

最新劳动合同不可抗力因素包括内容 合同不可抗力因素优选(汇总5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

劳动合同不可抗力因素包括内容篇一

现有证据包括合同及合同履行的相关材料，要求是原件，还有交易记录、银行流水等双方交易过程中产生的文件，如果某些材料不是原件，应让律师审查是否会影响诉讼结果。收集对方当事人的身份信息等资料，证据是非常重要的的一环，关乎到能否起诉和胜诉。

(二)确定管辖法院

对于合同纠纷以及相关财产权益纠纷来讲，法院管辖可分为约定管辖和法定管辖。约定管辖，在合同起草时，如条件具备，可根据相关法律法规直接约定管辖。

如没有约定管辖，则实行法定管辖，根据民事诉讼法第二十三条规定，因合同纠纷提起的诉讼，由被告住所地或者合同履行地人民法院管辖。被告所在地争议不大，关键是合同履行地的确定在司法实践中是有争议的，对于该问题，2015年施行的民事诉讼法司法解释对此作出了明确规定。

(三)根据案件难易等情况，判断是否要请律师

对于复杂案件、标的额大的案件以及在异地诉讼的案件，建议聘请律师，避免因小失大。并且，走诉讼司法程序需要耗

费一定的时间和精力，所以聘请律师是解决问题的关键。

(四)准备开庭

- 1、证据复印件，交给法院一份，有的法院要求交给对方一份，自己备存一份。
- 2、起诉状数份，对方当事人一份，法院一份，自己留存一份。如原告是个人，要签字按捺手印；如原告是公司，要盖公章，有的法院要求法定代表人签字。
- 3、如原告是个人，要准备身份证复印件；如原告是公司，则要准备营业执照、组织机构代码证复印件。
- 4、授权委托书一份。如请人代理，需要授权委托书。

各地法院可能会有所具体要求，去开庭之前，尤其是到外地开庭之前，一定要事先电话了解好开庭手续。

我们可以了解到按照规定对于不可抗力因素是指不能预见、不能避免且不能克服的客观情况，如果出现这样的情况一般来说是不承担民事责任的，希望大家可以明白。

劳动合同不可抗力因素包括内容篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：广告（以下简称乙方）甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好商量，根据《中华人民共和国合同法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币元，大写元整。

2. 支付方式：

a. 合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b. 制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四：工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方商量确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页（本合同共2页，盖骑缝章）

请甲方商量修改确定。

- 3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。
2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应

以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，商量不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

（盖章） （盖章）

法人/授权代表（签字）： 法人/授权代表（签字）：

劳动合同不可抗力因素包括内容篇三

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

乙方接受委托为甲方公司环境艺术设计服务项目进行设计。

结束时间：限时一年，设计服务时间签订日至20xx年07月10日止。

费用合计人民币：1,200,元（大写：壹佰贰拾万元整）

1、甲方需在合同签订之日起5个工作日内将委托设计费用的全额付给乙方（乙方收到甲方的款项后作为设计的开始时间）。

2、受托单位信息

公司账户：深圳市壹丹环境艺术设计有限公司；开户行：平安银行深圳长城支行；账号：1100 5138 7136 01；大额行号：307584008101。

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。乙方设计完毕后，将作品著作权转让给甲方。

2、甲方在余款未付清之前对该作品不享有任何权利，甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任。

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业或品牌文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

甲方义务：

1、甲方按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计作品。

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

甲乙任何一方由于不可抗力，不能履行合同时，由双方协商解决，协商不成的，提交石家庄仲裁委员会仲裁。

本合同需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同一份，均具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方代表签名：

乙方代表签名：

地址：

地址：

电话：

电话：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

公司全称：

开户行：

帐号：

大额行号：

劳动合同不可抗力因素包括内容篇四

因不可抗力不能履行民事义务的，不承担民事责任。民法典规定，不可抗力因素是指不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。如近2年的新冠疫情、地震、战争等。

《民法典》

第一百八十条 【不可抗力】因不可抗力不能履行民事义务的，不承担民事责任。法律另有规定的，依照其规定。

不可抗力是不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

第五百九十条 【不可抗力】当事人一方因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任，但是法律另有规定的除外。因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

当事人迟延履行后发生不可抗力的，不免除其违约责任。

劳动合同不可抗力因素包括内容篇五

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《劳动合同法》及有关法律的规定，签订本合同并共同遵守。

一、合作事项：乙方租赁_____大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

二、广告设置地点：_____省_____市_____县_____路_____号_____大楼外墙，具体位置见附件《效果图》。

三、广告规格及广告牌制作形式：

3. 大楼正面：_____米（宽）×_____米（高）=_____平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

四、甲方权利与义务：权力与义务

1. 甲方有责任协助公关_____省_____市城市管理局、_____省_____市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

2. 建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

3. 甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4. 甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

5. 甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境（如：帮助乙方收集并提供租户的联系资料；介绍租户给乙方认识；协助乙方设立招商电话等等）。

6. 甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

五、乙方权利与义务

1. 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。
2. 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。
3. 乙方负责租赁期内广告牌、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。
4. 乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。
5. 乙方建设广告牌时，不得随意加盖或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。
6. 乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。
7. 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《广告法》及相关国家法规，并承担违反《广告法》及相关国家法规而产生的责任。

费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

六、场地建设期：_____年____月至_____年____月，如遇不可抗力因素，时间相应顺延。

七、场地租赁期及租赁费：

1. 完工并验收合格之日或20年月日（两者取早发生的时间）至20年月日，即年时间；

2. 场地租赁管理费（含税价）：_____元/年×_____

年=_____元；即大写人民币：_____。

八、付款方式：

5. 其它的租赁款支付方式，依此类推。

九、验收：

2. 验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

十、质量保证：