

最新景区船员工作规章制度 景区年终工作总结(优质10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

景区船员工作规章制度篇一

今年年初，为加强景区内部管理，改变干部职工工作作风，调动员工积极性，增强工作人员责任感，提高旅游服务质量和水平。

一方面，我们对全景区实施了制度化管理，推行科学和行之有效的目标管理责任制，签订内部目标管理责任书，实行定岗、定位、定指标、定任务，将工作任务与奖金福利挂钩，并在月工资中扣留10%作为风险押金，在年底进行工作实绩考核(目标责任制检查验收)时严格兑现。这样，真正做到人人有责任，个个有压力，从根本上调动了广大干部职工的积极性，取得了良好的效果。

另一方面，整顿干部作风，提高服务意识和服务质量。我们认为，区的干部队伍在综合素质、文化结构、艺术修养、工作作风等方面应区别于一般单位的干部，每一位景区工作人员都应是一道靓丽的风景。但前段景区的人员素质、思想作风很不，与开发建设的需要很不相适应。因此，我们在去年的基础上，今年再次大力进行思想作风整顿，采取开展批评与自我批评、进行岗位述职、召开民主会以及优质服务竞赛等活动方式转变干部职工的工作作风，通过一年的努力，已经把干部的作风彻底转移到服务景区、服务建设、服务游客上来了。

再者，提高工作人员业务素质，我们采取送出去、请进来的办法，分层次、分阶段对景区工作人员进行了培训，同时，组织干部职工出外学习考察，交流经验，干部的综合素质有了明显的提高。同时，改变用人机制，从社会招聘了一些优秀人才充实到营销、开发、导游一线，真正将风景区干部的人员结构调整到最优、思想素质调整到最佳、综合能力调整到最强的状态，将以人为本的理念真正贯通到了各项工作中。

一方面，我们实施严格的监管制度，同时宣传发动群众增强保护意识，自觉保护旅游资源，诸如制做宣传标牌，下发文件，散发传单等。

另一方面，进行大规模的专项整治活动，今年以来，我们对在景区范围内开山采石、挖沙取土、乱砍滥伐以及其它形式的破坏地形地质地貌和自然环境的活动进行了数次全面的清理整顿，共拆除了4家采沙场，封禁了8处采石点，关闭了3家违规企业，查处乱砍林木案件4起等等，对安大公路旅游主干线和入景公路上的路障和路边违章违规摊点进行了彻底清理，景区环境大为改观。

景区船员工作规章制度篇二

现在我对一年以来的我们的市场营销工作情况的等进行多方面的总结和分析，发现工作中的不足之处，挖掘潜力市场，为来年再工作中更能有的放矢做准备。

我主要对今年的市场环境分析、营销模式及现状分析、团体类型分析等三个方面来进行总结和分析。

1、总体旅游环境来说：随着全球经济的复苏与增长，旅游消费的刚性需求得到了充分的释放。我国人均gdp已经达到3600美元，也正是旅游业爆发性增长阶段，各地的旅游行业均呈整体上升的趋势，有车一族的自驾游出游方式在短线旅游中占了很大比例，当然这也可以从周末停车场的调查统计数据

以及的车展火爆情形中可以得出结论。

2、武广高铁旅游效应：正处于武广高铁的中心位置，得天独厚的位置优势也带动了不少省内以及周边省份的游客前来游玩，有数据显示：在“十一”黄金周期间的动车乘客60%都是旅游观光的团体，平日乘武广动车的客人主要集中在周末的时间前来。武广高铁拉拢了xx□xx的距离，成为2——3小时生活圈，也打造三地新的旅游方式，为我们带来了新的客源市场。

3、政府亲民政策：今年市政府“六一”推出的九大公园免费开放以及“十一”正式营业的野生生态动物园的开放都对我们景区产生了一定的影响，特别是市政府的重点扶持项目生态动物园，他的媒体炒作的曝光率是特别高的，吸引了许多的游客慕名前往。这些景区因政府亲民政策和大量宣传报道短时间来说对我们还是有一定的影响，我们的景区和动物园都是以观赏动物为主，参与性的东西都不是很多，但又各有特色，长期来看，园林系统公园的免费政策对我们来说，应该也算是一件好事，特别是在中小學生团体参观方面。

4、新型旅游项目的开放：建立在xx体育场的xxx□他的定位就是中国青少年体验教育基地，吸引了很多家庭以及学校前往该处游玩，火爆的时候都需要提前一周以上预约，根本买不到票。从客户群体定位来分析□xxx的服务对象是3到15岁的青少年儿童，该类群体其实也是我们的重要客源市场，所以我把他列为我们一个新竞争对手。当然，以后还会有更多的竞争对手的出现，像在xxxx新区的华强旅游城项目——xx世界主题公园，也会在近2—3年开放等，都需要我们随时做好应对竞争对手挑战的准备。

虽然大的旅游环境是利多的因素，但是我们也还是不可以掉以轻心，我们团队工作在总体门票收入中所占的比例还很低，一直在8%左右上下浮动，如果要质的突破，就一定要重视营销工作，特别是营销务实和营销细节上。

1、公司新馆开放：今年我们的二期工程极地馆项目正式对外开放，是我们景点新增的亮点，因为前期也通过媒体进行了多次报道和炒作，也吸引了大量游客，黄金周期间的游客量都创下了同期的新高。

2、价格体系：我们目前执行的是100元门票价格，在以及周边的景点门票来说应该是最有分量的。我们景区是市所有景区中门票最高的，但对外给与合作商的利益空间政策方面却是还停留在3年前的水平，价格的坚挺以及产品的单一性也限制了我们的发展。主要一点我觉得还是价格产品比较单一，我们对外营销应该针对不同的市场类型以及根据地域性采取不同的营销策略，也需要制定不同的价格政策措施。

3、营销管理：总体来说我们对市场的把握度还不是很深入，这要求我们需要不断的提高自身的理论学习水平和务实的工作态度。目前我们的营销管理还做得很不够完善，部门虽然也曾尝试过用拜访表的形式来对业务员进行奖惩管理，但是实效性和发挥的作用不是很大。虽然一直在探讨和摸索适合的营销管理模式，需要真正找到合适自己的一套工作方法和方式。

营销管理以及策略都不能够简单的去生搬硬套，只有真正适合的才是最好的，所以有时候纯粹的简单的和世界之窗进行数据攀比，也让我们的工作也很被动，反而偏离了原来是正确的合理的模式，也制约了我们的创新的机会和局面。营销需要创新，营销需要针对不同的市场采取不同的营销方式，不可能一揽子都概括了，像是一味药包治百病一样，那样注定会失败的。

景区导游工作总结

3a景区会议总结范文

景区安全自查报告范文

泰山景区导游词范文

景区租赁合同

景区环境保护工作汇报范文

柯岩风景区导游词范文

湄江风景区导游词范文

景区负责人竞聘演讲稿范文

景区船员工作规章制度篇三

今年以来，在区委、区政府的正确领导下，风景管理区党工委、管委会紧紧抓住创建5a级景区、发展集体经济、项目建设等重点工作，抢抓机遇，攻坚克难，经济和社会各项事业取得了长足进步。全年预计完成全口径财政收入3442万元，完成公共财政收入1657万元。预计接待游客109.3万人次，同比增长2.3%，预计实现旅游综合收入4774.9万元，同比增长6.5%。

牢固树立大旅游发展理念，制定发展大旅游规划，逐步实现从“景区”向“旅游区”的转变，构建多元化、复合型旅游产品和产业体系。不断完善《地区控制性详细规划》和《景区旅游总体规划》。完成了孙武文化园、游客服务中心、望湖园别墅改造等项目规划论证。

一是大力推进项目建设。抓好孙武文化园、南大门二级游客服务中心、望湖园别墅改造、松海路沿线环境整治、兵圣路亮化工程等项目建设。二是大力推进招商项目建设。帐篷客度假酒店、风情小镇、“城市田园”等项目顺利签约。三是大力推进新农村建设。完成两个社区20个自然村改造，涉及农户1140户，惠及景区所有的居民。四是大力推进征地拆迁

工作。全年拆迁企业4家，拆除厂房13000平方米，征收苗圃5户181亩，征地744亩。

农业公司完成销售总值共110万元。完成绕城高速、兵圣路、新农村绿化改造工程等项目，与木渎五峰村合作开发约100亩种植樱花项目。绿化公司全年完成产值近800万元，实现利润近200万。物业公司做好藏书老街的统筹规划、房款的收缴以及藏书老街的统一管理。截止年底共收取房款4510万元，余款于20xx年上半年交付完成。做好社区安置小区商业地块的规划。目前方案设计、施工图设计已完成。金鸡山公墓坚持“先绿化、后建墓”的发展理念“环境园林化、葬式多样化、设计艺术化、管理现代化、服务人性化”的“五化”发展目标发展，顺利通过了二级公墓的验收。全年实现销售1800万元，基本达到年初预定的目标。

优化景区内标识标牌、旅游线路及主要景点内部整治。全面改造兵圣路路面、沿线村庄、北大门停车场等。有序推进三线入地及沿线灯光、景观工程。对景区北大门游客中心进行功能调整优化，改造完成公共厕所、防火物资仓库、监控室等。

强化制度建设，建立应急情况应对机制。强化人员培训，开展景区讲解员、卫生保洁员、观光车驾驶员、农家乐经营等培训。强化安全管理，抓好旅游安全、交通安全、森林防火等工作。

开展服务力提升工程、争创市服务名牌、导游评星定级、高层次培训等，全面细化、优化旅游过程管理。目前景区成为区首家获得iso认证的旅游企业。

认真编制招商手册，研究制定招商政策，积极引进符合特色的文化旅游项目。目前已落地项目投资2.2亿元人民币，洽谈项目总投资25亿元人民币。主要做好了帐篷客度假酒店、城市田园、中韩航天机器人体验展、风情小镇和养生康疗中心

项目等项目的招商、洽谈工作。

办好节庆活动。成功举办新春祈福庙会、市第三届养生文化节、鸟类科普馆开馆仪式、孙子兵法文化旅游节、中韩联合航天机器人展、第三届世界女子围棋赛等重大节庆活动，进一步提升景区知名度。拓展市场营销。以长三角区域合作为重点，先后赴上海、宁波、安徽等地宣传推介，积极参与大型会展，游客的接待量大幅提升。借力媒体造势。依托央视、人民*报、中国旅游报、中国日报等主流媒体，精心策划宣传报道。年内在省级以上媒体开展报道40多篇(次)，其中，在旅游卫视播出的《之巅》和在中国日报刊发的《围绕5a创建，全力打造全景式大景区》，在国内外引起了良好反响。

做好信访维稳、社会管理综合治理、环境卫生、安全生产、森林防火、防洪抗汛、计生民政残联工作、劳动和社会保障、困难群体的帮扶等工作，全面构建和谐景区。今年为困难群体提供各类帮扶资金逾50万元。

一是加强理论学习。重点学习5a创建、集体经济、旅游等方面理论知识。二是加强干部队伍建设。公开选拔社会事务办主任一名。在区跨部门竞岗中，一名同志成功胜出。三是加强党员教育管理。组织全体党员干部学习华西村老书记吴仁宝专题报告会、陈超英同志专题报告会、向人民法院学习。四是加强廉政建设。严格落实党风廉政建设目标责任制，各单位、部门负责人签订廉政建设责任书。五是加强机关作风建设。以“强组织、增活力，创先争优迎十八大，让明天更美好”为主题，广泛开展在创先争优活动中开展基层组织建设年活动。六是加强群团工作。选举产生了第一届工会委员会，选强配齐了团工委委员会班子，组建旅发公司妇委会。成功举行区第十二届科普宣传周暨鸟类科普馆开馆仪式。

今年以来，成功创建为全国科普教育基地，通过国家5a级景区省级验收。国家

景区船员工作规章制度篇四

200年，管理处工会主要完成了以下工作：

（二）组织职工参加各种培训班、研讨会，如安全生产、护林防火培训、演习等；

（三）到其它风景区、公园观摩，学习先进的'管理方法和经验。

（一）组织职工每年体检，安排注射乙肝疫苗；

（二）保证劳务工有合理的休息时间；

（三）为劳务工购置工作服等劳保物品；

（四）结合党务公开、政务公开制度，扩大职工知情权、参与权和监督权。

（二）修缮单位饭堂，改善职工就餐环境；

（三）慰问、看望生病和有困难职工及家属。

全年举办了1次员工背灭火弹登山比赛，1次羽毛球比赛；与七娘山公园管理处联谊活动；到中国旅游城市—河源市参观学习。

年工会工作计划：

一、开展创建和谐单位、和谐家庭活动，为构建和谐社会打好基础；

二、举行工会换届选举，进一步健全工会组织；

三、进一步抓好员工培训，加强专业知识、技能培训，组织

职工参加研讨班、培训班等。

景区船员工作规章制度篇五

按照上级假日旅游工作的统一部署和要求，在全景区各单位的密切配合、团结协作下，通过景区各线工作人员的共同努力，做到游览秩序安全有序，保障工作充分有力、协调机制运行有效、旅游服务规范到位，较好地实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的工作目标。受雨雪天气影响，雁荡山春节黄金周共接待国内外游客8.42万人次，门票收入375.7万元，接待团队数145个，假日旅游各项指标同比略有减少，但总体情况良好。

局领导高度重视春节黄金周工作，召开专题会议重点部署春节黄金周旅游安全等各项工作。节前，组织联合各相关单位对景区重点游览设施、宾馆饭店食品卫生、消防开展专项安全大检查，及时消除安全隐患。节日期间，局主要领导亲自节前带队慰问景区管理站、公安、交警等部门一线工作人员；按时启动黄金周工作机制，认真履行假日旅游工作职能，积极协调组织假日旅游安全、统计预报、宣传促销等各项工作，营造良好的节日旅游氛围。认真落实值班制度，实行局领导联系景区制度，抽调机关工作人员协助交警部门加强交通管理，协调组织春节假日旅游工作，处理各项旅游问询和投诉，景区旅游安全、交通及各项活动组织运行有序、情况良好，假日旅游市场秩序井然。

春节期间，天降瑞雪，通过公安、交警等部门的共同努力，及时预警和处置，景区交通安全、畅通、有序。从出游出行方式上分析，春节期间，雁荡山游客主要以祈福迎新、休闲度假、探亲访友游等为主题的自驾自助为主，客源主要集中在省内周边地区，尤其是温州、台州两地居多，除夕之夜，到灵峰观音洞上山祈福的本地游客络绎不绝，凌晨两点还有游客在洞内上山祈福。针对自驾自助游群体，我们及时启动相关应急预案，更新发布旅游动态信息，加强景区重点路段、

重要区域的安全防范和管理，景区交通安全畅通，游览秩序井然，无发生一起交通事故。

景区船员工作规章制度篇六

回顾这一学期来所经历的事，工作虽然很忙，但忙得很充实。“为了每一个孩子都有进步”，这是我们为之不懈努力的动力。令人欣慰的是，我们高兴的看到了孩子们的进步，在和孩子们的相互合作中一起生活、学习，经过半年的学习和实践，取得了可喜的效果。下面就是教学效果做出以下总结。

在教学工作中，我注意做到以下几点：

- 1、深入细致的备好每一节课。在备课中，我认真研究教材，力求准确把握重难点，并注重参阅各种杂志，制定符合幼儿认知规律的教学方法及教学形式。注意弱化难点强调重点。并不断归纳总结提高教学水平。
- 2、认真上好每一节课，上课时注重幼儿主动性的发挥，发散幼儿的思维，注重综合能力的培养，有意识的培养幼儿的思维的严谨性及逻辑性，在教学中提高幼儿的思维素质，保证教学质量。
- 3、注意听取幼儿的意见，及时了解幼儿的学习情况，并有目的的对幼儿进行辅导。
- 4、坚持听课，注意学习其他老师的教学经验，努力探索适合自己的教学模式。

1面的一些不足之处。

以培养幼儿乐于参与各项活动，并在活动中保护自己，培养良好的生活习惯。（饭前便后洗手、吃过东西后要漱口、不挑食、不偏食）具有保持个人卫生和环境整洁的习惯，了解

一些粗浅的安全知识，学习处理生活中可能出现的不安全因素，培养幼儿在运动中的遵守规则、合作意识和公平竞争的精神。在体能的锻炼上，我们每天都让幼儿参加户外锻炼，促进幼儿的身心发展，从游戏中培养幼儿学会安全意识，获得了户外运动中得到快乐和健康，并使幼儿的各方面得到了发展。

在这方面的教学上，我们采用游戏、情境创设和故事表演来提高幼儿的各方面能力，并动员家长，在家对幼儿进行安全、习惯培养等方面的教育。经过家、园的合作，半年来，每个幼儿的步都很大，安全意识、常规培养、生活卫生习惯都很出色，100%的幼儿都能大胆的参加各项体育活动，对一些健康常识和生活交往，每个幼儿都有自己的独特之处，乐于参加各项活动，喜欢帮助别人，卫生习惯的培养都有很大的进步和提高，每个幼儿都很活泼、热情，爱说爱笑，积极向上，开朗大方。但众多幼儿中也有不尽相同的，个别幼儿在自我表现上有一定的差距，不爱表现自己，性格表现得比较内向，爱害羞，不敢独自展示在集体面前。

1、大部分幼儿养成了良好的卫生习惯，能正确使用毛巾，饭前

2便后能主动洗手，饭后主动漱口。

2、对人有礼貌，团结友爱，不打架、不说脏话，爱护公共财物，不随地乱扔垃圾。

3、上课习惯良好

通过在园的半学期的学习和培养，全班幼儿都得到了全面的发展，各方面均有不同程度的提高。

这学期我担任了小一班的配班老师。作为配班老师，我除了做好自己本职工作外，还配合班主任做好幼儿安全及教学工

作，做到严要求、高标准。

一个班的工作能否得以顺利的开展，除了靠几个老师的努力之外，更重要的是要得到家长们的支持和配合。特别在中班，因小朋友年龄小，自理能力不是特别好，所以家长都有些紧张、担心，自然对我们老师的要求也比较高。为了使家长信任、支持和配我们的工作，我采取了以下措施：

1、主动亲切地与家长沟通。

我充份利用了早接和放学的时间跟家长交流，使家长了解自己孩子在园的情况。

2、定期进行家访、电访。

这使我更了解幼儿在家的情况，使我能有针对性地开展幼儿的教学工作，而且还能促使我们老师跟家长的相互理解，使关系更密切。

3、让家长参与到我们的工作中。

在主题教学活动中，我们开展了亲子活动，让家长和孩子共同完成，这活动不仅能促进我们与家长的关系，而且还能让家长更了解我们的工作。

本学期非常忙也非常累，收获当然也不小。在工作中我享受到收获的喜悦，也在工作中发现一些存在的问题。我享受的收获我会用于下学期的工作中，我所碰到的问题我要认真思考想办法解决，力求把日后的工作做得更好。

景区船员工作规章制度篇七

我从事超市收银工作的时间不是太长，自身的素质和业务水平离工作的实际要求还有一定的差距，但我能够克服困难，

努力学习，端正工作态度，积极的向其他同志请教和学习，能踏实、认真地做好本职工作，为超市的发展作出了自己应有的贡献。现针对自己在工作中遇到的问题谈谈自己的心得和体会，也算是对自己工作的一个总结吧。

收银员在营业时身上不可带有现金，以免引起不必要的误解和可能产生的公款私挪的现象。收银员在进行收银作业时，不可擅离收银台，以免造成钱币损失，或引起等候结算的顾客的不满与抱怨。收银员不可为自己的亲朋好友结算收款，以免引起不必要的误会和可能产生的收银员利用收银职务的方便，以低于原价的收款登录至收银机，以企业利益来图利于他人私利，或可能产生的内外勾结的“偷盗”现象。在收银台上，收银员不可放置任何私人物品。因为收银台上随时都可能有顾客退货的商品，或临时决定不购买的商品，如果有私人物品也放在收银台上，容易与这些商品混淆，引起误会。收银员不可任意打开收银机抽屉查看数 and 清点现金。随意打开抽屉既会引人注目并引发不安全因素，也会使人产生对收银员营私舞弊的怀疑。不启用的收银通道必须用链条拦住，否则会使个别顾客趁机不结账就将商品带出超市。收银员在营业期间不可看报与谈笑，要随时注意收银台前和视线所见的卖场内的情况，以防止和避免不利于企业的异常现象发生。收银员要熟悉卖场上的商品，尤其是特价商品，以及有关的经营状况，以便顾客提问时随时作出正确的解。

将结算好的商品替顾客装入袋中是收银工作的一个环节，不要以为该项工作是最容易不过的，往往由于该项工作做得不好，而使顾客扫兴而归。装袋作业的控制程序是：硬与重的商品垫底装袋；正方形或长方形的商品装入包装袋的两例，作为支架；瓶装或罐装的商品放在中间，以免受外来压力而破损；易碎品或轻泡的商品放置在袋中的上方；冷冻品、豆制品等容易出水的商品和肉、菜等易流出汁液的商品，先应用包装袋装好后再放入大的购物袋中，或经顾客同意不放入大购物袋中装入袋中的商品不能高过袋口，以避免顾客提拿时不方便，一个袋中装不下的商品应装入另一个袋中；超市

在促销活动中所发的广告页或赠品要确认已放入包装袋中。装袋时要绝对避免不是一个顾客的商品放入同一个袋中的现象；对包装袋装不下的体积过大的商品，要用绳子捆好，以方便顾客提拿；提醒顾客带走所有包装入袋的商品，防止其遗忘商品在收银台上的情况发生。

离开收银台时，要将“暂停收款”牌放在收银台上；用链条将收银通道拦住；将现金全部锁入收银机的抽屉里，钥匙必须随身带走或交值班长保管；将离开收银台的原因和回来的时间告知临近的收银员；离开收银机前，如还有顾客等候结算，不可立即离开，应以礼貌的态度请后采的顾客到其他的收银台结账；并为等候的顾客结账后方可离开。

上面就是我在实际工作中的一点想法，如有不慎，望各位领导多多见谅！

景区船员工作规章制度篇八

一年来，在局各位领导的关心和指导下，在同事们的支持和帮助下，我的工作水平得到不断提升，工作方式得到不断改进，尽职尽责，尽心尽力地完成了各项任务，工作能力得到了领导认可，于月肩负起了导游组组长这项重要的工作职责。面对新任务，新挑战，欠缺管理经验的我并没有退缩，身在其位，必谋其政，我立即着手学习团队管理方面的知识，深入思考如何提高导游组服务水平，最大限度地发挥团队作用，为来凤游客提供一流的导游服务，同时加强与领导、同事间的沟通，以最快的速度调整心态、转变角色，兼顾好个人导游服务和导游团队管理的双重职责。不但完成了自身承担的具体工作，同时带领团队圆满完成了各项导游服务任务。

大多数导游面临的最大问题就是知识面不够广，尤其是接待政府团，领导、专家、学者常常会问一些深层次、高水平的问题，如果回答不出或是应变不好，就会造成尴尬局面，影响气氛和服务效果。因此，在工作之余，我注意各种知识的

积累，从天文地理到饮食保健，同时利用电脑、手机掌握最新的新闻动态，及时更新自己的信息库，用大量的知识积累做到兵来将挡水来土掩。同时，积极组织全体导游人员进行思想政治、导游知识、接待礼仪等方面的集中学习，利用好各种集体和外出培训机会，提升导游组组员的基本素质，扎实团队的服务基础。

带团讲解是一名导游学习培训的最终目的和工作的最主要内容，也是成长为一个优秀导游最快最有效的途径，因此，在工作中我积极主动承担领导安排的接团任务，认真对待每一次导游讲解机会，在实践中思考方法，在实践中总结经验，每带一次团都争取从中得到一次大的提升。同时尽量合理安排组员，让每一个导游都能得到更多实践和锻炼的机会。对于新来的同事，在进行初期学习培训的基础上，根据个人情况安排跟团学习，采取一名老导游帮一名新导游的“一帮一”和一名优秀老导游带几名新导游的“老带新”活动，让新同事能够尽快融入集体，尽快上手工作，从而提高团队整体业务素质和服务能力。

作为导游组组长，我必须严于律己，以身作则，才能得到组员们的认可和信服，进而带领和管理好整个团队，因此，在有学习培训、接团讲解或是常规工作任务的时候，我都积极主动地承担，并且尽心尽力地完成，同时，在工作中对自己坚持高标准严要求，一年来未出现过违纪行为和大的工作失误。在局领导的指导下，根据导游组工作实际，制定了《xx县旅游局导游组管理办法》，明确了导游日常工作规范和各项工作制度，并在实际工作中加以贯彻落实，打造了一支政治觉悟高、服务意识强的导游服务团队。同时，在工作之余，不时地组织一些集体娱乐活动，加强了导游组姐妹们的相互沟通了解，增进了感情，凝聚了队伍，提高了团队的工作积极性。

安排导游接团是我的工作职责之一，根据旅游团的特性和团队人员的实际情况，选择合适的导游跟团，能够大大提升服

务质量和工作效率。因此，在平时工作中，我注意与各位导游姐妹多加交流，了解每个导游的知识储备、性格特点、近期的`工作量、甚至包括心情和身体状况，同时加强与领导的沟通，了解近期活动、重大接待、以及要接待的旅游团情况，对各种信息进行收集整理，合理调配各组员进行接待，在旅游旺季接待量明显加大而导游员数量相对不足的情况下，保证了优质高效的导游服务，使每个接待任务都能保质保量圆满完成。

随着我县旅游文化产业的快速发展，旅游服务的重要性日趋凸显，作为一名旅游局的工作人员，我不断加强自身责任感和使命感，从大局出发，从小事着手，将自身的每一项工作任务，都看作是为凤县旅游发展所尽的一份力。坚持每晚参加羌舞互动，积极引导游客参与；认真做好周末旅游服务点导游服务；完成重大节庆活动礼仪接待任务；接待贵宾唱羌歌敬酒。在完成本部门的各项工作之余，还带领导游组人员配合法规宣传部参加外出旅游宣传活动，完成其他部门分派的展览馆讲解、旅游接待中心咨询、担任导游培训讲师、外出教舞、大扫除等各项工作。同时做好上传下达，及时协调安排导游组的其他日常工作。

回顾一年来的工作，虽然有了一定的进步，取得了一些成绩，但在个别方面还存在着不足，如知识的积累还是不够，带团过程中对一些突发情况不能自如应对，对游客团的整体控制力还需加强，旅游旺季工作繁忙的时候有浮躁和排斥情绪，对导游组的管理水平还有待提高。在今后的的工作中我将不断积累旅游知识，努力提升业务技能，进一步提高服务和管理水平，为xx县旅游业发展作出应有的贡献。

景区船员工作规章制度篇九

回顾2021弹指即过，一年之中，在领导关怀与同事的帮助下受益匪浅，无论是思想素质还是工作能力都在不断提高。积极参加公司举行的各种培训，完善自己的业务技能。工作中

严于律己，严格按照公司要求圆满完成领导交代的各项工作任务。值此辞旧迎新之际，对一年的工作进行总结，以利于对新的一年做出更为完善的成绩。

1. 按时上下班做好交接工作，检查安全通道、指示牌有无异常等其他安全隐患情况，如有问题及时向领导汇报。
2. 注意个人形象、仪容仪表，保持良好的精神状态。面对游客有疑问需要帮助时，做到热情、耐心、周到。如发现游客存在危险或不文明行为时，及时的劝阻，维护景区秩序。
3. 坚持“预防为主，防消结合”的方针，定期对自己岗位所在区域的消防设施检查保养，了解公司重点防火部位，掌握消防设备的操作方法。加强消防知识学习，提高防火意识，确保安全。
4. 夜间应时刻保持警惕，做到勤检查、不留死角，多走多看。认真检查防火、防盗等情况，如遇突发事件能迅速到位，如有隐患及时处理上报。
5. 严格执行公司人员及车辆出入景区管理制度，坚持原则。熟记公司领导车辆及通知可入园车辆人员。对公司接待经领导通知后，做好记录，核实后文明服务放行。
6. 加强学习，不断积累经验，提高素质和业务水平。
7. 认真完成领导交办的其他任务。

虽然在这一年多里，自己分内的工作没有出现大的纰漏，客观审视自己仍然存在以下不足，期待在今后工作中进一步加强改正。

1. 工作思想态度不够积极稳定、有待于进一步的完善。

2. 仪容仪表、服务不周到、处理应变不灵活。

2012即将过去，新的一年始终把“安全第一、预防为主”的方针落实到工作中去，以“四个一”的标准服务好每一位游客。不断提高自身服务意识和服务标准，做到让领导满意，让游客满意。为__的辉煌献上自己的微薄之力！

景区船员工作规章制度篇十

结合本市旅游行业实际，积极组织涉旅企业学习《实施细则》，认真落实省政府和省旅游局标准化建设的各项工作安排部署，全市旅游行业正逐步走向程序化、制度化、标准化。现将我市开展旅游标准化工作总结如下：

成立组织领导机构。为切实做好旅游标准化建设工作，局领导高度重视，立即向市政府分管市长专项汇报此项工作。20xx年10月29日市政府办公室印发了《x市人民政府办公室关于印发开展旅游标准化试点工作实施方案的通知》（泸市府办函〔20xx〕224号）文件；成立了以市政府分管副市长担任组长，一名副秘书长、旅游局和质监局局长任副组长，13个市级相关部门作为成员单位的x市旅游标准化试点协调工作小组，办公室设在市旅游局，具体组织实施全市旅游标准化示范试点工作。

为推动我市旅游工作的规范化、标准化进程，我局根据《x省人民政府办公厅关于印发开展旅游标准化试点创建旅游标准化示范省实施方案的通知》制定了《x市开展旅游标准化试点工作实施方案》，明确了各项工作任务，提出到20xx年，全市要基本形成“政府主导、部门配合、上下联动、多元参与”的工作机制。在升级旅游标准化试点体系基础上，培育旅游标准化示范企业4个；编制企业标准4部；逐步培养一支旅游标准化人才队伍，试点期间开展培训2400人次；逐步形成较完善的标准化旅游产品体系，新增5家a级旅游景区、6家星级

饭店、1家绿色旅游饭店、4家等级旅行社、1家专业旅游汽车运输公司、10家特色旅游商品购物点、15家星级农家乐/乡村酒店、2个乡村旅游示范乡(镇)、7个乡村旅游示范村的工作目标。认真组织和动员全市各区县旅游局、涉旅企业参与“标准化试点单位”的申报。20xx年12月17日，我市召开了全市旅游标准化试点工作会议，四星级以上宾馆3a级以上旅游景区和一级旅行社共计11家涉旅企业参加了此次会议，市质监局标准化科科长到会并对涉旅企业参加旅游标准化试点工作作了详细的指导，市旅游局副局长吴晓对我市旅游行业标准化工作作了全面安排部署。

为了确保旅游标准化工作的顺利开展，我们主要采取了以下几个措施：

一是市政府下发了《x市创建旅游标准化示范市实施方案》，确定11家涉旅企业为试点单位，用行政的手段来确保标准化工作的落实。二是积极联系市质监局，认真讨论旅游标准化工作的有关程序和方法，以便旅游标准化工作的组织实施；三是组织全市旅游标准化骨干力量参加省旅游局组织的标准化工作培训会，以便旅游标准化工作的推进；四是向市旅游质监局订购《服务业常用标准汇编》、《服务业组织标准化工作指南》、《旅游标准与法规汇编》等有关书籍并组织全局学习标准化基础知识，以便旅游标准化工作的规范开展；五是在《x日报》等媒体上报道了旅游标准化工作有关情况，在旅游政务网上对旅游标准化工作加大宣传力度。六是建立旅游标准化文档库，收集、归纳标准化工作的所有内容，包括文字、图片资料，以便查阅。

通过创建工作，全行业从“要我贯彻标准”转变为“我要贯彻标准”，形成“让旅游标准成为旅游人的行为习惯”的认识。一年来，我市新增乡村旅游示范乡镇2个、示范村7个、星级饭店2家、星级农家乐/乡村酒店5家a级景区2个、专业旅游汽车运输公司1个；新评选出特色旅游商品27种a级特色旅游

购物点2处、旅游商品生产企业43家;黄荆、天仙硐、方山景区正积极推进4a级景区建设工作、洞窝景区创3a级景区工作稳步推进;按照五星饭店标准建设的合江九阳宾馆主体已完工,现已进入装修阶段,并得到省星评专家两次现场指导,还有3家按五星级饭店标准规划的饭店建设进展顺利。