包料形式安装，所需费用由乙方承担。

第五条协议期限

协议执行期限为：年月日至年月日，协议执行期前三个工作日，双方均有义务通知对方执行有关协议事宜。

第六条产品质量

乙方确保提供的产品是全项检验合格产品，并符合行业标准。没有行业标准的应该符合乙方企业标准。

第七条安装验收

若乙方实施“交钥匙”工程安装，安装完毕后，由甲方指定的人员或部门进行验收。产品验收合格后，甲方应在乙方出具的验收报告上签字确认。乙方通知甲方验收，甲方超过三个工作日不验收或不提出异议，视为验收合格。

第七条产品包装

产品包装，健身房产品为纸箱包装。

第八条售后服务

在正常使用，非人为损坏前提下。

星驰有氧设备：框架终身保修，部件保修两年，跑步带及跑步板保修一年。机械部件保修一年，易损部件随机赠送。保修期内，因产品质量问题及正常磨损造成的零配件需求及维

修，费用由乙方承担；超过保修期，则收取零配件成本费，免收服务费。产品的售后服务工作，包括：安装、试调、维修，由乙方具体实施。

英派斯多功能训练器，星牌台球桌，红双喜乒乓球桌质量保修期为壹年，终身维修。保修期内，因产品质量问题产生的零配件需求及维修，费用由乙方承担；超过保修期，则收取零配件成本费，免收服务费。产品的售后服务工作，包括：安装、试调、维修，由乙方具体实施。

质量保修期自甲方签字验收合格起计算，因修理占用和无零配件待修的时间按实顺延。产品自售出之日起，七日内发生性能故障造成用户无法使用的可以换货。

第九条违约责任

如出现违约情况，甲、乙双方应依据《中华人民共和国合同法》以及有关规定协商处理。

第十条不可抗力

本协议履行中，如因地震、风灾、水灾、战争、政府干预等不可预见、不可避免并不可克服的客观情况，致使本协议不能履行，受害方应于不可抗力出现15日内，向另一方出具文字证明材料，甲、乙双方协商或终止或延期履行本协议。

第十一条协议纠纷的解决方式

出现纠纷时，由甲、乙双方共同协商解决；协商不成，向乙方所在地人民法院提起诉讼。

第十二条其他约定事项

本协议履行中，甲、乙双方往来文件采用书面形式，书面形

式包括信件、电传、传真和电子邮件等可以有形地表现所载内容的形式。

第十三条协议生效

本协议自甲、乙双方签字、盖章之日起生效。协议未尽事宜，须经甲、乙双方共同协商签订补充书面协议。

本协议一式份，双方各执份，每份具有同等法律效力。

甲方：(盖章)乙方：(盖章)

甲方代表：(签字)乙方代表：(签字)

地址：地址：

邮政编码：邮政编码：

营业执照注册号：营业执照注册号：

开户行：开户行：

账号：账号：

电话：电话：

年月日年月日

网购销售合同篇五

供方：_____（以下简称甲方）

需方：_____（以下简称乙方）

一、产品规格及数量

二、制造标准：国家标准。

三、质量检验：为确保产品之质量，本公司于产品出厂前均按国家标准或企业标准严格检验。

四、包装方式：普通包装。

五、运输方式：汽运。

六、交货日期：合同签订15天内。

七、付款方式：合同签订即预付_____万元整，余款货到现场验收后一次性付清。

汇款资料：_____；

户名：_____；

公司开户银行：_____；

银行帐号：_____。

八、验货方式：需方收到产品后，应于当天内完成外形之验收，逾期则视为需方已验收合格，内部验收则按供方企业标准验收，需方应于10日内完成。

九、纠纷解决：双方协商解决。协商不成，按合同法解决。

十、违约责任：若需方未按时付款与供方，或供方未能按期交货与需方，逾期一日，违约方每日罚滞纳金万分之二点五。

十一、质量保证：符合国家标准及企业标准的合格品、实行三包，质保期为安装调试合格日起12个月或货到18个月（以先到时间为准）。但若遇台风、地震或其它不可抗力事件，本公司则不负保固责任。

十二、需方在货款尚未付清前，产品之所有权归属于供方。

十三、担保方式：_____。

十四、本购合同壹式_____份，供方、需方各执_____份为凭。

网购销售合同篇六

根据《合同法》等法律、法规的规定，甲乙双方在平等自愿、协商一致的基础上，就甲方购买乙方产品事宜达成以下条款：

第一条乙方所提供的产品

第二条费用清单服装销售合同。

甲方支付剩余款项。

第三条交货期：自收到甲方预付款之日起日内到达甲方指定地点。

第四条交货地点、费用承担及所有权转移：乙方通过物流发运到甲方指定地点，运费由乙方承担；货物所有权自甲方签收之日起转移，运输途中产品的损毁由乙方自行承担。

第五条乙方应做好适合物流运输的产品包装，并随货附《货物清单》（加盖合同章），详细注明产品规格及数量，甲方根据货物清单内容验收货物。

第六条甲方自收到货物起7日内可对产品的规格、数量等产品信息提出异议，乙方必须在3日内答复并提出解决方案，否则甲方有权退货并要求乙方承担所有的费用。

第七条质量保证：

1、乙方甲方所购买的产品质量和乙方提供的`样品一致，口感有微小差异属于正常。服装销售合同。

2、乙方提供的所有产品必须符合国家有关部门的质量要求，如出现质量问题假一赔十，给甲方造成危害和损失的承担赔偿责任。

第八条违约责任：

在合同履行期间，乙方延期交货（除双方协商同意免除外），每延期1日按合同总金额的2%承担违约责任。服装销售合同。

第九条争端的解决：

合同履行过程中出现的一切争端，双方应友好协商解决，协商不成的，任意一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼解决。

第十条合同生效及其他：

1、本合同未尽事宜，经双方协商后作出书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。

3、本合同自双方授权代表签字、单位盖章、预付款到达乙方指定账户之日起生效。

甲方：（盖章）_____乙方：（盖章）_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

电话：_____电话：_____

开户银行：_____开户银行：_____

账号：_____ 账号：_____

签订日期：_____ 签订日期：_____

网购销售合同篇七

根据《经济合同法》和有关规定，经双方协商签订本合同，以资共同信守下列条款，并严格执行。

一. 需方所订商品：

二. 从签订之日20天起供货，3天内供完，如因人力不可抗拒因素影响交货期的，可顺延交货日期。

三. 交货地点，运费负担：在需方工地交货，运费与卸车费均由供方承担。需方须提供离货车15米以内的'存放地，如超出距离由供、需方协商解决。质量及验收标准：以国家产品质量标准厂标优等品为标准，加工产品除外，按供方所提供的样板验收。由于陶瓷烧制过程复杂，所供产品的色泽基本与原版相同，允许稍有偏差。

四. 验收方法：货到后由需方派员以抽查的方式验收。需方不得以任何理由拒绝或拖延验收。

五. 结算方式：货款的支付分一次完成，具体方法如下：需方在签订合同时支付总货款的30%做为定金，计人民币：元；需方验收合格后七天内即付清余款元。

六. 合同履行中，如一方需要修改，须征得对方同意并协商后按需签订补充协议书。

七. 合同执行中发生纠纷，双方应友好协商解决，协商不成时，可以向人民法院起诉。

八.任何一方违反合同条款，均按《经济合同法》等有关法规的规定按双方的约定承担经济责任。

九.本合同一式两份，双方各执一份。签约后，即有法律约束力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日