

2023年展示活动策划方案要写哪些(实用5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

展示活动策划方案要写哪些篇一

甲：当四月的雨季滋润着五月的花蕾，我们开始吟唱我们的季节！

乙：当五月的花海畅享着夏日的暖阳，我们开始讴歌我们的心愿！

甲：20xx年8月28日，沐浴着“教育资源整合”的阳光，吮吸着“教育均衡发展”的甘露，阳泉新六中扬帆起航！

乙：20xx年8月28日，紧踏着“创建教育先导区”的节拍，跳动着“深化课程改革”的脉搏，阳泉新六中振翅起飞！

甲：五年来，六中像一轮金太阳，在创建教育先导区的征程中一路高歌，霞光满天！

乙：五年来，六中如一只火凤凰，在教育资源整合的灼炼中脱胎换骨，重获新生！

甲：忆昨天，全校八个班，仅有学生300多；看今日，24个教学班，学生人数1500余人！

乙：这发展来之不易，这变化凝结着汗水，这背后倾注了太

多的心血……

甲：六中发展的每一篇，承载着各级领导重教兴学的决心和勇气，汇聚着社会各界的关注和期盼。

乙：六中奋进的每一章，镌刻着学校领导锐意进取的睿智和求索，浸透着全体师生的奋进和拼搏。

甲：区委区政府高举三城十区建设的大旗，审时度势，大胆实践，着力打造教育资源整合试点校，给六中配强了班子，配足了师资，配齐了设施，为六中的'发展保驾护航——六中有福啊！

乙：在困境中，三中、四中、七中伸出了援助之手，忍痛割爱，雪中送炭，选派名师助教六中，为六中的建设添砖加瓦——兄弟有情啊！

甲：衷心地感谢，感谢区委区政府和教育局的英明决策，鼎力支持！

乙：衷心地感谢，感谢兄弟学校在危难时的无私相助，肝胆相照！

乙：校级领导率先垂范，重心下移，深入班级、深入学生、深入教研组；

中层干部真抓实干、一丝不苟，人人都是领导的好助手、群众的贴心人。

甲：教师们扎扎实实抓基础、勤勤恳恳搞教学，宁愿平时多流汗而不愿在学生身上留遗憾；

乙：同事间互帮互助互谅解、共勉共进共发展，同谱振兴六中曲，同唱振兴六中歌。

甲：

乙：党支部真抓实干筑堡垒，争先创优促发展，一个党员一面旗。

甲：我们高唱着自强奋进的主旋律，谱写着日新月异的进行曲，我们向管理要质量、向课堂要质量、向教研要质量！

乙：我们内抓管理，外树形象，努力提升办学品位，努力提高教学质量；我们在发展中壮大，在壮大中做强。

甲：治校之本在于师。我校狠抓教师队伍建设，通过多种渠道，多种平台，倾力打造一支适应学校优质发展的教师队伍，把培养名师、用好名师作为我校师资队伍建设的重点工作。

乙：我们开展“修师德，树师表，练师能”系列活动，让教师敬业、勤业、乐业；开设名师讲坛，让骨干教师专业引领，示范辐射；举办各种业务竞赛，激励教师争先创优，精益求精；启动“青蓝工程”，让教师新老结队，共同成长。

甲：我校共有教职工112名，其中三晋名师1人，阳泉市教育功臣1人，城区三优名师9人。省级学科带头人、骨干教师、教学能手12人，市教学能手27人，区教学能手39人。形成了一支以“三优名师”为龙头，省市区教学能手、学科带头人为骨干，全体教师为主体的结构合理、素质一流的教师队伍。

乙：看吧，示范课、研讨课、提升课，课课精彩；省骨干、市能手、区三优，人人争先。三优名师是新六中师资队伍的中坚力量，他们为年级管理和学科教学当家把关，是全体教师学习的标杆和努力的方向。

甲：作为名师，他们有先进的教育理念，高尚的教师情怀，专业引领、示范辐射，勤耕教林情独钟，乐于奉献心无悔，是为师的典范。

乙：作为班主任，他们有科学的管理方略，班级建设想方设法，班级管理有法得法，是育人的楷模。

乙：作为“生产队长”，他们有一流的团队精神，勇挑重担，无私无欲，吃得了无名苦，受得了无名罪，是淳朴的领头羊。

甲：献身教育，他们甘于奉献、心无旁骛，把讲台挥洒成舞台，充盈着清澈的澄净，又满溢着焕彩的激情。

乙：投身教改，他们身先士卒、大胆实践，把课堂还给学生，把精彩留给学生。

甲：“无愧于学生，无愧于家长”，是他们心底的自豪！

乙：“无愧于学生，无愧于家长”，是他们永恒的追求……

甲：这就是名师风采，没有宝马别墅，没有顶戴花翎，只有爱的奉献；

乙：这就是名师风采，没有灯红酒绿，没有鲜花掌声，只有桃李满天！

甲：正数负数，奇数偶数，数不尽名师几多辛苦；

乙：直尺卷尺，量杯量筒，量不完名师满腔热忱。

甲：名师快乐名师也苦，苦中有乐，苦乐年华。

乙：名师幸福名师也累，累心累身，硕果累累。

甲：浩瀚的夜空有了繁星的点缀，才充满了神秘和美丽；城区的教育沃土，有了你们——这些默默无闻而又成绩斐然的名师，才显得如此瑰丽，迸发着勃勃生机！

乙：你们是颗颗珍珠，让城区教育战线熠熠生辉；你们是朵

朵奇葩，让城区教育园地灿烂无比。你们用一心耕耘、无私奉献诠释了为人师表的真谛！

甲：今天，为我们搭建平台，赞名师精神，颂名师品德；

乙：今天，让我们走上舞台，树名师形象，展名师风采！

甲：祝展示成功！

乙：祝活动圆满！

甲、乙：谢谢大家！

文档为doc格式

展示活动策划方案要写哪些篇二

一. 活动目的：

通过全校范围内班级风采展示，展示我校班集体健康、积极、乐观、向上的形象，增强班级凝聚力和号召力，同时加强各班级间的交流，达到经验共享、互相促进的目的；通过落实科学发展、共创和谐的理念，加强班级组织文化建设和对学生的引导，使我校学生在参与、和谐校园建设的同时锻炼自我、全面成才；通过班级风采大赛，带动全校学生树立“立志修身博学报国”的理念，主动将个人的发展融入班级建设、学校发展、民族复兴，激励青年学生以全新的姿态、优异的成绩迎接“五四”运动90周年、新中国成立60周年庆典。

二. 组织机构：

主办xxxx大学团委、学生会

承办□xxxx大学各学院团委、学生分会

三. 活动时间：5月9日至5月10日

四. 活动地点：

校学生会、南校区执委会统一申请。

五. 参赛对象：

xxxx大学本部、大学城校区全日制在校本科生、研究生，以班级为单位参赛。初赛按班级所在校区分南北校区分别进行。

六. 活动内容：

形式：班级风采综合展示，所有班级将分为二十组（其中北校区十三组，南校区七组），分配到各赛区（每个赛区由一个学院承办）参赛。

时间：5月9日至5月10日

地点：34号楼大课室（北校区），南校区待定

流程：

第一部分多媒体展示

第二部分才艺表演

为发动全班同学的积极性，全面挖掘班中人才，加强班级成员的主人翁意识，各班可组织同学进行才艺表演或其它形式以配合班级宣传展示，通过宣讲团的陈述及具有趣味性、创新性的才艺表演，展示班级的整体形象和风采，体现班级成员的整体凝聚力和积极性。

各班应做好两部分之间的衔接过渡。每个班级时限为10分钟，超时者将被罚分。在这两部分的展示过程中，要喊出自己班

级的口号。

第三部分海报展示

每个参赛班级必须设计制作a2海报一份，于初赛当天集中粘贴在课室外墙展出。海报须体现班级特色，内容充实，可加入班级一些活动内容、班主任寄语等，并附上联系方式方便联谊。

注意事项：

2、对于各参赛班级的ppt等展示材料，承办方须有备份，且提醒各班级自带备份；

3、比赛中各班级所需道具自备，承办方仅须提供桌椅备用；

4、提前联系好评委，比赛前一天再次确认其能否到场；

8、现场须安排各参赛班级座位分区（每班20人，含参与解说及才艺表演的同学），注意维持现场秩序。

备注：

1、各赛区前两名班级进入复赛；

2、校学生会及时跟进各承办学院，及时整理进入复赛班级信息；

3、各承办学院必须在规定的时间内完成初赛全过程。

附件1：初赛评分细则

一、班级风采：40%

1□ci设计：10%

2. 成员风采（含班主任）：10%

团结向上，勇于创新，朝气蓬勃，体现和谐

3. 特色活动：10%

特色鲜明，积极健康，参与面广，成效显著

4. 感人事件：10%

互帮互助，积极向上，感人，具有教育和激励作用

5. 制度建设：10%

建设有力，执行有效，具有正对性，能够保证班级班风、学风建设健康、有序进行

二、展示形式：20%

展示形式提倡多样化，可借助ppt、flash、dv等方式形象生动地对班级各方面情况进行系统、全面的陈述，形式新颖，内容丰富、翔实，能够真正展现班级风采。

三、展示效果：30%

采用现场解说方式进行，可以配合现场才艺表演。解说及表演者衣着整洁、大方、得体，形象青春健康，展示清晰明了；才艺表演得体恰当，内容健康，具有一定的艺术性。

展示活动策划方案要写哪些篇三

班级风采展示演讲稿

光阴的痕迹划过指尖，我们静静等候；岁月的年华三个轮回，

我们执着依旧。三年，不是沧海桑田，却有着几百个齐声诵读的清晨，也有着几百个谈笑风生的日子。我们因有幸生活在九六班这样一个团结向上的集体里自豪和荣幸。我们总是以饱满的姿态，坚定的信心，热情的笑容，面对学习和生活。如果十二中是片生机勃勃的森林，那么，九六班便是一颗遮风避雨枝繁叶茂的大树，呵护我们的成长。

当破晓的第一缕曙光照在校园里宽阔的大道上，当铿锵的号角引领我们走向知识的殿堂，当朗朗书声响彻在清晨的柏山之颠，在我们渴望知识的眼中，你看到的将是我们的坚定的信心。

生活是一幅画卷，有茫茫苍穹下的斜阳古道，有潺潺小溪旁的夹岸桃花，有长河落日边的大漠孤烟。而在十二中九六班这个集体生活的日子里，我们的生活也是一副多姿多彩的画卷。操场上，有我们活泼矫健的身影；教室里，有我们捧书齐读的声音；晚自习，是我们静静学习的画面；赛场上，有我们自信豪迈的演讲；宿舍里，有我们布置温馨的家园。

九六班，给了我们太多感动。失败时，同学的真情劝慰让我感动；生病时，老师的细心关怀让我感动；学习时，唐诗宋词的美妙让我感动；上课时，老师的一丝不苟让我感动；课堂外，老师的平易近人让我感动；远行时，母亲遍遍叮嘱让我感动。九六班正因充满了感动，我们才心灵悸动，笑容灿烂，步履轻盈。我们才会轻松学习，不断进步。

求知似渴的我们在知识的海洋里自由驰骋。读书，我看见，病树枝头还有万木的春天；我看见，有志者事竟成，三千越甲可吞吴；我看见，老骥伏枥志在千里，千里之行始于足下。读书，我听见江南雨巷的滴滴答答，也听见塞北秋风的凛凛咧咧。听小楼昨夜的东风，听疏雨滴落梧桐，听骤雨拍打荷叶。听两个黄鹂喜迎白鹭飞往的春天，听黄梅时节稻花香里处处蛙鸣，听桃花潭边岸上踏歌，听大江之上渔歌唱晚，还有那长空的雁阵惊寒。读书，让我们无比充实，更加渊博。

当青春年少的我们，渐渐成熟；当浮华渐渐褪去，剩下的依旧是我们纯真的心灵和触手可及的梦想。灿烂的笑容，是我们队未来的向往；执着的眼神，是我们对明天的坚定；铿锵的步伐，是我们迈向明天的乐章。57张灿烂的笑脸，57朵盛开的花朵，57颗执着的心。这就是我们——九六班！

曾几何时，寒舍里，勤学苦读的匡衡凿壁借光；大江边，羽扇纶巾的谋士指点江山；大漠外，精忠报国的勇士金戈铁马；而如今，听今日柏山之巅莘莘学子书声朗朗，看明朝鳄湖之畔孜孜名师桃李芬芳。

就让我们用坚定的步伐在九六班这个美好的集体里创造美丽的明天！请允许我们展现代今日风采，实现明天期待！

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

展示活动策划方案要写哪些篇四

青年文化艺术节是深受青年朋友喜爱的大型青年审美活动，其涉及面广泛，规模宏大，影响力与辐射力都很强，需要多方协调和组织才能实施。

青年文化艺术节是青年朋友青春、友谊的盛会，是青年朋友一展才华的大舞台，团组织亦可以通过审美活动发现人才、培养干部，建立高尚的审美情趣，创造一个宽松、和谐的政治环境。

1、时间的选择。青年文化艺术节的举办时间可根据所在地区的气候、自然条件而定，以有助于普及性艺术活动和旅游观光活动的开展，并会产生相应的经济效益。比如，哈尔滨市举办青年文化艺术节，可能选择冬天或夏天。冬天可以开展冰灯、滑冰、滑雪、狩猎等艺术、体育活动，夏天可以借助于松花江、太阳岛美丽的风光，吸引更多的人参加。一般说来，选择好时间是使文化艺术节办出特色的前提，若能同旅游观光相结合，更是锦上添花。

青年文化艺术节的时间期限一般要紧凑、集中，以6—10天为佳，根据内容也可搞4—5天。

2、组建筹委会。筹委会由团组织或青联、学联牵头，同时确定执行主席。下设各活动职能部门：

(1) 活动处；

(2) 文艺处；

(3) 联络处；

(4) 会务处；

(5) 新闻处；

(6) 办公室。

3、确定青年文化艺术节的目标与主题。目标与主题确定一定要符合青年文化、艺术氛围和环境，做到有的放矢。比如，

天津市第一届青年文化艺术节就提出了“两个创造，一个结合”的宗旨。即创造改革开放的文化氛围，创造青年脱颖而出的机会；高层次文化与群众文化相结合。

设计主题一般鲜明、突出，用几个字概括，或两个字一组，或四个字一组，简练、生动，充满青春活力。在主题的基础上设计艺术节宣传画、宣传口号及艺术节标志。

4、青年文化艺术节的规模。根据青年人的审美趣味和社会大众化的文化需求而确定规模，同时要分析群众文化消费能力和各企事业单位领导功能以及人力、物力、财力、设备情况（尽量不为艺术节进行大量的设备投资），并且保证经济效益。

设计方案要依照主题而定，除了请专家设计之外，可发动群众设计，多设计几套方案进行综合比较，最后确定目标。方案设计的方式一般有3种：

（2）组合。吸收各种艺术节的形式、内容，以适应自身需要；

（3）独创。强调特色，搞出新花样。比如，天津市第一届青年文化艺术节开幕式，搞了一个百米画卷，参加创作者有名人也会有业余作者，有花甲老人也有4岁儿童，再配上数百只和平鸽与各式彩色汽球，使开幕式新颖、宏大，别开生面，烘托了“世界和平万岁！”的文化艺术节主题。

方案确定要先大纲、后细节，将事情落在实下。同时，要预测一下条件的变化。

1、青年文化艺术节简介的制作。简介包括下列内容：

（1）说明及意义；

（2）几大系列活动；

(3) 所邀请的艺术团、艺术家介绍;

(4) 宣传口号;

(5) 组委会名单(要求印刷精美)。

2、办理公证手续。

3、办理临时演出许可证。

4、办理申请财政拨款。

5、制定广告策划及招商方案。

6、制定经费预算表。

7、办理免税申请。

8、申请社会赞助的报告。

9、制作艺术节活动一览表。

10、聘请记者。

11、出版艺术节专刊。

12、开幕式与闭幕式方案及节目单位。

13、制定各类比赛报名简章(包括比赛要求、评委设置和评分标准)。

14、新闻发布会。

15、艺术节会徽的征集与设计、宣传画的征集与设计。

1、宣传工作。

- (1) 发放文化艺术节简介，张贴文化艺术节宣传画；
- (2) 利用新闻媒介进行宣传；
- (3) 利用行政手段推广、实施。

文化艺术节宣传发动一般要提前20天进行，在此之前要有所渗透。

2、开幕式。形式式的特点要确定风格，突出主题。

3、展开青年文化艺术节的系列活动。主办者抓好艺术表演、艺术交流和文化交流活动。各基层单位抓好群众艺术、文化活动。

4、闭幕式。闭幕式的特点一般是反映成果，涌现新人，对以搞汇报演出及各类比赛的汇总。

1、中、外舞台艺术表演。邀请国外艺术团体演出，由组委会专门组织。

2、艺术展览与历史文化评展。可委托各社会团体、协会举办。

3、电影及电视艺术讲座。可委托电视台、电影协会举办，聘请专家、学者及影视艺术家讲学。同时，可举办青年电影周、校园戏剧节。

4、青年文化研讨会。可委托青年报社、青年杂志社、团校及高等院校举办。

5、群众艺术、文化活动。由各级团组织举办。一般要有民俗艺术与民间文化及家庭文化活动、交谊活动、商业活动等。

6、各类文艺活动大奖赛。可委托各文化、艺术团体、青年宫、少年宫、青少年活动中心及高校举办。

7、体育比赛。

1、比赛活动。

(1) 国际标准舞锦标赛；

(2) 健美与健美操比赛；

(3) 金秋龙舟大赛；

(4) 农民歌手大赛；

(5) 百家艺术家庭大赛；

(6) 影视剧本征文；

(7) 杂文征文；

(8) 青年歌手大奖赛；

(9) 青年演讲比赛；

(10) 十佳系列大赛。

十佳歌星、十佳笑星、十佳舞星、十佳摄手、十佳画家、十佳书法、十佳票友等。

2、文化、艺术活动

(1) 时装表演与时装展销会；

(2) 大学生文艺会演；

- (3) 大学生两校辩论会；
- (4) 少儿艺术会演；
- (5) 图书展卖及交换大会；
- (6) 青年生活大全酬宾展销；
- (7) 集邮展览及集邮交易会；
- (8) 青年艺术博览会；
- (9) 室内装饰艺术展评和青年花市；
- (10) 美术、书法和摄影展。

有条件的还可以利用青年艺术节的活动，举办青年（大龄男女）鹊桥会。

展示活动策划方案要写哪些篇五

一、活动主题

为了贯彻“关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见”，大力振兴教师教育，不断提升教师专业素质能力。多途径、多形式、多方位调动广大教师的工作热情，努力提高教师们业务能力，做到原始积累与大胆创新并重，个性特长与合作交流共存，全面提高教师们的综合素养。

二、活动目标

为了增强团队的凝聚力，发现典型，展示教师在教育、教学及生活中的风采，激励和引导广大教师积极适应教育改革及发展的需求，不断提高自身修养，充分展示xx小学教师的风

采，加强教师的相互学习和学习，丰富教师的教学生活，促进教师的成长，特举办此次活动。

三、活动时间

20xx年1月26日-2月28日

四、参加人员

全校教师

五、活动内容

(略)

六、组织形式

1. 各年级组长、教研组长、备课组长做好宣传工作；
2. 要求全体教师主动参与，积极上报作品；
3. 由教师个人自行将作品交给负责人进行汇总，作品以“教师姓名+作品名称”的形式命名；（如果作品较多，请打包发送）
4. 学校将组织专人评比出优秀作品，汇编成教师个人风采宣传册。