旅游业的心得体会(模板9篇)

体会是指将学习的东西运用到实践中去，通过实践反思学习内容并记录下来的文字，近似于经验总结。我们如何才能写得一篇优质的心得体会呢？下面小编给大家带来关于学习心得体会范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

旅游业的心得体会篇一

时间过得真快，七周时间一晃就过去了，对这门课有点意犹未尽。通过这一学期对旅游地理的学习，收获很多，也对这门课产生了浓厚的兴趣。作为一个工科男，我却选择了人文艺术类的旅游地理，全电信学院就我两个人选修，另一个同学也是我“强制”带来的，这全因为我对旅游的兴趣。

对于这门课程，七周的学习时间，使我能够进一步加深对旅游地理课程尤其是对世界各特定地域的了解，掌握各分区最具特色的优势旅游资源，及主要旅游区和景点及其旅游价值以及重要旅游线路。旅游地理是旅游业产生的自然背景，是旅游业发展的重要前提，所以学习中国旅游地理是为学习旅游管理的打下基础。这门课令我对祖国美好河山有了更全面，更系统的.了解，当别人问及我中国有哪里好玩家乡有哪里好玩的时候，也不会哑口无言。学习旅游地理的最大收获不仅仅停留在知识层面上，且大大拓宽了我的视野，为将来步入社会，踏进旅游行业打下一个坚实的基础。

我们每时每刻都不能脱离社会生活环境，无论从事什么工作，都不可避免的要面对现实生活。而通过对旅游地理的学习使我拥有了与周围世界密切相关的地理知识，获得了一定的旅游知识与技能，对相关的旅游政策也有的一定的了解。让我认识到现实世界中的人类旅游生活与自然现象的关系，更加清晰的了解旅游的作用，让我更加的了解我周围的世界。提高旅游兴趣。

在学习旅游地理的过程中，增加了我对脚下这片土地的认识。通过对我国不同区域的自然环境结构特征，展现与其不同的文化、价值观和生活方式。增加了我对这片土地的认识，使我更加的热爱这片土地。

在上旅游地理这门课时，通过上课老师放的各地的宣传片，通过宣传片使我们接触到了各种文化，领略多姿多彩的民族风情，从而体验到人类丰富的精神养料。而我们从中也体会到大量的自然美、社会美与艺术美。在课上让我们有了视觉上的享受。上旅游地理与其说是上课不如说是一次免费旅游，在一个小小的课堂上，领略到各地的风光。

对于老师，七周的学习时间，让我更加了解老师独特的一面，感受独有的魅力。老师教给我们的不仅仅课题的内容，还有我们生活所需，做人的道理。

虽然只有短短七周的时，老师运用详略结合的讲解以及视频教学，不但让我们对国内外的地理知识有了更深的了解，对世界各地的旅游景点更是能够娓娓道来，特别是每次讲解过后的视频欣赏，让每个同学都有了想出去走走的冲动，零距离接触大好山河，去体味不同的民族风情。而且有了这一系列的系统学习，在以后和朋友聊天时关于旅游的话题也不再会只是一个倾听者，而是一个畅所欲言的发言者，即使是一个你从来没有去过的地方，凭借着回忆课堂上所学的知识，我相信我们能够把那个地方描述得绘声绘色，仿佛是去过的一般，那时候是不是让朋友们刮目相看呢！从另一个角度来讲，即使不是为了在朋友面前充面子，学习旅游地理这门课程对以后我们自己出去旅游也是有很大的帮助的。

相对其他的课程，用不同的心态来学习旅游地理时，让我看到了一个不一样的地理，他充满了美，而并不再是纸上的文字，而是我们的现实生活。以前对于地理的学习，由于压力只了解了表面，而缺少对其更深层次的了解，虽说在这个课上老师对于这些地理知识只是粗略的讲解，但是通过老师的

生动讲解，和对自己旅游经历的介绍，还是让我对于旅游地理产生了浓厚的兴趣，让我更加想要深入的了解旅游地理。也让我对旅游产生了浓厚的兴趣，让我明白有时间一定要出去走走，就像古人说的“读万卷书不如行万里路”。

通过对旅游地理的学习，使我更进一步加深了对旅游地理的了解，通过老师上课时所放的一系列的宣传片，是我对那些地方充满了向往。以前可能由于家里的经济条件有限，基本上没有旅游过，但是通过对于旅游地理的学习使我有了出去走走的想法。

旅游业的心得体会篇二

在大学期间，我选修了乡村旅游课程。在课堂上，我们学习了许多关于乡村旅游的知识和技能，例如如何开发乡村旅游项目、乡村旅游相关政策等等。通过学习和实践，我深深地认识到乡村旅游在促进经济发展和保护文化遗产等方面的重要作用。

第一段：乡村旅游对经济发展的促进作用

乡村旅游是一个综合性、系统性的产业，具有很多优势和潜力。在乡村旅游项目的开发过程中，可以吸引大量的投资和资源注入，带动当地经济的发展。同时，能够解决农村土地利用问题，提高农民收入，促进农村经济改革。此外，乡村旅游还能推动当地传统产业的转型升级，提升整个乡村的经济水平和发展潜力。

第二段：乡村旅游与文化遗产保护的关系

乡村旅游不仅在经济上有重要作用，还可以在文化方面对保护文化遗产起到积极作用。在乡村旅游项目开发中，可以挖掘当地的文化资源，整合文化遗产，提供符合市场需求的旅游产品。同时，可以通过开展各种文化活动，促进文化传承

和发展，宣传当地的文化特色，提高人们对文化遗产的重视和爱护。

第三段：乡村旅游带来的环境保护压力

尽管乡村旅游能够在经济和文化上为当地产生积极作用，但是也存在着一些不可忽视的负面影响。其中最值得注意的便是环境保护问题。由于乡村旅游一般需要大量的土地、资源和能源，所以，如果不合理开发和运营，就会给当地的环境造成严重的污染和破坏，甚至对生态系统产生长期的影响。因此，在乡村旅游开发和管理上，必须将环境保护放在重要位置。

第四段：如何实现可持续发展

为了实现乡村旅游的可持续发展，需要做出许多方面的努力。首先，需要加强政策的支持和引导。这些政策应该包括开发、运营、管理等各个环节，保证可持续发展的实现。其次，需要注重专业人才的培养和引入。只有具有专业知识和技能的人才才能创新、发展乡村旅游产业。最后，需要鼓励社会各界积极参与乡村旅游的开发和管理，形成共建共享、可持续发展的局面。

第五段：结语

总之，乡村旅游课程学习给了我很多的启示和体验。在实践中，我逐渐认识到乡村旅游对促进经济发展、保护文化遗产、推动环境保护等方面的重要作用，同时也看到它所面临的挑战和难题。在未来，我们应该继续深入研究和探讨乡村旅游的可持续发展，协同努力向着可持续、环保的方向发展。

旅游业的心得体会篇三

从小就向往着远方，向往着那一个个或清丽或旷远或古老或

优美的人间乐园。每次看到风景秀美的图片或纪录片，都恨不得马上能身临其境地感受当地的风土人情。所以，当学校把选修课的资料发下来的时候，我毫不犹豫地选了《中国旅游地理》，依然记得第一节课老师给我们放的九寨沟的实地拍摄，当时就深深地沉醉在那如梦似幻，缥缈悠远，不能复制的美景中，那盈盈的绿水如一条条裴翠带子，难怪人们常说"黄山归来不看山，九寨归来不看水"，犹如一个童话世界，人间仙镜，处处充满着诗情画意。因此，对这门课程更是产生了及大的兴趣。很幸运的是，我遇到了一个学识渊博的老师，他那精湛的专业知识、详细的讲解，让我们对这一学科有了更深刻的了解。

众所周知，21世纪人类社会将进入知识经济时代，旅游作为衡量人类生活质量提高的一个标志将有更大的发展。世界旅游组织□wto□预测中国到2020年将成为世界第一旅游大国，我国旅游业前景灿烂。旅游地理学理应发扬理论联系实际的传统，广泛实践，勇于创新，在旅游业这个广阔的舞台上继续大展才华，并进一步完善自己的理论体系。旅游是一项重要的经济产业，同时又兼备社会，文化，生态和环境内涵。当前正是中国全面建设小康社会，加速推进现代化的太平盛世，自然也是旅游产业的有利时机。

旅游地理学是研究人类旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境和社会经济发展相互关系的一门科学。它是地理学的一个新分支学科，又是一门综合性很强的边缘科学。作为一门实用性很强的科学，它从一开始出现就显现出了强大的生命力，成为旅游研究的中坚力量，使地理学这门古老科学又找到了一个新生长点，并在促进旅游业这个全球最大的产业中发挥着不可低估的作用。对于这一学科的全面回顾，对我国地理科学和旅游业的发展具有理论和实际意义。

中国作为一个具有5000多年历史的文明古国，旅游在我国也有着悠久的传统。在中国浩如烟海的古代文献中，朴素的旅游地理记述见诸于诗歌、散文、游记和专著之中。此外，我

国独有的方志，总数不下万余种十万余卷，是世界上最丰富的古典旅游地理知识文库。作为一个21世纪的新时代青年，作为一个先进的知识分子，如果对我们祖国悠久璀璨的历史文化和丰富的自然资源以及祖国的大好河山不甚了解的话，那就有愧于一个中国人，有愧于一个新时代人！

我国优越的地理位置和地域广袤的国土空间，不仅使我国拥有复杂多样的自然地理环境，为多种自然景观旅游资源形成提供了广阔载体，而且广大的沃野良田、众多的江河湖泽、丰富的自然资源，以及适宜的气候条件，孕育了我国独具特色的人文景观旅游资源。

中国地理的总轮廓是西高东低，呈梯级分布。低山、丘陵、平原、，盆地等地形的交叉分面，以及喀斯特、丹霞、山岳冰川、干旱荒漠千姿百态的特种地貌类型，形成错综复杂的地貌结构。与此相应，还有许多大河发源于高山，流经平原，穿越盆地，切穿峡谷，蜿蜒流淌于平原之上，使本来变幻多奇的中国山水名胜，更增添了种种神秘色彩。

中国气候的地域结构特征也极为复杂，我国南北热量差异大，自北向南依次有寒温带、中温带、暖温带、北亚热带、南亚热带、边缘热带、热带和赤道带9个温度带；干湿状况从东南向西北，大体上分为湿润、半湿润、半干旱和干旱4个干湿区；不少山地因相对高差大，气候有明显的垂直特征，往往具有“山下百花山上雪”、“一日居然四季同”的现象。复杂多变的气候环境，不仅孕育了多种多样的自然景观旅游资源，而且形成了多种旅游气候环境，使得旅游者在我国不同地区、不同季节产生不同的心理感受，获得各种适宜休闲度假的理想气候环境。

其次，我国多姿多彩的陆地水域同我国辽阔的海域，共同构成了我国极富活力的水域景观旅游资源。

同样地，我国的动植物资源有类型多种，种属丰富，地理成

分复杂，多特有种以及受人类影响深刻的特点，不仅为人类提供了丰富多彩的食物资源，而且有美化，香化，绿化环境的功能和观赏功能，也孕育了极富活力的生物环境资源。

我国也拥有独具特色的人文地理环境，并形成了我国丰富多彩的人文旅游资源。悠久的历史，古老的文化、高度发达的人类历只文明也及民族大家庭和丰富多彩的民族风情成为我国人文地理环境中富有活力的景观，为广大旅游者所向往。

中国旅游资源有类型齐全、数量丰富，历史古老、风格独特，分布广泛、相对集中，季节性明显、地域性强烈，自然景观和人文景观相融的特征。作为一个中国人，我为我们祖国如此美妙的景观深感自豪。

短短的几个星期的先修课，我学到了好多好多，真希望它不要结束得这么早，我在心里暗暗地对自己说，我不会因为这门课不开了而丢弃对于旅游地理知识的探索和兴趣，我会一直把它作为提高自己修养的终生学科。

旅游业的心得体会篇四

乡村旅游作为旅游业发展的一个重要方向，近年来，受到广大游客的追捧。作为一名旅游专业的学生，我们在课程学习中也陆续学习了乡村旅游相关知识。在本次的乡村旅游课程学习中，我受益匪浅，深深感到，乡村旅游的发展势头良好，具有无限的发展潜力。

第二段：乐在其中——乡村旅游的特色

在旅游业发展中，乡村旅游占据越来越重要的地位。因为乡村旅游有独特的韵味与特色，其独有的民俗文化，风景和纯朴的人情，以及独特的地理环境，吸引了大量游客的光临。通过本次的学习，我了解到不同乡村地区的旅游特点都有所不同，而且乡村旅游的市场前景也日益广阔。

第三段：乡村旅游开发的不足

尽管乡村旅游有很多的发展机会，但是在实践中，不可避免的出现了一些问题。例如，有些乡村旅游基础设施不够完善，导致游客体验不佳；还有一些地区因为自然、文化、经济、技术等方面的原因，乡村旅游开发不够成熟；此外，还存在着不同地区之间的旅游资源不互通、信息不畅通等问题。这些问题的存在，影响了乡村旅游的整体发展。

第四段：如何更好地推进乡村旅游发展

针对乡村旅游发展面临的问题，应该采取相应的措施加以解决。首先，需大力推进乡村旅游基础设施建设，提高游客的体验；其次，需要加大对乡村旅游开发的投入，提高各地区乡村旅游的开发水平；同时，在政策上应该更好地打通旅游资源共享的渠道，使更多资源得到开发利用，不断增加旅游的吸引力。

第五段：总结

乡村旅游作为一种新的旅游类型，为旅游业带来了新的发展机遇。通过学习，我深深地感受到乡村旅游的独特魅力和潜力所在。同时，也认识到乡村旅游在发展中所面临的问题，应该采取相应措施加以解决。相信随着人们对乡村旅游的认识不断提高，我们的社会也必将迎来乡村旅游发展的春天。

旅游业的心得体会篇五

随着乡村旅游的持续发展，乡村旅游课程已成为现代旅游教育不可或缺的一部分。在这个过程中，我们有幸学习到了许多有关乡村旅游的知识和技能。在此，我将与大家分享我个人的学习心得体会。

第二段：课程内容的回顾

在乡村旅游课程中，我们学习了许多珍贵的内容。我们深入了解了乡村旅游的发展历程、乡村旅游现象、乡村资源开发与管理、乡村旅游产业的发展和乡村旅游企业管理等方面的内容。这些知识和技能不仅让我们对乡村旅游有了更深刻的了解，还为我们未来的职业发展奠定了坚实的基础。

第三段：乡村旅游课程的实践

乡村旅游课程的学习不仅局限于理论知识，更重要的是实践。我们走访了许多乡村地区，与当地村民交流互动，亲身感受了乡村风景和乡村娱乐活动的魅力。此外，我们还参观了一些乡村旅游企业，了解了它们的经营方式和管理模式。这些实践活动，让我们对乡村旅游有了更加直观的感受，同时也为我们的思考和探索提供了契机。

第四段：乡村旅游课程的收获

通过乡村旅游课程的学习，我深刻认识到乡村旅游是中国旅游产业发展的重要组成部分。乡村旅游既可以发挥农村旅游业的特有优势，同时也可以提高当地居民的生活质量。此外，在乡村旅游课程中，我还学习到了许多具体的方法和策略，例如如何识别乡村旅游资源、如何规划和组织旅游活动、如何营销和推广乡村旅游等等。这些知识和技能将对我未来在乡村旅游领域的发展产生积极的影响。

第五段：结语

在乡村旅游课程中，我学会了如何欣赏和利用农村景色，也学会了如何寻找并挖掘乡村旅游资源。在这个过程中，我对乡村旅游发展和乡村旅游业的现实问题有了更深入的了解。在未来的日子里，我将继续学习和探索乡村旅游领域，为我自己的职业道路增添新的色彩。

旅游业的心得体会篇六

20__，中国旅游注定不平凡。旅游人在一系列“环境震荡”中踏过了大半年，今年旅游界最为关注的大事莫过于《旅游法》出台，真可谓《30年磨一剑，历经多年波折，反复酝酿，这一剑即将在10月1号开弓落地，许多旅游人都无限地感慨!中国旅游历经30多年的风风雨雨，从最早懵懂启始的入境旅游市场，到后来如火如荼的国内及出境旅游市场，旅游业尚从未有一部有案可稽的法律可循，这部旅游法规的推出让中国旅游从此全面步入有法可依、依法治旅的新时代。

最近常听到业界朋友们议论《旅游法》，大家的反映无外乎就是：消极悲观、轻视忽略、观望等待，暂且不言是与非，让我们先回顾当下我们所处的市场环境。纵观20__市场走势，我们不难发现，如今旅游经营环境悄然间发生了变化，政府倡导的节俭之风和不断收紧的“三公”经费，让中国旅游正在经历“去公务化”，组团市场处处寒气逼人，踉踉跄跄一路走来，春季一场禽流感及4.20芦山地震令今年旅游市场一度陷入低潮。回头一望，业界纷纷惊叹今年团体游市场份额较往年大幅度下滑，会议旅游等更是哀声一片，而散客出游日益明显，散客市场一如雨后春笋，活跃度剧增，同时我们还欣喜地发现，今年自助行，自驾游依然是一道靓丽的风景，热度不减。出境游市场，特别是东南亚市场某些版块还出现一定幅度的增长，若泰国游接下来非谣传果真免签，更会刺激市场迅猛增长。

共和国64华诞喜庆之后，中国旅游变迁的步伐已临近，又一轮经营“洗牌”不可避免，对旅游人而言，全新的谋篇布局迫在眉睫，《旅游法》催生旅游业转型。

多年来旅行社沿袭传统商业模式，组团地接靠批量、靠价格“打天下”，以批量压价，以购物加点的回报作为补充让利市场，零负团费在旅游圈是尽人皆知，零负团费是旅游人的一张“黑脸”，被视为毒瘤、顽疾，始作俑者是入境旅游，

进而引发到国内游和出境游，其实这种商业模式存在这么多年，纵然怎么明令禁止，却是“烈火烧不尽，春风吹又生”，曾读过刘思敏老师一篇文章，印象颇深，用他的话讲，零负团费这种商业模式只要不欺骗，不强迫，实际上在许多地区实现了多方共赢的局面，从理论上讲，存在便必有其一定的合理性。

可事实上呢，零负团费操作多年后，这种模式早已被全面异化，被消费者视为一种充满陷阱的销售。出台的《旅游法》对低价，购物，加点等都采取了严格禁止，这对习惯了传统操作模式的业界而言无疑“一剑封喉”，令众多的业界人士惶惶不安。同时赖人寻味的是旅游大法也规定了严规下“例外”的情形，彰显了适度的灵活性，但实际操作起来这个加括号的“例外”在将来会成为普遍，会成为常态吗?这无疑带给我们深深的思考。

旅行社拼低价的模式显然面临大考，“诱人”的低价没有了，零负团费将无处遁形，这给旅行社的冲击不亚于一场变革，行业瞬间面临升级挑战，迎接旅行社的是一段蹒跚而行的“阵痛期”。

以上诸多困惑摆在我们每个旅游人面前，我们需要冷静中去思考，去转变思路，去找到方法解决。旅游业经过多年爆发式的增加是否该走向理性回归?旅行社从粗放发展(或叫野蛮生长)到逐步规范再到产业不断升级的法制化阶段，这条路可是一条正确之路?难道我们不想我们旅游的行业是一个有秩序、有法可依的行业?答案我想一定是肯定的，对于国内旅游业来说，《旅游法》应声落地，法规之剑瞄准市场乱象的靶心，无疑可以快速遏制低价旅游产品的恶性竞争，可以净化旅游市场，整治市场秩序，创造公平竞争市场环境，令多年来诸多不规范行为“见光死”。

20__年我们已经清晰的看到，旅游新需求在变化，经过市场洗礼，中国人的旅游已发展到要体验，要感受，要文化品位，

要获得精神层面的享受上来，一代聪明的消费者已经成长起来，时代催生品质旅游阶段的到来。

《旅游法》出台业界陷入悲观实不可取，虽对我们的生产和作业方式带来影响，但并非没有生存空间，可行的路子一定是会有的。顺势而为方为上策，借旅游法东风调整产品机构，做优质特色化产品，未来要想在博弈中走出困境，优质化、特色化就是出路所在，产品的差异化就是旅行社发展的突破口，必须要创新，要“旧瓶装新酒”，“老树开新花”。

我们必须摒弃低层次的竞争，就是价格战，肉搏战，产品同质化，服务同质化，甚至是产品被异化，消费者既然已经从单一的体验似的疲劳旅游到休闲、深度的快乐之旅转换了，如果我们还死守在多年前单一的组团接团，已无潜力可言，思想上要换位了，我们不能再“忽悠休闲”了，要真正拓展一个休闲旅游的新领域。包团观光式旅游已经过于呆板，自由人，自驾游，自助游这些体现个性化的出游方式必将大行其道。

对当下市场我们很少有人去盲目乐观，《旅游法》推出后，多年的操作习惯要转变也非易事，长期约定俗成的作业方式非一朝一夕能顺手纠正，购物、加点能否立即“休克死亡”？一蹴而就解决问题在目前市场背景下也未必现实。变在我们看来是一个渐进的过程，法规中诸多条款用在操作上，经营者必须深思琢磨，找出合法、合理的方法应对，化解被动。我们也必须看到，新规新政在一定时期必导致团费上涨，消费采购力会受到抑制，市场会陷入暂时萎缩。

但无论市场怎样的低迷和阵痛，无论旅游企业长期存在的“顽疾”是否会消除，我们认为，法律推出给旅游界传递的是一股“正能量”，做市场重在看趋势，中国旅游走在规则内是大势所趋，未来依靠低价恶性竞争的路子看来是走不通了，这条路一旦堵上，更多的旅行社就会把目光从价格竞争转移到服务竞争，旅游业从拼价格会向拼服务、拼特色转

变，原本已被严重扭曲的旅游产品价格也将真正回归其价值本身。

《旅游法》营造的是一种大格局的旅游生态环境，长远来看，对中国旅游业是一件幸事，它指明了走向，给出了规则，旅游过去求规模，求量，以后是优化结构，提高服务水平，追求品质，未来中国旅游必定是新型智慧旅游时代，智慧旅游呼唤智慧经营者!

旅游业的心得体会篇七

《中华人民共和国旅游法》于20xx年4月25日第十二届全国人民代表大会常务委员会第二次会议通过，自20xx年10月1日起施行。为做好《旅游法》的宣传贯彻工作，我镇早于今年x月份就开始小规模在内部组织班子领导成员进行了学习，同时旅游区有关部门和各涉旅游的住岛酒店员工、农(渔)家乐经营者分别进行《旅游法》的自学活动。在对《旅游法》的自学活动期间，通过对《旅游法》的通读，并对其中的条款以不同的分类方式进行了分类，使我对《旅游法》的各项条款有了更深的印象。下面谈谈自己的四点体会：

第一，《旅游法》系统全面

一、涉及的法律主体全面。本法对旅游中所涉及的政府部门、涉游企业、旅游者等有所提及，明确规定他们的权利和义务。本法第二章从旅游者开始，就对旅游中涉及的对象进行了精确地描述，第三章对在规划和促进中政府部门所起到的作用进行了说明，第四、第五章又对旅游经营者的权利和义务进行了具体的规定。

二、保护对象全面。本法不仅保障旅游者的合法权益，同时对涉及旅游的正当经营行为和合法权益予以保护，做到不偏袒任何一方、公平公正。按照《关于加快开发建设的若干意见》的主要任务之一，即提高旅游行业监管水平，《旅游法》

系统全面，合理兼顾各方利益，使各方都有法可依，对我镇旅游业综合服务水平具有不可估量的指导意义。

第二，《旅游法》针对性强。本法中多条款项清理解答了人民群众反应强烈的问题，比如第四十一条中对导游从业素质进行了针对性规范、第四十三、四十四条明确规范了景区门票价格问题、第四十九条要求经营者应为旅游者提供旅游相应享有的服务，这促使我镇从事“农(渔)家乐”经营者规范经营行为，提高服务质量。

第三，《旅游法》最突出的就是一个字“实”，可操作性非常强。在《旅游法》第七章中，特别强调了旅游监督管理;在第八章中，指明了旅游纠纷处理的相关途经。对我镇管理人员而言，可以借鉴本法对旅游主管部门的权利和操作思路，依法规范旅游区各涉旅企业、旅行社经营行为，进一步提升旅游综合服务水平;对于参与旅游从业人员而言，《旅游法》可以鼓励其规范有序地参与“农(渔)家乐”经营、旅游纪念品经营、农贸市场经营，遇到纠纷之际可以通过恰当的途径进行调节，共建和谐涠洲岛旅游开发新环境。

第四，不足之处。凡事预则立，不预则废。根据《旅游法》的内容，结合我镇的实际情况，我认为本法尚预留立法的空间，有关部门亟需健全配套我镇旅游的法规。虽然《旅游法》的内容系统全面，但面对我镇开发建设中面临的突出问题仍是捉襟见肘，希望有关部门能抓紧研究出台相关法规，以统一协调我镇各涉旅部门的权利和义务，准确进行旅游定位;同时，应尽快修改、清理不合时宜的法律和法规，避免出现相关法规“打乱架”。另一方面，立法机构应当抓紧进行旅游法配套法律、法规的制定，构建完备的旅游法规体系，比如《涠洲岛旅游区农(渔)家乐管理暂行办法》等，通过旅游法律法规的配套，营造和谐的法治环境。

旅游业的心得体会篇八

今年10月1日《旅游法》正式实施，这对于一个旅游工作者来说不仅是一部法律的诞生，更重要的是它将改变目前国内旅游混乱的发展状态和无序的竞争环境，对于改变整个国家的旅游面貌将产生重大影响。

法律出台正当其时。经过改革开放30多年的发展，我国的综合国力和人民群众的生活水平有了显著提升□20xx年，我国已经形成了近30亿人次的国内旅游市场规模，位居世界第一;出境旅游人数已超过8,000万人次，我国成为全球第三大出境旅游客源国，我国出境旅游对世界旅游市场的贡献率超过7%;入境过夜旅游人数20xx年已达到5,772万人次，继续位居世界第三。今年2月2日，国务院办公厅印发了《国民旅游休闲纲要(20xx—20xx年)》，该《纲要》提出，到20xx年，职工带薪年休假制度基本得到落实，城乡居民旅游休闲消费水平大幅增长，健康、文明、环保的旅游休闲理念成为全社会的共识，国民旅游休闲质量显著提高，与小康社会相适应的现代国民旅游休闲体系基本建成。巨大的市场、宏伟的目标，都需要相应的法律进行保障，《旅游法》的出台不但是大势所趋，也是正当其时，让旅游业有法可依，科学发展，是一件好事，对业内人来说，以后做旅游就有法可依了，知道红线在哪里，不敢轻易触碰它。《旅游法》不仅约束行业内的经营者，也对经营者的权益进行了保障，并对产业发展进行指导，最终促进行业发展。规划发展独成一章。《旅游法》一大特点是特别强调对旅游行业的规划，甚至为此专门列出“旅游规划和促进”的章节，这在各类法律法规中是相对少见的。《旅游法》中“旅游规划和促进”一章就是要促进旅游业发展。我国经济持续快速发展了30年，目前到了温和增长期，发展的潜力和希望在于扩大消费，做大做强旅游业将发挥重要作用。

《旅游法》规定景区、景点开发一定要有统筹规划，一定要

打造出科学、合理、有品位、一流的产品。《旅游法》规定，国务院和县级以上地方人民政府应当根据实际情况安排资金，加强旅游基础设施建设、旅游公共服务和旅游形象推广，鼓励研究制订促进旅游发展的政策等。《旅游法》之所以强调“规划”，是旅游的特殊性质决定的，因为旅游业不是一个独立的行业，其涉及面很广。《旅游法》中规定的规划包括旅游资源的保护和开发利用，这既和文化产业有关，也和文物保护有关，还和森林、海洋资源的保护和开发有关，涉及的行业非常广。

《旅游法》中还提出产品的开发、服务质量、旅游文化建设、形象宣传等等，也需要规划。而基础设施建设，如高速公路、铁路，这些和旅游虽然没有直接关系，但没有这些基础设施，旅游业根本发展不起来，可以说旅游的规定客观实际，符合旅游发展的规律。旅游的创意成分很高，而旅游创意涉及科学技术、环保、文化等等，这也需要有统一规划。更何况旅游资源的开发往往投入很大，与其衔接的基础设施建设也需要投入大量资金，这些都离不开规划，如果没有规划好，损失将会很惨重。因此，《旅游法》还要做好产业的融合，与其他产业协调发展，才不会被“最短的一块木板”所拖累。

优胜劣汰提升质量。《旅游法》对行业的规划影响深远，将通过竞争的方式促进行业内的优胜劣汰。《旅游法》中禁止旅行社零团费揽客，要求景区门票涨价必须提前6个月听证，这些规定对目前旅游业转变发展方式，调整产业结构都有作用。限制景区随意涨价，就逼着景区经营者不再将创收的注意力单纯集中在门票上，而是通过延长产品线，提供附加服务、深度服务，发展二次消费、三次消费，这样即使不涨门票价格景区也能赚到钱;禁止零团费，就是限制价格战，逼着旅行社经营者通过提高产品质量和创新能力吸引客源，久而久之，提高了企业的创新能力。《旅游法》的出台，短期来看可能会让旅游业承受一些损失，比如限制涨价让景点收入减少，对旅行社提出各类要求使得经营难度增加，但长期来看是利好，通过优胜劣汰的方式，让旅游业整体质量得到提

高。

目前旅游业中存在很多发展障碍，除了像零团费旅行团强迫购物、景区门票过高等痼疾外，还有很多门槛，如对旅行社出境游资质的限制，就导致了行业中的垄断现象。《旅游法》提出要“建立健全旅游服务标准和市场规则，禁止行业垄断和地区垄断”，如果这条规定能够得到具体落实和贯彻，那么对经营者来说也是好事，能让更多的经营者公平竞争，促进行业发展。

《旅游法》出台后市场要洗牌和调整，我认为这是必然的。如果能够按照《旅游法》的规定，在加强政府监管的同时完善市场规则，进行规范性调整，市场便能够实现优胜劣汰，这正是制定《旅游法》的目的。

旅游业的心得体会篇九

作为一个对旅游行业感兴趣的人，我选择了学习旅游法课程，因为我相信通过深入了解旅游法的规定和原则，我可以更好地把握旅游行业的发展趋势，了解法律对于旅游行业的影响，并在未来的工作中更加稳健和专业地处理与旅游法相关的问题。

第二段：　我在学习旅游法课程中的收获和体会

通过学习旅游法课程，我对旅游法的体系结构、相关条款和立法原则有了更深入的了解。我了解到旅游法主要包括旅游产品和活动规范、旅游市场营销和广告法规、旅游协议和合同法等内容。在学习过程中，我深刻认识到旅游法的实践指导价值，它为各方当事人提供了明确的规范和保护措施，为旅游行业的健康发展保驾护航。

第三段：　我在学习旅游法课程中的案例分析与实践

除了理论知识，我也有机会通过案例分析和实践活动来运用旅游法的法律原则和条款。通过分析经典案例，我学会了如何应对旅游纠纷以及如何保护游客和旅游经营者的合法权益。在模拟法庭活动中，我扮演过法官、律师和游客等不同角色，这让我更加深入地理解了旅游法在实际操作中的应用和意义。

第四段：　学习旅游法课程对我的职业发展的影响

学习旅游法课程不仅提供了我的专业知识和技能，还培养了我的法律意识和思维能力。在将来的职业发展中，我相信这些综合素养将会给我带来竞争优势。无论是从事旅游业的公司、旅行社或者法律行业，我都能够更好地理解旅游业务和法律体系，推动行业的进一步发展，并为企业提供法律支持和风险防范。

第五段：　对学习旅游法课程的总结和展望

学习旅游法课程是我职业生涯中一次重要的经历。通过这门课程，我不仅扩展了自己的知识面，还提升了自己的综合素质和职业竞争力。在未来的工作中，我将继续深化对旅游法的学习和应用，为旅游行业的发展和法律建设做出自己的贡献。同时，我也期待着在学习旅游法课程过程中结识的老师和同学们能够一起探讨更多关于旅游法领域的话题，共同推动旅游法的研究和实践。

通过学习旅游法课程，我的视野得到了拓宽，我对旅游行业的法律规定和实践质量有了更加深入的认识。我相信这门课程对于我的职业发展是非常有价值的，它让我更好地理解和应对旅游行业的法律挑战，为我今后从事与旅游业相关的工作打下了坚实的基础。