

最新电商类目运营品类规划(优质5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

电商类目运营品类规划篇一

下面就是需要说一下策划书设计到的具体内容。每个栏目的策划书应该是格式统一的。

第一，是栏目概述，其中包括栏目定位，栏目目的，服务对象，子栏目设置，首页内容，分页内容！这一部分起到一个索引的作用，让领导看起来能对栏目有一个大概的整体把握和了解。

第二，为栏目详情。栏目详情就是把每一个子栏目的具体情况描述一下，其中包括到各个子栏目的名称，6栏目目的，（把子栏目的目的写清楚）

服务对象，（用以明确栏目的发展方向，更好的为达到目的而做哪些具体内容）

内容介绍，（详细说明本子栏目的具体内容）

资料来源，（说明该栏目的内容来源是什么，以保证栏目开展下去不会出现没有内容的情况）

实现方法，（讲述实现这个栏目的具体方法）

有关问题，（栏目负责人在栏目的策划过程当中想到的，目前尚未解决的问题）

重点提示（重点提示美工人员或编程人员需要注意的地方，或需要结合的地方，也可是栏目策划人员对该子栏目在这些方面的良好意见）

电商类目运营品类规划篇二

一、活动目的

二、活动概况

1、活动名称：“生命在于运动，让爱情也动起来”全城热练派对

2、举办地点：（待定）

3、举办时间□x月x日

4、主办单位：红青婷健身俱乐部

三、活动安排

1. 活动区块设置：活动总共分为4个区块：

主舞台区：参与互动的会员进行游戏，主持人所在场地。 会员休息区：参与活动会员临时休息场所。 信息展示：老会员风采展示区域。 签到区：进行进场人员签到。

2、活动项目：

主舞台：主持人主持会员进行各种互动类型的游戏和今天活动一系列的介绍穿插。（幽默大方，能够把控全场的气氛）
信息展示：老会员风采展示区域。

3、活动前期准备具体安排：

前期通知、邀请函、各店的年代秀节目由各店店长和健身顾问统一安排

4、活动流程： 第一轮

8:30-9:00 签到进场、资料填写、发放号码贴、填奖券

前台工作人员（待定） 客服部 9:00 开场秀：舞蹈或其他开场形式

电商类目运营品类规划篇三

伴随着信息化和全球化经济时代的到来，越来越多现代企业面临着其发展史上的空前变局，经历着前所未有的竞争和挑战。企业资源的不断整合与变动，经营战略及业务流程的调整，技术的更新，都使组织再造成为企业生存和发展的必然过程。m 集团是渔具行业中历史悠久并以品牌著称的公司，距今已有近二百年发展史，20__ 年在中国建立了世界上最大的鱼钩制造厂。近年来集团战略不顺、市场占有率下滑，于20__ 年被并购，这使整个集团及中国工厂面临着组织再造、经营战略和业务流程的调整。m 公司(中国)原有的传统人力资源管理在组织再造背景下显露出以下缺陷：事务性、不成体系、缺乏战略性和前瞻性。企业的当务之急是构建能够支持组织的理念，与业务形成战略合作关系的人力资源管理模式，从而推动组织变革，完善人员配置与激励、企业文化的融合等，以确保企业战略目标的达成。

最后，论文总结了专题研究的主要工作、结论及局限性，对未来的研究方向提出了展望。该方案的实施目的在于使 m 公司人力资源管理从事务性中解放出来，各职能模块更加系统化和专业化，从而降低人工成本，提高企业的核心竞争力和管理效能。

本论文的专题研究，是对组织再造背景下的人力资源管理设

计及优化实践项目的有益尝试，将相关理论研究成果用在实践工作中，不仅为 m 公司提供了有效人力资源管理方案，解决具体问题，也可被其它企业应用、借鉴和参考。同时，本论文着眼于实际应用研究，对企业微观管理中存在的人力资源管理问题，运用管理学理论进行深入系统的分析研究，进行了应用领域的拓展和创新，验证了理论的实践可操作性，为企业管理提出了更理性的指导建议。

关键词：组织再造；人力资源管理优化；职能模块

abstract

第1章 绪论

选题背景

国内外研究现状

研究目的和意义

研究的主要内容和方法

第2章 组织再造与人力资源管理相关理论

组织再造理论发展与研究

组织再造理论

组织再造内容及方法

人力资源管理理论发展与研究

人力资源管理理论发展

人力资源管理主要职能模块

组织再造背景下的人力资源管理

组织再造和人力资源管理密不可分

组织再造背景下的人力资源管理优化

第3章 m 公司(中国)组织再造及其人力资源管理

行业与竞争分析

全球渔具产业规模和市场格局

全球渔具行业发展趋势分析

m 集团及中国公司发展状况

m 公司集团荣耀的百年发展史

m 公司在中国的发展

m 公司(中国)组织再造及其对人力资源管理的影响

m 公司(中国)组织结构调整

组织调整对人力资源管理的影响

第4章 m 公司(中国)人力资源管理优化方案设计

人力资源管理体系的设计思路

人力资源体系建立的必要性

人力资源体系建立的指导思想

人力资源管理体系优化方案设计

人力资源规划

招聘与配置

培训与开发

绩效管理

薪酬与福利

员工关系

第5章 m 公司(中国)人力资源管理优化方案实施

优化方案实施目标及进度计划

人力资源管理优化的目标

方案实施进度计划

方案实施要注意的问题

方案重点难点分析

保障措施

优化方案实施效果评估

人力资源体系各职能模块实施效果

员工对人力资源体系满意度调查

第6章 结论和展望

论文的研究工作

论文的结论及局限

未来研究展望

电商类目运营品类规划篇四

二、活动时间：20__年12月24日、25日(周六、周日)

三、活动地点：__

四、活动宣传语：一样的圣诞节，不一样的快乐

圣诞年年有，横店大不同，快乐横店为你制造不一样的快乐。

快乐五：中西美味“平安夜自助大餐”；快乐六：浓情浪漫圣诞party；快乐七：大奖多多幸运圣诞。

五、活动内容：

(一)时间：12月24日

(二)地点：__

1、环境营造：酒店重营造西方本位的、充满童话色彩、浪漫温馨的圣诞街景，顾客进入大门便进入了“酒店”的缤纷圣诞节，美丽的欧式城堡，琳琅满目的圣诞礼品，装点缤纷的圣诞树，白雪皑皑的小木屋，挂满铃铛的游览车，人群中穿梭的圣诞老人，教堂里传来的圣诞颂歌,,,香港街到处是欢乐的海洋、节日的色彩。

重点布置景区门口及街面；设置圣诞许愿树，让顾客“寄”卡祝愿；设置淘气堡气模，成为孩子们的欢乐场；设置圣诞市场，

出售各式各样的圣诞小礼物;引进一些摊点饮食,融入各种葡萄酒、香槟酒、巧克力、鲜花、蜡烛和圣诞节大蛋糕(零售);全景区播放圣诞音乐。

3、互动小游戏:小丑的表演(带着圣诞礼帽、身着华丽的礼服、脸上挂着“卓别林”笑容的两个小丑从游客中穿梭而过,嬉笑打闹声在游客中此起彼伏;)、童话故事短剧表演(七个造型不同的小矮人保护着纯情的白雪公主从美丽的城堡里跑出来,后面紧跟着手持皮鞭的恶毒皇后,游客们目瞪口呆的看着眼前不可思议的一切)、圣诞老人驾着有杉树枝点缀的红色雪橇沿街散发精美的圣诞礼品等。

4、浪漫圣诞婚礼:与_婚纱摄影机构和各市场部为各地的新人举办“浪漫圣诞婚礼”活动,新人漫步香港的皇后大道、踏入缤纷的圣诞乐园、参加精心准备的中式及西式婚礼活动、在酒店大堂聆听主的见证。

5、酒店圣诞超级购物市场:圣诞氛围浓厚的酒店卖场琳琅满目的摆设着圣诞礼品,有圣诞礼帽、圣诞服饰、圣诞西点及一些圣诞节的旅游工艺品,酒店卖场变成了一个圣诞节大型的超级购物市场,如果你想购到酒店一年一度最价优物美的旅游产品,那圣诞节就一定要到_酒店。

(二)_酒店餐饮部促销

1、平安夜自助大餐:(1)时间:17:30—19:00

(2)地点:酒店各大餐厅

“平安夜自助大餐”汇集中西美味,_酒店为顾客精心准备了圣诞飘香鸡及各类野生土菜等50余种,以中西餐结合为主,自助餐288元/人,酒店长期合作伙伴享受266元/人。用餐期间,欢快的圣诞颂歌回荡在宴会厅,琳琅满目的风味佳肴供游客自主选择,圣诞老人热情的恭候每一位宾客的光临,并

为顾客准备了精美的礼物，让顾客在一个小时左右的圣诞晚餐感受到温馨、和谐与欢乐。

特别推出亲子套餐(两个大人带一个小孩，米以下儿童送“平安夜自助大餐”)。

(三) 圣诞浓情party

1. 时间：22：00—24：10 2. 地点：酒店各大餐厅

这是激情狂放的世界，所有朋友带上面具，一起加入到狂欢的队伍。你可以和着动感的拉丁舞曲来一段踢踏舞，你可以拉着陌生但同样激情的女孩跳一曲酒醉的探戈，你可以大口喝着泡沫翻滚的扎啤，你可以高举斟满红酒的高脚杯，狂放或内敛，激情或典雅，都是圣诞之夜彰表个性的快乐！

2小时的圣诞浓情party□精彩纷呈的娱乐节目，影视嘉宾的客串出场，热情奔放的拉丁劲舞，红酒、玫瑰花的拍卖及快乐的互动游戏参与等，还举行幸运圣诞抽奖活动，设置一、二、三等奖，给欢乐的人群意外的惊喜。23：50开始组织幸运游客轮流敲钟，10秒钟倒计时，整点时点燃冷焰火，礼花齐放，全场欢呼，达到圣诞浓情party的高潮。

六、酒店环境布置

配备音响、舞台，在酒店门口或大堂设置温馨木屋和大钟、飘雪装置、冷焰火。

具体布置需要：1、门口：一服务员妆扮成圣诞老人站在门口迎候宾客，迎候语必须是‘merry christmas!’遇上大约10岁以下的小客人则发一粒水果糖。

2、大堂：中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂的空间协调一致，树上必须有闪烁的彩灯吸引客人的注意。

3、 玻璃门窗：贴上圣诞画如：雪景，圣诞老人等(精品批发市场有现成的出售)

4、 餐厅：服务小姐头戴圣诞红帽，给每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，点心主要有蛋糕，饼干，也可以是平时很受欢迎的宾馆特色点心，周围摆上各式各样的糖果。还可以在盘中藏匿一有奖吉祥物，不同的吉祥物到服务台领取不同的圣诞节小礼物e. 过道：用红纸扎成小巧的灯罩，每隔一米五挂一只，顺着过道挂两列。

七、活动宣传方式

1、 宣传广告

(1) 在特区报、商报、南山报上做一些宣传报导和硬性广告(营销部负责)；(2) 悬挂宣传横幅、条幅(营销部负责)。

2、 宣传册

(1) 在小册子内注明预计的方法、票价、适用的范围、节目活动的种类、时间的安排以及抽奖的规定；(营销部负责设计，总办负责制作)

(2) 中英文对照，精美印刷，由销售人员和各部门促销人员大力向外界派发。(营销部牵头，各部门配合)

3、 新年圣诞卡

4、 礼品制作

(1) 由财务部联系圣诞礼品、装饰品、供应商，并货比三家(十一月十五日前)；(2) 由总办和营销部确定所要订购的礼品种类、数量。

5、 内部宣传

(2) 各部门属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训(十二月十前完成)

(3) 由人事部挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训(十二月十五日前完成)；

(4) 由总机播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。

八、 酒店支出预算

1、装饰费用约为4万元；2、成本约为8万元；3、其它费用约为1万元。酒店整体支出合计约为13万元。

电商类目运营品类规划篇五

20xx年，是*电子商务市场的飞速发展的一年。仅进入xx其实还没到一年的时间，但却要总结这一年的所得所获，感觉还是不知如何忆起。往事重现，发觉一些美好的事物还是在历历在目，不管它是曾困扰着我亦或是阻止我前进的一些障碍。

在这份工作之前，我曾经接触过淘宝店铺，它让我对发布产品信息不是很陌生。可以说电子商务是我真正的第一份工作，从刚踏入社会至今，很庆幸自己选择了电子商务。一开始就能遇到自己喜欢的职业是非常难得的一件事情。

我觉得做电子商务最重要的前提即是对产品有一个足够的了解，如果当面对客人不能解释专业的问题，有可能面对潜在客人的流失。用自信而权威的口吻来谈论产品，相信有优势的产品一定能够吸引到客户。推销产品也就是推销自己，推销自己远比推销产品更为重要。面对你所要推销的对象要分清它是不是真的决策人，要清楚它是不是真得想买你的产品，

或是竞争对手想套价格还是仅仅想让我们给他画设计图等等。

第三，拥有乐观开朗，积极向上的心态，心态决定行为，这是营销的前提。做一件事情如果把它当成自己热爱的一项事业来看待，而不是觉得自己被逼迫着做不喜欢的事情。带着愉悦的心情做事真得可以事半功倍，全身心的投入。电子商务是一个长期见成效的过程，短期的努力和坚持并不可能达到预期的目标。只有坚定自己的目标，一步一个脚印，每一天完成自己须要完成的任务，那么即使真得没有得到实际的成效，内心也不会感到枯燥乏味，充实的满足感即会油然而升。