

钻石婚活动方案(大全5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

钻石婚活动方案篇一

- 一：情人节活动主题：亲密无间，真爱永恒。
- 二：情人节活动时间：2017年2月14日19:00--21:00
- 三：情人节活动地点：某某露天广场
- 四：情侣活动形式：男女互相配合，一人画一人猜
- 五：情人节活动规模：30人左右
- 六：情人节活动策划方案流程：

num1□情侣默契大考验

首先男女双方互相看着对方，男女一人手持画板，一般去猜此人画板上画出的是什么东西，所需要绘制出的词语由主持人在猜物的人的后面展示出来，让画画的人去画，一组10个词语，这10个词语每对情侣都必须猜出，哪对全部猜出用的时间最短的，那就是该情侣获胜，分别评出前三名，然后提供相应的情人节礼物。

num2□情侣之心有灵犀

在这个情人节活动策划方案实施的阶段，主持人会出几个问题，然后让男女情侣去回答，比如说，主持人问，你女友喜欢吃什么东西，然后男人在题板上写出自己所了解到的东西，同时女方也要去写自己喜欢的东西，如果两个答案是一致的，那么两个人是最亲密的情侣，最有心有灵犀的情侣。否则两个人对对方的了解不太好了。

num3□情歌对唱

这是此情人节活动策划方案的高潮的部分，每对情侣都有着两个人经常唱的情歌，所以呢在情人节活动的结尾的时候，让每对的情侣唱出他们最喜欢的一首情歌，给活动画一个圆满的句号。

情人节活动参与的目的就是为了让自己的情人节过的更加有意义，通过此类的活动，可以让自己见识到自己的不足和增加彼此之间的感情，增进彼此之间的默契。最终获奖不是目的，而在乎的就是情人节活动的过程。

钻石婚活动方案篇二

- 1、恒永尊贵，一生璀璨。
- 2、钻石有约，一“饰”相伴。
- 3、浪漫一生，有钻相伴。
- 4、钻石示爱，爱似钻石。
- 5、粒粒夺目，颗颗传情。
- 6、真爱时尚——有钻网。

- 7、真情有钻，真爱无边。
- 8、有爱就有钻——有钻网。
- 9、网上海选，钻动君心。
- 10、透过您的心，展现您个性。
- 11、爱情的礼物——有钻网。
- 12、钻饰浪漫，浪漫专饰。
- 13、爱你有多深，有钻表真心。
- 14、钻石星辰，永恒青春。
- 15、缘结一枚钻，依旧两颗心。
- 16、倾城之美，璀璨蔓延。
- 17、用心镌刻永恒——有钻网。
- 18、虽沧海横流，唯有钻不变。
- 19、一钻之情，靓丽一生。
- 20、爱美齐集，款款深意。
- 21、美丽传说，优雅打造。
- 22、钻饰风景，这边独好。
- 23、一钻一世界□e动心精彩。
- 24、有钻，从此拥有了她。

- 25、心中有钻，定制更精彩。
- 26、钻石长久，真爱永恒。
- 27、真爱恒久远，有钻永流传。
- 28、情系千年，爱结一生。
- 29、绝色璀璨，尽在有钻。
- 30、e钻有你，美丽一生。
- 31、钻石传情，幸福人生。
- 32、无限情思，凝聚于此。
- 33、钟爱一生，流传一世。
- 34、钻为媒，爱相随。
- 35、爱她，就拥有她。
- 36、难得一颗玲珑心——有钻网。
- 37、我们的`爱情，让有钻见证。
- 38、有钻，永留存。
- 39、心动克拉，有我有钻。
- 40、有钻恒美——有钻网。
- 41、钻石相随，演绎永恒。
- 42、辉钻恒星，好运一生。

- 43、钻石，钻饰心灵家园。
- 44、珠宝“饰”界，一生精彩。
- 45、万千宠爱，聚于一身（点）。
- 46、真真假假，钻在我心。
- 47、一颗在手，爱情永久。
- 48、挚爱一生，有钻相随。
- 49、钻饰爱情，美满幸福。
- 50、粒粒皆精品，颗颗传永恒。
- 51、有钻才有爱——有钻网。
- 52、时尚生活，从有钻开始。
- 53、指尖含情，真爱藏心。
- 54、璀璨几世纪，浪漫永流传。
- 55、点点钻石（网），颗颗保质。
- 56、说爱，有时不容易。
- 57、钻石我优，真爱永恒。
- 58、点点钻石，颗颗珍熙。
- 59、白领人身，砖饰为证。
- 60、一世经典，一钻传情。

61、爱在指尖传递——有钻网。

钻石婚活动方案篇三

教学要求：

- 1, 理解童话内容, 在了解水罐的一次次变化中, 明白变化的原因, 从而体会爱心的神奇力量.
- 2, 有感情地朗读课文.
- 3, 创设情境, 让学生展开联想谈体会.

教学过程：

一, 复习导入

过渡:真是一只神奇的水罐!到底是什么魔力使水罐发生了一次又一次的变化呢 (板书:)让我们一起走进这个神奇的童话故事, 找找原因吧!

二, 讲读课文

(一) 讲读课文第二自然段

- 1, 过渡:请同学们轻轻地打开课本好好读读第二自然段, 看看从中你能知道些什么 (学生自由朗读)
- 2, 学生交流.
- 3, 这个小姑娘真不简单, 你能想象小姑娘是怎样去找水的吗 同桌的两个同学可以互相说一说.
- 4, 讲读第一, 二两句话 (媒体出示)

(1) 这时她心里会想些什么呢 (找出“哪儿”, “累得”等词)

(2) 你能带着这样的心情来读一读这两句话吗 指导练读

5, 讲读第四句话. 小姑娘对妈妈的这片孝心, 使她拥有了这一罐清亮的水, 这时小姑娘的心情又如何 (出示“小姑娘喜出望外……”的句子)

(1) 为什么会喜出望外 这时小姑娘会怎么做呢

(2) 谁能把这句话读好 学生练读.

6, 小结. 看, 就是这样一个小姑娘, 为了母亲忍住了干渴, 是多么孝顺, 多么爱妈妈, 我们一起来读读这一自然段吧.

(二) 讲读第三自然段

过渡: 小姑娘匆匆忙忙往家赶, 却被小狗绊倒了, 水罐也摔了出去. 本以为水罐里的水都洒了, 没想到的是, 水罐里的水还是满满的, 可木头做的水罐怎么又变成银的呢 (男生齐读第三自然段)

学生自由回答. (根据学生回答追问: 为什么要给小狗喝 为什么只倒一点)

小结: 小姑娘不但爱自己的母亲, 还用爱心来对待小动物, 这银水罐多么像小姑娘那颗晶莹美丽的爱心呀!

(三) 讲读第四自然段

过渡: 后来, 银水罐为什么变成了金水罐呢 请同学们轻声地读一读第四自然段, 读完后可以把你的想法说给你的同桌听听.

1, 交流体会.

3, 谁愿意来读读母亲的话, 指导朗读.

小结: 母爱真伟大! 是母爱的力量把银水罐变成了金的! 这金光闪闪的水罐多么像母亲对孩子金子般的爱呀!

(四) 讲读第五, 六自然段

过渡: 小姑娘接过妈妈手里的水罐, 她再也忍不住了, 就在她想凑上水罐喝水时, 突然从门外走进来一个过路人, 要讨水喝. 小姑娘又是怎么做的呢 (指名读第五自然段)

1, 指名回答 (出示: 小姑娘咽了一口唾沫, 把水罐递给了过路人.)

2, 从这句话中你又体会到了什么

3, 出示填空: 在口渴难忍的情况下, 小姑娘先想到的是 , 是 , 是 , 却忘了 .

(五) 体会爱心, 回顾全文

1, 同学们, 你们认为这是一个怎样的小姑娘

3, 出示北斗七星, 播放音乐) 同学们, 看着这闪亮的北斗七星, 你想到了谁 为什么

4, 小姑娘的爱心感动了同学们, 更感动了老师, 让我们心怀这颗爱心一起来重温这个美丽而感人的童话故事吧! (播放动画教师朗读)

(六) 联系实际, 总结升华

过渡: (播放音乐) 七颗钻石升到了天上, 变成了七颗星星, 这多么像小姑娘的爱心, 她像钻石一样闪亮, 像钻石一样珍贵, 照亮了我们每个人的心灵. 爱就一个字, 我会用行动来表示! 同学们,

读完这篇感人的故事,你想做些什么呢(出示填空:我想……
随机闪动钻石星)

看,星光灿烂,闪闪烁烁,这美丽的星空闪耀着同学们心中一个个感人的故事,寄托着同学们一个个美好的愿望.她们是关爱心,孝顺心,助人心,奉献心……一颗,两颗,三颗……晶莹闪亮,玲珑剔透.希望同学们这颗颗爱心永远像钻石般闪亮,像星星般璀璨!

三,布置作业

请同学们将这个爱心故事讲给你的家人听.

四,板书设计

七颗钻石

空 金

有水 银

满满

水罐

钻石婚活动方案篇四

一.活动时间:

20__年8月9日(七夕节)-8月9日

二.活动主题

会说情话的玫瑰--__珠宝传递你的爱

三. 活动背景:

每逢佳节倍思亲，__年8月9日(七夕节)-8月9日好节相连，情人节是表达爱情的绝佳机会，元宵节古称灯节，也是夫妻相约看灯互诉衷肠的节日，人们这个时候最多想到的就是自己的爱人或情人，人们会想到送鲜花给爱人或情人，同时还会买礼物(如珠宝、化妆品等等)，所以我们就迎合了这种心理，特意推出新颖别致的礼品--会说情话的玫瑰，让人们在送礼物的同时用会说情话的玫瑰表达对爱人或情人的爱和感谢等情话，使__珠宝附着上情感的含义，以情感诉求打动广大消费者的心，以情感营销取胜。

四. 活动目的:

1. 通过此次活动增加情人节期间卖场人气;
2. 提高__珠宝品牌在当地知名度，抢占市场份额;
3. 进一步提高__珠宝的品牌美誉度，以利于长期推广销售。

五. 活动内容:

1. 造势活动:

(2) 各地加盟商在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

2. 柜台促销:

凡在__珠宝专卖店/柜买满1000元即送“会说情话玫瑰花”一朵，此活动是为了使人们在情人节来表达对爱人的爱恋和感谢等，主要是用“会说情话玫瑰花”录制人们在平时不好意思对爱人或情人说出口的情话和感谢的甜言蜜语，之后连同珠宝一起

送出，使爱人或情人获得尊贵的钻石的同时又得到一份情感的精神馈赠。

3. 新款上市：

总部将有一系列的打动人们深层情感的新款钻饰(主要是“信守”、“善美”系列)同时发售，与本次活动一起在情感上打动顾客，与活动一起相得益彰的使本次“情感营销”取得全面的成功。

六. 活动宣传与推广

七. 活动经费预算

略

钻石婚活动方案篇五

《七颗钻石》是俄国作家列夫·托尔斯泰的一篇童话。描述了地球上发生了大旱灾，许多人和动物都焦渴而死，一个小姑娘抱着水罐出门为生病的母亲找水，爱心使水罐一次又一次地发生着神奇的变化，最后水罐里涌出了一股巨大的清澈又新鲜的水流，从水罐里跳出的七颗钻石升到了天上，变成了七颗星星。这个短短的童话故事，寄寓着作者的道德期盼和某种社会理想：无私广博的爱能带来意想不到的奇迹，爱心能为世界创造美好的未来；爱心是永恒的，它像星星一样晶莹闪烁，普照人间。课文首先写了故事发生的背景，地球上的一次大旱灾，使所有的河流和水井都干涸了，使许多人和动物都焦渴而死，突出了水在当时的重要性；然后写小姑娘出门为生病的母亲找水，随着一次次让水，水罐也一次次地发生着神奇的变化，最后地球上终于有了一股清澈又新鲜的水流。从水罐的一次次变化中体会爱心的神奇力量是本课的重点，同时应引导学生感知童话丰富的想象力。选编这篇课文的意图在于，读关于爱心的神奇故事，体会爱心对别人

乃至对社会的意义，懂得关心别人，用爱心对待生活。

这篇课文情节比较简单，但内涵比较深，教学中应引导学生以读为本的方式引导学生用心体会爱心的神奇力量；感知童话丰富的想象力。体会懂得关心别人，懂得用爱心对待生活。现在，我将结合课堂教学环节，谈谈我的本课设计中想体现的教学思想：

一、创设情景引发情感陶醉

由于儿童生活区域的局限性，这篇与我们孩子生活仍相距甚远，那么就需要“未成曲调先有情”，即我们教师要针对学生的“最近发展区”提供引导性材料，建立起与课文的联系，以引导学生的注意与兴趣，诱发积极情感。创设情景，让学生自己置身于故事中，设想处理水的种种方法和理由，既能调动学生课堂的参与的积极性，还可为凸显文中小姑娘广博无私的爱心做铺垫。于是上课伊始，我利用flash动画课件和凄凉的音乐为背景，我把形、声、光、情、意融为一体，接近时空距离，然后有感情的朗诵课文的第一段，使学生有身临其境的情感体验。让学生认识到水的重要性。认识到水就是生存的希望，有了水人和万物才能继续生存下去，没有了水，等待人和万物就只有死亡。使学生身临其境，诱发学生的情感。

二、自主识字，轻松识记

新课标积极倡导的自主、合作探究的学习方式，更有利于培养学生的自主学习能力、合作意识、创新意识以及实践能力。于是，我努力将这一理念体现在识字教学中。我运用直观形象的课件，进行识字教学。先通过学生自主识字来培养他们的自主探究的能力，在鼓励他们同桌合作识字，并全班交流识字方法，识字过程体现循序渐进，先认读带拼音的，再读去拼音的生词，最后进入猜读小熊身后的不带拼音的字，让学生趣味识字，加强巩固。

让学生在轻松、宽松的氛围中学习自主识字，体会了主动探究、合作探究的快乐。学生体验了成功带来的喜悦，同时识字能力进一步提高。

三、学生真正“读者”的地位，在形式多样的朗读中发展语言

《语文课程标准》指出：阅读是学生的个性化行为。教师要以学生原有的知识经验为基础展开教学，通过激发学生的阅读兴趣，引导学生自读自悟，在经历感知、思考、质疑、探究、发现、交流等多种学习活动中，从而让他们在积极的思维活动中加强理解和体验，进而有所感悟和生成。我努力将以上思想运用教学实践中。

1、读书指导具有层次性。教学中我利用自读，读通难读的长句子，感情朗读来推进教学。而且每次读的要求不一样，层次也不一样。

2、抓住重点语句，指导感情朗读，教于读书的方法。授人以鱼，不如授人以渔：教学中我让学生再读通课文的基础上让学生默读，画出学生最感动的语句，并思考是什么让你一次又一次的感动。然后让学生再小组内交流，最后全班交流。在全班交流的时候，我根据学生的立足之出，指导学生感情朗读，并让学生在各种读的方式下，总结出如何将课文读得又感情，如何去体会课文所蕴涵得情感。让学生在感情朗读得同时习得读书得方法。

这一节课结束了，可是留给我得是深深的反思。现在回过头来细细反思课堂，我总结出以下几点做的不完善，今后应该改正：

1、时间分配有点不合理，造成前松后紧的课堂节奏。

2、读书指导上有点不到位，过渡型语言不简洁明了，有些不准确。

我会用汲取本节课总结的经验和教训，用于以后的课改之路上。